

## SC販売統計調査報告 2010年6月

6月既存SC前年比 : -1.5%

SC総売上高（推計） 2兆2,176億円（前年比1.8% 全SCベース）

※6月のSC総売上高(推計)は、改訂SC取扱基準に基づき、2010年5月末現在の全SC3,035SCをベースに算出した。(次頁を参照)

## ■ 概況

2010年6月の既存SCの前年同月比売上高は、-1.5%と22ヶ月連続でマイナスとなったが、マイナス幅は前月に比べ0.9ポイント好転した。

マイナス幅は1%台に改善し、不振であったキーテナントも-2.4%と、2008年11月(-2.9%)以来マイナス幅が2%台に縮小した。全体では、一部の郊外型SCが夏のセールを前倒しにしたことによる売上増が大きく寄与した。来店客数については、前年並みとの報告が多かった。4月以降、回復基調に戻りつつあるが、7月はセール前倒しの反動も懸念される。

立地別でみると、郊外地域が1.3%で、2008年8月(1.5%)以来プラスに転じた。特に郊外地域のテナントは2.8%と大きく改善した。郊外型SCは、6月後半よりバーゲンに入ったことによる。一方、中心地域は-4.0%、周辺地域が-3.5%、特に周辺地域のキーテナントは-5.9%と低調であった。これは都市型SCの多くが、バーゲン開始時期が7月上旬であり、6月は買い控え傾向がみられたことが要因である。

地域別では、中部が0.3%、北海道は4月(0.6%)に次いでプラス(0.1%)に転じた。特に北海道の中心地域では4.9%と2月(8.0%)に次いで好調であった。郊外地域は、北海道と北陸を除くすべての地域で、プラス改善している。

政令指定都市別で見ると、札幌市が0.4%でプラス成長である以外はマイナスであった。神戸市は  
 昨年の新型インフルエンザ流行による落ち込みからの反動があげられる。

※本調査は、2008年12月末現在の全SC2,877SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※集計SC 540SC 回収率 54.0%

(社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部

## 調査分析

調査担当:大内・今井

TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>

## 2010年上期・SC総売上高(推計値)

当協会は、昨年SC取扱基準を時代の変化に対応するため下記の通り改訂しました。  
今年(2010年)から、全SC売上高(推計値)を新基準に合致した3013SC(2009年末)を基に計算し  
発表させていただきます。

2010年 1月～6月累計(速報値)

13兆 5,141 億円 (対前年同期比 -1.8%)

6月 2兆 2,176 億円 (対前年同月比 1.8%)

※上記推計値は、改訂SC取扱基準に基づく。

※2009年5月21日の定期総会において、SC取扱基準を改訂した。

### 【改訂SC取扱基準】

SCは、デベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業の店舗面積は、1,500平方メートル以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業の店舗面積が1,500平方メートル以上である場合には、このかぎりではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

※SC旧基準では、物販店舗10店舗以上含む としていたが、改訂SC取扱基準では、  
テナント10店舗以上含むと変更した。

※改訂SC基準に基づくSC数は、2009年12月末現在 3013SC、旧基準に基づくSC数は、  
2009年12月末現在 2,934SC。以前公表したSC総売上高より増額したのは、  
取扱基準変更にともない、対象となるSC数が増えたことによる。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

| 立 地      |     | SC数 | 総 合  | テナント | キ ー<br>テナント |
|----------|-----|-----|------|------|-------------|
| 総 合      |     | 540 | -1.5 | -1.1 | -2.4        |
| 中心<br>地域 | 大都市 | 72  | -3.7 | -3.7 | -3.1        |
|          | 中都市 | 78  | -4.4 | -4.4 | -4.6        |
|          | 小都市 | 32  | -3.3 | -3.5 | -3.1        |
|          | 小 計 | 182 | -4.0 | -3.9 | -4.2        |
| 周 辺 地 域  |     | 132 | -3.5 | -2.1 | -5.9        |
| 郊 外 地 域  |     | 226 | 1.3  | 2.8  | -0.5        |

(注) ■ 都市規模

大 都 市 : 政令指定都市(札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜  
・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市)

中 都 市 : 上記都市を除く人口15万人以上の都市

小 都 市 : 人口15万人未満の都市

■ 立 地 (市・町・村の行政区画単位で区分)

中心(商業)地域 : 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺(商業)地域 : 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域 : 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

| 地域<br>立地(SC数) |     | 総合   | 北海道  | 東北   | 関東   | 中部   | 北陸   | 近畿   | 中国   | 四国   | 九州<br>・沖縄 |
|---------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| 総 合           | 540 | -1.5 | 0.1  | -0.5 | -1.5 | 0.3  | -1.6 | -2.5 | -1.5 | -2.4 | -2.6      |
| 中心地域          | 182 | -4.0 | 4.9  | -1.7 | -3.0 | -4.6 | -2.9 | -5.9 | -8.5 | -7.3 | -8.0      |
| 周辺地域          | 132 | -3.5 | -5.6 | -1.1 | -3.1 | -2.2 | -3.1 | -4.6 | -2.5 | -5.8 | -4.0      |
| 郊外地域          | 226 | 1.3  | -3.2 | 0.2  | 1.4  | 2.6  | -0.8 | 0.2  | 4.1  | 1.5  | 2.9       |
| (SC数)         |     | 540  | 14   | 31   | 193  | 54   | 43   | 119  | 29   | 15   | 42        |

(注) ■ 地 域

北 海 道 : 北海道

東 北 : 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関 東 : 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北 陸 : 新潟県・富山県・石川県・福井県

中 部 : 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近 畿 : 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中 国 : 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四 国 : 徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄 : 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

| 都 市                        |         | SC数 | 総 合  | テナント  | キーテナント |
|----------------------------|---------|-----|------|-------|--------|
| 総 合                        |         | 540 | -1.5 | -1.1  | -2.4   |
| 政<br>令<br>指<br>定<br>都<br>市 | 札 幌 市   | 10  | 0.4  | 0.4   | 0.0    |
|                            | 仙 台 市   | 3   | -1.3 | -1.3  | -1.3   |
|                            | 千 葉 市   | 6   | -3.2 | -3.2  | 0.0    |
|                            | 東 京 区 部 | 51  | -3.0 | -1.2  | -8.6   |
|                            | 横 浜 市   | 19  | -3.9 | -4.3  | -2.2   |
|                            | 川 崎 市   | 4   | -3.9 | -5.4  | 1.5    |
|                            | 名 古 屋 市 | 11  | -1.3 | -1.6  | 0.3    |
|                            | 京 都 市   | 12  | -4.0 | -1.4  | -6.7   |
|                            | 大 阪 市   | 26  | -4.4 | -5.0  | 1.2    |
|                            | 神 戸 市   | 17  | -0.3 | 0.9   | -2.4   |
|                            | 広 島 市   | 7   | -4.2 | -4.3  | -3.6   |
|                            | 北 九 州 市 | 2   | -9.7 | -11.2 | -2.4   |
|                            | 福 岡 市   | 8   | -7.8 | -8.6  | -4.1   |
|                            | 小 計     | 176 | -3.2 | -2.7  | -5.0   |
| そ<br>の<br>他<br>の<br>地<br>域 | 北 海 道   | 4   | -4.1 | -0.6  | -6.1   |
|                            | 東 北     | 28  | -0.3 | 0.0   | -0.9   |
|                            | 関 東     | 113 | -0.1 | 0.5   | -1.3   |
|                            | 中 部     | 43  | 1.0  | 1.1   | 0.8    |
|                            | 北 陸     | 43  | -1.6 | -2.0  | -1.1   |
|                            | 近 畿     | 64  | -1.8 | -0.3  | -2.8   |
|                            | 中 国     | 22  | -0.8 | 0.1   | -1.9   |
|                            | 四 国     | 15  | -2.4 | -1.6  | -3.0   |
|                            | 九 州・沖 縄 | 32  | 0.0  | 0.3   | -0.6   |
|                            | 小 計     | 364 | -0.5 | 0.2   | -1.5   |

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、  
堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が政令指定都市と  
なったが、さいたま市、相模原市は関東地域、  
静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、  
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

| キー業態       |            | SC数 | %    |
|------------|------------|-----|------|
| 総 合        |            | 540 | -1.5 |
| 核なし        |            | 248 | -2.6 |
| 1<br><br>核 | Dpt        | 20  | -5.3 |
|            | GMS        | 139 | 1.8  |
|            | SM         | 52  | -4.3 |
|            | SS         | 3   | -4.2 |
|            | HC         | 2   | 6.3  |
|            | DS         | 3   | -3.0 |
|            | 専門店        | 6   | -5.7 |
|            | 生協         | 8   | -6.8 |
|            | 農協         | 1   | -6.9 |
|            | Dgs        | -   | -    |
|            | 小 計        | 234 | -0.8 |
| 2<br><br>核 | Dpt+GMS    | 5   | 0.6  |
|            | Dpt+SM     | 2   | -6.0 |
|            | Dpt+SS     | -   | -    |
|            | Dpt+HC     | -   | -    |
|            | GMS+SM     | 2   | -0.8 |
|            | GMS+SS     | 0   | 0.0  |
|            | GMS+HC     | 6   | -4.2 |
|            | GMS+専門店    | 5   | -1.2 |
|            | SM+SS      | 5   | -2.3 |
|            | SM+HC      | 4   | 0.6  |
|            | SM+DS      | 5   | -2.9 |
|            | SM+専門店     | 6   | -1.7 |
|            | DS+専門店     | 0   | 0.0  |
|            | 生協+HC      | 1   | -6.9 |
|            | その他        | 6   | -5.1 |
|            | 小 計        | 47  | -2.2 |
| 3<br><br>核 | Dpt+GMS+SS | -   | -    |
|            | Dpt+GMS+HC | 2   | -2.9 |
|            | GMS+SS+HC  | -   | -    |
|            | GMS+DS+HC  | -   | -    |
|            | SM+SS+HC   | -   | -    |
|            | その他        | 8   | 3.1  |
|            | 小 計        | 10  | 1.6  |
| 4          | その他        | 1   | 4.7  |
| 核          | 小 計        | 1   | 4.7  |

表-5 立地別・地域別 総売上高

(単位:千円)

| 立地 \ 地域 | 総 合         |         |      |     | 北海道       |           |      |     |
|---------|-------------|---------|------|-----|-----------|-----------|------|-----|
|         | 総売上高        | 平均売上高   | 前年比  | 坪効率 | 総売上高      | 平均売上高     | 前年比  | 坪効率 |
| 総 合     | 411,202,454 | 761,486 | -1.5 | 167 | 9,449,742 | 674,982   | 0.1  | 169 |
| 中心地域    | 140,570,583 | 772,366 | -4.0 | 222 | 5,064,847 | 844,141   | 4.9  | 210 |
| 周辺地域    | 83,381,916  | 631,681 | -3.5 | 186 | 3,002,586 | 1,000,862 | -5.6 | 147 |
| 郊外地域    | 187,249,955 | 828,540 | 1.3  | 135 | 1,382,309 | 276,462   | -3.2 | 121 |
| S C 数   | 540         |         |      |     | 14        |           |      |     |

| 立地 \ 地域 | 東 北        |         |      |     | 関 東         |           |      |     |
|---------|------------|---------|------|-----|-------------|-----------|------|-----|
|         | 総売上高       | 平均売上高   | 前年比  | 坪効率 | 総売上高        | 平均売上高     | 前年比  | 坪効率 |
| 総 合     | 16,927,893 | 546,061 | -0.5 | 116 | 187,447,256 | 971,229   | -1.5 | 208 |
| 中心地域    | 4,776,564  | 477,656 | -1.7 | 192 | 76,233,870  | 1,044,300 | -3.0 | 262 |
| 周辺地域    | 1,771,676  | 442,919 | -1.1 | 138 | 46,363,250  | 813,390   | -3.1 | 248 |
| 郊外地域    | 10,379,653 | 610,568 | 0.2  | 96  | 64,850,136  | 1,029,367 | 1.4  | 154 |
| S C 数   | 31         |         |      |     | 193         |           |      |     |

| 立地 \ 地域 | 中 部        |           |      |     | 北 陸        |         |      |     |
|---------|------------|-----------|------|-----|------------|---------|------|-----|
|         | 総売上高       | 平均売上高     | 前年比  | 坪効率 | 総売上高       | 平均売上高   | 前年比  | 坪効率 |
| 総 合     | 44,682,381 | 827,452   | 0.3  | 147 | 14,299,192 | 332,539 | -1.6 | 120 |
| 中心地域    | 9,877,277  | 581,016   | -4.6 | 215 | 2,159,948  | 269,994 | -2.9 | 142 |
| 周辺地域    | 5,018,535  | 456,230   | -2.2 | 152 | 2,630,944  | 292,327 | -3.1 | 137 |
| 郊外地域    | 29,786,569 | 1,145,637 | 2.6  | 133 | 9,508,300  | 365,704 | -0.8 | 112 |
| S C 数   | 54         |           |      |     | 43         |         |      |     |

| 立地 \ 地域 | 近 畿        |         |      |     | 中 国        |         |      |     |
|---------|------------|---------|------|-----|------------|---------|------|-----|
|         | 総売上高       | 平均売上高   | 前年比  | 坪効率 | 総売上高       | 平均売上高   | 前年比  | 坪効率 |
| 総 合     | 88,714,839 | 745,503 | -2.5 | 160 | 18,323,860 | 631,857 | -1.5 | 143 |
| 中心地域    | 25,035,512 | 695,431 | -5.9 | 210 | 7,016,226  | 584,686 | -8.5 | 154 |
| 周辺地域    | 16,863,648 | 581,505 | -4.6 | 144 | 1,073,233  | 268,308 | -2.5 | 173 |
| 郊外地域    | 46,815,679 | 866,957 | 0.2  | 148 | 10,234,401 | 787,262 | 4.1  | 133 |
| S C 数   | 119        |         |      |     | 29         |         |      |     |

| 立地 \ 地域 | 四 国       |         |      |     | 九州・沖縄      |         |      |     |
|---------|-----------|---------|------|-----|------------|---------|------|-----|
|         | 総売上高      | 平均売上高   | 前年比  | 坪効率 | 総売上高       | 平均売上高   | 前年比  | 坪効率 |
| 総 合     | 8,203,719 | 546,915 | -2.4 | 129 | 23,153,572 | 551,276 | -2.6 | 116 |
| 中心地域    | 2,817,393 | 563,479 | -7.3 | 176 | 7,588,946  | 505,930 | -8.0 | 150 |
| 周辺地域    | 787,076   | 393,538 | -5.8 | 115 | 5,870,968  | 451,613 | -4.0 | 125 |
| 郊外地域    | 4,599,250 | 574,906 | 1.5  | 112 | 9,693,658  | 692,404 | 2.9  | 95  |
| S C 数   | 15        |         |      |     | 42         |         |      |     |

表-6 立地別SC・キーテナント・テナント効率

| 売上高・店舗面積 |      |     | 売上高         |      | 店舗面積                 |      | 1SC当り売上高  | 坪効率  | 1SC当り平均面積         |
|----------|------|-----|-------------|------|----------------------|------|-----------|------|-------------------|
| 立地(SC数)  |      |     | (千円)        | 前年比  | (実効 m <sup>2</sup> ) | 前年比  | (千円)      | (千円) | (m <sup>2</sup> ) |
| SC総合     | 総合   | 540 | 411,202,454 | -1.5 | 8,145,714            | 0.0  | 761,486   | 167  | 15,085            |
|          | 中心地域 | 182 | 140,570,583 | -4.0 | 2,086,991            | -0.3 | 772,366   | 222  | 11,467            |
|          | 大都市  | 72  | 73,271,323  | -3.7 | 864,496              | -0.3 | 1,017,657 | 280  | 12,007            |
|          | 中都市  | 78  | 55,118,823  | -4.4 | 917,020              | -0.4 | 706,652   | 198  | 11,757            |
|          | 小都市  | 32  | 12,180,437  | -3.3 | 305,475              | -0.3 | 380,639   | 132  | 9,546             |
|          | 周辺地域 | 132 | 83,381,916  | -3.5 | 1,482,663            | 0.1  | 631,681   | 186  | 11,232            |
|          | 郊外地域 | 226 | 187,249,955 | 1.3  | 4,576,060            | 0.0  | 828,540   | 135  | 20,248            |
| テナント     | 総合   | 540 | 271,970,550 | -1.1 | 5,036,782            | 0.0  | 503,649   | 178  | 9,327             |
|          | 中心地域 | 182 | 114,784,741 | -3.9 | 1,685,173            | -0.4 | 630,685   | 225  | 9,259             |
|          | 大都市  | 72  | 71,943,745  | -3.7 | 855,991              | -0.3 | 999,219   | 277  | 11,889            |
|          | 中都市  | 78  | 36,394,788  | -4.4 | 654,206              | -0.5 | 466,600   | 184  | 8,387             |
|          | 小都市  | 32  | 6,446,208   | -3.5 | 174,976              | -0.4 | 201,444   | 122  | 5,468             |
|          | 周辺地域 | 132 | 54,576,288  | -2.1 | 933,088              | 0.4  | 413,457   | 193  | 7,069             |
|          | 郊外地域 | 226 | 102,609,521 | 2.8  | 2,418,521            | 0.0  | 454,024   | 140  | 10,701            |
| キーテナント   | 総合   | 292 | 139,231,904 | -2.4 | 3,108,932            | 0.0  | 476,822   | 148  | 10,647            |
|          | 中心地域 | 43  | 25,785,842  | -4.2 | 401,818              | 0.0  | 599,671   | 212  | 9,345             |
|          | 大都市  | 6   | 1,327,578   | -3.1 | 8,505                | 0.7  | 221,263   | 515  | 1,418             |
|          | 中都市  | 19  | 18,724,035  | -4.6 | 262,814              | 0.0  | 985,476   | 235  | 13,832            |
|          | 小都市  | 18  | 5,734,229   | -3.1 | 130,499              | -0.1 | 318,568   | 145  | 7,250             |
|          | 周辺地域 | 62  | 28,805,628  | -5.9 | 549,575              | -0.3 | 464,607   | 173  | 8,864             |
|          | 郊外地域 | 187 | 84,640,434  | -0.5 | 2,157,539            | 0.1  | 452,623   | 129  | 11,538            |

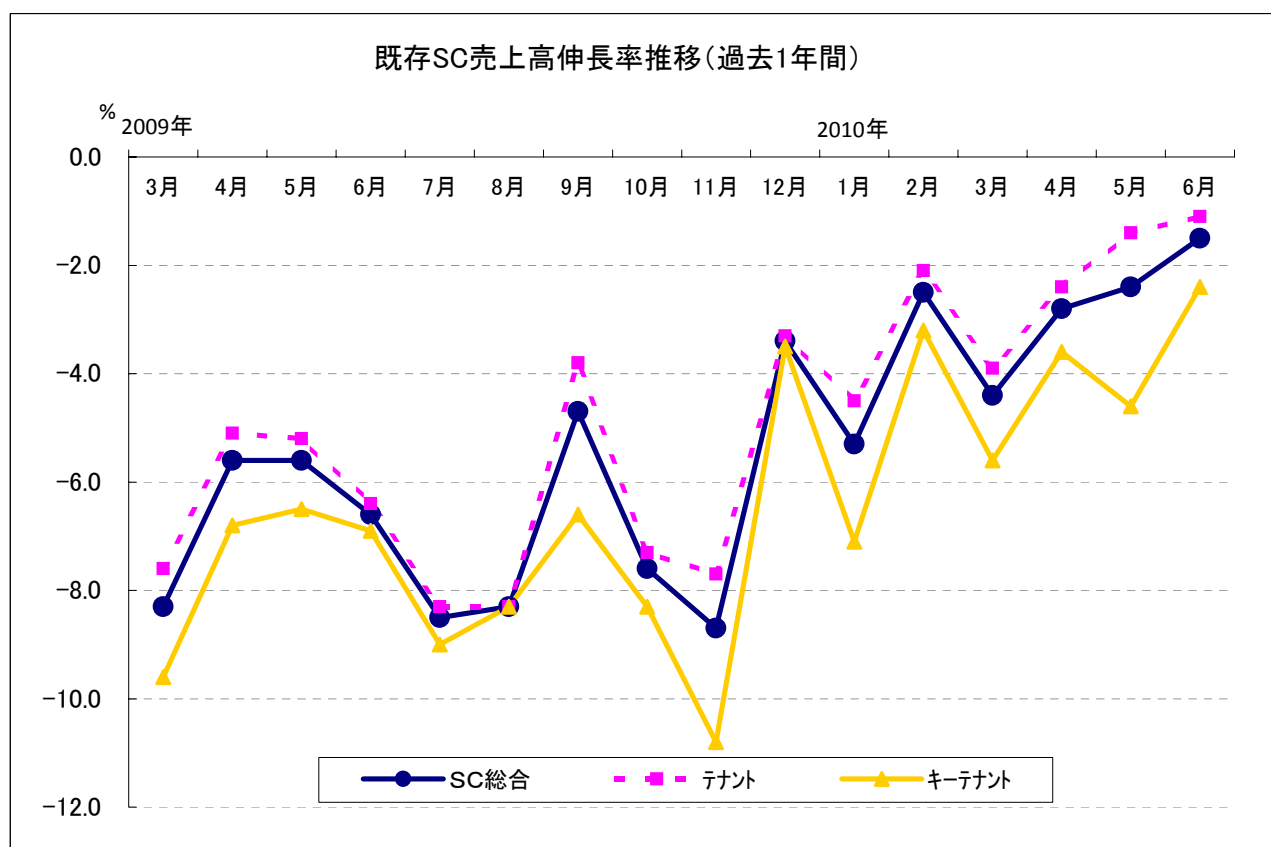
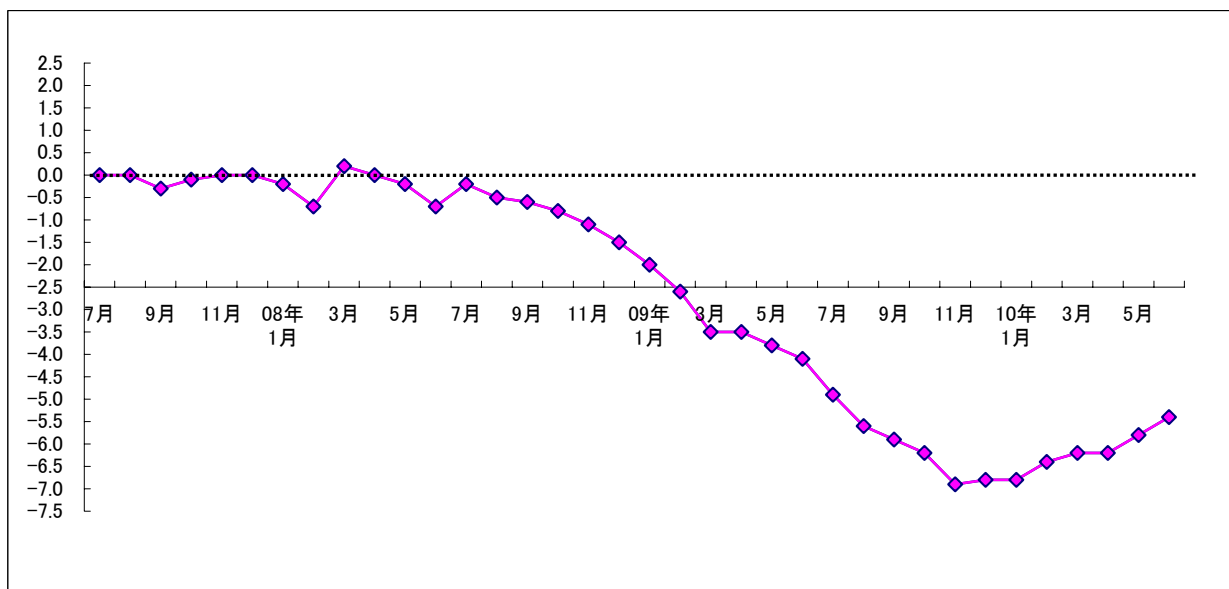


表-7 既存SC移動平均(年間)

|     | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|-----|------|------|------|------|------|
| 1月  | -6.8 | -2.0 | -0.2 | 0.9  | 0.2  |
| 2月  | -6.4 | -2.6 | -0.7 | 1.0  | 0.6  |
| 3月  | -6.2 | -3.5 | 0.2  | 0.6  | 1.0  |
| 4月  | -6.2 | -3.5 | 0.0  | 0.5  | 1.1  |
| 5月  | -5.8 | -3.8 | -0.2 | 0.4  | 1.2  |
| 6月  | -5.4 | -4.1 | -0.7 | 0.5  | 1.2  |
| 7月  |      | -4.9 | 0.0  | 0.0  | 1.2  |
| 8月  |      | -5.6 | -0.5 | 0.0  | 1.2  |
| 9月  |      | -5.9 | -0.6 | -0.3 | 1.2  |
| 10月 |      | -6.2 | -0.8 | -0.1 | 1.1  |
| 11月 |      | -6.9 | -1.1 | 0.0  | 0.8  |
| 12月 |      | -6.8 | -1.5 | 0.0  | 0.3  |



(注1) 移動平均(年間): 該当月を含めて過去1年間の平均値を算出したもの。季節変動による特殊要因や曜日・祭日などの影響が取り除かれ、方向感が把握しやすくなる。

\* 例えば、2010年6月の移動平均は、2009年7月～2010年6月の累計売上に対する前年比です。

$$\left( \frac{2009年7月 \sim 2010年6月}{2008年7月 \sim 2009年6月} - 1 \right) \times 100 = 6月の移動平均伸率(\%)$$

表-8 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

|           |           | SC数   | S C            |      |        | 百貨店        | チェーン<br>ストア   |
|-----------|-----------|-------|----------------|------|--------|------------|---------------|
|           |           |       | 既 存 S C        |      |        |            |               |
|           |           |       | SC総合           | テナント | キーテナント |            |               |
| 年別        | 00年       | (185) | -3.4           | -3.1 | -3.7   | -2.2       | -5.1          |
|           | 01年       | (255) | -2.2           | -1.4 | -3.3   | -0.4       | -5.2          |
|           | 02年       | (328) | -2.1           | -2.1 | -2.1   | -2.3       | -2.1          |
|           | 03年       | (462) | -1.6           | -0.8 | -2.4   | -2.8       | -3.2          |
|           | 04年       | (522) | -1.7           | -0.9 | -2.9   | -2.8       | -3.5          |
|           | 05年       | (550) | 0.3            | 1.5  | -1.9   | -0.2       | -2.6          |
|           | 06年       | (523) | 0.3            | 0.9  | -0.7   | -0.7       | -2.7          |
|           | 07年       | (515) | -0.0           | 0.3  | -0.6   | -0.5       | -1.4          |
|           | 08年       | (553) | -1.5           | -1.1 | -2.3   | -4.3       | -0.7          |
|           | 09年       | (507) | -6.8           | -6.5 | -7.4   | -10.1      | -4.3          |
| 2010・四半期別 | ( 1 ～ 3月) | (551) | -4.2           | -3.6 | -5.5   | -4.9       | -4.7          |
| 2010上半期   | ( 1 ～ 6月) | (488) | -3.3           | -2.8 | -4.4   | -4.4       | -4.3          |
| 2009・月別   | 1 月       | (567) | -4.4           | -3.6 | -6.2   | -9.1       | -2.7          |
|           | 2 月       | (570) | -7.5           | -6.5 | -9.4   | -11.5      | -5.4          |
|           | 3 月       | (573) | -8.3           | -7.6 | -9.6   | -13.1      | -4.0          |
|           | 4 月       | (567) | -5.6           | -5.1 | -6.8   | -11.3      | -3.7          |
|           | 5 月       | (573) | -5.6           | -5.2 | -6.5   | -12.3      | -2.0          |
|           | 6 月       | (562) | -6.6           | -6.4 | -6.9   | -8.8       | -4.4          |
|           | 7 月       | (581) | -8.5           | -8.3 | -9.0   | -11.7      | -4.8          |
|           | 8 月       | (538) | -8.3           | -8.3 | -8.3   | -8.8       | -3.4          |
|           | 9 月       | (545) | -4.7           | -3.8 | -6.6   | -7.6       | -2.4          |
|           | 10月       | (524) | -7.6           | -7.3 | -8.3   | -10.5      | -5.2          |
|           | 11月       | (542) | -8.7           | -7.7 | -10.8  | -11.8      | -8.0          |
|           | 12月       | (557) | -3.4           | -3.3 | -3.5   | -5.0       | -5.0          |
| 2010 月別   | 1月        | (557) | -5.3           | -4.5 | -7.1   | -5.7       | -4.9          |
|           | 2月        | (541) | -2.5           | -2.1 | -3.2   | -5.4       | -2.4          |
|           | 3月        | (546) | -4.4           | -3.9 | -5.6   | -3.5       | -6.6          |
|           | 4月        | (517) | -2.8           | -2.4 | -3.6   | -3.7       | -4.9          |
|           | 5月        | (539) | -2.4           | -1.4 | -4.6   | -2.1       | -5.3          |
|           | 6月        | (540) | -1.5           | -1.1 | -2.4   | -6.0       | -1.4          |
| 出 典       |           |       | 日本ショッピングセンター協会 |      |        | 百貨店<br>協 会 | チェーン<br>ストア協会 |

(社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部

調査分析

調査担当: 大内・今井

TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>