

# SC販売統計調査報告 2010年12月

12月既存SC前年比 : -1.3%

SC総売上高(推計) 2兆 7250 億円 (前年比 -0.4% 全SCベース)

※12月のSC総売上高(推計)は、改訂SC取扱基準に基づき、2010年11月末現在の全SC3,062SCをベースに算出した。

## ■概況

2010年12月の既存SCの前年同月比売上高は-1.3%で、前月(+1.8%)からマイナスに転じ、下げ幅は3.1ポイントであった。

今月は、先月と一転して不調の報告が多かった。月前半の気温高めにより冬物衣料の動きが鈍いことや、家電エコポイント制度変更による駆け込み需要の反動から、売上や来店客数ともに減少したという報告がみられた。また、テナント退店による売上減の報告が先月よりも目立つ。

立地別でみると、郊外地域は全体で-0.8%、テナントは0.4%と先月に引き続き健闘したものの、先月の伸長(全体で5.5%、テナント6.8%)より後退している。要因の1つに、大型家電店の家電エコポイント特需の反動があげられる。周辺地域も低調で-2.9%、特にキーテナントは-4.3%と下げ幅が大きかった。中心地域は、全体で-1.1%、テナント-1.0%、キーテナント-1.5%であった。これは月前半は気温が高めで冬物衣料の動きが鈍く、後半の気温低下で持ち直しがみられ、プレセールやギフト需要に回復が見られたものの、前半の落ち込みを補えずに前年割れであった。

地域別では、プラス成長は九州・沖縄が1.3%、東北は0.7%、中部0.1%、四国+0.0%である。一方で下げ幅が大きいのは、近畿が-3.2%、特に周辺地域は-6.3%であった。

政令指定都市別で見ると、名古屋市(2.6%)が前月に引き続き好調であり、特にテナントは3.4%と健闘している。

※本調査は、2008年12月末現在の全SC2,877SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 538SC 回収率 53.8%

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	538	-1.3	-0.7	-2.6
中心地域	大都市	73	-0.7	0.4
	中都市	81	-1.4	-1.3
	小都市	28	-2.1	-2.3
	小計	182	-1.1	-1.0
周辺地域	129	-2.9	-2.2	-4.3
郊外地域	227	-0.8	0.4	-2.4

(注) ■ 都市規模

大都市 : 政令指定都市(札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜  
・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市)

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心(商業)地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺(商業)地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数) \ 地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
		総合	538	-1.3	-1.6	0.7	-1.5	0.1	-1.1	-3.2	-0.5
中心地域	182	-1.1	-0.5	2.9	-1.4	1.1	-0.3	-1.7	-2.0	-2.2	-1.0
周辺地域	129	-2.9	-5.0	-0.1	-2.5	-2.9	-5.3	-6.3	0.9	-6.2	2.9
郊外地域	227	-0.8	1.5	0.0	-1.0	0.2	-0.2	-3.0	0.4	2.4	2.2
(SC数)		538	16	33	189	53	43	117	29	15	43

(注) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	538	-1.3	-0.7	-2.6	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	-1.6	-1.6	0.0
	仙 台 市	3	2.8	2.9	0.6
	千 葉 市	6	-0.6	-0.6	0.0
	東 京 区 部	53	-2.0	-1.3	-3.9
	横 浜 市	17	0.1	0.3	-1.0
	川 崎 市	4	-5.6	-5.5	-5.8
	名 古 屋 市	12	2.6	3.4	-0.8
	京 都 市	10	-5.7	-5.7	-5.7
	大 阪 市	27	-1.8	-1.7	-2.5
	神 戸 市	17	-4.3	-3.7	-5.7
	広 島 市	8	1.1	1.2	0.6
	北 九 州 市	2	3.4	3.2	4.3
	福 岡 市	10	-1.3	-1.2	-1.6
	小 計	179	-1.5	-0.9	-3.5
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-1.8	-2.2	-1.6
	東 北	30	0.3	1.0	-0.9
	関 東	109	-1.4	-0.8	-2.6
	中 部	41	-0.9	-0.5	-1.5
	北 陸	43	-1.1	-0.4	-1.9
	近 畿	63	-3.2	-2.6	-3.7
	中 国	21	-1.1	-0.4	-1.9
	四 国	15	0.0	2.8	-2.4
	九 州・沖 縄	31	2.1	2.3	1.5
小 計	359	-1.3	-0.5	-2.4	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	538	-1.3		
核なし	258	-1.1		
1 核	Dpt	17	-2.1	
	GMS	134	-1.7	
	SM	52	-1.3	
	SS	2	0.3	
	HC	2	-2.8	
	DS	3	-0.2	
	専門店	5	-2.2	
	生協	8	-6.4	
	農協	1	-3.4	
	Dgs	-	-	
	小 計	224	-1.9	
	2 核	Dpt+GMS	3	1.2
		Dpt+SM	2	2.6
		Dpt+SS	-	-
Dpt+HC		-	-	
GMS+SM		2	-4.2	
GMS+SS		-	-	
GMS+HC		5	-1.9	
GMS+専門店		5	-1.9	
SM+SS		5	2.9	
SM+HC		5	3.3	
SM+DS		5	-3.2	
SM+専門店		6	1.7	
DS+専門店		-	-	
生協+HC		1	-4.0	
その他	5	-0.6		
小 計	44	0.0		
3 核	Dpt+GMS+SS	-	-	
	Dpt+GMS+HC	2	1.4	
	GMS+SS+HC	-	-	
	GMS+DS+HC	-	-	
	SM+SS+HC	-	-	
	その他	9	-2.1	
小 計	11	-1.4		
4 核	その他	1	8.8	
核 小 計	1	8.8		

表-5 立地別・地域別 総売上高

(単位:千円)

立地 \ 地域	総合				北海道			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	514,532,492	956,380	-1.3	207	12,962,758	810,172	-1.6	222
中心地域	180,388,451	991,145	-1.1	292	7,185,894	1,026,556	-0.5	294
周辺地域	102,353,430	793,437	-2.9	238	3,831,970	957,993	-5.0	172
郊外地域	231,790,611	1,021,104	-0.8	161	1,944,894	388,979	1.5	166
S C 数	538				16			

立地 \ 地域	東北				関東			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	23,451,116	710,640	0.7	138	235,682,635	1,246,998	-1.5	263
中心地域	5,599,366	559,937	2.9	240	96,385,143	1,376,931	-1.4	344
周辺地域	2,279,059	569,765	-0.1	176	59,345,099	1,041,142	-2.5	317
郊外地域	15,572,691	819,615	0.0	116	79,952,393	1,289,555	-1.0	187
S C 数	33				189			

立地 \ 地域	中部				北陸			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	55,649,930	1,049,999	0.1	180	17,751,299	412,821	-1.1	143
中心地域	13,098,579	770,505	1.1	284	2,939,875	367,484	-0.3	164
周辺地域	5,475,977	547,598	-2.9	175	2,750,997	305,666	-5.3	142
郊外地域	37,075,374	1,425,976	0.2	160	12,060,427	463,863	-0.2	139
S C 数	53				43			

立地 \ 地域	近畿				中国			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	103,341,720	883,263	-3.2	195	24,035,359	828,805	-0.5	162
中心地域	31,365,637	871,268	-1.7	266	9,484,951	862,268	-2.0	223
周辺地域	18,318,613	678,467	-6.3	174	1,277,948	319,487	0.9	206
郊外地域	53,657,470	993,657	-3.0	175	13,272,460	948,033	0.4	133
S C 数	117				29			

立地 \ 地域	四国				九州・沖縄			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	10,235,386	682,359	0.0	164	31,422,289	730,751	1.3	165
中心地域	3,739,810	623,302	-2.2	229	10,589,196	622,894	-1.0	216
周辺地域	767,863	767,863	-6.2	143	8,305,904	638,916	2.9	208
郊外地域	5,727,713	715,964	2.4	140	12,527,189	963,630	2.2	124
S C 数	15				43			

表-6 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	538	514,532,492	-1.3	8,214,976	0.0	956,380	207	15,269
	中心地域	182	180,388,451	-1.1	2,039,340	-0.3	991,145	292	11,205
	大都市	73	95,480,813	-0.7	868,304	-0.3	1,307,956	363	11,895
	中都市	81	72,441,291	-1.4	922,874	-0.3	894,337	259	11,394
	小都市	28	12,466,347	-2.1	248,163	-0.3	445,227	166	8,863
	周辺地域	129	102,353,430	-2.9	1,419,330	-0.2	793,437	238	11,003
	郊外地域	227	231,790,611	-0.8	4,756,305	0.3	1,021,104	161	20,953
テナント	総合	538	347,763,202	-0.7	5,180,816	0.1	646,400	222	9,630
	中心地域	182	148,455,186	-1.0	1,667,845	-0.4	815,688	294	9,164
	大都市	73	93,745,857	-0.8	859,799	-0.3	1,284,190	360	11,778
	中都市	81	47,625,150	-1.3	658,264	-0.5	587,965	239	8,127
	小都市	28	7,084,179	-2.3	149,783	-0.5	253,006	156	5,349
	周辺地域	129	68,129,763	-2.2	924,858	0.0	528,138	243	7,169
	郊外地域	227	131,178,253	0.4	2,588,112	0.5	577,878	167	11,401
キーテナント	総合	280	166,769,290	-2.6	3,034,160	-0.1	595,605	181	10,836
	中心地域	39	31,933,265	-1.5	371,495	0.1	818,802	284	9,526
	大都市	6	1,734,956	0.4	8,505	0.0	289,159	673	1,418
	中都市	20	24,816,141	-1.5	264,610	0.1	1,240,807	309	13,231
	小都市	13	5,382,168	-1.9	98,380	0.0	414,013	181	7,568
	周辺地域	57	34,223,667	-4.3	494,472	-0.4	600,415	228	8,675
	郊外地域	184	100,612,358	-2.4	2,168,193	0.0	546,806	153	11,784

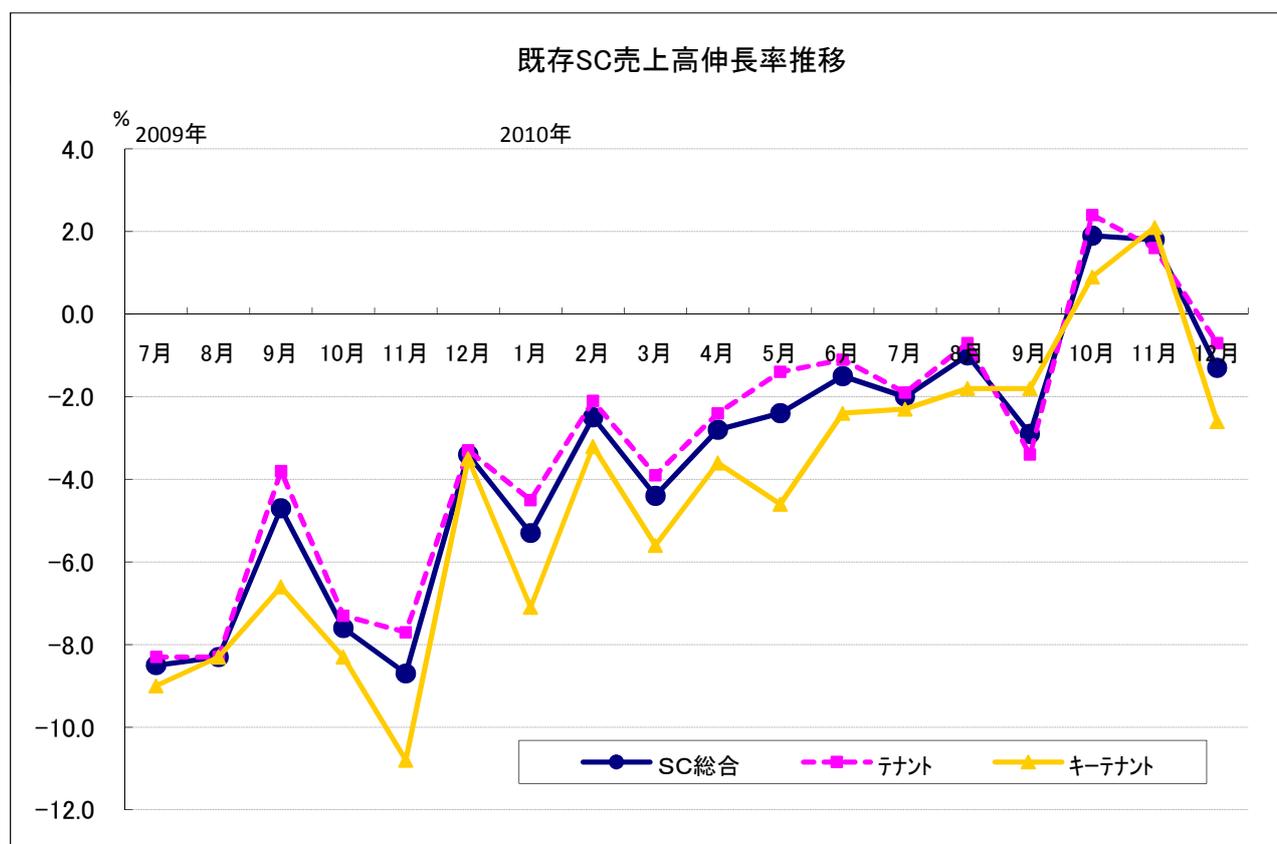


表-7の移動平均は、年間販売統計発表時に公表いたします。

表-8 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	(185)	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	(255)	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	(328)	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	(462)	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	(522)	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	(550)	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	(523)	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	(515)	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	(553)	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	(507)	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
2010四半期別	(1～3月)	(551)	-4.2	-3.6	-5.5	-4.9	-4.7
2010四半期別	(4～6月)	(526)	-2.2	-1.7	-3.4	-4.0	-3.9
2010四半期別	(7～9月)	(531)	-2.1	-2.1	-2.0	-3.1	-0.9
2010上半期	(1～6月)	(488)	-3.3	-2.8	-4.4	-4.4	-4.3
2009月別	1月	(567)	-4.4	-3.6	-6.2	-9.1	-2.7
	2月	(570)	-7.5	-6.5	-9.4	-11.5	-5.4
	3月	(573)	-8.3	-7.6	-9.6	-13.1	-4.0
	4月	(567)	-5.6	-5.1	-6.8	-11.3	-3.7
	5月	(573)	-5.6	-5.2	-6.5	-12.3	-2.0
	6月	(562)	-6.6	-6.4	-6.9	-8.8	-4.4
	7月	(581)	-8.5	-8.3	-9.0	-11.7	-4.8
	8月	(538)	-8.3	-8.3	-8.3	-8.8	-3.4
	9月	(545)	-4.7	-3.8	-6.6	-7.6	-2.4
	10月	(524)	-7.6	-7.3	-8.3	-10.5	-5.2
	11月	(542)	-8.7	-7.7	-10.8	-11.8	-8.0
	12月	(557)	-3.4	-3.3	-3.5	-5.0	-5.0
2010月別	1月	(557)	-5.3	-4.5	-7.1	-5.7	-4.9
	2月	(541)	-2.5	-2.1	-3.2	-5.4	-2.4
	3月	(546)	-4.4	-3.9	-5.6	-3.5	-6.6
	4月	(517)	-2.8	-2.4	-3.6	-3.7	-4.9
	5月	(539)	-2.4	-1.4	-4.6	-2.1	-5.3
	6月	(540)	-1.5	-1.1	-2.4	-6.0	-1.4
	7月	(537)	-2.0	-1.9	-2.3	-1.4	-1.2
	8月	(538)	-1.0	-0.7	-1.8	-3.2	-1.1
	9月	(537)	-2.9	-3.4	-1.8	-5.2	-0.3
	10月	(533)	1.9	2.4	0.9	0.6	-0.3
	11月	(534)	1.8	1.6	2.1	-0.5	-0.5
	12月	(538)	-1.3	-0.7	-2.6	-1.5	-1.6
出典		日本ショッピングセンター協会				百貨店 協会	チェーン ストア協会

調査分析

(社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部  
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>