

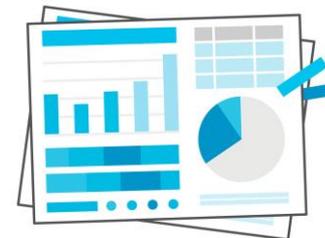
特徴

- 店舗運営コンサルティングの経験や実績が豊富なコンサルタントが担当するので信頼できます。
- Zoomを活用してオンラインで相談するため、安心して利用でき、店舗を中心にご都合の良い場所のできるのので利便性が高いです。
- 3か月かけて緊急、短期、中期的なアドバイスをしますので、改善がしやすいです。



概要

- 売上UPを目指すために、店舗の運営について改善策を一緒に考え、アドバイスします。
- 申込後、店舗運営確認シートを送付しますので作成して頂きます。
- Zoomでのオンライン相談は全部で5回、3か月間です。1回あたり、30分～45分程度を予定しています。
- 演出や売場づくりなど現場の映像を見ながらアドバイスする場合がありますので、店舗で行うことをお勧めします。



担当講師

- 株式会社日本コンサルタントグループ 百貨・専門店研究所 野瀬 勉
小売業の現場経験があり、コンサルタント歴は15年以上、国が唯一認める経営コンサルタントの国家資格である中小企業診断士。昨年の消費増税後では8店舗中6店舗の売上UPを支援。オンラインで個別の状況に応じたパーソナライズしたアドバイスをする“パーソナライン”という独自のコンサルティングを提供します。経験と実績から安心してお任せください。

お願い

- 取組や成果など、業界全体で参考となる素晴らしい取組は、弊社のホームページや映像コンテンツ、研修等で公開させていただきます。
- 先着15店舗（1企業1施設につき3店舗まで）
- コンサルティングのスタートは各月（7月～9月）5店舗ずつとさせていただきます。
- オンライン限定であり、現場での開催はご遠慮願います。

注意事項

- Zoomを動作できる環境（パソコン、タブレット、スマートフォン、通信環境と通信費等の費用）は、貴社でご準備願います。
- 売上UPを保証するものではありません。



フロー	内容
申込	・メールにて申し込みをしてください
運営確認シート	・申込時に店舗運営確認シートを送りますので作成し、提出してください
1回目	・合意形成、課題の明確化、緊急改善アドバイス
(実践)	1週間間～10日程度、店舗で取組をしていただきます
2回目	・緊急改善アドバイスの検証と見直し
(実践)	1週間間～10日程度、店舗で取組をしていただきます
3回目	・見直した取組の検証、短期的改善アドバイス
(実践)	1か月程度、店舗で取組をしていただきます
4回目	・短期的改善の検証と見直し
(実践)	1か月程度、店舗で取組をしていただきます
5回目	・見直した取組の検証、中期的改善改善アドバイス