

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会
2021年夏期定例記者懇談会

資 料

日 時 2021年 7月20日(火) 17:00～18:30
場 所 ホテルメトロポリタンエドモント 2階「悠久」

I.	2021年上期SC業界の動向	
1.	2021年上期(1～6月)SC販売統計調査報告	2
2.	2021年上期(1～6月)オープンSCの概要	3
3.	2021年下期(7～12月)オープン予定のSC等商業施設	6
II.	SCの役割～社会インフラとして～	
1.	SCの果たすべき役割	9
2.	コロナ下における地域貢献	11
3.	コロナ下における日本SC協会の取り組み	13
III.	日本ショッピングセンター協会の活動内容	
1.	日本SC協会とは	15
2.	日本SC協会の主な活動内容	17
IV.	日本ショッピングセンター協会の下期予定	
1.	SCビジネスフェア2022	30
2.	第27回SC接客ロールプレイングコンテスト	31
3.	その他	32

別 添 ・SCビジネスフェア2022出展募集告知のご案内

<お願い>

本資料の内容を記事にいただいた場合は、お手数ですが協会事務局まで掲載紙をお送りください。



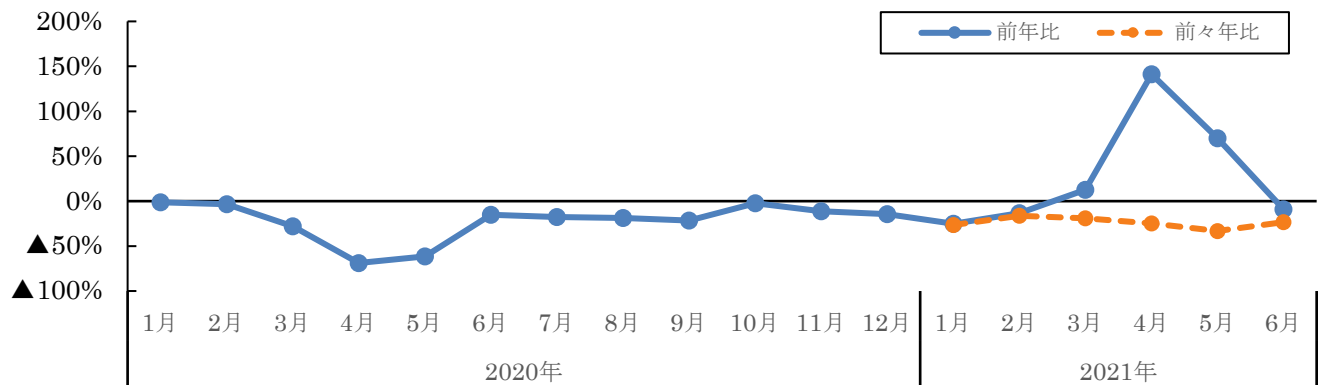
一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

I. 2021年上期SC業界の動向

1. 2021年上期(1~6月) SC販売統計調査報告

2021 年 1 月以降も依然厳しい状況が続く

図表 1 既存 SC 売上高の前年同月比伸長率の推移



(%)		2020 年												2021 年					
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
SC 総合 (下段: 2019 年比)		▲1.3	▲3.3	▲28.0	▲68.8	▲61.4	▲15.0	▲17.6	▲18.8	▲21.6	▲2.4	▲11.3	▲14.4	▲25.2 (▲26.5)	▲13.4 (▲16.3)	12.5 (▲19.1)	141.2 (▲24.8)	70.1 (▲33.2)	▲9.1 (▲23.5)
テナント/キ	テナント	▲1.0	▲3.8	▲30.7	▲76.2	▲69.1	▲17.1	▲19.9	▲21.1	▲21.9	▲3.5	▲12.5	▲16.6	▲28.0	▲14.8	14.3	202.4	100.5	▲10.4
	キテナント	▲2.6	▲1.4	▲16.3	▲37.2	▲28.2	▲7.0	▲8.5	▲9.0	▲20.4	2.3	▲6.7	▲5.8	▲13.1	▲8.5	5.7	39.2	12.9	▲4.5
都市別	大都市	▲0.9	▲3.7	▲32.0	▲74.3	▲69.3	▲22.3	▲23.9	▲24.4	▲26.9	▲8.3	▲17.1	▲20.4	▲31.3	▲20.3	10.8	165.7	80.2	▲8.9
	その他都市	▲1.6	▲3.0	▲24.9	▲64.5	▲55.2	▲9.5	▲12.5	▲14.5	▲17.2	2.3	▲6.9	▲9.8	▲20.8	▲8.2	13.7	127.7	64.7	▲9.3
立地別	中心地域	▲1.0	▲3.6	▲34.0	▲78.7	▲75.8	▲26.0	▲28.4	▲30.0	▲30.4	▲10.6	▲19.6	▲23.2	▲37.1	▲24.5	11.1	210.9	119.9	▲6.7
	周辺地域	▲1.5	▲3.2	▲25.0	▲64.0	▲54.4	▲9.9	▲12.3	▲13.6	▲17.1	1.6	▲7.3	▲10.2	▲19.9	▲8.2	13.1	121.3	57.5	▲10.1

大都市 札幌市・仙台市・千葉市・東京都区部・川崎市・横浜市・名古屋市・京都市・大阪市・神戸市・広島市・福岡市・北九州市
 中心地域 人口 15 万人以上の都市で、商業機能が集積した中心市街地 周辺地域 中心地域以外の地域

<2021 年・各月の概況>

月	伸長率前年比 括弧内は前々年比	概況
【1月】	▲25.2% (▲26.5%)	11 都府県で緊急事態宣言(第2回)が発出され、中心地域・大都市の SC を中心に営業時間短縮を実施したこともあり、来店客の減少も顕著だった。加えて、3 密回避のために冬のバーゲンや福袋販売を 12 月から前倒しで開始したことなどから、初売りの盛り上がりには欠けたとの声もきかれた。
【2月】	▲13.4% (▲16.3%)	月間を通じて緊急事態宣言下での営業となった 10 都府県の SC は、その多くが前月から引き継ぎ国の要請に従い営業時間短縮を実施したが、来館者数は新型コロナ感染者数の減少に伴い回復をみせ、宣言発出前の前年 12 月の水準(▲14.4%)まで回復した。
【3月】	12.5% (▲19.1%)	コロナ影響から一年経過し、前年反動でプラスとなるも、2019 年との比較では約▲20%と依然として厳しい状況続く。多くの地域が前年を上回る中で、新型コロナ陽性者数が急増した宮城県を含む東北地方の中心地域は前年比▲1.7%と前年を下回るなど、依然として新型コロナの影響は大きい。
【4月】	141.2% (▲24.8%)	前年のコロナ影響による大幅マイナスの反動もあり、前年と比べ 141.2%と大幅に伸長。しかし、まん延防止等重点措置や緊急事態宣言(第3回)の対象地域で営業時間短縮や休業を行った SC が多く、2019 年との比較では▲24.8%と依然として厳しい状況が続く。
【5月】	70.1% (▲33.2%)	4 月と同様の理由から、前年と比べ 70.1%の伸長。中旬からは休業要請対象外の生活必需テナントに営業再開の動きが見られた。しかし、ゴールデンウィークの休業や緊急事態宣言対象の拡大(4 都府県から 10 都道府県)もあり、2019 年との比較では▲33.2%と、前月よりマイナス幅が拡大した。
【6月】	▲9.1% (▲23.5%)	前年は、5 月中旬から緊急事態宣言(第1回)が徐々に解除され、売上回復傾向が見られたこともあり、緊急事態宣言(第3回)等による休業が続いた本年は、前年を下回る▲9.1%となった。また、2019 年との比較でも▲23.5%と、5 月よりマイナス幅は改善したものの、厳しい売上が続く。

I. 2021年上期SC業界の動向

2. 2021年上期(1~6月)オープンSCの概要

2021 年上期 (1~6 月) のオープン SC は 11

(1) 2021 年上期 (1~6 月) オープン SC

オープン SC 数			平均 店舗面積	平均 テナント数
	中心地域	周辺地域		
11	1	10	17,536 m ²	57 店舗

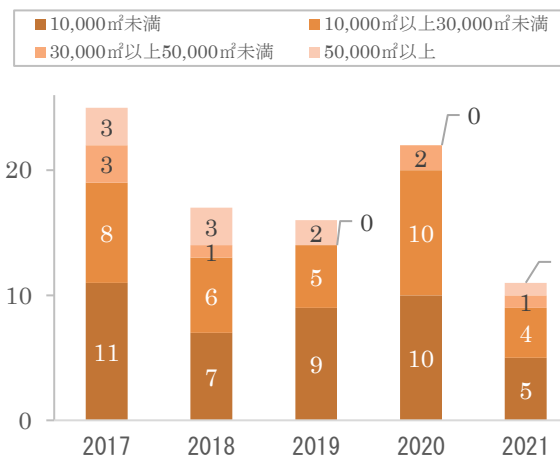
(2) オープン SC の過去年比較

①オープン SC 数・平均店舗面積・平均テナント数(1~6 月)

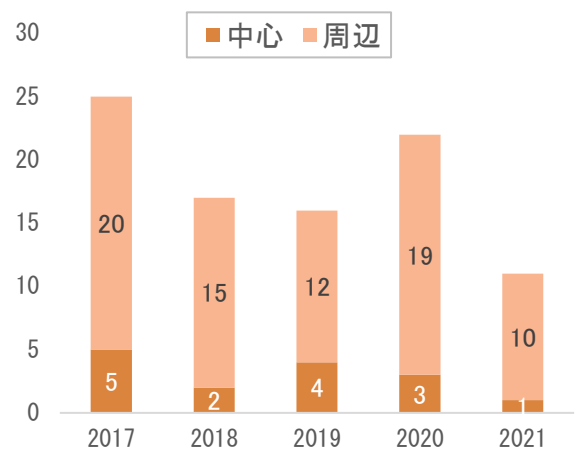
	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
SC 数	25SC	17SC	16SC	22SC	11SC
平均店舗面積	23,152 m ²	19,923 m ²	15,217 m ²	15,171 m ²	17,536 m ²
平均テナント数	63 店舗	60 店舗	39 店舗	57 店舗	57 店舗

【参考】2020 年 (年間)
オープン SC データ
SC 数 41SC
平均店舗面積 17,102 m²
平均テナント数 55 店舗

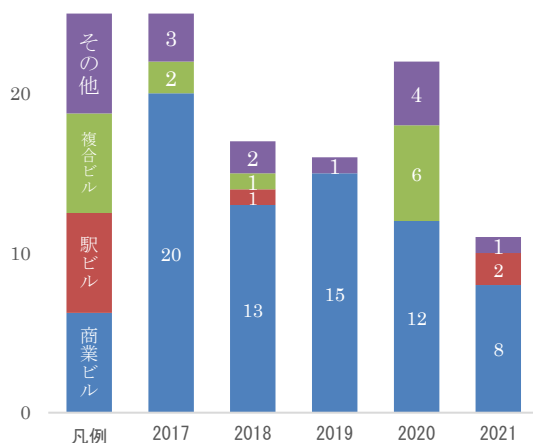
②店舗面積別(1~6 月)オープン SC 数



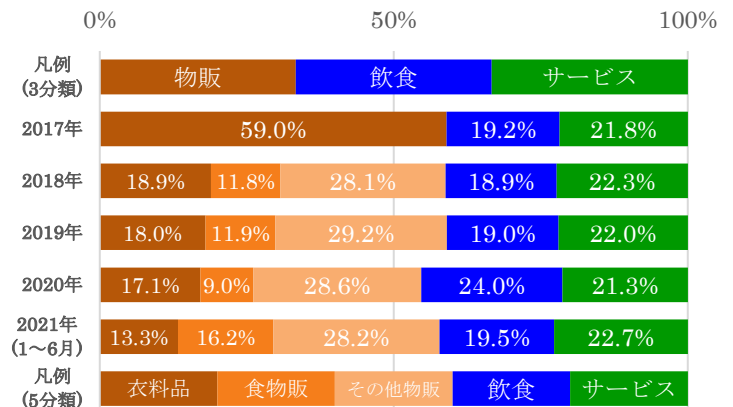
③立地別(1~6 月)オープン SC 数



④ビル形態別オープン SC 数(1~6 月)



⑤オープン SC のテナント数業種別構成比



※2018 年より物販テナントを「衣料品」「食物販」「その他物販」に細分化

※2017 年~2020 年は通年(1 月~12 月)で集計

(3) 2021 年上期 (1~6 月) オープン SC 一覧

(オープン日順、7 月 8 日時点速報版)

No	SC名	所在地	立地	ディベロッパー	店舗面積 (㎡)*注1	テナ 数	キー テナント	オープン日 *注2
1	アクロスプラザ小平	東京都小平市	周辺	大和情報サービ ス(株)	3,300	11	ロピア小平店	2 月 16 日
2	サンリー カリーノ 菊陽	熊本県菊池郡菊陽町	周辺	(株)カリーノ	20,000	42	ゆめマート菊 陽	3 月 25 日
3	イオンタウン茨木太 田	大阪府茨木市	周辺	イオンタウン(株)	17,412	50	イオンフード スタイル茨木 太田店	3 月 27 日
4	エトモ池上	東京都大田区	周辺	東急(株)、(株)東急 モールズデベロ ップメント	4,956	14	東急ストア池 上店	3 月 30 日
5	流山おおたかの森 S・C FLAPS	千葉県流山市	周辺	東神開発(株)	4,391	26	—	3 月 31 日
6	日光ランドマーク	栃木県日光市	周辺	(株)ジェイピー	3,315	11	かましん日光 ランドマーク 店、サンキ今 市店	4 月 1 日
7	アミュプラザくまも と	熊本県熊本市西区	周辺	(株)JR 熊本シティ	49,200	260	—	4 月 23 日
8	GARDENS CHIHAYA	福岡県福岡市東区	周辺	高橋(株)	12,944	19	サニーガーデン ズ千早店、 無印良品ガー デンス千早	4 月 24 日
9	コピオ長房	東京都八王子市	周辺	(株)スーパーアル プス	10,283	12	スーパーアル プス長房店、 カインズ八王 子長房店	4 月 28 日
10	イオンモール川口	埼玉県川口市	周辺	イオンモール(株)	59,000	145	イオンスタイ ル川口	6 月 8 日
11	Li-Ka1920 (ライカイチキューニ ーマル)	鹿児島県鹿児島市	中心	南国殖産(株)、南 国プロパティマ ネジメント(株)	8,100	40	—	6 月 18 日

(店舗面積計) 192,900 ㎡

注1 各 SC の店舗面積は小数点以下を四捨五入した値であるため、店舗面積計と各 SC の店舗面積を合計した値は必ずしも一致しない。また、店舗面積が非公表の SC については大店立地法の届出面積等を記載している。

(4) オープン SC の主な特徴

① ビジネスニーズ対応スペースが郊外・地方都市にも拡大

シェアオフィスや貸会議室などのワークスペースを有し、ビジネスニーズにも対応している。

流山おおたかの森 S・C FLAPS／千葉県流山市 (2021 年 3 月 31 日オープン)

多様なワークスタイルを実現するためのサテライト型シェアオフィスを導入。



Li-Ka1920／鹿児島県鹿児島市 (2021 年 6 月 18 日オープン)

貸会議室や、自由なワークスタイルに対応するワークラウンジも備える。



② 充実する子育て世代を支える施設

保育園、学習塾、クリニックなど、子育てを支援するサービス機能を充実させている。

サンリー カリーノ菊陽／熊本県菊陽町 (2021 年 3 月 25 日オープン)

保育園、児童発達支援施設、音楽教室など、子育てを支えるテナントを集積。



エトモ池上／東京都大田区 (2021 年 3 月 30 日オープン)

図書館、保育園、クリニックなどが設置され、公共機能も充実した日常的に使える駅ビル。



I. 2021 年上期 SC 業界の動向 3. 2021 年下期 (7~12 月) オープン予定の SC 等商業施設

2021 年下期 (7~12 月) の SC 等商業施設のオープン予定数は 17

(1) 2021 年下期 (7~12 月) オープン予定の SC 等商業施設一覧

(オープン予定日順、7 月 14 日時点速報版)

No	SC名等	所在地	店舗面積等 (㎡)	ディベロッパー	オープン 予定日
1	ウェルサイド山の手	山梨県甲府市	3,605	(株)にしきコーポレーション	7 月 3 日
2	そよら新金岡	大阪府堺市北区	4,419	イオンリテール(株)	7 月 17 日
3	イオンモール白山	石川県白山市	約 74,000	イオンモール(株)	7 月 19 日
4	μPLAT 神宮前	愛知県名古屋市熱田区	6,376	名古屋鉄道(株)	7 月 21 日
5	ビエラ小倉	福岡県北九州市小倉 北区	約 8,476	JR 西日本不動産開発(株)	7 月 30 日
6	美ささ不動産西八王子駅前商業施設ビル	東京都八王子市	3,658	美ささ不動産(株)	9 月
7	マルト SC 関船	福島県いわき市	5,854	(株)マルトグループホールディングス ほか	10 月
8	iiias 春日井	愛知県春日井市	約 40,000	大和ハウス工業(株)、大和情報サービス(株)、(株)プライムプレイス	10 月
9	須磨区高倉台再開発	兵庫県神戸市須磨区	2,660	神鋼不動産(株)	11 月
10	西神中央駅ショッピングセンター	兵庫県神戸市西区	約 26,500	神戸交通振興(株)	11 月
11	イオンタウン能代	秋田県能代市	24,609	イオンタウン(株)	秋
12	ライフガーデン佐倉	千葉県佐倉市	7,763	ダイワロイアル(株)	秋
13	イオンモール Nagoya Noritake Garden	愛知県名古屋市西区	約 37,000	イオンモール(株)	秋
14	ビバモール美原南インター	大阪府堺市美原区	22,575	(株)LIXIL ビバ	秋
15	セブンパーク天美	大阪府松原市	約 45,000	(株)セブン&アイ・クリエイトリック	秋
16	ノブレスパルク袋井	静岡県袋井市	11,972	(株)静岡総合不動産	年内
17	文京ガーデン(南街区、北街区)	東京都文京区	3,545	春日・後楽園駅前地区市街地再開発組合	年内

(店舗面積等 合計) 約 328,012 ㎡

※表中データはオープンした SC も含む。

※全ての商業施設が SC の基準を満たすかどうか現時点では不明であるため、「SC 等商業施設」としている。

※オープン予定日は大店立地法届出情報、各企業発表の内容等にもとづき、SC の定義に該当すると見込まれる (該当した) 日・時期。

※オープン予定のため面積は店舗面積等とした。

(参考) 2020 年末の SC 概況

図表 1-1 SC 総数、店舗面積等の年別推移

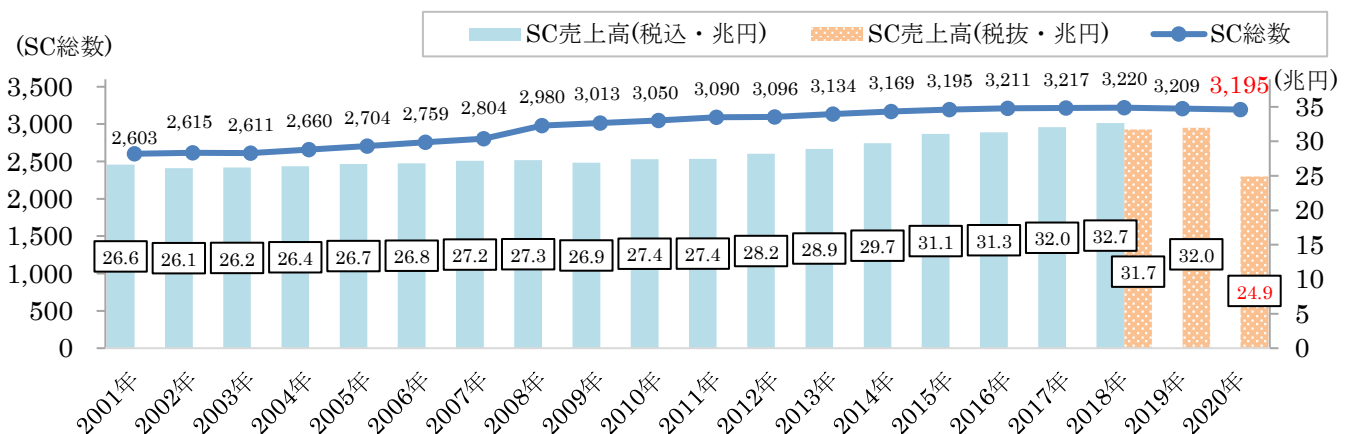
年 (暦年)	SC 総数 *注 1	総テナント数 (店)	総キーテナ ント数 (店)	1SC あたり テナント数 (店)	総店舗面積 (㎡) *注 2	1SC あたり 店舗面積 (㎡)	SC 年間総売上高 [推計値] (百万円) *注 3
2001	2,603	115,850	2,437	45	30,611,429	11,760	26,627,500
2002	2,615	116,178	2,372	44	30,353,763	11,608	26,115,800
2003	2,611	118,030	2,423	45	31,520,300	12,072	26,189,500
2004	2,660	122,509	2,454	46	33,114,098	12,449	26,382,600
2005	2,704	126,427	2,495	47	34,626,441	12,806	26,729,800
2006	2,759	131,574	2,558	48	36,538,400	13,243	26,830,600
2007	2,804	136,769	2,593	49	38,028,753	13,562	27,163,300
2008	2,980	143,999	2,733	48	42,083,792	14,122	27,258,500
2009	3,013	145,923	2,740	48	42,678,418	14,165	26,896,100
2010	3,050	149,420	2,715	49	44,179,274	14,514	27,411,000
2011	3,090	151,462	2,728	49	45,697,455	14,789	27,439,800
2012	3,096	151,774	2,730	49	46,399,010	14,987	28,187,600
2013	3,134	154,659	2,771	49	47,869,188	15,274	28,920,900
2014	3,169	157,164	2,865	50	49,760,294	15,702	29,738,500
2015	3,195	159,131	2,908	50	50,770,809	15,891	31,077,900
2016	3,211	159,066	2,931	50	51,724,612	16,109	31,325,900
2017	3,217	160,591	2,936	50	52,531,060	16,329	32,035,500
2018	3,220	161,960	2,928	50	53,193,597	16,520	32,659,500
2019	3,209	163,437	2,916	51	53,651,811	16,719	31,969,400
2020	3,195	163,613	2,927	51	53,991,842	16,889	24,901,600

注 1 2008 年に SC 基準を「物販のテナント数が 10 以上」(旧 SC 基準)から、「飲食業、サービス業を含むテナント数が 10 以上」(以下、新 SC 基準)に変更した。2008 年以降は新 SC 基準によるデータ。

注 2 店舗面積は、SC 内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積。店舗間の通路は含まない。

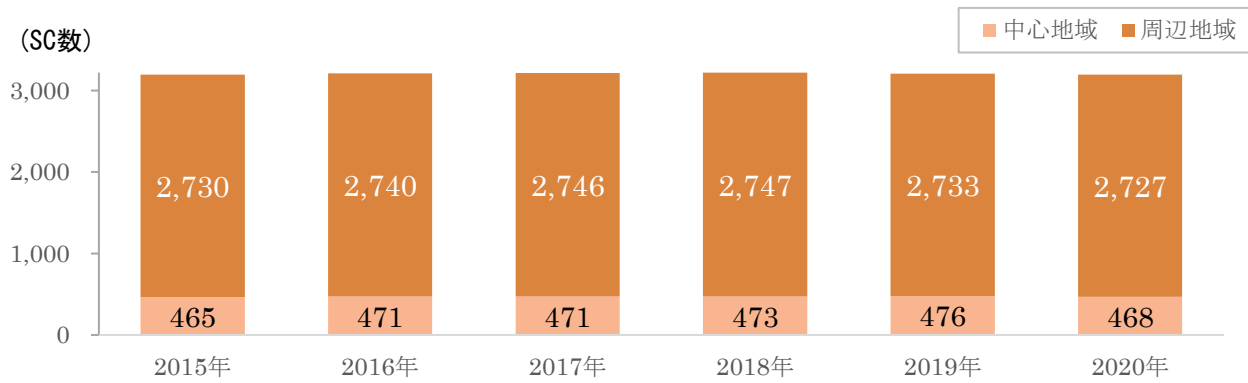
注 3 SC 年間総売上高(推計値)は 2019 年から消費税抜、それ以前の 2001 年から 2018 年は消費税込

図表 1-2 SC 総数と売上高(推計)の年別推移



注 SC 年間総売上高(推計値)は 2019 年から消費税抜、それ以前の 2001 年から 2018 年は消費税込。また、2018 年の消費税抜・売上高は参考値。

図表 1-3 立地区別 SC 数

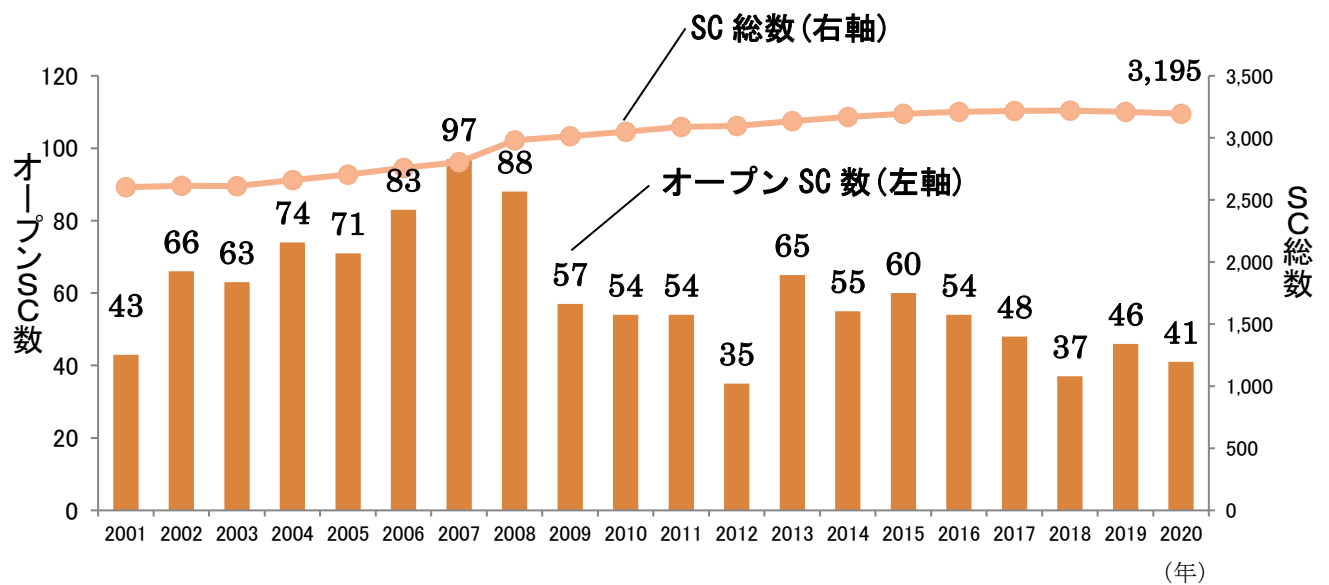


[立地区分] (詳細は SC 協会 WEB サイトをご参照ください)

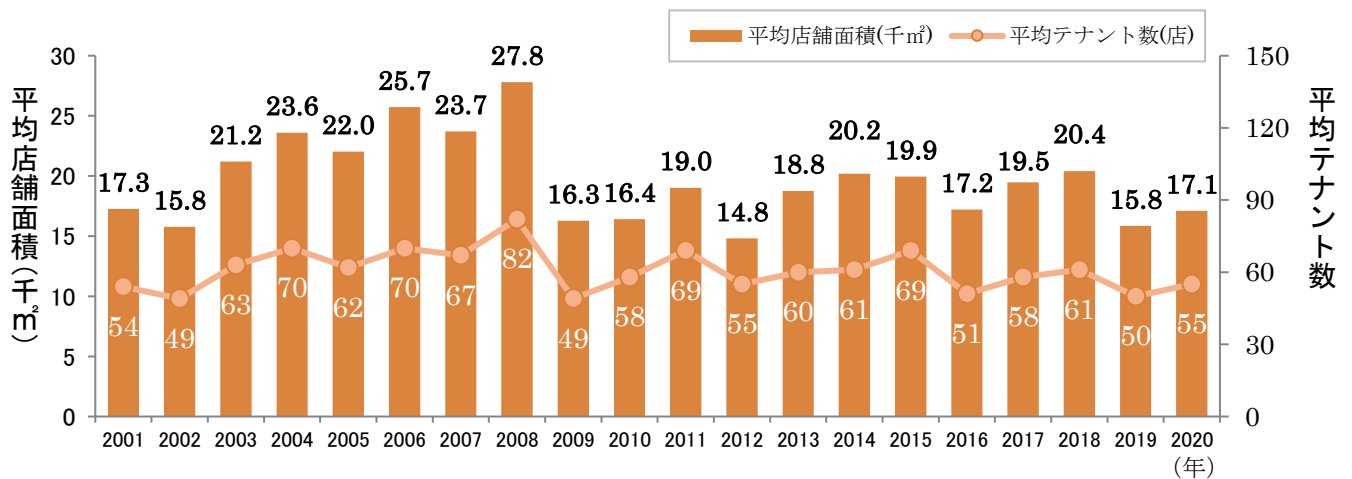
中心地域: 人口 15 万人以上の都市で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 中心地域以外の地域

図表 2-1 オープン SC 数および SC 総数の年別推移



図表 2-2 オープン SC の平均店舗面積・平均テナント数の年別推移



II. SC の役割～社会インフラとして～

1. SC の果たすべき役割

SC の果たすべき役割 ～社会インフラとして～

SC は、モノとヒトのサービスの提供に留まらず、「雇用創出」や「防災機能」など地域住民の生活に欠かせない**社会インフラ**としての機能を担う。

SC は、地域住民の日常生活に無くてはならない存在として、地域活性化や環境保全等も含め、生活者の多様なニーズに対応した**暮らしの総合的サポート**を行っています。また、地域住民、地域行政との緊密な関係に基づいて、**まちの発展と成長に向けて積極的に協力**しています。

SC 協会では、2007 年 1 月に「**地域貢献ガイドライン**」を策定し、地域において SC が果たすべき役割について 7 項目に整理しました。

(1) SC が地域において果たすべき役割

- 1) 商品やサービスの提供を通じた暮らしの総合的サポート
- 2) さまざまな人々が「集う」「交わる」「活動する」場の提供
- 3) 地域環境との共生、安全性・快適性の維持・管理
- 4) 地域経済および地域商業の健全な発展への寄与
- 5) 地域住民への働く場の提供と雇用の創出
- 6) 地域のまちづくりへの協力と貢献
- 7) 撤退時への対応

地域貢献活動の推進に向け、SC 協会では「**地域貢献大賞（倉橋良雄賞）**」を創設（2008 年）しました。

顕著な地域貢献を行なっている SC を「地域貢献大賞」として表彰し、モデルケースとして紹介することで、業界全体のレベルアップに努めています。

【過去の表彰履歴】

	受賞箇所	概要
第 1 回 (2008 年)	江釣子ショッピングセンター・パル	「心も」「時間も」「資金も」地域中心の SC。地元産品を扱う「食彩工房」が好評。
第 2 回 (2010 年)	シーモール下関ショッピングセンター	市民参加型イベントを数多く実施。まちの活性化に努めている。
第 3 回 (2013 年)	イオンモール石巻	東日本大震災時に 2,500 名の避難住民を受入れ、食料・生活必需品を提供。
第 4 回 (2015 年)	たまプラーザテラス	駅と SC を中心に、地域コミュニティの核として街全体の発展に寄与。
第 5 回 (2017 年)	トレッサ横浜	地域活動支援や各種イベント（豆まき、盆踊り、御輿など）を年間 479 回開催。
第 6 回 (2019 年)	ポップタウン住道オペラパーク	大規模リニューアルにより、商品の充実を図ると共に、地域の雇用を創出。

(2) 地域のインフラとして

SC では、台風などの自然災害が発生した際に、被災者に支援物資や避難場所を提供するなど、**地域の社会インフラとしての役割**を果たしています。

また、平常時にも地域環境の保全活動や、地域生活者の安全性と快適性に配慮した取り組みを行うなど、地域情報を発信するプラットフォームとして、「地域経済の発展」、「まちづくり」、「地域ブランド確立」に寄与しています。

◇災害時の地域支援



2018 年 9 月 6 日北海道胆振東部地震の際に、携帯電話の無料充電コーナーを提供
(北海道札幌市・JR タワー)

◇地域社会の安全性向上の取り組み



カード会員からのポイントの寄贈により、近隣の小学校へオリジナル防犯ブザーを配布
(あべの・あまがさき・みのお・もりのみや
キューズモール 4 施設)

◇産学連携での教育支援と地域観光促進



県立高等学校の生徒が町内外の企業と連携して開発した商品の実習販売。SC が販売のレクチャーも行う。
(静岡県駿東郡清水町・サントムーン柿田川)

◇公共・公益機能の整備



全国のイオンモールで 2019 年は統一地方選挙 44 カ所、参議院議員通常選挙 56 カ所に期日前投票所を設置
(イオンモール)

(3) 東京都・大阪府との「災害対策の包括協定」の締結

SC 協会は、大規模な地震・風水害等に備え、「災害時等における地域住民に対する避難先等の提供」や、「被災者への災害概況の情報提供」、また「平常時における防災活動等」について相互に連携・協力することを目的として、2020 年 8 月 21 日に東京都と、また 2021 年 3 月 31 日に大阪府と「避難対策等における連携と協力に関する包括協定」を締結しました。

II. SC の役割～社会インフラとして～

2. コロナ下における地域貢献

コロナ下における地域貢献

地域の生活と安心を支える社会インフラとして、いまできる地域貢献施策に取り組む。

SC では、『小売業の店舗における新型コロナウイルス感染症拡大予防ガイドライン』に基づき、

1) 店舗における感染予防対策、2) 従業員の感染予防・健康管理、3) 買い物エチケットに係る顧客への協力依頼・情報発信、の3つの観点から、感染拡大予防として有効である身体的距離の確保や清掃・消毒、接触感染・飛沫感染の防止などを中心に、新型コロナウイルス感染拡大防止に努めています。

政府や地方自治体からの休業要請・営業時間短縮要請など厳しい営業状況が続いておりますが、地域生活を支える社会インフラとして、いまできる地域貢献施策に取り組んでいます。

(1) 感染防止対策を徹底した施設運営

SC は日常生活に欠かせない施設であることから感染防止対策を徹底して営業を継続し、お客様や地域住民に安全・安心を提供しています。

◇館内の二酸化炭素濃度を表示



安心してショッピングを楽しんでいただくために、館内のサイネージに現在の二酸化炭素濃度を表示
(イオンタウンふじみ野)

◇新型コロナウイルス感染防止対策をホームページに公開

新型コロナウイルス感染症拡大防止
当施設の取り組みとお客さまへのお願い

● 当施設の取り組み ●		
従業員の手洗、体調管理、マスク着用、手洗いうがいの徹底	レジカウンター、フードコートカウンターに換気防止バーテーションを設置	店内・店頭の両面接触感染防止のアルコール消毒
店内入口部の換気、サーキュレーター設置による空気の循環・換気	店内設備のご利用を一部制限	フードコート・飲食店舗の複数利用、間隔の確保
出入口通路を入口・出口に区分け、フードコートの出入口を制限	店内通路の入り、入店制限	非接触型検温器、手洗いアルコール消毒液の設置
● お客さまへのお願い ●		
来店前の体調チェック、店内でのマスク着用	手洗いアルコール消毒液のご利用のお願い	店内・店頭ではキープディスタンス
エレベーターの入場制限、エスカレーターでの間隔確保	高齢など体調がすぐれない場合はご来店をお控えください	少人数での来店、計画的(短時間)なご来店にご協力ください

●「店内イベント」は、総務省令で定める収容人数の算定方法に基づき、適切な収容人数、間隔の確保等、安心・安全対策を行ったうえで実施いたします。
●お客さま、従業員の安心・安全のため、ご理解、ご協力のほどお願い致します。

MASAZI

(マーサ 21 ショッピングセンター)

(2) 地域医療への貢献

SCは、自治体等からの要請に積極的に応じ、SC内の諸施設や駐車場等を活用し「新型コロナウイルスワクチン集団接種会場」を提供しています。

また、医療従事者等への支援活動も行っています。

◇新型コロナウイルスワクチン集団接種会場の提供



専門店街フォーリス（東京都府中市）は、府中市が実施する新型コロナウイルスワクチン集団接種会場として提供しており、2021年6月11日よりワクチン接種を開始。

（専門店街フォーリス）

◇医療従事者へ優待サービスを実施



「～医療従事者の皆様～ありがとうプロジェクト」

新型コロナウイルス感染拡大の中、医療の最前線で懸命に治療を行っていただいている医療従事者の方々に敬意と感謝の気持ちを込めて、各ショップにてお買い物時にご利用頂ける優待サービスを実施。

（アトレ恵比寿）

◇医療従事者等を支援する寄付を実施



新型コロナウイルス禍における医療機関・医療従事者等を支援するための募金活動を実施。お預かりした募金は、施設所在地の各自治体を通じて、各都道府県の医療機関・医療従事者へ寄付（計34施設）。

（三井ショッピングパークららぽーと、三井アウトレットパークほか）

※画像の『BLUE HEART PROJECT』はららぽーとの取り組み(2020年度)

Ⅱ. SC の役割～社会インフラとして～

3. コロナ下における日本 SC 協会の取り組み

コロナ下における日本 SC 協会の取り組み

緊急事態宣言発出における、国や地方自治体からの SC に対する要請動向を踏まえ、「社会インフラとしての機能維持のための営業継続」、「休業要請にともなう実態に即した支援」を要望

2020 年末から新型コロナウイルス感染者数が再拡大したことを受け、2021 年 1 月 8 日に国による第 2 回目の「緊急事態宣言」が発出されました。発出時に期限とされた 2 月 7 日には解除されず、2 回の延長を繰り返し 3 月 21 日までの期間に及びました。この間、宣言対象自治体から飲食店等への営業時間短縮等が要請され、SC においても、感染防止対策のさらなる徹底とともに各種要請への協力を行いました。

その後、4 月に入っても感染者数拡大は収まらず、人流抑制という観点から「大規模商業施設等への休業要請」を視野に入れた、第 3 回目の「緊急事態宣言」発出への動きが見られました。

これまで SC では、業界ガイドライン遵守（消毒・換気・3 密回避などの徹底）により、「社会生活を維持するうえで欠かせない施設」として、利用者の安全安心な環境提供に努めて営業してきたことを踏まえ、国と宣言対象地方自治体に対し、要望活動を行いました。

(1) 第 3 回 緊急事態宣言の発出に向けて ※宣言期間：2021 年 4 月 25 日(日)～5 月 11 日(火)

大阪府にて国に対する緊急事態宣言発出要請の動きがあり、SC を含む大規模商業施設への「休業要請」の可能性のあることを受け、以下を要望しました（その後、東京都、兵庫県、京都府にて同様の動きがあったため、それぞれの知事に同内容の要望書を提出）。

【件名】

大阪府内のショッピングセンターの営業継続について（要望）

【要望内容】

- ①SC は感染防止対策を徹底しており、全館休業は要請しないで欲しいこと
- ②休業が必要と判断される場合も、生活必需物資（衣食住に係る業種）は営業継続したいこと

【要望先】

- ・内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室（4 月 15 日）
- ・大阪府知事（4 月 15 日）
- ・東京都知事（4 月 20 日）
- ・兵庫県知事（4 月 21 日）
- ・京都府知事（4 月 22 日）

また、緊急事態宣言発出に向けた国の動きを受け、「緊急事態宣言が発出された場合の商業施設への措置」について、百貨店協会と連名で要望書を提出しました。

【件名】

「緊急事態宣言」発出の際の大規模商業施設に対する対応について（要望）

【要望内容】

- ①大規模商業施設へ休業要請を出す場合、生活に必要な衣食住の店舗を対象から外して欲しいこと
- ②休業に係る補助金等を実態に即して支援して欲しいこと

【要望先】

- ・内閣官房長官（4 月 21 日）
- ・経済産業大臣（4 月 21 日）
- ・経済再生担当大臣（4 月 21 日）

(2) 第 3 回 緊急事態宣言の延長に向けて ※延長期間：2021 年 5 月 12 日(水)～5 月 31 日(月)

5 月に入り、国における「緊急事態宣言延長」に向けた動きに伴い、国および宣言対象地方自治体に対し、以下を要望しました。

【件名】

「緊急事態宣言」延長に伴う大規模商業施設への対応について（要望）

【要望内容】

- ①感染対策を十分にとった上での営業再開をご検討いただきたいこと
- ②やむをえず休業要請を発出する場合には、現在の「休業要請協力金」の増額を強く望むこと

【要望先】

(5 月 6 日)

- ・内閣官房長官 ・経済産業大臣 ・経済再生担当大臣
- ・自民党中小企業・小規模事業者政策調査会 会長
- ・自民党住宅土地・都市政策調査会 会長

(5 月 7 日)

- ・東京都知事 ・大阪府知事 ・京都府知事 ・兵庫県知事 ・愛知県知事 ・福岡県知事

(3) 第 3 回 緊急事態宣言の再延長に向けて ※再延長期間：2021 年 6 月 1 日(火)～6 月 20 日(日)

5 月下旬には、国による緊急事態宣言の再延長に向けた動向に加え、大阪府等が宣言延長の要請を決定したことを踏まえ、日本小売業協会、不動産協会、日本ビルディング協会連合会と連名で以下の要望書を提出しました。

【件名】

大規模商業施設への支援についての要望

【要望内容】

- ①生活に密着した大規模商業施設の機能が適切に維持されるよう、休業要請を廃止または縮小
- ②休業協力金について、休業要請が長期化される場合、テナントに対する賃料減免額に相当する支援を講じるなどの抜本的な改善の検討

【要望先】

(5 月 26 日)

- ・経済産業大臣 ・国土交通大臣 ・経済再生担当大臣

(5 月 27 日)

- ・東京都知事 ・大阪府知事 ・京都府知事 ・兵庫県知事 ・愛知県知事 ・福岡県知事
- ・北海道知事 ・岡山県知事 ・広島県知事

Ⅲ. 日本ショッピングセンター協会の活動内容

1. 日本 SC 協会とは

日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は、我が国 SC の発展を通じて豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを主旨として 1973 年に設立。2023 年には設立 50 周年を迎える。

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、「わが国のショッピングセンター（SC）の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献すること」を目的に設立されました。

その後1975年4月に、社団法人として通商産業省（現経済産業省）から許可を受け、2012年4月1日、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行しました。

(1) SC 協会設立経緯

- 1969 年（昭和 44 年）11 月 「玉川高島屋 S・C」開業（国内初の本格的郊外型 SC）
- 1971 年（昭和 46 年）8 月 「ショッピングセンター研究会」発足（当協会の前身）
- 1972 年（昭和 47 年）10 月 「日本ショッピングセンター協会設立準備委員会」結成
- 1973 年（昭和 48 年）4 月 「日本ショッピングセンター協会」設立
- 1975 年（昭和 50 年）4 月 社団法人として通商産業省（現 経済産業省）から許可
- 2012 年（平成 24 年）4 月 一般社団法人に移行し、現在にいたる

(2) 会長、副会長、専務理事（2021 年 7 月現在）

会 長	清 野 智	東日本旅客鉄道(株)	顧問
副 会 長	岩 村 康 次	イオンモール(株)	代表取締役社長
〃	大 林 修	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
〃	佐 野 公 哉	片倉工業(株)	取締役会長
〃	福 田 三千男	(株)アダストリア	代表取締役会長
〃	棕 本 充 士	(株)グルメ杵屋	代表取締役社長
専務理事	椿 浩	(一社)日本ショッピングセンター協会	

(3) ショッピングセンター（SC）とは

SCとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいいます。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものです。

『SC の定義』（現在）

- ①小売業（物販）の店舗面積が、1,500 m²以上であること
- ②キーテナントを除くテナントが、10 店舗以上含まれていること
- ③キーテナントがある場合、その面積が SC 面積の 80%程度を超えないこと。
ただし、その他のテナントのうち、小売業（物販）の店舗面積が 1,500 m²以上である場合は、この限りではない。
- ④テナント会（商店会）等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること

(4) SC 協会の会員種別及び会員数 (2021 年 7 月現在)

第一種正会員 (ディベロッパー)	現に SC を所有し、開発し又は管理するもの及び今後所有し、開発し又は管理しようとするもの	307 社
第二種正会員 (テナント)	現に SC において小売業（飲食店業を含む）、サービス業そのほか消費者に利便を提供することを業として営むもの及び今後営もうとするもの	258 社
賛助会員 (関連企業・団体・個人)	本協会の目的に賛同し、その事業に協力しようとするもの	315 社・者
合計		880 社・者

会員企業は...

同業種・異業種との情報交換やネットワークの構築と、ビジネスチャンス拡大が可能に。

- ・新規出店を希望する第二種正会員（テナント）にディベロッパーの紹介や、テナント誘致を希望する第一種正会員（ディベロッパー）にテナント企業の紹介
- ・賛助会員が提供する商品・サービスの会員への紹介
- ・ディベロッパー情報（開発、新規出店等の計画情報）の早期入手
- ・会員専用サイトでの各種基礎データや限定情報の利用など

Ⅲ. 日本ショッピングセンター協会の活動内容

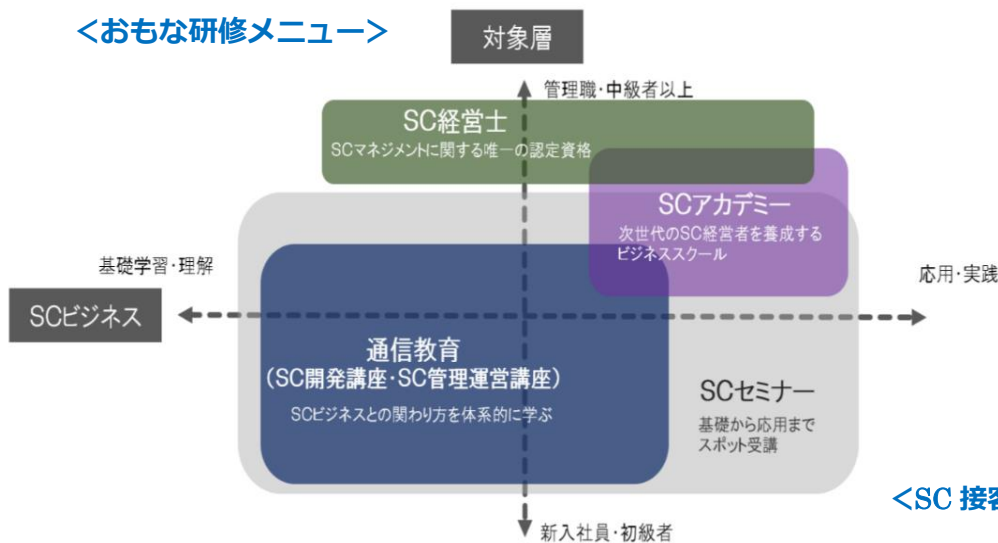
2. 日本 SC 協会の主な活動内容

日本ショッピングセンター協会の主な活動内容

人材育成・研修

協会設立以来、SC 運営の現場から経営層、テナントスタッフ向けなど幅広く、体系的なプログラムを提供。

<おもな研修メニュー>



<SC 接客ロールプレイングコンテスト>

研鑽・交流

会員約 900 社のネットワークで交流促進
多彩な事業・サービスでビジネスマッチング
の機会を創出。



<SC ビジネスミーティング>



<SC ビジネスフェア>

情報の収集・発信

SC 業界の動向や各種統計データの推移、
業界のトレンドや課題、各種取り組みを
発信する情報誌を発刊。



<月刊「SC JAPAN TODAY」>



<SC 白書>

人材育成・研修

SC 協会設立以来、SC 運営の現場から経営層、テナントスタッフ向けなど、幅広く体系的なプログラムを提供し、SC 業界の教育コンテンツサプライヤーとしての役割を担っています。

(1) 研修メニュー

①フレッシューズ～中堅向け…SC の実務

・SC セミナー（年間約 50 回、年間参加者約 1,000～2,000 名）

SC 運営や出店契約などの基礎知識から、テナント管理、リーシング、販売促進などの SC 実務、人手不足、SDGs、DX といった業界を取り巻く今日的課題まで幅広く網羅しています。

2020 年度からは WEB セミナーを拡充し、コロナ下での受講者ニーズに対応しました。

コロナ下で SC 協会の海外視察研修が中止となるなか、「海外 SC および流通を学ぶ最新情報セミナー」の人気の高まっており、今年度は更なる拡充を目指しています。

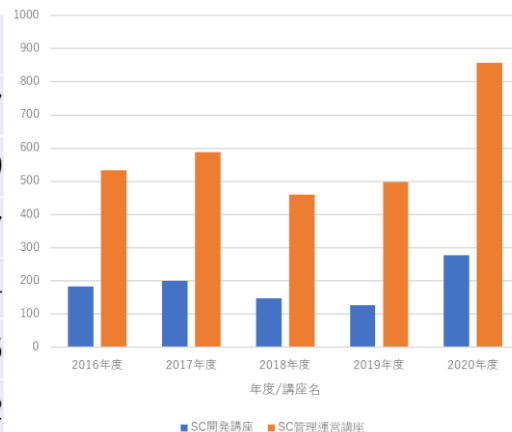
・通信教育「SC 開発講座」「SC 管理運営講座」

SC の基本知識や日常業務に役立つノウハウが学べる、SC 業務に就いて間もない方(初心者)に最適な学習ツールです。

実務経験豊富な執筆陣による解説により、SC 開発や管理運営のスキルアップにつながります。

2020 年度は、コロナ下で自粛期間中の教材として、需要が更に高まりました。

年度/講座名	SC開発講座	SC管理運営講座	両講座合計
2016年度	184	533	717
2017年度	200	589	789
2018年度	147	460	607
2019年度	126	498	624
2020年度	277	858	1,135
計	934	2938	3,872



②中堅向け…次世代の SC 経営者の育成

・SC アカデミー

次世代の SC 経営層の育成を目的とした SC 業界唯一のビジネススクールです。

1 年間の教育プログラムで、SC の歴史、現在直面する課題、将来動向などについて、他社の受講生とともに学び、課題を共有できる機会でもあります。

第 1 期（2007 年度）～14 期（2020 年度）まで合計 552 名が修了し、現在、第 15 期 36 名が受講中です。多くの修了生が SC 経営・開発・運営の第一線で活躍しています。

<第 14 期 SC アカデミー 卒業研究論文「最優秀賞」>

『共働きママを支える駅ビル～時産時消型駅ビルの提案～』

(株)ジェイアール東日本都市開発 ショッピングセンター事業本部企画部企画課係長 猪原 あゆみ

【要旨】

都心型駅ビルと違い、地域のお客様に支えられている郊外型駅ビルは大きな転換期に立たされている。少子高齢化により 2006 年に 1 億 2774 万人いた人口は、2050 年にはおよそ 1 億 60 万人になると予測されている。また、生産年齢人口（15～64 歳）が総人口に占める割合も低下していくことが見込まれ、2000 年時点で 68.1%となっているが、これが 2050 年には 53.6%まで低下する。周辺住民のお客様に支えられた「デイリー型」が多い郊外型駅ビルでは、地域一番店になったとしても、マーケット自体が小さく厳しい状況であるが、加えて人口減少の影響は大きい。「買い手」と「働き手」が減少し、テナントの退店、駅ビルとしての運営が困難になることは想像に難くない。また EC の台頭、新型コロナウイルスの蔓延等問題は山積みだ。

今回、筆者が焦点を当てたのは駅ビルの主要ターゲットである女性だ。駅ビル利用者の多くを占める女性のお客様が社会的にどのように変化し、どのようなニーズがあるかを調査し、改めて女性に対するアプローチを検証することは、地域に寄り添う商業施設として有効であると考え。

本論では女性の社会的変化を分析した結果、子育て共働きママのマーケットが今後も伸びていくことがわかった。共働きママは、おひとり様や DINKs と比べ、時間的制約を受け、かつ生活動線上での消費を必須条件としていることから、郊外型駅ビルが一番注力していくべきターゲットであると推察した。また、昨今の小売業界のサービスを調べた結果、世界的に BOPIS やクイックデリバリー等「時短」サービスに偏る傾向があり、SC だけではなく小売業界全体の同質化を懸念している。

郊外型駅ビルは立地特性上、オールターゲット型が多い中、共働きママの高い来店頻度を見込むため、ターゲット集中型の駅ビルも今後必要であると考えた。筆者は、SC ならではの「居心地のよさ」、そして駅ビル特有の「立地の便利さ」が普遍的価値であると考え、時間を産み出し、時間を消費する「時産時消型駅ビル」を提案し、共働きママに寄りそう郊外型駅ビルの新たな形を考察した。

③経営者向け…経営者層の研鑽・交流

・トップフォーラム

会員企業の経営者の研鑽と交流を目的に開催するセミナーです。

夏開催の「SC 緑陰トップフォーラム」と秋開催の「SC 秋晴れトップフォーラム」の年 2 回開催しています。

(注) 2021 年度夏の SC 緑陰トップフォーラムは新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から中止しました。



④SC 業界唯一の認定資格制度

・SC 経営士

SC 業界唯一の認定資格です。

SC に関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を生かして SC 経営や業界・地域社会の発展に貢献できる資質をもった方で、当協会が年 1 回実施する「SC 経営士試験」に合格し登録した方です。

現在、約 720 名の SC 経営士がさまざまな SC ビジネスシーンで活躍しています。



・SC 経営会

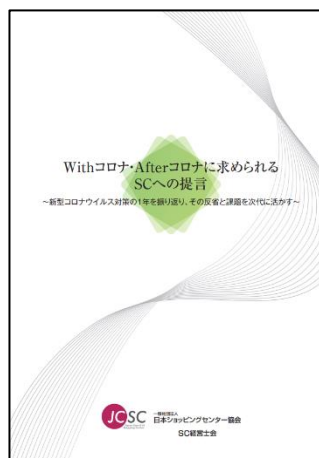
SC 経営士の研鑽・交流を目的に「SC 経営士会」を設置しています。

SC 業界が抱える課題解決に向けた研究に加え、専門的な見地から SC 業界の発展に向けた SC 協会事業の支援を行うことで協会のシンクタンクの機能を担っています。

<SC 経営士会による提言書>

「With コロナ・After コロナに求められる SC への提言

～新型コロナウイルス対策の 1 年を振り返り、その反省と課題を次代に活かす～



(2) テナントスタッフ向け

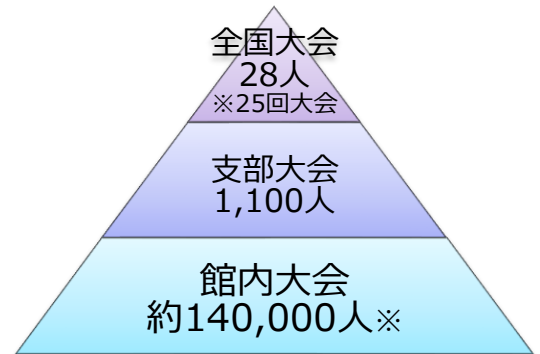
・SC 接客ロールプレイングコンテスト(1995 年度から開催)

SC テナントスタッフの接客技術を競うコンテストです。
7 支部 8 会場で支部大会を 9～11 月に開催し、約 550 の SC から約 1100 名が参加しています。

支部大会優勝者が集う全国大会を翌年 1 月に開催し、『SC 接客日本一』を目指して競技を行います。

コンテストでの受賞を機に、店長やエリアマネージャーへステップアップされる方、コンサルタントなどへキャリアアップされる方もいます。

SC 接客日本一



※SC 平均テナント数 51 店舗/店舗スタッフ 5 名で試算



・SC 接客マイスター

SC 業界で働くテナントスタッフのステータス向上を目的に、2015 年度に創設した SC 協会が認定する資格制度で、合格者には認定証とバッジを授与しています。

現在の資格保有者は、1476 名(1 級 275 名、2 級 294 名、3 級 907 名)です。

○受験資格：全国の SC に出店している物販、飲食、サービスなどすべての業種のテナント従業員

○試験内容：実技試験・・・SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会

筆記試験・・・演習問題・小論文(Web 試験)



○認定基準

	レベル	得点(実技試験)
1 級	マイスターの定義を体現し、期待を超える接客でお客様に喜びをもたらすと同時に、周囲に影響力を発揮できる人	ロールプレイングコンテスト支部大会において、専門審査員 2 名の得点合計が満点に対し 80%以上および全国大会出場者
2 級	マイスターの定義を実践し、専門的な知識や技術を駆使して、お客様の期待を満たす接客ができる人	ロールプレイングコンテスト支部大会において、専門審査員 2 名の得点合計が満点に対し 70%以上 80%未満
3 級	マイスターの定義を理解し、知識や技術を活かし、お客様の期待に応え、誠意を尽くした接客ができる人	ロールプレイングコンテスト支部大会において、専門審査員 2 名の得点合計が満点に対し 60%以上 70%未満

【試験学習 推薦図書】

- ・SC テナントスタッフハンドブック
- ・ロールプレイング DVD (競技記録)

SCテナントスタッフハンドブック
「テナント必携ハンドブック」改訂版

SC・テナント教育担当者、
お店の店長・販売員の方々の
必携書!



**“おもてなし力”向上に、
この一冊。**

“おもてなし力”向上が、SC 発展の核心です。SC でお客様に接するスタッフに、これだけは知っておきたい基礎知識を一冊にまとめました。どこの SC でも適用するスタンダードな内容です。SC 内のテナントスタッフ教育、専門店内の教育用テキストとして最適です。

(3) その他

・海外研修ツアー

SC 協会独自企画として、米国を中心に欧州、アジアなどを視察先に毎年 3～4 回のツアーを開催しています。

(注) 2020 年度は、新型コロナウイルス感染拡大により中止しました。

- ＜特徴＞・現地流通事情に精通したコーディネーターが同行
・視察先の施設担当者とのミーティング機会を設定
・各回テーマを設定し、訪問都市や視察する施設を選定

＜2021 年度予定＞

時期	行先
2022 年 3 月	オセアニア地区

(注) 新型コロナウイルス感染状況により催行を判断します。



・SC 冠講座

次世代の SC 人材の発掘・育成を目的に、「SC 冠講座」を毎年複数の大学に寄贈しています。

SC 協会設立 30 周年を記念し 2003 年度から開始し、2021 年 6 月現在 合計 44 校、7,490 名が受講しています。

- 内容：「SC の歴史」、「計画から開発・運営までのプロセス」など具体例を用いてわかりやすく解説するプログラムを構成。話題の SC の現地説明・視察も実施。
- 講師：実務に精通する SC 経営士を中心に構成
- 期間：半期、単元数 13～15
- 単位：2 単位付与

年度	大学名	所在地	履修学生数	年度	大学名	所在地	履修学生数
2003	桜美林大学 千葉商科大学 摂南大学	町田市 市川市 寝屋川市	150 200 130	2012	甲南大学 名古屋市立大学	兵庫県 愛知県	30 280
2004	文化女子大学 横浜国立大学 千葉商科大学 大阪市立大学	東京都 横浜市 市川市 大阪市	160 300 170 180	2013	東京都市大学 東北学院大学	東京都 宮城県	150 160
2005	文化女子大学 横浜国立大学	東京都 横浜市	120 300	2014	成蹊大学 広島修道大学	東京都 広島県	250 200
2006	法政大学 埼玉大学 大阪市立大学 関西学院大学	東京都 埼玉県 大阪市 兵庫県	50 200 200 200	2015	北星学園大学	北海道	210
2007	関西大学 埼玉大学	吹田市 埼玉県	200 280	2016	明治大学 宮城学院女子大学 大阪市立大学	東京都 宮城県 大阪府	20 70 250
2008	文化女子大学 関西学院大学 明治大学 龍谷大学	東京都 兵庫県 東京都 京都府	70 150 150 150	2017	西南学院大学 桃山学院大学	福岡県 大阪府	370 600
2009	千葉商科大学 立命館大学	千葉市 京都市	120 120	2018	静岡県立大学 青山学院大学	静岡県 東京都	80 140
2010	関西学院大学 青山学院大学	兵庫県 東京都	120 60	2019	岩手県立大学 下関市立大学	岩手県 山口県	20 320
2011	流通科学大学 立教大学	兵庫県 東京都	110 50	2020	流通科学大学 ※延期 東京電機大学大学院	兵庫県 東京都	— 30

研鑽・交流

SC 協会会員約 900 社のネットワークで会員相互の交流を促進し、多彩な事業とサービスでビジネスに役立つ出会いの場、マッチングの機会を創出しています。

(1) SC ビジネスフェア

○開催趣旨

- SC 業界関係者が一堂に会する年に 1 度のイベントで、商談展示会とセミナーで構成しています。
- 商談展示会は、SC ディベロッパー、テナント、サポート企業に分類してブースを展開し、SC 開発計画や専門店の新業態情報、SC 運営をサポートする最新テクノロジー情報など、SC 業界の最新情報が得られ、新たなビジネスにつなげていただいています。
- セミナーは、経営層向けから実務担当者向けなど幅広いテーマでプログラムを構成し、SC 業界が直面する課題に対する解決策のヒントや今後の SC 運営のあり方を示唆しています。

・ SC BUSINESS FAIR 2020 ～2020 まではリアル開催～

- 会期 : 2020 年 1 月 22 日(水)～24 日(金)
- 会場 : パシフィコ横浜
- 出展規模 : 出展者数 244 小間数 570
- 来場者数 : 53,400 人 (延べ)

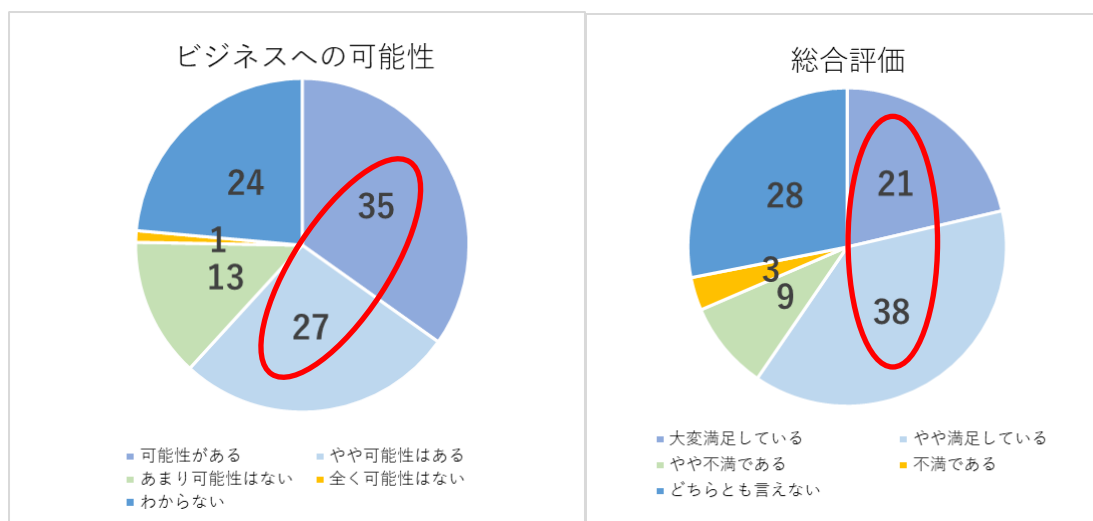
～リアル開催の価値～
出展者・来場者が相互につながるネットワーク
偶然の出会いがビジネスチャンスに

・ SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE ～コロナ禍で初のオンライン開催～

- 会期 : 2021 年 2 月 9 日(火)～2 月 16 日(火)
- アーカイブ公開 : 2021 年 2 月 18 日(水)～2 月 28 日(日)
- 参加者数 : 23,666 名 (延べ)
- コンテンツ内容 :
 - ・ オンライン商談展示会 オンライン出展者ブース 106 社
 - ・ オンラインシンポジウム・セミナー 21 講座
 - ・ ショップスタッフが作った来店したくなる動画 39 本

～オンライン開催の価値～
時間・場所にとらわれない利便性
必要な情報を効率よく取得

- 出展者企業の声 : ビジネスへの可能性について、62%が「可能性がある」と回答
初のオンライン開催について、総合評価では約 60%が「満足」と回答



(2) SC ビジネスミーティング

会員企業の交流接点拡大を目的としたオンラインによるプレゼンテーションを実施しています。
ビジネス交流からビジネスマッチングへつなげる機会を創出します。

○開催趣旨

- コロナ下において、オンラインにより会員企業を中心とした交流接点を拡大させること。
- おもに賛助会員に事業提案をしてもらい、その提案によりディベロッパーおよびテナント会員の課題解決につなげること。
- ビジネス交流からビジネスマッチングへの機会を創出するとともに、SC 業界のさらなる活性化につなげること。

○2021 年度開催予定

- 2020 年度に 5 回のトライアル実施を受けて、2021 年度から本格実施。年間 20 回の開催を予定。

○参加者の反応

- 具体的な事業提案を盛り込んだ内容のため、開催後に面談・商談へ進む件数が増加しています。

※特別篇として「SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE」出展企業での開催を行ないました。

通常回では、SC 協会会員のみを参加対象としていますが、「SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE」参加登録者も対象としたことで、2 倍以上の申込をいただきました。

<2021 年度スケジュール>

開催日程	テーマ	登壇企業
第6回 5月25日(火)	SCにおける地方物産催事展開の提案について ※拡大版	旭川商工会議所 株JTB
第7回 5月27日(木)	省力化、無人化対応(コロナ感染予防、清掃、警備など)の提案について ※拡大版	日本信号株 オムロンソーシアルソリューションズ株 株ドライコーポレーション
第8回 6月23日(水)	SCへの出店(新業態、ポップアップ含む)提案について	株花恋人 株ITP
第9回 6月29日(木)	デジタルマーケティング/商業施設の最新GIS(地理情報システム)活用の提案について	株ゼンリンマーケティングソリューションズ
第10回 7月6日(火)	固定資産税評価(家屋・償却資産)の適正化の提案について	株建物鑑定
第11回 7月27日(火)	第2弾 SCへの出店(新業態、ポップアップ含む)提案について	株三城 株アトレスティル

<特別編>

開催日時	テーマ	登壇企業
4月20日(火) 14:00~15:30	SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 「DX・テクノロジー」、「サポート」ゾーン出展企業	株クラウドポイント 株MS&Consulting 株バカン
4月21日(水) 10:30~12:00	SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 「DX・テクノロジー」、「サポート」ゾーン出展企業	株NTTデータ 株ゼンリンデータコム 株リゾーム
5月18日(火) 10:30~11:35	SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE 「テナント」ゾーン出展企業	株ジーアイビー 日本マクドナルド株

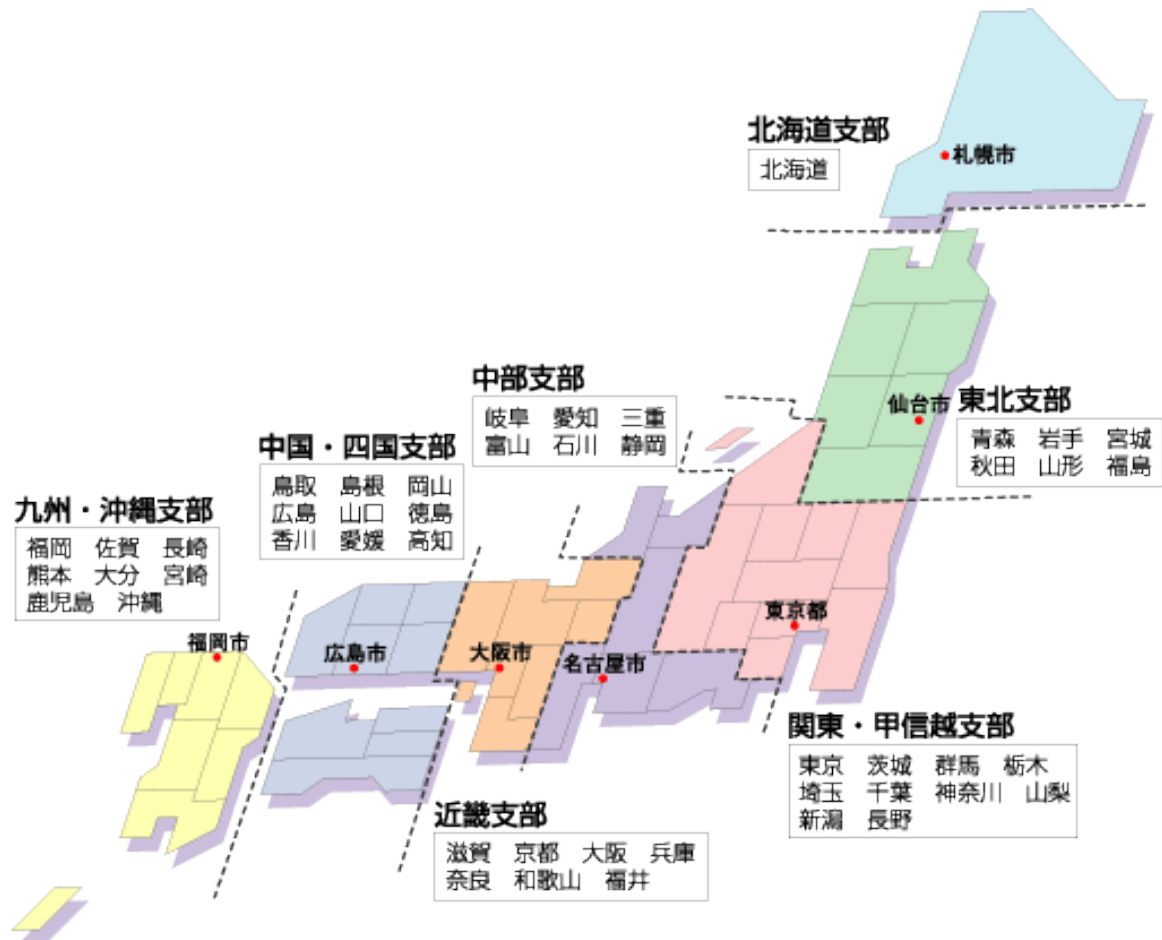
(3) 支部活動

全国に7つの支部を設置し、地域間の研鑽・交流を促進しています。

支部ごとに地区内の最新情報や課題についての勉強会や会員相互の交流を図る懇親会などを開催しています。

SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会の運営、「SC 大賞」のノミネートも実施します。

関東・甲信越支部では、「単館 SC 研究会」を主催し、単館 SC 相互の交流を促進しています。



<2020 年度 主な支部活動>

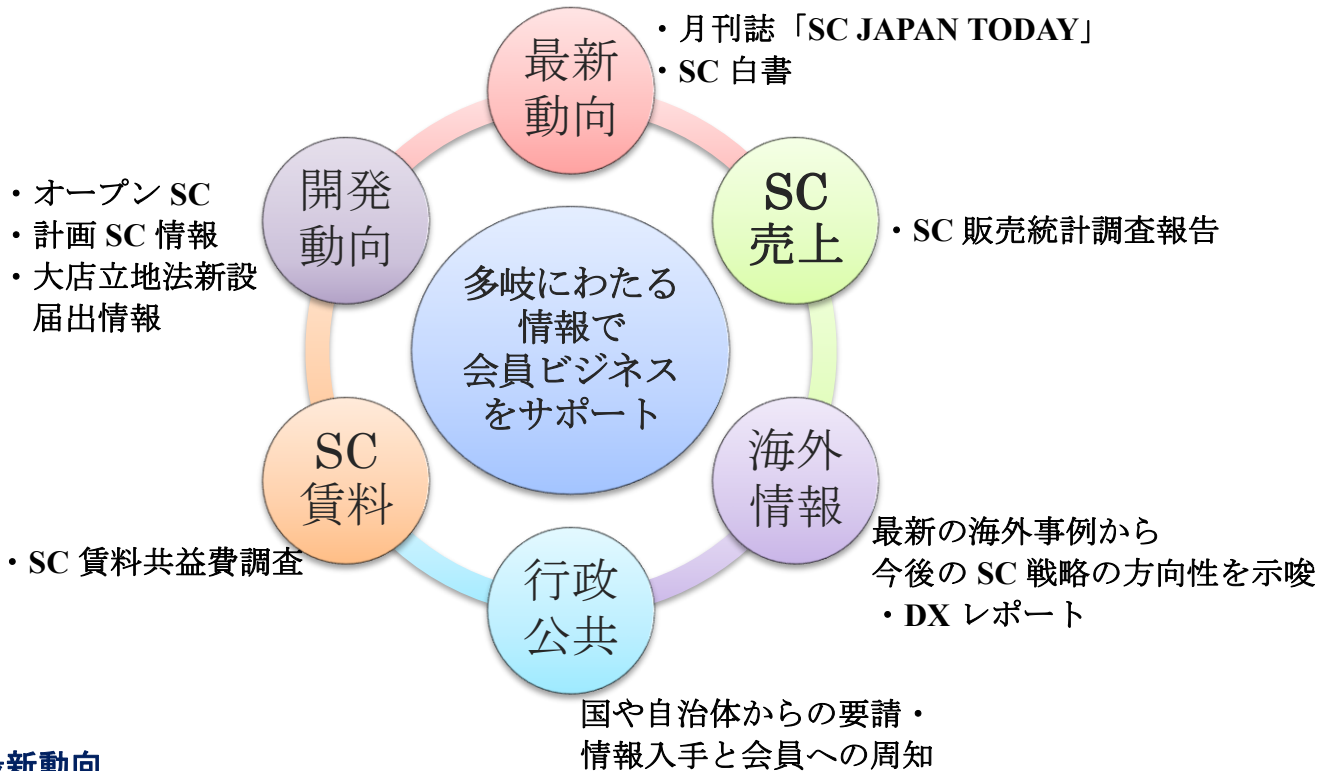
(敬称略)

東北	秋の研修会(10月30日・ホテルメトロポリタン仙台) 第1部 パネルディスカッション「コロナ禍における次世代に向けた取り組み」 ファシリテーター 高橋 克史((一社)日本ショッピングセンター協会 東北支部 副支部長 (協)江釣子ショッピングセンター 副理事長) パネリスト 前森 剛志(イオンモール(株) イオンモール名取ゼネラルマネージャー) 渡辺 典男(仙台ターミナルビル(株) SC事業本部エスパル仙台副店長) 古賀 伸宏(三菱地所リテールマネジメント(株) 運営1部泉パークタウンタピオ館長) 第2部 講演会「バレーボールを通じて学んだこと」 講師…プロバレーボール選手 リガーレ仙台 佐藤あり紗 氏(リオデジャネイロ五輪出場)
関東・甲信越	第1回研修会(5月8日公開)【WEB配信】 『新型コロナウイルス対策緊急セミナー～感染対策編～ 『新型コロナウイルス感染症への対応～SCの観点から考える～』(2部構成) 講師:本田 茂樹 氏(ミネルヴァベリタス(株) 顧問・信州大学 特任教授) 第2回研修会(9月28日公開)【WEB配信】 『新型コロナウイルス対策緊急セミナー～テナント支援編～ 『ウィズコロナ時代に求められるテナント支援とは』 講師…中山 亮 氏(株)トリニティーズ 代表取締役/SC経営士) 第4回研修会(2021年3月3日 オンライン開催) パネルディスカッション 『新型コロナウイルスに負けないSCへ～怒涛の1年を振り返り、今後の方策を探る～』 パネリスト…松野 宏(株)サンポップ 専務取締役) 宮崎 勝之(株)相鉄ビルマネジメント 運営事業部横浜営業所長) 青木 重人(三井不動産(株) 商業施設本部商業施設営業一部営業グループ長) 進行役 …秋山 浄司(株)東急モルズデベロップメント 代表取締役社長)
中部	支部主催研修会(7月20日・コンベンションルーム AP 名古屋) 参加者 33名 第1講『次世代通信 5Gの展望とSCビジネスにおける活用』 講師…高橋 健(株)ドコモCS東海 取締役法人事業部長) 第2講『栄地区のまちづくり動向と魅力づくり』 講師…廣瀬 元彦(株)日建設計 都市部門都市開発グループダイレクター)
近畿	SCフォーラム(3月19日・ホテルヴィスキオ尼崎) 『SDGsで持続可能なショッピングセンターを目指す』 講師…百瀬 則子((一社)日本ショッピングセンター協会 理事)

情報の収集・発信

SC ビジネスに関わる多岐にわたる情報を発信することで、会員企業の経営や現場運営をサポートしています。

地域インフラを担う SC の社会的使命について、業界内にとどまらず一般消費者にも周知し、さらなる SC 業界の発展に寄与しています。



(1) 最新動向

①月刊誌『SC JAPAN TODAY』（月 1 回、年間 10 冊発行 ※1・2 月、7・8 月は合併号）

1973 年創刊の SC 業界唯一の情報専門誌です。

毎号、時流に即した特集テーマを組み、経営層から現場担当まで役立つ情報を提供しています。

業界・消費者動向、先進的な SC の取り組み事例や専門家による提言・解説、ニューオープン情報など「冊子版」のほか、スマートフォンや PC などで閲覧可能な「デジタル版」も展開しています。



【2020 年 10 月号】

ウィズコロナ時代 SC が今取り組むべきこと



【2021 年 7・8 月合併号】

特集①ニューノーマル時代の“真”業態開発

特集②地域と時代に対応したミクストユース開発

② SC 白書（年 1 回発行）

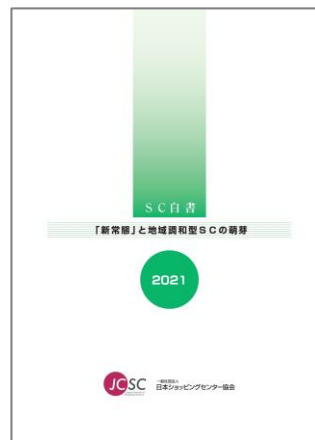
国内外の 1 年間の SC 業界動向を包括的に発信する目的で発行する書籍です。

国内 SC はもとより、米国、欧州、アジアの現地 SC に精通した専門家により、最新の動向を収録しています。

前身である『わが国ショッピングセンターの現況』以来、約 40 年にわたり SC 業界の動向を記録・発信し続けています。

『SC 白書 2021』（最新刊）の見どころ・読みどころ

- 2020 年の国内 SC の開業動向
- 注目の DX と SC が取り組むべき戦略の方向性をまとめた最新レポート
- コロナの国内 SC への影響 & アンケート結果（SC 経営士会）
- コロナの海外 SC への影響を現地に精通した専門家が分析



http://www.jcsc.or.jp/sc_hakusho_digital/2021

SC 白書 2021

～「新常態」と地域調和型 SC の萌芽～

(2) 開発動向

各社の出店計画や営業活動などに活用していただくことを目的に、最新の SC 開発動向を「計画」、「大店立地法新設届出」、「開業」の各フェーズに分類して発信しています。

① 「計画 SC 情報」～開発計画が発表された SC のデータ～（毎月公表）

- 掲載情報…施設名称、所在地、開業予定日、進捗状況、面積、テナント・ディベロッパー情報など

② 「大店立地法新設届出情報」（毎月公表）

- 掲載情報…都道府県(政令指定都市)、大規模小売店舗名、所在地、建物設置者、開業予定日など

③ 「オープン SC」（毎月公表）

- 掲載情報…SC 名称、所在地、開業日、面積、テナント情報、ディベロッパー情報 など

(3) SC 売上

「SC 販売統計調査報告」(毎月公表)

➤ 集計項目…テナント/キーテナント別、立地別、都市規模別、地域別 など

全国の売上動向を多角的に分析・発信しています。SC 業界関係各社でベンチマークとして活用いただくとともに、SC 業界全体の売上動向の記録として毎月発信しています。

(4) SC 賃料

「SC 賃料・共益費」(年 1 回公表)

➤ 集計項目…立地別、都市規模別、ビル形態別 など

全国の SC に出店するテナント賃料平均額を多角的に集計した統計資料です。

重要な経営指標である賃料のベンチマークとして活用いただくとともに、SC 業界全体の賃料動向の記録として年 1 回発信しています。

(5) 海外情報

最新の海外事例を発信し、今後の SC 戦略の検討に活用いただいています。

2020 年は近年注目度が急上昇している DX に関するレポートを発表しました。

当レポートでは海外の数多くの DX 事例から、今後の SC 戦略の方向性として、「ディベロッパーとテナント間でのデータ共有の必要性」、「CX 向上とデータの質との関係」、「DX と SDG s との関係性」などを取り上げました。

(6) 行政公共

官公庁と連携し、SC 業界に関わる政策・制度等の要請や情報について、会員へ迅速に周知し、事業活動における行政対応に活用いただいています。

(ホームページ掲載、メール配信、官公庁担当者による説明会、月刊誌での制度解説により周知)

また、必要に応じて官公庁に対する要望や提言を行っています。

IV. 日本ショッピングセンター協会の下期予定

1. SC ビジネスフェア 2022

第 46 回日本ショッピングセンター全国大会

SC BUSINESS FAIR 2022

～明日の SC へ向けて、発信！！～

リアルとオンラインのハイブリッド開催

2021 年 2 月に開催した「SC ビジネスフェア 2021」は、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、初のオンライン開催としました。

「展示会はやはりリアルで」との声が多く聞かれ、2022 年 1 月開催予定の「SC ビジネスフェア 2022」では、商談展示会をリアル開催、セミナーをリアル（ライブ配信）とオンラインのハイブリッド開催とする予定です。

リアル開催ならではの利点とオンラインの利点を融合させ、SC の未来像を提案・発信します。

(1) 開催概要

会 期：2022 年 1 月 26 日(水)～28 日(金)10:00～18:00 ※28 日(金)は 10:00～17:00
 会 場：パシフィコ横浜 展示ホール 横浜市西区みなとみらい 1-1-1
 コンテンツ：商談展示会、セミナー（セミナーはオンライン配信あり）
 運 営：新型コロナウイルス感染状況を勘案し、拡大防止策を講じて開催

(2) 企画概要

①シンポジウム・セミナー

展示ホールの商談展示会と一体となって、SC 業界に向けてメッセージを発信します。

「SDGs」「DX」「ES、働き方改革」など SC 業界の課題をキーワードに企画し、

『明日の SC へ向けて、発信』をコンセプトにコロナ下における SC の未来像を提案・発信します。

会場での聴講とオンライン配信のハイブリッドで開催します。

②商談展示会

◇DX・テクノロジーの情報発信

明日の SC に向け、SC の従業員が働きやすくなるための業務改善や店舗の生産性向上など、ビジネスに役立つ新技術の情報発信を行い、“体感価値”を提供します。

◇交流広場(仮)

出展者や来場者が交流・商談する『交流広場(仮)』を拡大し、出展ブースとの相乗効果を演出します。

◇発見マルシェ

ポップアップや地域物産のほか、EC からの実店舗、食関連テナントが誘致し、会場中央の『交流広場(仮)』と一体化させ、にぎわいと楽しさを提案します。

IV. 日本ショッピングセンター協会の下期予定

2. 第 27 回 SC 接客ロールプレイングコンテスト

第 27 回 SC 接客ロールプレイングコンテスト

コロナ下で人と人とのつながりの大切さが見直されるなか、
リアル接客の重要性を改めて伝えるコンテストに

2020 年度はコロナ下で中止しましたが、感染防止策を徹底してコンテストを再開します。

会場内の新型コロナウイルス感染対策を徹底したうえ、支部大会は無観客開催とします。

全国大会は、感染状況をみつつ現状では例年どおり有観客開催を予定しています。

<支部大会>

支部大会	開催日程	会場	対象都道府県
北海道	10 月 15 日(金)	TKP 札幌ビジネスセンター 赤れんが前	北海道
東北	10 月 27 日(水)～28 日(木)	メトロポリタン仙台	青森、岩手、宮城、 秋田、山形、福島
関東・甲信越	9 月 7 日(火)～10 日(金) 9 月 13 日(月)～14 日(火)	IMA ホール (光が丘 IMA)	茨城、栃木、群馬、 埼玉、千葉、神奈川、 新潟、山梨、長野
東京	10 月 4 日(月)～8 日(金)	ムーブホール (ムーブ町屋)	東京
中部	11 月 10 日(水)～12 日(金)	imy 会議室	富山、石川、岐阜、 愛知、三重、静岡
近畿	10 月 18 日(月)～21 日(木)	大阪国際会議場	福井、滋賀、京都、 大阪、兵庫、奈良、 和歌山
中国・四国	11 月 24 日(水)～26 日(金)	丸田産業会議室	鳥取、島根、岡山、 広島、山口、徳島、 香川、愛媛、高知
九州・沖縄	9 月 28 日(火)～30 日(木)	リファレンス駅東ビル	福岡、佐賀、長崎、 熊本、大分、宮崎、 鹿児島、沖縄

<全国大会>

- ・開催日：2022 年 1 月 28 日(金) (第 46 回日本ショッピングセンター全国大会 3 日目)
- ・会場：パシフィコ横浜 会議センター

IV. 日本ショッピングセンター協会の下期予定 3.その他

2021 年度 主な行事予定

日程	イベント名	場所
11 月 11 日(木)	SC 秋晴れトップフォーラム (会員企業の代表者、役員クラスによる研鑽と交流)	東京
12 月 23 日(木)	冬期定例記者懇談会	東京
2022 年 1 月 26 日(水) ～28 日(金)	第 46 回日本 SC 全国大会 SC ビジネスフェア 2022	パシフィコ横浜 + オンライン
2022 年 1 月 28 日(金)	第 27 回 SC 接客ロールプレイングコンテスト全国大会	パシフィコ横浜

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会 広報担当
〒112-0004
東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 15F
電話 03-5615-8510 FAX 03-5615-8539
e-mail pr@jcsc.or.jp