

SC販売統計調査報告 2020年12月

既存SC前年同月比：▲14.4%

新型コロナウイルスの感染再拡大の影響に伴う客数減により前月より悪化

<全体概況>

・12月度の既存SC売上高(総合)は前年同月比▲14.4%となり、前月と比較して3.1ポイント悪化した。上旬から、新型コロナウイルス感染者が全国で3,000人/日に迫る勢いとなった。広域商圏の大型SC、都心のファッションビルなどでは外出自粛傾向がみられ、客数減が顕著となった。加えて、中旬から「GoToトラベル」キャンペーンの対象から一部地域が除外となり、続いて28日からは全国一時停止となったことで、観光客や帰省客が減少したことも影響した。

・表1をみると、立地別では、総合で中心地域が▲23.2%、周辺地域が▲10.2%となり、ともに前月よりマイナス幅を拡大した。また構成別では、テナントが▲16.6%で前月より4.1ポイント悪化した。キーテナントは▲5.8%で前月より0.9ポイント改善した。中心地域・大都市では百貨店がキーテナントであるSCが多く、美術や宝飾などの高額品が好調だった。周辺地域では生活必需品を扱うGMSやSM等のキーテナントが堅調だった。

・立地別・地域別(表2)をみると、新型コロナウイルスの全国的な感染拡大を受けて、北海道を除く8地域で前月よりマイナス幅が広がった。特に中国地域は12月に入り感染拡大がみられた広島県、岡山県に立地する広域商圏SCのマイナス幅が大きく、前月比9.6ポイント減となった。一方で、北海道は前月から1.8ポイント改善。北海道独自の警戒ステージ引き上げに伴う外出自粛要請が11月中旬におこなわれてから1か月が経過した12月中旬頃から感染者数が減少し、消費マインドの改善がみられたと思われる。

・都市規模別・地域別(表3)をみると、総合で大都市は▲20.4%、その他の地域は▲9.8%と、両者ともに前月より悪化した。都市、地域単位でみると、先述の通り、北海道は前月から改善したものの、前年同月比では札幌市内が▲32.1%、札幌市を除いた地域が▲31.1%と前年を大きく下回った。その他の大都市では、前月とほぼ横ばいの京都市(前年同月比▲11.0%)を除く10都市で前月より悪化した。特に広島市は前月比11.5ポイント減(同▲23.4%)、大阪市は同9.2ポイント減(同▲29.7%)、福岡市は同7.0ポイント減(同▲22.1%)と落ち込みが大きかった。

・業種別の動向を見ると、外出自粛傾向の強まりとともに、巣ごもり需要がさらに高まった。時節柄、クリスマスケーキ、オードブル、おせち、正月飾りなどが好調だった。衣料はホームウェアやインナーなどは好調だったが、アウターは苦戦した。飲食は感染拡大による宴会、忘年会の自粛傾向が強まり、苦戦が続いている。

・調査サンプル数:493SC(回収率49.3%)

・本調査は、2018年12月末現在の全3,220SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、集計・算出しています。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	493	▲14.4	▲16.6	▲5.8	
地中 域心	大都市	68	▲27.5	▲28.8	▲20.0
	中都市	71	▲13.1	▲14.0	▲6.8
	小計	139	▲23.2	▲24.3	▲16.4
周辺地域	354	▲10.2	▲12.4	▲2.6	

(注)

■立地

中心地域:人口15万人以上の各都市(東京23区を含む都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の地域

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	493	▲14.4	▲31.9	▲16.8	▲14.0	▲12.5	▲9.8	▲15.2	▲16.1	▲3.4	▲13.3
中心地域	139	▲23.2	▲36.1	▲23.4	▲20.6	▲25.7	▲17.2	▲30.5	▲22.5	▲17.0	▲22.0
周辺地域	354	▲10.2	▲24.0	▲13.7	▲10.2	▲8.8	▲7.6	▲10.1	▲13.9	▲2.3	▲7.5
(SC数)	493	16	26	213	57	28	85	25	10	33	

(注)

■地域

北海道:北海道
東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県
中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	493	▲ 14.4	▲ 16.6	▲ 5.8	
大 都 市	札 幌 市	11	▲ 32.1	▲ 32.1	-
	仙 台 市	5	▲ 23.7	▲ 23.7	-
	千 葉 市	7	▲ 14.8	▲ 14.8	-
	東京区部	59	▲ 20.9	▲ 24.4	▲ 12.5
	横 浜 市	20	▲ 14.4	▲ 14.4	▲ 14.2
	川 崎 市	9	▲ 13.7	▲ 14.0	*
	名 古 屋 市	12	▲ 23.1	▲ 25.0	▲ 15.7
	京 都 市	7	▲ 11.0	▲ 18.6	0.7
	大 阪 市	18	▲ 29.7	▲ 31.1	0.7
	神 戸 市	17	▲ 14.0	▲ 15.6	▲ 3.4
	広 島 市	6	▲ 23.4	▲ 23.4	*
	北九州市	2	*	*	*
	福 岡 市	9	▲ 22.1	▲ 23.5	*
	小 計	182	▲ 20.4	▲ 22.3	▲ 11.2
	そ の 他 の 地 域	北 海 道	5	▲ 31.1	▲ 35.6
東 北		21	▲ 13.5	▲ 15.7	▲ 6.4
関 東		118	▲ 9.4	▲ 10.8	▲ 3.5
中 部		45	▲ 9.1	▲ 10.6	▲ 0.2
北 陸		28	▲ 9.8	▲ 14.3	0.3
近 畿		43	▲ 8.6	▲ 11.3	▲ 0.8
中 国		19	▲ 14.9	▲ 18.1	▲ 5.8
四 国		10	▲ 3.4	▲ 7.2	1.1
九州・沖縄		22	▲ 8.9	▲ 11.9	▲ 1.1
小 計	311	▲ 9.8	▲ 11.8	▲ 2.4	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	総 合	
総 合	493	▲ 14.4	
核なし	287	▲ 18.6	
1 核	Dpt	13	▲ 12.7
	GMS	104	▲ 7.5
	SM	44	▲ 5.7
	SS	1	*
	HC	1	*
	専門店	5	▲ 25.2
	生協	5	1.4
	Dgs	2	*
	小 計	175	▲ 9.1
	2 核	22	▲ 8.8
	3 核 以上	9	▲ 4.3

* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積	売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)	
		(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比				
SC総合	総合	493	571,918,258	▲ 14.4	9,862,954	0.2	1,160,078	191	20,006
	中心地域	139	167,884,207	▲ 23.2	1,898,565	▲ 0.5	1,207,800	292	13,659
	大都市	68	111,135,510	▲ 27.5	1,135,594	▲ 0.6	1,634,346	323	16,700
	中都市	71	56,748,697	▲ 13.1	762,972	▲ 0.4	799,277	245	10,746
	周辺地域	354	404,034,051	▲ 10.2	7,964,389	0.4	1,141,339	167	22,498
テナント	総合	493	446,314,797	▲ 16.6	7,438,243	0.5	905,304	198	15,088
	中心地域	139	142,360,387	▲ 24.3	1,692,867	▲ 0.6	1,024,175	278	12,179
	大都市	68	93,405,078	▲ 28.8	1,014,405	▲ 0.6	1,373,604	304	14,918
	中都市	71	48,955,309	▲ 14.0	678,463	▲ 0.4	689,511	238	9,556
	周辺地域	354	303,954,410	▲ 12.4	5,745,376	0.8	858,628	175	16,230
キーテナント	総合	206	125,603,461	▲ 5.8	2,424,711	▲ 0.6	609,726	171	11,770
	中心地域	21	25,523,820	▲ 16.4	205,698	0.0	1,215,420	409	9,795
	大都市	6	17,730,432	▲ 20.0	121,189	0.0	2,955,072	483	20,198
	中都市	15	7,793,388	▲ 6.8	84,509	▲ 0.1	519,559	304	5,634
	周辺地域	185	100,079,641	▲ 2.6	2,219,013	▲ 0.6	540,971	149	11,995

注:売上高(総合)は、調査対象493SCの合計値です。

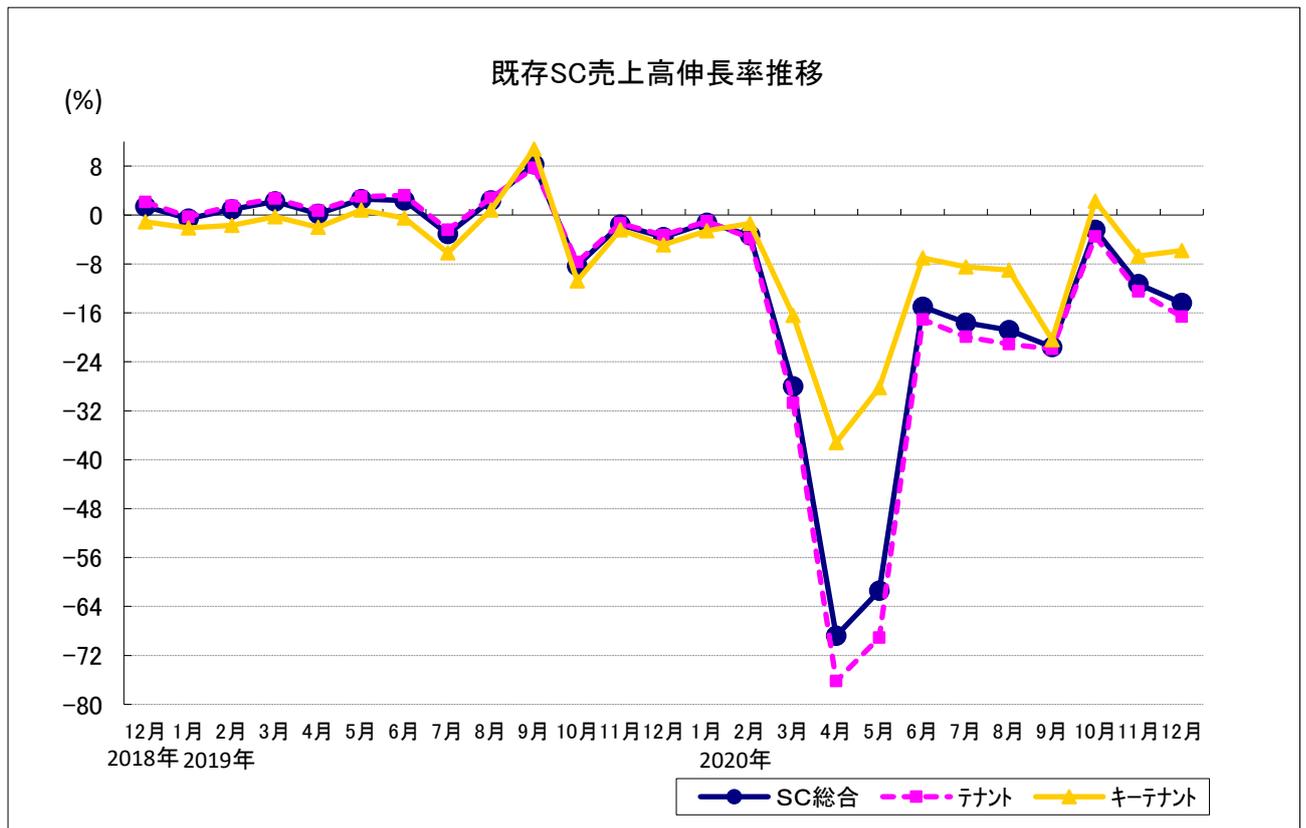


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
19年	0.4	0.8	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 1.8	
2019上半期	(1～6月)	1.3	1.7	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 1.3
2019下半期	(7～12月)	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 2.3
2020上半期	(1～6月)	▲ 30.3	▲ 33.8	▲ 16.0	▲ 33.9	0.4
2019四半期別	(1～3月)	0.9	1.4	▲ 1.4	▲ 0.9	▲ 1.8
	(4～6月)	1.7	2.1	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 0.7
	(7～9月)	2.5	2.9	1.2	6.8	▲ 1.7
	(10～12月)	▲ 4.3	▲ 3.9	▲ 5.7	▲ 8.8	▲ 2.9
2020四半期別	(1～3月)	▲ 11.7	▲ 12.9	▲ 7.1	▲ 16.8	0.8
	(4～6月)	▲ 48.8	▲ 54.7	▲ 24.7	▲ 51.7	0.1
2019 月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲ 0.8	▲ 0.7
	6月	2.4	3.2	▲ 0.5	▲ 0.9	▲ 0.7
	7月	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 6.2	▲ 2.9	▲ 7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲ 0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8	▲ 17.5	▲ 4.1
	11月	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 1.4
	12月	▲ 3.6	▲ 3.3	▲ 4.9	▲ 5.0	▲ 3.3
2020 月別	1月	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.6	▲ 3.1	▲ 2.0
	2月	▲ 3.3	▲ 3.8	▲ 1.4	▲ 12.2	4.1
	3月	▲ 28.0	▲ 30.7	▲ 16.3	▲ 33.4	0.8
	4月	▲ 68.8	▲ 76.2	▲ 37.2	▲ 72.8	▲ 4.5
	5月	▲ 61.4	▲ 69.1	▲ 28.2	▲ 65.6	1.3
	6月	▲ 15.0	▲ 17.1	▲ 7.0	▲ 19.1	3.4
	7月	▲ 17.6	▲ 19.9	▲ 8.5	▲ 20.3	2.6
	8月	▲ 18.8	▲ 21.1	▲ 9.0	▲ 22.0	3.3
	9月	▲ 21.6	▲ 21.9	▲ 20.4	▲ 33.6	▲ 4.6
	10月	▲ 2.4	▲ 3.5	2.3	▲ 1.7	2.8
	11月	▲ 11.3	▲ 12.5	▲ 6.7	▲ 14.3	1.2
	12月	▲ 14.4	▲ 16.6	▲ 5.8		2.7
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	