

SC販売統計調査報告 2021年10月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲3.9%

・調査サンプル数: 450SC

・本調査は、2021年10月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	450	▲3.9	▲5.1	1.9
地中 域心	大都市	60 ▲14.3	▲14.1	▲24.5
	中都市	65 ▲4.8	▲6.3	9.5
	小計	125 ▲11.2	▲11.7	1.8
周辺地域	325	▲0.7	▲1.4	2.0

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	450	▲3.9	▲14.3	▲7.2	▲3.8	▲0.6	▲11.7	▲3.2	▲3.7	▲2.4	▲3.4
中心地域	125	▲11.2	▲16.6	▲12.7	▲9.8	▲13.7	▲19.0	▲11.9	▲11.6	▲14.3	▲10.2
周辺地域	325	▲0.7	▲10.3	▲4.5	▲0.9	3.1	▲9.1	▲0.2	▲0.8	▲1.6	1.7
(SC数)	450		12	25	194	52	26	77	25	9	30

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	450	▲3.9	▲5.1	1.9
大 都 市	札幌市	9 ▲14.2	▲14.2	-
	仙台市	5 ▲10.3	▲10.3	-
	千葉市	7 ▲4.2	▲4.2	-
	東京区部	52 ▲11.6	▲13.0	3.0
	横浜市	18 ▲7.8	▲7.4	▲10.2
	川崎市	9 ▲4.6	▲4.7	*
	名古屋市	10 ▲14.5	▲16.0	▲9.4
	京都市	6 ▲5.1	▲12.0	6.8
	大阪市	16 ▲12.1	▲12.9	*
	神戸市	17 1.9	1.7	3.4
	広島市	6 ▲7.2	▲7.2	-
	北九州市	1 *	*	*
	福岡市	9 ▲9.1	▲10.2	*
	小計	165	▲9.2	▲10.1
そ の 他 の 地 域	北海道	3 ▲14.9	▲16.3	18.5
	東北	20 ▲5.8	▲7.5	0.3
	関東	108 1.1	0.3	4.6
	中部	42 4.1	4.0	4.5
	北陸	26 ▲11.7	▲16.7	▲0.9
	近畿	38 0.3	0.0	1.0
	中国	19 ▲3.0	▲5.3	3.2
	四国	9 ▲2.4	▲7.9	4.0
	九州・沖縄	20 ▲0.3	▲1.6	3.1
	小計	285	▲0.1	▲0.9

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

(注) ■地域

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	450	▲3.9
核なし	271	▲5.6
1 核	Dpt	9 0.0
	GMS	93 ▲1.5
	SM	35 ▲4.2
	SS	1 *
	HC	1 *
	専門店	3 0.6
	生協	5 5.8
	Dgs	2 *
小計	149	▲1.5
2核	20	▲3.6
3核以上	10	1.6

*: サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)		売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
				(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率			
S C 総 合	総 合	450	428,518,595	▲ 3.9	9,095,128	▲ 0.2	952,264	155	20,211	
	中心地域	125	122,269,700	▲ 11.2	1,650,827	▲ 2.0	978,158	244	13,207	
	大都市	60	79,951,495	▲ 14.3	978,605	▲ 1.2	1,332,525	270	16,310	
	中都市	65	42,318,205	▲ 4.8	672,223	▲ 3.1	651,049	208	10,342	
	周辺地域	325	306,248,895	▲ 0.7	7,444,301	0.2	942,304	136	22,906	
テ ナ ン ト	総 合	450	353,471,164	▲ 5.1	6,966,728	▲ 0.4	785,491	167	15,482	
	中心地域	125	116,727,552	▲ 11.7	1,586,477	▲ 2.1	933,820	243	12,692	
	大都市	60	79,026,191	▲ 14.1	963,506	▲ 1.2	1,317,103	271	16,058	
	中都市	65	37,701,361	▲ 6.3	622,972	▲ 3.5	580,021	200	9,584	
	周辺地域	325	236,743,612	▲ 1.4	5,380,251	0.2	728,442	145	16,555	
キ ー テ ナ ン ト	総 合	179	75,047,431	1.9	2,128,400	0.4	419,259	116	11,891	
	中心地域	15	5,542,148	1.8	64,350	1.4	369,477	284	4,290	
	大都市	3	925,304	▲ 24.5	15,099	1.7	308,435	202	5,033	
	中都市	12	4,616,844	9.5	49,251	1.3	384,737	309	4,104	
	周辺地域	164	69,505,283	2.0	2,064,050	0.3	423,813	111	12,586	

注:売上高(総合)は、調査対象450SCの合計値です。