

参考

SC販売統計調査報告 2021年8月(2019年比)

既存SC・2019年同月比売上高伸長率 : ▲28.3%

・調査サンプル数: 471SC

・本調査は、2021年8月調査で回答があったSCのうち、2019年同月と比較可能なSCについて集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	471	▲28.3	▲31.2	▲15.6
地中 域心	大都市	65 ▲43.4	▲43.6	▲41.6
	中都市	65 ▲28.5	▲30.5	▲11.6
	小計	130 ▲38.9	▲39.6	▲33.1
周辺地域	341	▲23.5	▲26.9	▲11.5

(注)

■立地

中心地域: 人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、
商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・
大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	471	▲28.3	▲41.5	▲32.2	▲27.9	▲27.3	▲29.9	▲25.7	▲27.4	▲19.4	▲33.1
中心地域	130	▲38.9	▲45.7	▲41.3	▲36.4	▲37.6	▲49.4	▲42.8	▲31.0	▲39.2	▲44.6
周辺地域	341	▲23.5	▲34.5	▲28.1	▲23.5	▲25.0	▲22.0	▲19.9	▲26.3	▲18.2	▲25.4
(SC数)	471		16	24	203	51	28	82	25	9	33

表-3 都市規模別・地域別売上高伸長率

都市	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	471	▲28.3	▲31.2	▲15.6
大 都 市	札幌市	11 ▲42.2	▲42.2	-
	仙台市	5 ▲40.6	▲40.6	-
	千葉市	5 ▲34.7	▲34.7	-
	東京区部	58 ▲36.1	▲38.5	▲29.0
	横浜市	18 ▲28.4	▲28.9	▲25.3
	川崎市	8 ▲27.6	▲28.6	*
	名古屋市	8 ▲27.7	▲32.7	▲5.6
	京都市	6 ▲23.9	▲36.7	▲3.1
	大阪市	18 ▲41.6	▲43.5	*
	神戸市	17 ▲20.5	▲23.0	▲3.3
	広島市	6 ▲27.7	▲27.7	-
	北九州市	2 *	*	*
	福岡市	9 ▲42.8	▲44.5	*
小計	171	▲34.0	▲36.0	▲22.7
そ の 他 の 地 域	北海道	5 ▲38.9	▲44.5	▲2.3
	東北	19 ▲28.5	▲33.1	▲13.7
	関東	114 ▲22.5	▲24.7	▲12.9
	中部	43 ▲27.2	▲29.5	▲11.2
	北陸	28 ▲29.9	▲39.3	▲10.5
	近畿	41 ▲19.1	▲23.3	▲8.5
	中国	19 ▲27.4	▲31.3	▲16.8
	四国	9 ▲19.4	▲26.1	▲10.9
	九州・沖縄	22 ▲28.3	▲34.2	▲12.7
	小計	300	▲24.0	▲27.4

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別売上高伸長率

キー業態	SC数	総合
総合	471	▲28.3
核なし	275	▲32.8
1 核	Dpt	12 ▲28.4
	GMS	100 ▲21.0
	SM	40 ▲17.1
	SS	1 *
	HC	1 *
	専門店	4 ▲45.8
	生協	5 ▲3.0
	Dgs	2 *
小計	165	▲23.0
2核	21	▲14.1
3核以上	10	▲16.7

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

(注) ■地域

【北海道】北海道

【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

【中部】長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

【中国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

【北陸】新潟県・富山県・石川県・福井県

【近畿】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

【四国】徳島県・香川県・愛媛県・高知県

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

売上高・店舗面積 立地(SC数)		売上高			店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
		(千円)	2019年比 伸長率	(実効 ㎡)	2019年比 伸長率				
S C 総 合	総 合	471	380,761,897	▲ 28.3	9,595,544	▲ 0.4	808,412	131	20,373
	中心地域	130	100,665,562	▲ 38.9	1,827,320	▲ 2.1	774,350	182	14,056
	大都市	65	65,180,101	▲ 43.4	1,128,178	▲ 2.9	1,002,771	191	17,357
	中都市	65	35,485,461	▲ 28.5	699,143	▲ 1.0	545,930	167	10,756
	周辺地域	341	280,096,335	▲ 23.5	7,768,224	0.0	821,397	119	22,781
テ ナ ン ト	総 合	471	295,793,820	▲ 31.2	7,220,113	▲ 0.5	628,012	135	15,329
	中心地域	130	88,036,448	▲ 39.6	1,631,659	▲ 2.4	677,203	178	12,551
	大都市	65	57,276,164	▲ 43.6	1,008,132	▲ 3.2	881,172	187	15,510
	中都市	65	30,760,284	▲ 30.5	623,528	▲ 1.1	473,235	163	9,593
	周辺地域	341	207,757,372	▲ 26.9	5,588,454	0.1	609,259	123	16,388
キ ー テ ナ ン ト	総 合	196	84,968,077	▲ 15.6	2,375,431	▲ 0.1	433,511	118	12,120
	中心地域	19	12,629,114	▲ 33.1	195,661	0.1	664,690	213	10,298
	大都市	5	7,903,937	▲ 41.6	120,046	0.2	1,580,787	217	24,009
	中都市	14	4,725,177	▲ 11.6	75,615	0.0	337,513	206	5,401
	周辺地域	177	72,338,963	▲ 11.5	2,179,770	▲ 0.2	408,695	110	12,315

注:売上高(総合)は、調査対象471SCの合計値です。