

# SC販売統計調査報告 2010年7月

7月既存SC前年比 : -2.0%

SC総売上高(推計) 2兆4,569億円(前年比 -2.4% 全SCベース)

※7月のSC総売上高(推計)は、改訂SC取扱基準に基づき、2010年6月末現在の全SC3,037SCをベースに算出した。

## ■概況

2010年7月の既存SCの前年同月比売上高は、-2.0%と23ヶ月連続でマイナスとなり、マイナス幅は前月に比べ0.5ポイント後退した。

2月以降、持ち直し感が見られるものの、依然として一進一退の状況が続いている。特にテナントは-1.9%と前月に比べ0.8ポイント減少幅が拡大した。キーテナントは-2.3%で、前月と同水準(-2.4%)である。月初から始まったバーゲンは、客単価と買上件数の減少傾向により前年比クリアは厳しいとの報告が顕著であり、中盤以降は再値下げや梅雨明け後の暑さから夏物衣料を中心に動きがみられたものの、6月にバーゲンを前倒した一部のSCにおいてその反動から売上減も重なり、全体としては売上改善の効果は低く、回復には至らなかった。バーゲンの前倒し・長期化により、消費者にはバーゲン慣れの傾向がみられ、購買意欲が喚起されず売上は伸び悩んでいる。

立地別でみると、周辺地域(-1.6%)や中心地域(-2.4%)で前月に比べマイナス幅は縮小している。これは都市型SCの多くが、7月上旬にバーゲンを開始したことによる。一方で郊外地域は-1.9%であり、特にテナントは-1.6%と前月に比べ4.4ポイント後退している。

地域別では、中国が-0.6%、北海道は-1.1%であった。北海道の中心地域は0.4%とプラスであったものの、前月(4.9%)より4.5ポイント後退している。郊外地域は、前月は北海道と北陸を除くすべての地域でプラスに好転したが、今月は全地域でマイナスに転じている。これは、バーゲン前倒しによる影響に加え、テナント退店による売上減などの反動から下げ幅が拡大した。

政令指定都市別で見ると、北九州を除く全都市で、マイナスであった。特に千葉市は-9.5%とマイナス幅が大きかった。その他の地域では、北海道が3.1%、中国が-0.2%と健闘している。

※本調査は、2008年12月末現在の全SC2,877SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 537SC 回収率 53.7%

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	537	-2.0	-1.9	-2.3
中心地域	大都市	71	-3.0	-3.8
	中都市	78	-1.4	-2.4
	小都市	30	-3.3	-3.6
	小計	179	-2.4	-2.7
周辺地域	131	-1.6	-1.3	-2.2
郊外地域	227	-1.9	-1.6	-2.2

(注) ■ 都市規模

大都市 : 政令指定都市(札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜  
・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市)

中都市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市 : 人口15万人未満の都市

■ 立地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心(商業)地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺(商業)地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

地域		総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
立地(SC数)											
総合	537	-2	-1.1	-1.8	-1.4	-1.8	-3.1	-3.5	-0.6	-4.9	-2.4
中心地域	179	-2.4	0.4	-0.3	-2.1	-2.2	-4.2	-4.6	-0.2	-3.9	-3.4
周辺地域	131	-1.6	-2.5	-0.4	-1.0	-1.0	-0.6	-3.5	0.4	-10.2	-1.3
郊外地域	227	-1.9	-4.0	-2.8	-0.7	-1.8	-3.5	-2.8	-1.0	-4.7	-2.3
(SC数)	537		17	30	189	55	43	122	27	16	38

(注) ■ 地域

北海道 : 北海道

東北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	537	-2.0	-1.9	-2.3	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	-1.5	-1.5	0.0
	仙 台 市	3	-1.1	-0.8	-5.1
	千 葉 市	6	-9.5	-9.5	0.0
	東 京 区 部	54	-1.7	-2.1	-0.4
	横 浜 市	19	-1.3	-1.2	-1.9
	川 崎 市	4	-5.0	-6.2	-0.7
	名 古 屋 市	12	-2.7	-2.8	-2.3
	京 都 市	12	-5.6	-4.5	-6.8
	大 阪 市	26	-4.0	-4.4	-1.2
	神 戸 市	18	-1.0	0.5	-4.1
	広 島 市	7	-2.0	-1.6	-3.7
	北 九 州 市	2	3.1	3.7	0.2
	福 岡 市	6	-5.3	-4.5	-9.0
	小 計	179	-2.5	-2.6	-2.3
そ の 他 の 地 域	北 海 道	7	3.1	7.0	-0.5
	東 北	27	-2.0	-1.0	-3.8
	関 東	106	-0.7	-0.1	-1.9
	中 部	43	-1.4	-1.2	-1.8
	北 陸	43	-3.1	-4.0	-1.9
	近 畿	66	-3.3	-4.2	-2.5
	中 国	20	-0.2	2.5	-3.5
	四 国	16	-4.9	-4.0	-5.8
	九 州・沖 縄	30	-2.2	-2.9	-0.5
小 計	358	-1.7	-1.2	-2.3	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%		
総 合	537	-2.0		
核なし	247	-1.9		
1 核	Dpt	19	-0.9	
	GMS	139	-2.9	
	SM	50	-1.2	
	SS	3	2.8	
	HC	1	-2.4	
	DS	3	-3.7	
	専門店	6	-1.9	
	生協	8	-7.1	
	農協	1	-4.2	
	Dgs	0	0.0	
	小 計	230	-2.3	
	2 核	Dpt+GMS	5	-1.1
		Dpt+SM	2	-1.4
		Dpt+SS	0	0.0
Dpt+HC		0	0.0	
GMS+SM		2	-1.7	
GMS+SS		0	0.0	
GMS+HC		6	-6.8	
GMS+専門店		5	-2.0	
SM+SS		5	-2.1	
SM+HC		5	3.7	
SM+DS		5	-2.9	
SM+専門店		7	0.0	
DS+専門店		0	0.0	
生協+HC		1	-4.6	
その他	7	1.9		
小 計	50	-1.3		
3 核	Dpt+GMS+SS	0	0.0	
	Dpt+GMS+HC	2	1.1	
	GMS+SS+HC	0	0.0	
	GMS+DS+HC	0	0.0	
	SM+SS+HC	0	0.0	
	その他	7	-3.9	
小 計	9	-2.7		
4 核	その他	1	5.5	
核 小 計	0	0.0		

表-5 立地別・地域別 総売上高

(単位:千円)

立地 \ 地域	総合				北海道			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	460,003,366	856,617	-2.0	187	12,254,422	720,848	-1.1	198
中心地域	165,487,043	924,509	-2.4	268	6,818,935	974,134	0.4	278
周辺地域	93,395,108	712,940	-1.6	206	3,918,121	783,624	-2.5	149
郊外地域	201,121,215	885,997	-1.9	145	1,517,366	303,473	-4.0	135
S C 数	537				17			

立地 \ 地域	東北				関東			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	18,171,132	605,704	-1.8	127	213,656,793	1,130,459	-1.4	242
中心地域	5,492,753	549,275	-0.3	226	89,329,589	1,294,632	-2.1	318
周辺地域	1,795,405	598,468	-0.4	156	54,015,439	947,639	-1.0	287
郊外地域	10,882,974	640,175	-2.8	101	70,311,765	1,116,060	-0.7	170
S C 数	30				189			

立地 \ 地域	中部				北陸			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	49,459,773	899,269	-1.8	161	15,401,160	358,167	-3.1	129
中心地域	12,227,907	719,289	-2.2	265	2,657,042	332,130	-4.2	175
周辺地域	4,896,852	445,168	-1.0	148	2,849,481	316,609	-0.6	148
郊外地域	32,335,014	1,197,593	-1.8	142	9,894,637	380,563	-3.5	117
S C 数	55				43			

立地 \ 地域	近畿				中国			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	96,359,011	789,828	-3.5	172	20,221,470	748,943	-0.6	162
中心地域	28,549,595	771,611	-4.6	238	8,559,082	778,098	-0.2	199
周辺地域	17,376,740	599,198	-3.5	149	1,100,413	275,103	0.4	178
郊外地域	50,432,676	900,584	-2.8	156	10,561,975	880,165	-1.0	140
S C 数	122				27			

立地 \ 地域	四国				九州・沖縄			
	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率	総売上高	平均売上高	前年比	坪効率
総合	8,615,198	538,450	-4.9	134	25,864,407	680,642	-2.4	133
中心地域	3,149,334	524,889	-3.9	192	8,702,806	621,629	-3.4	181
周辺地域	786,778	393,389	-10.2	115	6,655,879	605,080	-1.3	149
郊外地域	4,679,086	584,886	-4.7	114	10,505,722	808,132	-2.3	104
S C 数	16				38			

表-6 立地別SC・キーテナント・テナント効率

売上高・店舗面積			売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
立地(SC数)			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	537	460,003,366	-2.0	8,108,947	-0.1	856,617	187	15,100
	中心地域	179	165,487,043	-2.4	2,039,295	-0.4	924,509	268	11,393
	大都市	71	90,337,148	-3.0	852,609	-0.3	1,272,354	350	12,009
	中都市	78	63,646,631	-1.4	913,750	-0.5	815,982	230	11,715
	小都市	30	11,503,264	-3.3	272,937	-0.4	383,442	139	9,098
	周辺地域	131	93,395,108	-1.6	1,494,689	0.0	712,940	206	11,410
	郊外地域	227	201,121,215	-1.9	4,574,962	0.1	885,997	145	20,154
テナント	総合	537	313,102,286	-1.9	5,027,015	0.0	583,058	206	9,361
	中心地域	179	138,237,858	-2.4	1,648,974	-0.5	772,279	277	9,212
	大都市	71	88,968,202	-3.0	844,104	-0.4	1,253,073	348	11,889
	中都市	78	42,970,409	-0.9	650,936	-0.7	550,903	218	8,345
	小都市	30	6,299,247	-2.9	153,935	-0.7	209,975	135	5,131
	周辺地域	131	62,344,732	-1.3	941,824	0.1	475,914	218	7,190
	郊外地域	227	112,519,696	-1.6	2,436,216	0.2	495,681	152	10,732
キーテナント	総合	290	146,901,080	-2.3	3,081,932	-0.1	506,555	157	10,627
	中心地域	42	27,249,185	-2.7	390,321	0.0	648,790	230	9,293
	大都市	6	1,368,946	-3.8	8,505	0.7	228,158	531	1,418
	中都市	19	20,676,222	-2.4	262,814	0.0	1,088,222	260	13,832
	小都市	17	5,204,017	-3.6	119,002	-0.1	306,119	144	7,000
	周辺地域	62	31,050,376	-2.2	552,865	-0.3	500,813	185	8,917
	郊外地域	186	88,601,519	-2.2	2,138,746	0.0	476,352	137	11,499

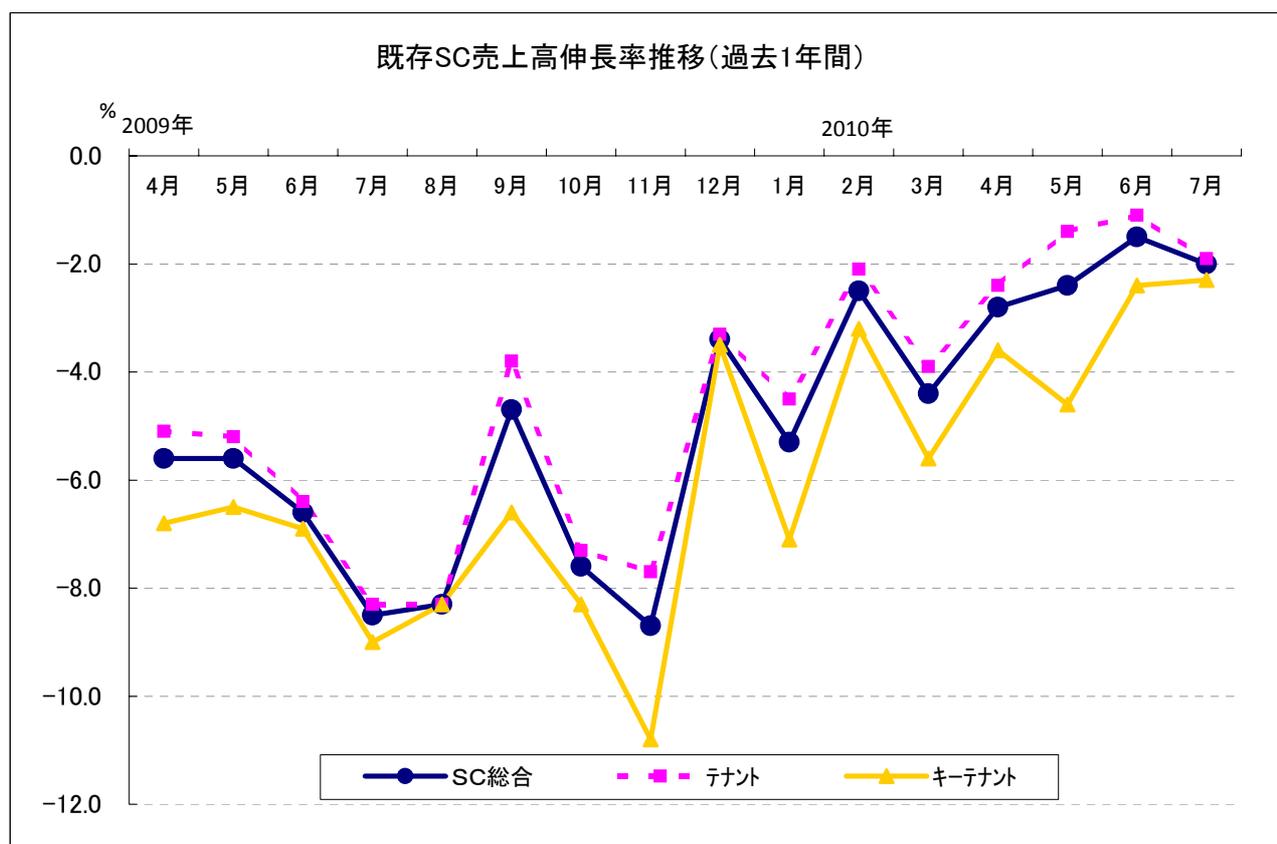
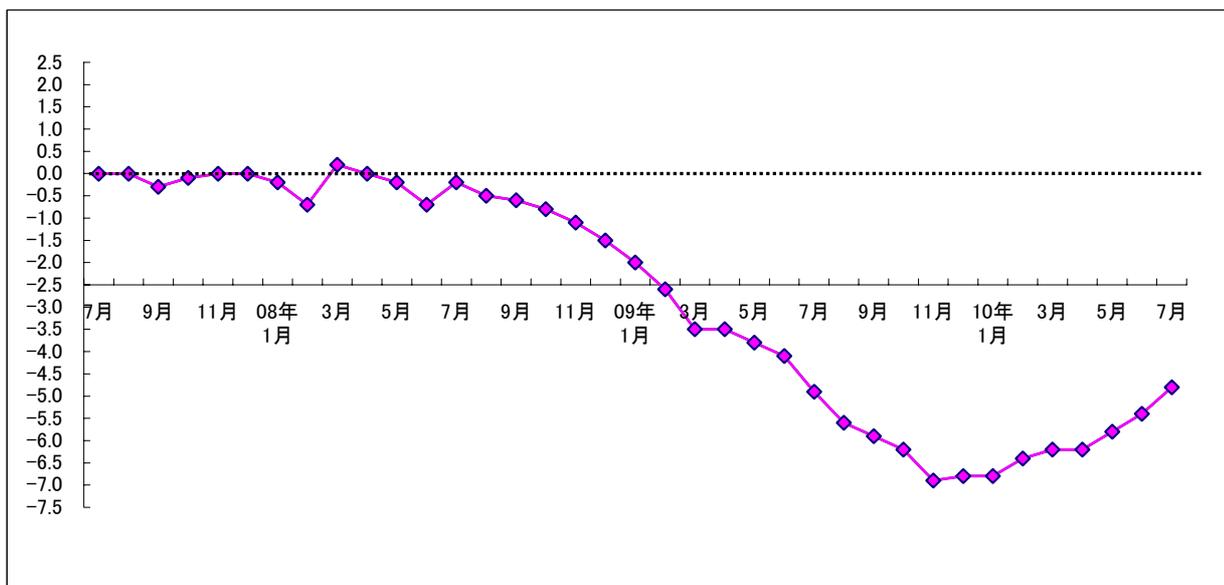


表-7 既存SC移動平均(年間)

	2010	2009	2008	2007	2006
1月	-6.8	-2.0	-0.2	0.9	0.2
2月	-6.4	-2.6	-0.7	1.0	0.6
3月	-6.2	-3.5	0.2	0.6	1.0
4月	-6.2	-3.5	0.0	0.5	1.1
5月	-5.8	-3.8	-0.2	0.4	1.2
6月	-5.4	-4.1	-0.7	0.5	1.2
7月	-4.8	-4.9	0.0	0.0	1.2
8月		-5.6	-0.5	0.0	1.2
9月		-5.9	-0.6	-0.3	1.2
10月		-6.2	-0.8	-0.1	1.1
11月		-6.9	-1.1	0.0	0.8
12月		-6.8	-1.5	0.0	0.3



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2010年7月の移動平均は、2009年8月～2010年7月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{\text{2009年8月～2010年7月}}{\text{2008年8月～2009年7月}} - 1 \right) \times 100 = \text{7月の移動平均伸率(\%)}$$

表-8 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーンストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	(185)	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	(255)	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	(328)	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	(462)	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	(522)	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	(550)	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	(523)	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	(515)	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	(553)	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	(507)	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
2010・四半期別	(1～3月)	(551)	-4.2	-3.6	-5.5	-4.9	-4.7
2010上半期	(1～6月)	(488)	-3.3	-2.8	-4.4	-4.4	-4.3
2009・月別	1月	(567)	-4.4	-3.6	-6.2	-9.1	-2.7
	2月	(570)	-7.5	-6.5	-9.4	-11.5	-5.4
	3月	(573)	-8.3	-7.6	-9.6	-13.1	-4.0
	4月	(567)	-5.6	-5.1	-6.8	-11.3	-3.7
	5月	(573)	-5.6	-5.2	-6.5	-12.3	-2.0
	6月	(562)	-6.6	-6.4	-6.9	-8.8	-4.4
	7月	(581)	-8.5	-8.3	-9.0	-11.7	-4.8
	8月	(538)	-8.3	-8.3	-8.3	-8.8	-3.4
	9月	(545)	-4.7	-3.8	-6.6	-7.6	-2.4
	10月	(524)	-7.6	-7.3	-8.3	-10.5	-5.2
	11月	(542)	-8.7	-7.7	-10.8	-11.8	-8.0
	12月	(557)	-3.4	-3.3	-3.5	-5.0	-5.0
2010 月別	1月	(557)	-5.3	-4.5	-7.1	-5.7	-4.9
	2月	(541)	-2.5	-2.1	-3.2	-5.4	-2.4
	3月	(546)	-4.4	-3.9	-5.6	-3.5	-6.6
	4月	(517)	-2.8	-2.4	-3.6	-3.7	-4.9
	5月	(539)	-2.4	-1.4	-4.6	-2.1	-5.3
	6月	(540)	-1.5	-1.1	-2.4	-6.0	-1.4
	7月	(537)	-2.0	-1.9	-2.3	-1.4	-1.2
出典			日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会

調査分析

(社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部  
TEL 03-3536-8121 <http://www.icsc.or.jp>