

2020年度月刊「SC JAPAN TODAY」年間特集テーマ案

月	テーマ案	主旨・ポイントなど	広告スケジュール	
			申込〆切	入稿〆切
4月号	いよいよ2020 高まるSCのグローバル対応	<ul style="list-style-type: none"> ・訪日客のカスタマージャーニーをとらえた“旅マエ、旅ナカ、旅アト”へのアプローチ ・ダイバーシティ対応の最新事例 ・インバウンド最新トレンド 	2020年2月28日	2020年3月5日
5月号	日常から備えるSC ～事件・事故・自然災害への対応～	<ul style="list-style-type: none"> ・SCで起こりうる事件・事故への備え ・自然災害への対応と備え ・食の安全対策 	2020年3月31日	2020年4月6日
6月号	SCの新しい働き方	<ul style="list-style-type: none"> ・ワークシェアなど多様な働き方 ・SCディベロッパー、テナントのES施策 ・従業員(販売員)を採用するヒントと事例 ・働く人のダイバーシティ 	2020年4月30日	2020年5月7日
7・8月 合併号	消費しない消費者にどう対応するか	<ul style="list-style-type: none"> ・モノを所有しない消費者とシェアリングやサブスクなどの新ビジネス ・ECとリアルとの運動 シームレスな購買体験 ・テクノロジーが可能にするサービス事例 	2020年5月29日	2020年6月5日
9月号	「食」のトレンド2020	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食、食物販テナント最新動向 ・消費増税から1年、軽減税率導入などの状況 ・すすむ食品ロス対策 食品メーカーの取り組み 	2020年7月31日	2020年8月5日
10月号	SCの新潮流 新興のSCディベロッパー	<ul style="list-style-type: none"> ・ディスカウントストア、ホームセンター、家電量販店などのSC参入 ・百貨店などの閉店跡地の商業開発 	2020年8月31日	2020年9月4日
11月号	2030年に向けて、 SCが今取り組むべきこと	<ul style="list-style-type: none"> ・推計人口からみる顧客の変化 ・テクノロジーの進化と働く環境の変化 ・環境対策など持続可能なSCづくり ・SCビジネスモデルの見直し 	2020年9月30日	2020年10月5日
12月号	進化するSCテナントミックス	<ul style="list-style-type: none"> ・新規オープン、リニューアルSCにみるテナントミックスのトレンド ・リアルの強み「食」「体験」の強化 ・アパレルテナントの位置づけ 	2020年10月30日	2020年11月5日
1・2月 合併号	特集1 空港・高速道路などに広がるSC空間 特集2 SCへの来館手段を確保せよ！	<ul style="list-style-type: none"> ・民間活力活用が進む空港の商業展開 ・高速サービスエリア、バスターミナルなど交通結節点の商業開発 ・公共交通機関と連携した来館手段の確保 ・周辺渋滞への対応、快適な駐車場対策 ・近未来の来館手段 SC起点のMaaS 	2020年11月30日	2020年12月4日
3月号	第45回日本ショッピングセンター 全国大会	<ul style="list-style-type: none"> ・有料・無料セミナー概略 ・ビジネスフェア会場レポート ・SC接客ロープレコンテスト全国大会結果等 	2021年1月29日	2021年2月5日

※都合により企画が変更になる場合がありますので、あらかじめご了承ください。