

NO.	月日	テーマ	講義内容	講師
1	4/5(水)	ガイダンス	本講座の狙い	教授
2	4/12(水)	[I] SCを理解する① ～ショッピングセンター(SC)とは～	・SC協会の活動紹介&日本のSCの現状 ・SCのビジネスモデルの特徴 不動産ビジネス/小売業の関係 ・SC発展のトレース(歴史)	(一社)日本ショッピングセンター協会 事務局長 村上 哲也
3	4/19(水)	SCを理解する③ ～SCと地域社会～	・SCの地域に対する役割 ・SCとまちづくり ・地域活性化 ・近畿の事例	フィールドハーツ研究所 主宰 (近畿副支部長) 山本 敬二 様(SC経営士)
4	4/26(水)	[II] SCができるまで① ～SC開発手順～	・SCの開発手順 このようなアプローチをしています ・立地選別からテナントリーシング活動	㈱船場 第2事業本部 シニアデザイナー 宗本 陽子 様(SC経営士)
5	5/10(水)	SCができるまで② ～SC開発研究～	・〇〇大学にSCを創るとすると どのようなSCが考えられるか ・商圈/ターゲットプロフィール/競合把握	㈱ビーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長 矢木 達也 様(SC経営士)
6	5/17(水)	SCができるまで③ ～SC開発研究～	・マーチャンダイジング(MD)戦略 ・ゾーニング戦略 ・テナント配置計画	JR西日本大阪開発(株) 取締役 開発部長 猪原 正嗣 様(SC経営士)
7	5/24(水)	[III] SCを育てる①	「エコール・いずみ」 ※履修学生数の都合で現地視察から講義に変更	㈱関西都市居住サービス エコール・いずみ営業所 マネージャー 高間 正浩 様
8	5/31(水)	SCを育てる② ～SC管理運営～	・地域生活者の支持を得るために ・CS実現のための日々の活動 ・情報管理戦略/顧客戦略	㈱京阪流通システムズ 取締役 販売促進室 副室長 (近畿副支部長) 高草木 晶 様
9	6/7(水)	SCを育てる③ ～SC管理運営～	・SCのブランディング戦略 ・情報発信活動(販促活動、SNS、EC対応等) ・SC環境の維持活動	阪急阪神ビルマネジメント(株) 執行役員 三輪谷 雅明 様
10	6/14(水)	SCを育てる④ ～大阪の商業～	・大阪のSCの特徴 ・地域社会との連携/連動 ・地域発展のコア/牽引車としてのSC	JR西日本SC開発(株) 代表取締役社長 山口 正人 様
11	6/21(水)	[IV] SCで働く① DVスタッフの役割	・SC管理運営の日常業務の視点 ・DVスタッフの1日、1週間、1月、1年 ・オフィスビル賃貸業にない面白さ	関西文化学術研究都市センター(株) 営業部販売促進課 課長 政木 敬三 様(SC経営士)
12	6/28(水)	[IV] SCで働く② SCテナントの役割 ～SCテナントの経営展開～	・テナントスタッフの日常業務 ・SCと路面店の違い ・テナントが望むSCとは	三和実業(株) 取締役 (近畿支部SC研究会座長) 安藤 達雄 様
13	7/5(水)	SCを理解する② ～海外のSC～	・SC発祥の国、アメリカの歴史と現状 ・ヨーロッパ、アジアのSC事情	㈱フロンティアリテール研究所 代表取締役 小嶋 彰 様(SC経営士)
14	7/12(水)	[V] SC業界の今後の展望	・SC業界の今後の課題と展望 ・これからのSCの方向性 ・SCのCSR(地域貢献) ・SCのあるべき姿	NPO法人再開発ビル活性化ネットワーク 理事長 藤山 正道 様(SC経営士)
15	7/19(水)		総括	教授

[I] SCを理解する [II] SCができるまで [III] SCを育てる [IV] SCで働く [V] SCの今後