

2019年度前期 岩手県立大学
日本ショッピングセンター協会 冠講座カリキュラム

岩手県立大学総合政策学部准教授 新田 義修 氏

No	日	テーマ	講義内容	講師
1	4/16(火)	SCの概要	ガイダンス	岩手県立大学総合政策学部 准教授 新田 義修 氏
2	4/23(火)	【Ⅰ】SCを理解する ～SCとは	・日本の流通・小売業の歴史 ・SCの歴史タイプ別分類(事例) ・SCの定義、ビジネスモデル ・日本のSCの概況、取り巻く環境変化	【日本SC協会】 一般社団法人日本ショッピングセンター協会 顧問 大甕 聡 氏 (SC 経営士会会長)
3	5/ 7(火)	【Ⅰ】SCを理解する ～SCと地域社会	・SCのCSR(地域貢献) ・SCの地域に対する役割 ・SCとまちづくり ・地域活性化	【日本SC協会・東北支部】 (協)江釣子ショッピングセンター 事務局次長 平藤 明 氏
4	5/14(火)	【Ⅰ】SCを理解する ～東日本大震災時における SC対応と復興支援の 取り組み	・東日本大震災時におけるSCの対応事例 ・SCにおける東北復興支援の取り組み ・地域におけるSCの役割	【日本SC協会・東北支部】 (株)アトレ アトレ四谷店 担当課長 佐藤 繁 氏 (前盛岡ターミナルビル(株)課長) (SC 経営士)
5	5/21(火)	【Ⅱ】SCができるまで ～SC開発手順	・SCの開発手順とは ・基本計画～実施計画までの全体フロー	【SC経営士会】 NTT都市開発(株)商業事業本部 商業事業部 営業・MD担当 担当課長 市 晃典 氏 (SC 経営士)
6	5/28(火)	【Ⅱ】SCができるまで ～SC開発研究	・マーチャндаイジングとは ・テナントミックス ・フロア構成とゾーニング ・テナント配置計画	【SC経営士会】 (株)船場 開発事業本部 SC総合開発研究所マネージング ディレクター・マネージャー 寺師 一浩 氏 (SC 経営士)
7	6/ 4(火)	【Ⅱ】SCができるまで ～SC開発研究 MD 他	・郊外型店舗としてイオン(盛岡、盛岡南)と 都市型のフェザンの比較	【SC経営士会】 (株)東京ドーム営業企画部 テナント企画グループ グループ長 田部井 一哉 氏 (SC 経営士)
8	6/11(火)	【Ⅲ】SCを育てる ～SC管理運営 ブランディング 販売促進	・SCのブランディングとは ・販売促進、情報発信 ・顧客管理	【日本SC協会・東北支部】 イオンモール(株) 東北リーシング部 部長 山崎 修 氏 (SC 経営士)
9	6/18(火)	【Ⅲ】SCを育てる ～SC管理運営 マネジメント	・SCマネジメントとは ・地域生活者の支持を得る ・CS施策、ES施策の取り組み ・SCの営業分析/情報管理	【日本SC協会・東北支部】 (協)サンロード青森専務理事 SC本部長 櫛引 淳治 氏 (SC 経営士)
10	6/25(火)	【Ⅲ】SCを育てる ～SC管理運営 施設管理 環境対応	・SCの施設管理 ・SCの環境対応 ・リスクマネジメント	【日本SC協会・東北支部】 イオンモール筑紫野SC GM 藤本 啓一 氏 (SC 経営士)
11	7/ 2(火)	【Ⅲ】SCを育てる ～東北の商業	・東北における商業の特徴(東北の市場動向) ・東北のSCの特徴 ・地域社会との連携 ・地域発展のコアとしてのSC(オガール紫波も言及)	【日本SC協会・東北支部】 仙台ターミナルビル(株) 企画開発部長 清水 道雄 氏 (SC 経営士)
12	7/ 9(火)	【Ⅳ】SCで働く SCテナントの経営展開	・SCテナントと路面店の違い ・SCにおけるテナント経営 (出店～運営、DVや他テナントとの関係性) ・テナントが取り組むES施策 ・テナントが望むSCとは	【日本SC協会・東北支部】 (株)菓匠三全 常務取締役営業本部長 河西 洋一 氏 (東北支部 副支部長)
13	7/16(火)	【Ⅴ】SC業界の今後の展望 ～海外のSC歴史と現状	・SC発祥の国、アメリカの歴史と現状 ・ヨーロッパやアジアのSC事情	【SC経営士会】 (株)フロンティアリテール研究所 代表取締役 小嶋 彰 氏 (SC 経営士)
14	7/23(火)	【Ⅴ】SC業界の今後の展望	・SC業界の今後の課題 ・これからのSCの方向性 ・SCのあるべき姿	【日本SC協会・東北支部】 仙台ターミナルビル(株)取締役 エスバル仙台店店長 小原 能和 氏 (SC 経営士)
15	7/30(火)	総括	総括	岩手県立大学総合政策学部 准教授 新田 義修 氏