

報道関係各位

第44回日本ショッピングセンター全国大会開催

3日間(1月22日～24日)で延べ56,910人が入場

SC接客日本一は、江口 千賀子さん(アトレ恵比寿「ニールズヤードレメディース」)

一般社団法人日本ショッピングセンター協会(会長:清野 智)では、1月22日(水)～24日(金)の3日間、パシフィコ横浜(神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1)にてショッピングセンター(SC)業界最大のイベント、「第44回日本ショッピングセンター全国大会(SCビジネスフェア2020、第25回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会)」を開催しました。

「SCビジネスフェア2020」の入場者数は、パシフィコ横浜の展示ホールで開催した「SCビジネスフェア(商談展示会)」で延べ52,510人[前回53,000人](そのうち1月24日(金)開催の「学生向けSC業界研究イベント」の学生参加者数は400人[前回417人])、アネックスホールで開催した「セミナー・シンポジウム」は2日間で延べ2,000人(前回2,000人)でした。

また、1月24日(金)に開催した「第25回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」の見学者数は延べ2,400人(前回2,400人)。合計で56,910人の参加を得て終了しました。

報道関係の皆様には当日取材をしていただき、誠にありがとうございました。

次回の第45回日本ショッピングセンター全国大会は、2021年1月27日(水)～29日(金)にパシフィコ横浜にて会場を拡大して開催の予定です。

◆第44回日本ショッピングセンター全国大会 延べ入場者数

[人]

	1/22(水)	1/23(木)	1/24(金)	合計
SCビジネスフェア2020				
SCビジネスフェア<展示ホール>	19,120	16,030	17,360	52,510
セミナー・シンポジウム<アネックスホール>	1,550	450	—	2,000
第25回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会	—	—	2,400	2,400
合計	20,670	16,480	19,760	56,910

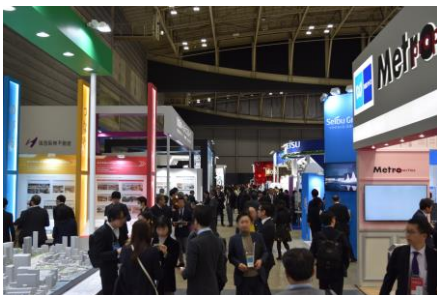
* 上記は速報値のため後日修正させていただく場合があります。

◆第25回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

【大賞・SC接客日本一及び経済産業大臣賞】

(敬称略)

競技No.	氏名	SC名	店名	支部(地区)
21	江口 千賀子	アトレ恵比寿	ニールズヤードレメディース	東京



※お手数をおかけ致しますが、掲載紙・誌をお送りくださいますようお願い申し上げます。
掲載部分をFAXにてお送りいただいても結構です。

SCビジネスフェア2020

延べ52,510人(展示ホール及びアネックスホール)が入場

◆会期	2020年1月22日(水)～24日(金) 10:00～18:00(最終日は17:00終了)	
◆会場	パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C、アネックスホール	
◆入場者数	SCビジネスフェア(商談展示会) ＜展示ホール＞	入場者数 延べ52,510人(前回 53,000人)
	セミナー・シンポジウム(懇親パーティ含む) ＜アネックスホール＞	2日間参加者数 延べ2,000人(前回2日間 2,000人)
◆展示規模	SCビジネスフェア	173社・460小間
	SC Tech Forum	16社・41小間(共同出展含む)
	発見マルシェ	25社・40小間(1月22日～23日開催)
	学生向けSC業界研究イベント	30社・29小間(1月24日開催)
	合計	244社・570小間 ※昨年実績:253社・564小間

◆概要

「SCビジネスフェア2020」は、ショッピングセンター(SC)関係者が一堂に会するSC業界唯一の商談展示会とセミナー・シンポジウムで構成しており、延べ52,510人が入場しました。展示ホール中央に設置した交流コーナーは多くの方に利用され、新企画「SC Tech Forum」(協力/次世代SCテクノロジー研究会)や今回で3回目の開催となる「発見マルシェ」も含め活発な情報交流・商談が行われていました。

隣接するアネックスホールではセミナー・シンポジウムや懇親パーティーを開催し、多くの方が聴講・参加しました。出展者や全国大会実行委員らがゾーンごとに投票する「優秀ブース賞」の金賞には、パルコグループ(ディベロッパーゾーン)、リンツ&シュプルングリージャパン(テナントゾーン)、コンバートコミュニケーションズ(サポート企業ゾーン)が選ばれました。

＜ブース賞受賞一覧＞

(敬称略)

- ◆ディベロッパーゾーン
 - 金賞 パルコグループ
 - 銀賞 三菱地所グループ
 - 銅賞 JR東日本グループ
- ◆テナントゾーン
 - 金賞 リンツ&シュプルングリージャパン
 - 銀賞 アダストリア
 - 銅賞 グルメ杵屋
- ◆サポート企業ゾーン
 - 金賞 コンバートコミュニケーションズ
 - 銀賞 乃村工藝社グループ
 - 銅賞 エム・エス・シー&スペース
- ◆特別賞
 - 三陽商会、丹青社



パルコグループ



リンツ&シュプルングリージャパン



コンバートコミュニケーションズ

第25回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会

SC接客日本一は、江口 千賀子さん
(アトレ恵比寿「ニールズヤードレメディーズ」)に決定!

一般社団法人日本ショッピングセンター協会では1995年度から毎年、「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催しています。これはショッピングセンター(SC)業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフの資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して、接客の技術を競うコンテストです。

第25回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会の大賞・SC接客日本一に輝いたのは、東京支部代表の江口 千賀子(えぐち ちかこ)さん(アトレ恵比寿「ニールズヤードレメディーズ」)。江口さんには併せて経済産業大臣賞が贈られました。

- ◆開催日 2020年1月24日(金)
- ◆会場 パシフィコ横浜 会議センター1階 メインホール
- ◆競技者数 28人(食品・飲食・サービス部門…10名、ファッション・物販部門…18名)
- ◆見学者数 延べ2,400人(前回2,400人)

<第25回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会受賞者一覧> (敬称略)

競技No.	氏名	SC名	店名	支部(地区)
◆大賞・SC接客日本一及び経済産業大臣賞				
21	江口 千賀子	アトレ恵比寿	ニールズヤードレメディーズ	東京
◆食品・飲食・サービス部門				
優勝				
6	佐藤 寛子	ペリエ海浜幕張	ユーハイム	関東・甲信越
準優勝				
10	上原 夕佳里	イーアスつくば	ルピニア	関東・甲信越
◆ファッション・物販部門				
優勝				
18	阿部 香南子	イオンモール高崎	アモスタイル パイ トリンプ	関東・甲信越
準優勝				
14	岩本 紗季	阪急西宮ガーデンズ	キャサリンロス	近畿
◆審査員長賞				
28	藤井 謙士郎	土岐プレミアム・アウトレット	タケオキクチ	中部



【参考資料】

◆(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

会長	清野 智	東日本旅客鉄道(株)	顧問
副会長	村上 教行	イオンモール(株)	顧問
〃	青柳 雄久	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
〃	竹内 彰雄	片倉工業(株)	相談役
〃	福田 三千男	(株)アダストリア	代表取締役会長兼社長
〃	棕本 充士	(株)グルメ杵屋	代表取締役社長
専務理事	古屋 雅弘	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(2020年1月15日)

第一種正会員 322社 第二種正会員 313社 賛助会員 325社 / 合計 960社

◆ショッピングセンター(SC)の定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが現状では多い。

以上