

## SC販売統計調査報告 2019年10月

既存SC前年同月比：▲8.3%

消費税増税の反動減と大型台風などの影響により前年を大きく下回る

### <全体概況>

- ・10月度の既存SC売上高は、総合で前年同月比▲8.3%と前年を大きく下回った。消費税増税前の駆け込み需要の反動減に、大型台風の影響などによる売上減が重なった。
- ・立地別・構成別(表1)をみると、テナント、キーテナントともに全ての立地で前年を下回った。特に、9月の駆け込み需要によりプラス幅が最も大きかった大都市中心地域では、百貨店などのキーテナントを中心に反動減が大きくみられた。
- ・立地別・地域別(表2)をみると、全ての地域で前年対比を5%以上下回り、都市規模別・地域別(表3)でも、テナント、キーテナントともに全国的にマイナスとなった。大都市では特に東京区部が▲10.6%と2ケタを超える大幅減となった。
- ・業種毎の販売動向をみると、駆け込み需要の反動減や大型台風などの影響に加え、気温が高めに推移したことで秋冬物の動きが鈍かったことが影響し、婦人衣料が不振と回答したSCが多かった。また、9月に駆け込み需要により好調だった化粧品や家庭用品、貴金属等の高額商品の落ち込みも大きかった。

※調査サンプル数：493SC（回収率49.3%）

※本調査は、2017年12月末現在の全3,217SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、集計・算出しています。

※2019年1月以後、本調査の売上高は消費税抜で集計・算出しています。（2018年12月以前の調査は消費税込）

※2018年12月以前の調査(消費税込)には、一部消費税抜の調査サンプルが含まれます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	493	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8
地域中心	大都市	▲ 8.8	▲ 7.2	▲ 19.3
	中都市	▲ 7.6	▲ 7.1	▲ 11.4
	小計	▲ 8.4	▲ 7.2	▲ 17.1
周辺地域	357	▲ 8.2	▲ 7.9	▲ 9.1

(注)

■立地

中心地域：人口15万人以上の都市(東京23区を含む159都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域：上記中心地域以外の全ての地域

■都市規模

大都市：札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市：上記都市を除く人口15万人以上の都市

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	493	▲ 8.3	▲ 7.0	▲ 5.1	▲ 8.8	▲ 10.5	▲ 7.6	▲ 7.4	▲ 6.2	▲ 12.6	▲ 5.6
中心地域	136	▲ 8.4	▲ 8.3	▲ 3.2	▲ 9.6	▲ 7.1	▲ 12.5	▲ 8.0	▲ 5.6	▲ 13.4	▲ 3.5
周辺地域	357	▲ 8.2	▲ 4.0	▲ 6.0	▲ 8.3	▲ 11.3	▲ 5.3	▲ 7.3	▲ 6.3	▲ 12.5	▲ 7.2
(SC数)	493		15	29	203	57	29	86	29	12	33

(注)

■地域

北海道：北海道

東北：青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東：茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸：新潟県・富山県・石川県・福井県

中部：長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿：滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国：鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国：徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄：福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	493	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8	
大 都 市	札 幌 市	11	▲ 7.3	▲ 7.3	-
	仙 台 市	5	▲ 5.8	▲ 5.8	-
	千 葉 市	7	▲ 9.1	▲ 9.1	-
	東 京 区 部	57	▲ 10.6	▲ 8.5	▲ 16.7
	横 浜 市	19	▲ 9.2	▲ 8.3	▲ 13.4
	川 崎 市	7	▲ 3.5	▲ 3.5	*
	名 古 屋 市	12	▲ 5.8	▲ 6.2	▲ 4.2
	京 都 市	7	▲ 9.0	▲ 8.4	▲ 10.1
	大 阪 市	20	▲ 7.4	▲ 7.3	▲ 8.5
	神 戸 市	16	▲ 6.9	▲ 7.2	▲ 5.3
	広 島 市	9	▲ 8.8	▲ 8.6	*
	北 九 州 市	2	*	*	*
	福 岡 市	8	▲ 3.7	▲ 3.8	*
	小 計	180	▲ 8.4	▲ 7.3	▲ 13.7
	そ の 他 の 地 域	北 海 道	4	▲ 5.4	▲ 4.8
東 北		24	▲ 4.8	▲ 3.1	▲ 9.0
関 東		113	▲ 7.9	▲ 7.7	▲ 9.1
中 部		45	▲ 12.0	▲ 12.4	▲ 10.2
北 陸		29	▲ 7.6	▲ 10.7	▲ 2.1
近 畿		43	▲ 7.4	▲ 6.6	▲ 9.5
中 国		20	▲ 5.1	▲ 3.8	▲ 8.6
四 国		12	▲ 12.6	▲ 10.8	▲ 14.6
九 州・沖 縄		23	▲ 7.7	▲ 7.6	▲ 7.9
小 計	313	▲ 8.2	▲ 7.9	▲ 9.1	

※「その他の地域」には、大都市は含まない。

\* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%
総 合	493	▲ 8.3
核なし	283	▲ 8.2
1 核	Dpt	12 ▲ 15.6
	GMS	114 ▲ 6.8
	SM	38 ▲ 3.1
	SS	2 *
	HC	1 *
	専門店	3 ▲ 7.8
	生協	6 ▲ 6.2
	Dgs	2 *
	小 計	178 ▲ 8.7
	2 核	24 ▲ 7.1
	3 核 以上	8 ▲ 7.3

\* : サンプルが少数のため個別の値は公開していない。

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均 面積(m <sup>2</sup> )
			(千円)	前年比	(実効 m <sup>2</sup> )	前年比			
SC総合	総合	493	488,556,097	▲ 8.3	9,911,396	▲ 0.5	990,986	163	20,104
	中心地域	136	158,298,681	▲ 8.4	1,875,100	0.6	1,163,961	279	13,788
	大都市	69	112,430,820	▲ 8.8	1,146,992	0.9	1,629,432	323	16,623
	中都市	67	45,867,861	▲ 7.6	728,109	0.1	684,595	208	10,867
	周辺地域	357	330,257,416	▲ 8.2	8,036,295	▲ 0.7	925,091	136	22,511
テナント	総合	493	393,135,148	▲ 7.7	7,350,836	▲ 0.5	797,434	176	14,910
	中心地域	136	140,199,198	▲ 7.2	1,674,391	0.6	1,030,876	276	12,312
	大都市	69	99,570,539	▲ 7.2	1,026,474	1.0	1,443,051	320	14,876
	中都市	67	40,628,659	▲ 7.1	647,918	0.0	606,398	207	9,670
	周辺地域	357	252,935,950	▲ 7.9	5,676,444	▲ 0.8	708,504	147	15,900
キーテナント	総合	210	95,420,949	▲ 10.8	2,560,560	▲ 0.5	454,385	123	12,193
	中心地域	20	18,099,483	▲ 17.1	200,709	0.1	904,974	298	10,035
	大都市	6	12,860,281	▲ 19.3	120,518	0.0	2,143,380	352	20,086
	中都市	14	5,239,202	▲ 11.4	80,191	0.4	374,229	216	5,728
	周辺地域	190	77,321,466	▲ 9.1	2,359,851	▲ 0.5	406,955	108	12,420

注: 売上高(総合)は、調査対象493SCの合計値です。

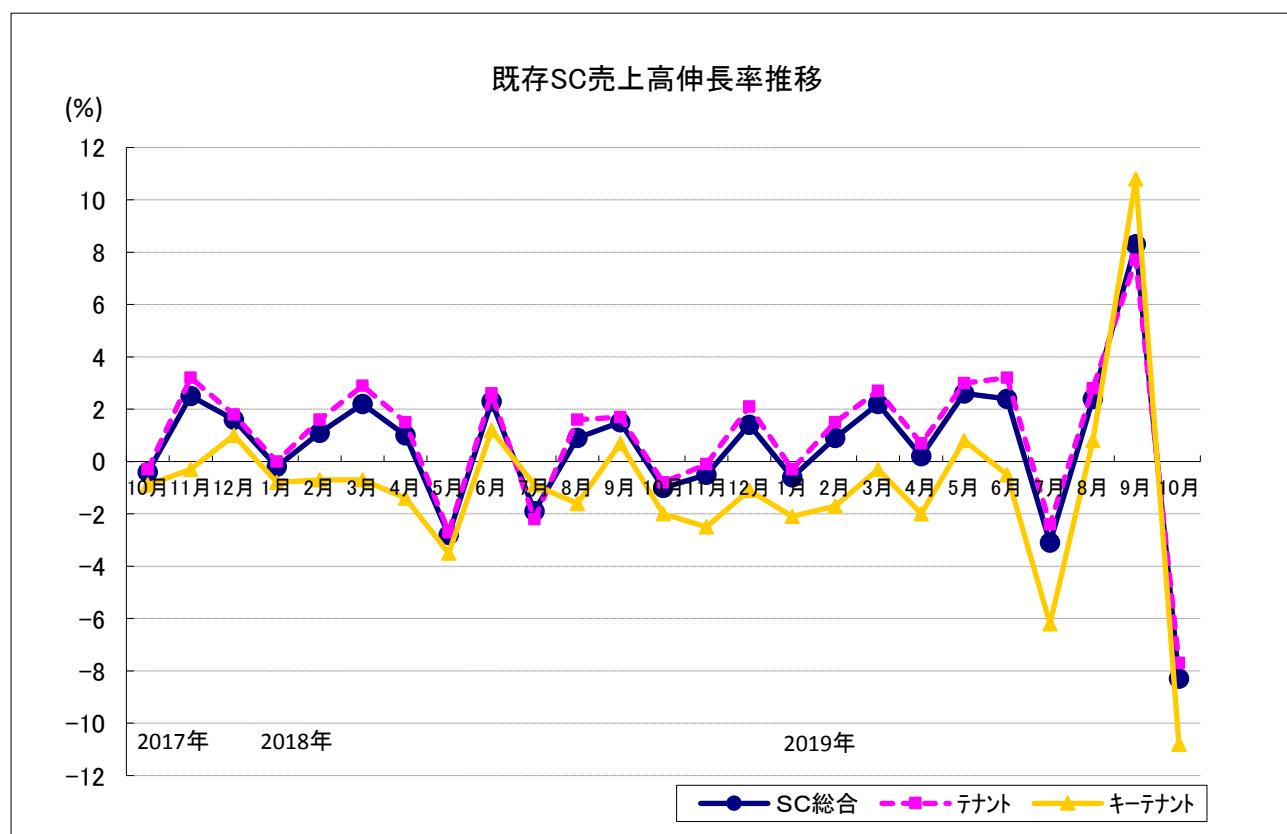


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
	17年	0.6	1.0	▲ 0.9	0.1	▲ 0.9
	18年	0.6	1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 0.2
2018上半期	(1～6月)	0.7	1.1	▲ 0.8	0.0	▲ 0.3
2018下半期	(7～12月)	0.4	0.8	▲ 1.0	▲ 1.5	
2019上半期	(1～6月)	1.3	1.7	▲ 0.8	▲ 0.9	▲ 1.3
2018四半期別	(1～3月)	1.2	1.7	▲ 0.6	▲ 0.7	0.6
	(4～6月)	0.2	0.5	▲ 1.1	0.6	▲ 1.2
	(7～9月)	0.1	0.3	▲ 0.6	▲ 3.4	1.1
	(10～12月)	0.3	0.8	▲ 1.5	0.0	▲ 1.3
2019四半期別	(1～3月)	0.9	1.4	▲ 1.4	▲ 0.9	▲ 1.8
	(4～6月)	1.7	2.1	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 0.7
2018 月別	1月	▲ 0.2	0.0	▲ 0.8	▲ 1.2	0.6
	2月	1.1	1.6	▲ 0.7	▲ 0.9	1.3
	3月	2.2	2.9	▲ 0.7	0.1	▲ 0.1
	4月	1.0	1.5	▲ 1.4	0.7	▲ 1.2
	5月	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 3.5	▲ 2.0	▲ 2.3
	6月	2.3	2.6	1.2	3.1	0.1
	7月	▲ 1.9	▲ 2.2	▲ 0.9	▲ 6.1	1.5
	8月	0.9	1.6	▲ 1.6	▲ 0.2	0.1
	9月	1.5	1.7	0.7	▲ 3.0	1.9
	10月	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 2.0	1.6	▲ 0.7
	11月	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 2.5	▲ 0.6	▲ 2.5
	12月	1.4	2.1	▲ 1.1	▲ 0.7	▲ 0.7
2019 月別	1月	▲ 0.6	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 3.4
	2月	0.9	1.5	▲ 1.7	0.4	▲ 2.5
	3月	2.2	2.7	▲ 0.3	0.1	0.5
	4月	0.2	0.7	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 1.0
	5月	2.6	3.0	0.8	▲ 0.8	▲ 0.7
	6月	2.4	3.2	▲ 0.5	▲ 0.9	▲ 0.7
	7月	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 6.2	▲ 2.9	▲ 7.1
	8月	2.4	2.8	0.8	2.3	▲ 0.3
	9月	8.3	7.7	10.8	23.1	2.8
	10月	▲ 8.3	▲ 7.7	▲ 10.8		▲ 4.1
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

調査分析 一般社団法人日本ショッピングセンター協会 情報企画部  
TEL 03-5615-8524 <http://www.jcsc.or.jp>