

NO.	月日	テーマ	講義内容	講師
1	4/11(火)		ガイダンス	佐藤准教授
2	4/18(火)	[I] SCを理解する ① -ショッピングセンター(SC)とは-	「ショッピングセンターとは」 ・SC協会の活動紹介&日本のSCの現状 ・SCのビジネスモデルの特徴 不動産ビジネス / 小売業の関係 ・SC発展のトレース(歴史)	(一社)日本ショッピングセンター協会 事務局長 村上 哲也
3	4/25(火)	SCを理解する ② -海外のSC-	「海外のショッピングセンター」 ・SC発祥の国、アメリカの歴史と現状 ・ヨーロッパ、アジアのSC事情	(株)フロンティアリテール研究所 代表取締役 小嶋 彰 様(SC経営士)
4	5/2(火)	SCを理解する ③ -SCと地域社会-	・SCの地域に対する役割 ・SCとまちづくり ・地域活性化	(株)JR大分シティ 代表取締役社長 関 信介 様
5	5/9(火)	SCを理解する ④ -九州SC業界動向-	・日本のなかの九州 ・アジアのなかの九州 ・インバウンドの現状と今後	三菱地所・サイモン(株) 鳥栖プレミアム・アウトレット支配人 鈴木 元啓 様
6	5/23(火)	[II] SCができるまで ① -SC開発-	・開発の手順 ・基本計画と事業収支計画	(株)ワイ・キャップコンサルティング 代表取締役社長 太田 巴津彦 様(SC経営士)
7	5/30(火)	SCができるまで ② -SC開発-	・SC実施計画の立案フロー ・土地利用計画 ・フロア構成とゾーニング	福岡地所(株) 特別顧問 藤 賢一 様
8	6/6(火)	SCができるまで ③ -SCのターゲット戦略-	・マーチャндаイジングとテナントミックス ・自SCのポジショニングとSHOPのグルーピング	西日本鉄道(株) SC事業部部長 野寄 武秀 様(SC経営士)
9	6/13(火)	SCができるまで ④ -SC開発研究-	・〇〇大学にSCを創るとすると -どのようなSCが考えられるか ・商圈 / ターゲットプロフィール / 競合把握	(株)ビーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長 矢木 達也 様(SC経営士)
10	6/20(火)	[III] SCを育てる ① -SC管理運営-	・SCマネジメント ・営業分析と情報管理	三菱地所リテールマネジメント(株) 九州事業本部 イムズ 館長 古場 治 様
11	6/27(火)	SCを育てる ② -SC管理運営-	・SCの営業管理業務 ・販売促進と顧客管理	鹿児島ターミナルビル(株) 常務取締役営業部長 黒川 哲 様(SC経営士)
12	7/4(火)	SCを育てる ③ -福岡の商業-	・福岡のSCの特徴 ・地域社会との連携/連動 ・地域発展のコア/牽引車としてのSC	西日本鉄道(株) 上席執行役員 都市開発事業本部長 (九州・沖縄支部長) 清水 信彦 様
13	7/11(火)	[IV] SCテナントの役割 -SCテナントの経営展開-	・SCと路面店の違い ・テナントが望むSCとは	(株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長兼社長 (当協会副会長) 木村 達央 様
14	7/18(火)	[V] SC業界の今後の展望	・SC業界の今後の課題と展望 ・これからのSCの方向性 ・SCのあるべき姿	イオンディライト(株) 営業顧問 梅本 和典 様
15	7/25(火)		総括	(一社)日本ショッピングセンター協会 常任参与 村上 哲也

[I]SCを理解する [II]SCができるまで [III]SCを育てる [IV]SCで働く [V]SCの今後