

SC販売統計調査報告 2010年9月

9月既存SC前年比 : -2.9%

SC総売上高(推計) 2兆 0,931 億円 (前年比 -1.9% 全SCベース)

※9月のSC総売上高(推計)は、改訂SC取扱基準に基づき、2010年8月末現在の全SC3,040SCをベースに算出した。

■概況

2010年9月の既存SCの前年同月比売上高は、-2.9%と25ヶ月連続でマイナスとなり、減少幅は前月に比べ1.9ポイント後退した。

先月と一転しマイナス幅が拡大した。月前半の猛暑による影響で、ファッション中心のSCでは秋物衣料が振るわず前年を下回ったことや、昨年のシルバーウィーク5連休の反動が出ている。月後半は気温が下がり、商品が動き出したことに加え、ポイント倍増や割引セール、野球の優勝セールなど販促活動を強化したものの、前半の落ち込みを改善するまでには至らなかった。一方キーテナントは、飲料や盛夏商材の動きがよく、また、たばこの値上げによる駆け込み需要もみられ、先月と同じく-1.8%であった。さらに先月に引き続き一部の郊外地域のSCでは、主にテナントが好調であった。

立地別でみると、郊外地域が1.0%、特にテナントは2.0%で、先月に引き続きプラス成長であった。一方、中心地域は-6.5%、周辺地域が-4.4%であり、ファッションビルを中心に猛暑の影響が響いている。

地域別では、東北(0.1%)以外はマイナスとなり、特に中部の中心地域(-9.6%)、同じく近畿(-9.0%)、九州・沖縄(-7.1%)と大都市圏での不振が目立つ。一方四国の郊外地域(3.0%)、同じく中国(2.9%)、東北(2.8%)は好調であった。

政令指定都市別で見ると、大阪(-8.3%)、福岡市(-7.8%)が低調である。これは、ファッション中心のSCにおいて月前半の猛暑により、秋物衣料の動きが鈍いことがあげられる。

※本調査は、2008年12月末現在の全SC2,877SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 537SC 回収率 53.7%

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	537	-2.9	-3.4	-1.8
中心地域	大都市	73	-6.9	-7.0
	中都市	80	-5.9	-6.3
	小都市	28	-6.5	-7.1
	小計	181	-6.5	-6.8
周辺地域	130	-4.4	-4.7	-3.9
郊外地域	226	1.0	2.0	-0.3

(注) ■ 都市規模

大都市 : 政令指定都市(札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜
・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市)

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心(商業)地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺(商業)地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
立地(SC数)											
総合	537	-2.9	-1.2	0.1	-3.4	-2.2	-1.3	-4.3	-1.1	-1.1	-0.7
中心地域	181	-6.5	2.2	-5.1	-5.9	-9.6	-6.3	-9.0	-5.9	-6.7	-7.1
周辺地域	130	-4.4	-8.1	-0.6	-4.5	-1.1	-3.0	-6.4	-1.6	-4.5	-2.0
郊外地域	226	1.0	-3.4	2.8	1.3	0.8	0.6	-0.8	2.9	3.0	5.5
(SC数)		537	15	33	187	52	42	124	28	15	41

(注) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	537	-2.9	-3.4	-1.8	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	9	-1.1	-1.1	0.0
	仙 台 市	3	-3.7	-3.8	-2.8
	千 葉 市	6	-2.8	-2.8	0.0
	東 京 区 部	51	-5.9	-5.6	-7.1
	横 浜 市	18	-4.8	-5.5	-1.2
	川 崎 市	4	-5.6	-6.0	-4.3
	名 古 屋 市	11	-4.5	-5.6	2.8
	京 都 市	11	-5.9	-7.2	-4.3
	大 阪 市	28	-8.3	-9.3	1.3
	神 戸 市	18	-2.4	-1.1	-5.2
	広 島 市	8	-5.8	-6.1	-4.8
	北 九 州 市	2	-3.6	-5.0	3.8
	福 岡 市	8	-7.8	-10.1	2.7
	小 計	177	-5.4	-5.8	-3.8
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-2.6	-1.0	-4.2
	東 北	30	1.0	2.0	-1.0
	関 東	108	-1.8	-1.7	-2.0
	中 部	41	-1.2	-1.9	-0.2
	北 陸	42	-1.3	-2.5	0.4
	近 畿	67	-2.3	-2.8	-1.8
	中 国	20	0.5	1.2	-0.4
	四 国	15	-1.1	1.7	-3.6
	九 州・沖 縄	31	1.9	1.8	2.1
小 計	360	-1.2	-1.2	-1.3	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	537	-2.9		
核なし	253	-5.8		
1 核	Dpt	15	-6.4	
	GMS	137	1.1	
	SM	50	-2.2	
	SS	3	-4.1	
	HC	1	-10.4	
	DS	3	-1.5	
	専門店	7	-3.4	
	生協	8	-5.2	
	農協	1	-6.9	
	Dgs	0	0.0	
	小 計	225	-0.8	
	2 核	Dpt+GMS	5	0.6
		Dpt+SM	1	-2.5
		Dpt+SS	0	0.0
Dpt+HC		0	0.0	
GMS+SM		2	-3.5	
GMS+SS		0	0.0	
GMS+HC		6	-1.9	
GMS+専門店		5	0.1	
SM+SS		5	2.0	
SM+HC		5	-0.8	
SM+DS		5	-3.7	
SM+専門店		6	-1.2	
DS+専門店		0	0.0	
生協+HC		1	-8.4	
その他	7	-2.6		
小 計	48	-1.0		
3 核	Dpt+GMS+SS	0	0.0	
	Dpt+GMS+HC	2	3.1	
	GMS+SS+HC	0	0.0	
	GMS+DS+HC	0	0.0	
	SM+SS+HC	0	0.0	
	その他	8	2.5	
小 計	10	2.6		
4 核	その他	1	7.6	
核 小 計	1	7.6		

表-5 立地別・地域別 総売上高

(単位:千円)

立地 \ 地域	総合				北海道			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	384,992,144	716,931	-2.9	160	9,738,600	649,240	-1.2	220
中心地域	136,555,075	754,448	-6.5	229	6,109,726	872,818	2.2	249
周辺地域	79,104,094	608,493	-4.4	182	2,247,775	749,258	-8.1	259
郊外地域	169,332,975	749,261	1.0	123	1,381,099	276,220	-3.4	124
S C 数	537				15			

立地 \ 地域	東北				関東			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	17,272,780	523,418	0.1	118	168,228,446	899,617	-3.4	200
中心地域	4,884,581	488,458	-5.1	201	71,076,942	1,015,385	-5.9	272
周辺地域	1,770,008	442,502	-0.6	138	45,210,405	807,329	-4.5	242
郊外地域	10,618,191	558,852	2.8	97	51,941,099	851,493	1.3	133
S C 数	33				187			

立地 \ 地域	中部				北陸			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	41,802,248	803,889	-2.2	142	13,916,666	331,349	-1.3	117
中心地域	10,457,740	615,161	-9.6	227	2,320,307	290,038	-6.3	153
周辺地域	4,255,400	425,540	-1.1	139	2,557,692	284,188	-3.0	132
郊外地域	27,089,108	1,083,564	0.8	124	9,038,667	361,547	0.6	107
S C 数	52				42			

立地 \ 地域	近畿				中国			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	84,497,268	681,430	-4.3	150	19,516,956	697,034	-1.1	131
中心地域	24,304,141	639,583	-9.0	201	7,947,746	662,312	-5.9	177
周辺地域	15,369,095	529,969	-6.4	132	1,029,293	257,323	-1.6	166
郊外地域	44,824,032	786,387	-0.8	137	10,539,917	878,326	2.9	107
S C 数	124				28			

立地 \ 地域	四国				九州・沖縄			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	7,479,978	498,665	-1.1	117	22,539,202	549,737	-0.7	120
中心地域	2,406,823	481,365	-6.7	150	7,047,069	503,362	-7.1	163
周辺地域	723,120	361,560	-4.5	106	5,941,306	457,024	-2.0	127
郊外地域	4,350,035	543,754	3.0	107	9,550,827	682,202	5.5	98
S C 数	15				41			

表-6 立地別SC・キーテナント・テナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効 ㎡)	前年比			
SC総合	総合	537	384,992,144	-2.9	7,947,687	-0.1	716,931	160	14,800
	中心地域	181	136,555,075	-6.5	1,968,792	-0.5	754,448	229	10,877
	大都市	73	77,103,731	-6.9	862,904	0.0	1,056,215	295	11,821
	中都市	80	51,925,667	-5.9	885,981	-1.1	649,071	193	11,075
	小都市	28	7,525,677	-6.5	219,908	-0.4	268,774	113	7,854
	周辺地域	130	79,104,094	-4.4	1,434,507	0.0	608,493	182	11,035
	郊外地域	226	169,332,975	1.0	4,544,387	0.1	749,261	123	20,108
テナント	総合	537	268,098,472	-3.4	4,981,262	-0.1	499,252	178	9,276
	中心地域	181	117,579,165	-6.8	1,628,442	-0.7	649,609	238	8,997
	大都市	73	75,851,300	-7.0	854,399	0.0	1,039,059	293	11,704
	中都市	80	37,469,508	-6.3	648,503	-1.5	468,369	191	8,106
	小都市	28	4,258,357	-7.1	125,541	-0.6	152,084	112	4,484
	周辺地域	130	54,216,304	-4.7	898,039	0.3	417,048	199	6,908
	郊外地域	226	96,303,003	2.0	2,454,780	0.1	426,119	129	10,862
キーテナント	総合	284	116,893,672	-1.8	2,966,425	-0.1	411,597	130	10,445
	中心地域	39	18,975,910	-4.8	340,350	0.0	486,562	184	8,727
	大都市	6	1,252,431	-3.4	8,505	0.7	208,739	486	1,418
	中都市	18	14,456,159	-4.7	237,478	0.0	803,120	201	13,193
	小都市	15	3,267,320	-5.7	94,367	-0.1	217,821	114	6,291
	周辺地域	60	24,887,790	-3.9	536,468	-0.3	414,797	153	8,941
	郊外地域	185	73,029,972	-0.3	2,089,607	0.0	394,757	115	11,295

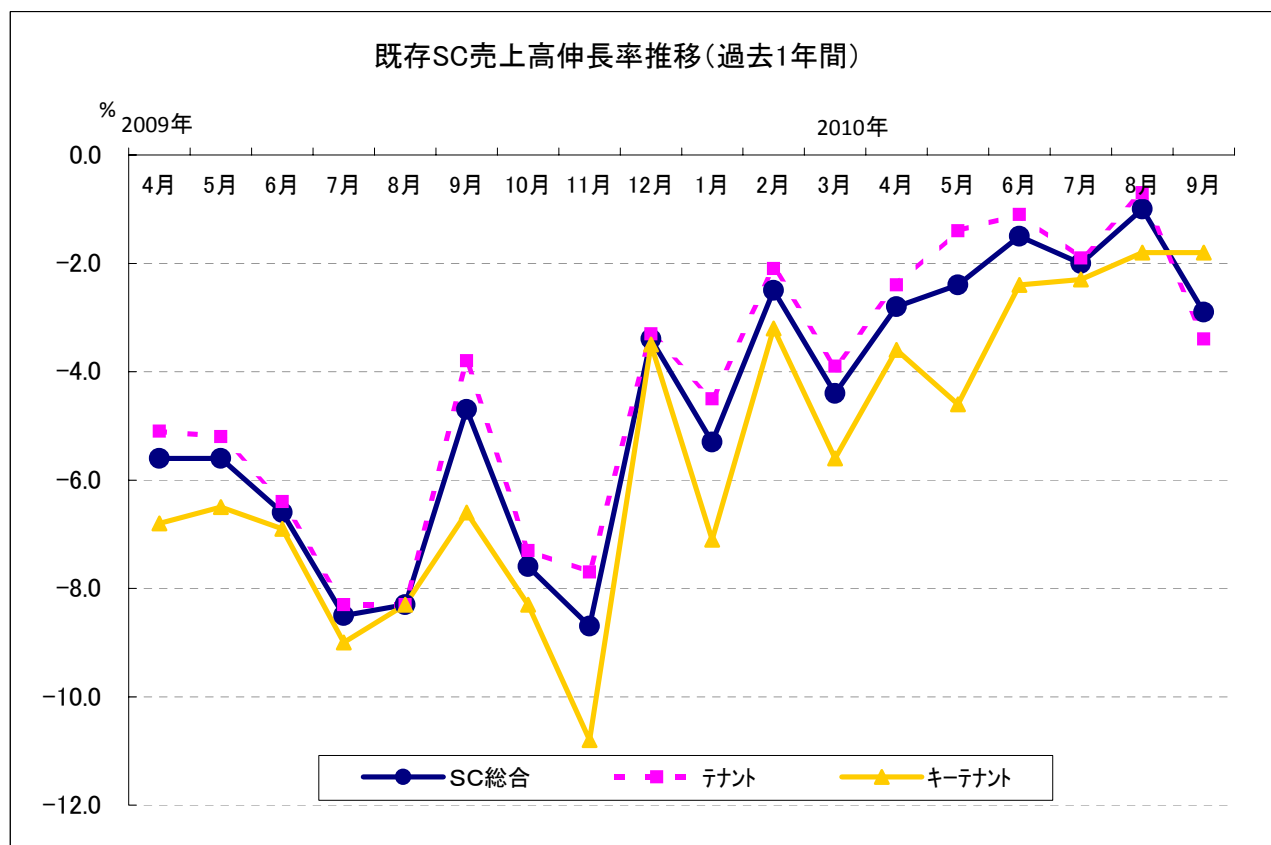
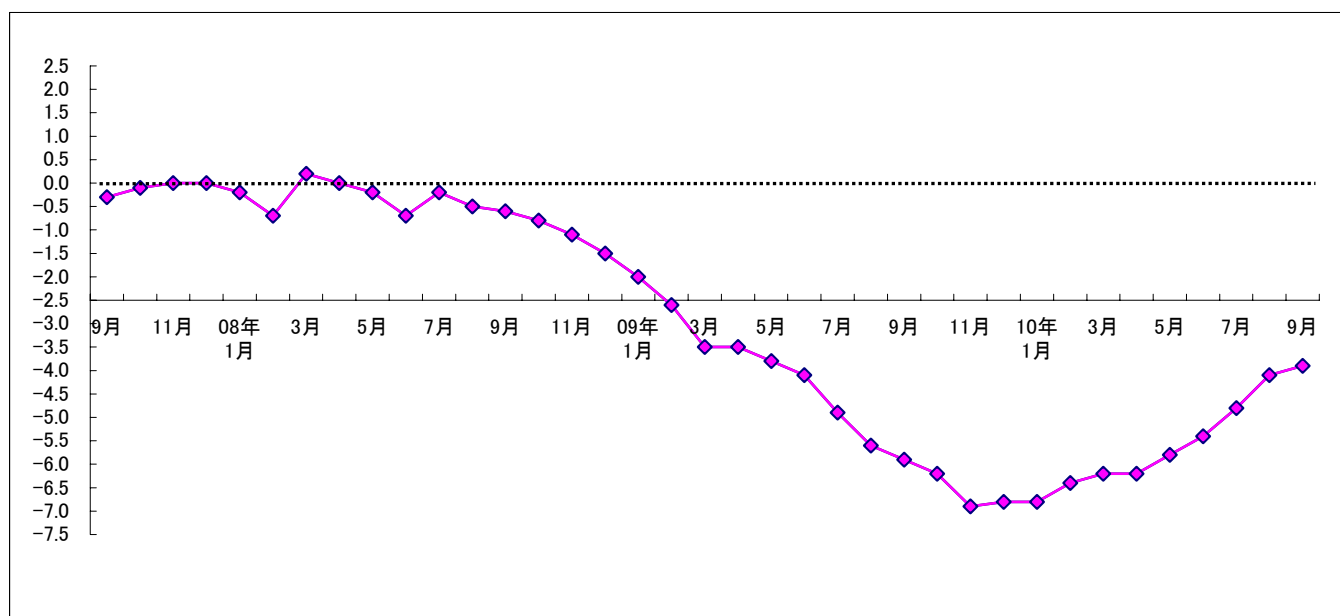


表-7 既存SC移動平均(年間)

	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月	-4.1	-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月	-3.9	-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

* 例えば、2010年9月の移動平均は、2009年10月～2010年9月の累計売上に対する前年比です。

$$\left(\frac{\text{2009年10月} \sim \text{2010年9月}}{\text{2008年10月} \sim \text{2009年9月}} - 1 \right) \times 100 = \text{9月の移動平均伸率(\%)}$$

表-8 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	(185)	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	(255)	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	(328)	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	(462)	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	(522)	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	(550)	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	(523)	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	(515)	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	(553)	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	(507)	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
2010・四半期別	(1～3月)	(551)	-4.2	-3.6	-5.5	-4.9	-4.7
2010・四半期別	(4～6月)	(526)	-2.2	-1.7	-3.4	-4.0	-3.9
2010・四半期別	(7～9月)	(531)	-2.1	-2.1	-2.0	-3.1	-0.9
2010上半期	(1～6月)	(488)	-3.3	-2.8	-4.4	-4.4	-4.3
2009・月別	1月	(567)	-4.4	-3.6	-6.2	-9.1	-2.7
	2月	(570)	-7.5	-6.5	-9.4	-11.5	-5.4
	3月	(573)	-8.3	-7.6	-9.6	-13.1	-4.0
	4月	(567)	-5.6	-5.1	-6.8	-11.3	-3.7
	5月	(573)	-5.6	-5.2	-6.5	-12.3	-2.0
	6月	(562)	-6.6	-6.4	-6.9	-8.8	-4.4
	7月	(581)	-8.5	-8.3	-9.0	-11.7	-4.8
	8月	(538)	-8.3	-8.3	-8.3	-8.8	-3.4
	9月	(545)	-4.7	-3.8	-6.6	-7.6	-2.4
	10月	(524)	-7.6	-7.3	-8.3	-10.5	-5.2
	11月	(542)	-8.7	-7.7	-10.8	-11.8	-8.0
	12月	(557)	-3.4	-3.3	-3.5	-5.0	-5.0
2010 月別	1月	(557)	-5.3	-4.5	-7.1	-5.7	-4.9
	2月	(541)	-2.5	-2.1	-3.2	-5.4	-2.4
	3月	(546)	-4.4	-3.9	-5.6	-3.5	-6.6
	4月	(517)	-2.8	-2.4	-3.6	-3.7	-4.9
	5月	(539)	-2.4	-1.4	-4.6	-2.1	-5.3
	6月	(540)	-1.5	-1.1	-2.4	-6.0	-1.4
	7月	(537)	-2.0	-1.9	-2.3	-1.4	-1.2
	8月	(538)	-1.0	-0.7	-1.8	-3.2	-1.1
	9月	(537)	-2.9	-3.4	-1.8	-5.2	-0.3
出典		日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

調査分析

(社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>