

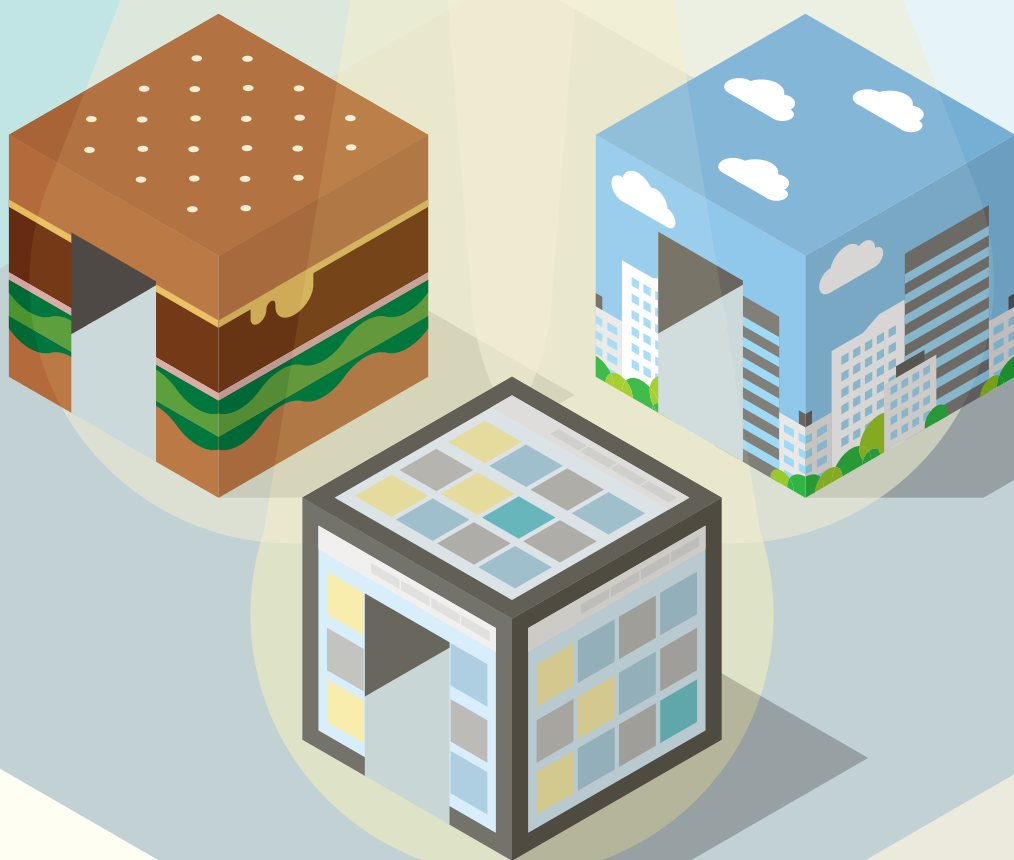
出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

SC BUSINESS FAIR 2019

SC 業界唯一の商談展示会

出展募集のご案内

革新と共生が未来を切りひらく！SCから元気発信！



締切 一次 8月31日(金)
最終 9月14日(金)

2019 WED
1/23
10:00-18:00

THU
24
10:00-18:00

FRI
25
10:00-17:00

会場

パシフィコ横浜

【無料セミナー】展示ホール A・B・C
【有料セミナー】アネックスホール

併催 学生向け SC業界研究イベント 1/25 10:00-16:30

www.jcsc.or.jp

ご挨拶

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は年1回、ショッピングセンター（SC）業界を構成するSCディベロッパー、テナント、サポート企業が出展し、全国から多くの関係者が参集するSC業界唯一の商談展示会です。その名のとおり出展者のビジネスに直結するという効果はもちろんですが、SCに関わるすべての人たちが一丸となって、“SC”を活性化するとともに、地域社会に根ざしたSCを目指すという、社会的にもたいへん意義のあるイベントと自負しております。

大会の統一テーマは「革新と共生が未来を切りひらく -SCから元気発信-」です。大きな転換期を迎えているSC業界に向けて、持続的に成長していくためのメッセージを送ります。会場では、SCディベロッパーは新規開発や既存施設のリニューアルに関する情報等を、テナントはSCへの出店や新業態の情報を提供するとともに、交流と商談が活発に行われ、またサポート企業からはSC経営に役立つタイムリーな情報発信、提案を行っています。とりわけ、前回から始めたテナントのポップアップストアなどで構成された「発見マルシェ」は、たいへん好評でしたので拡充を目指しております。

併催の学生向けSC業界研究イベントは、就職活動前の学生がSC業界や企業について研究を深める絶好の機会として毎年、参加学生から高い評価を得ています。

このように年々進化を続ける、来年1月のSCビジネスフェア2019にぜひご出展いただき、貴社の事業の発展に役立つとともに、SC業界を盛り上げていただきますようお願い申し上げます。

全国大会実行委員会 委員長 飯嶋 薫

SCビジネスフェアとは

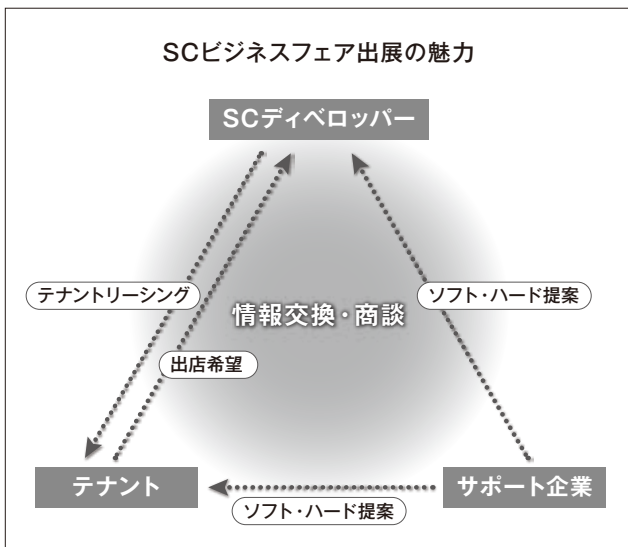
日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は、SC関係者が一堂に会する唯一の商談展示会で、全国のSCディベロッパー（SCの開発、管理・運営者）、テナント（専門店）、サポート企業（内装、店舗企画、マーケティング、コンサルティングなど）が出展します。会場内では、数多くの情報交換や商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。

SC関係者にとって、ほかでは体験できない展示会であり、出展者、来場者ともに満足度が高いのが特徴です。

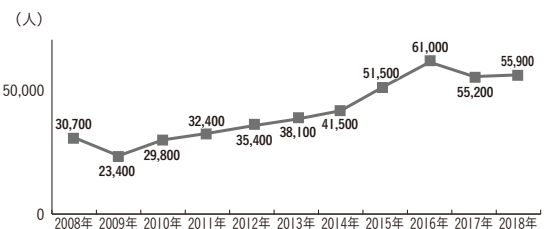
SCビジネスフェア出展の魅力

貴社を効率的にPRすることができ、来場者とだけでなく出展者間でも活発な交流・商談が期待出来ます。

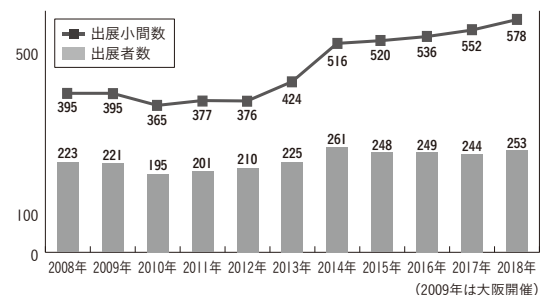
- 効率的なPRの場
出展することで、幅広くSC関係者に貴社をアピールできます。新業態などのPRにも最適で、ビジネスに結びつく情報交換が可能です。
- キーパーソンと交流可能
各企業のキーパーソンが出展者として参加あるいは来場するSCビジネスフェア。貴社をアピールすると同時にSCの情報も入手できる、ほかにはない商談の場です。



延べ来場者数の推移

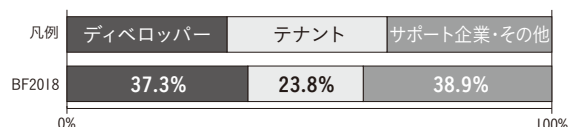


出展者および小間数の推移



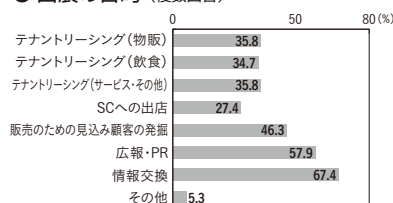
来場者データ (前回)

●来場者の種別

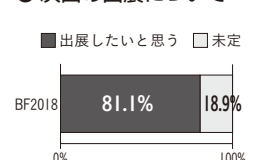


出展者データ (前回)

●出展の目的 (複数回答)



●次回の出展について



(前回アンケート結果より)

募集要領

※ 最終締切が昨年より早くなっておりますので、ご注意ください。

1. 出展料金（1小間あたり・消費税込）

①基本小間（9m²）

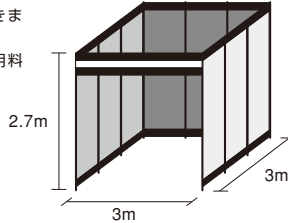
間口3m×奥行3m×高さ2.7m

（1小間）

	第1次締切（8/31）申込	最終締切（9/14）申込
SC協会会員	226,800円	248,400円
SC協会会員外	304,560円	334,800円

※ 3小間までは、原則横並びとさせていただきます。また展示物等の高さ制限は2.7mです。

※ 出展料金には1次側電気工事費及び電気使用料（1kWまで）を含みます。



②フリーサイズ（基本小間[9m²]の4~8小間のスペース渡し）

【例】4小間（四角形）の場合：間口6m×奥行6m

（1小間）

	第1次締切（8/31）申込	最終締切（9/14）申込
SC協会会員	196,560円	216,000円
SC協会会員外	266,760円	293,760円

※ 幹線工事費及び電気使用料、その他装飾関係工事はすべて別途費用が必要です。

※ 申込書は、できるだけ第1次締切日（8月31日）までにお送りください。

※ お申込は8小間までとさせていただきます。申込用紙に四角形が横並びでご記入ください。

※ 横並びの場合は、「①基本小間」と同じ出展条件となりますのでご注意ください。

※ 仕様につきましては出展者説明会で詳しくご説明します。

③インキュベートブース（9m²）

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

【インキュベート企業の対象】

これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下の専門店。

（1小間）

	締切（9/14）
SC協会会員	118,800円
SC協会会員外	151,200円

※ 1次側電気工事費及び電気使用料（1kW）を含みます。

※ 出展の可否につきましては実行委員会が判断させていただきます。

※ お申込みは基本小間の3小間までとさせていただきます。

2. 出展料金に含まれるもの

（1）基本装飾（上記出展料金の①、③の場合）

- 壁面システムパネル、および内壁使用料
- 社名板・1社1枚（ロゴ指定の場合は別途料金）
- 40W蛍光灯（1小間につき1灯）
- 2口コンセント1個（1kW）

*その他はオプションで別途料金が必要です。

*基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

（2）出展者証、搬入搬出車輛証、作業員シール

（3）来場者募集パンフレット、月刊SC JAPAN TODAY、公式ガイドブック、会場案内図、SC協会Webサイトなどへの社名記載

3. 出展申込

（1）申込締切日

第1次 2018年 8月31日（金）

最終 2018年 9月14日（金）

※ 申込締切日前でも、予定小間数を超えた場合は締め切らせていただくことがあります。

（2）申込方法

別添の申込書をE-Mail、FAX等でお送りください。
その他、SC協会Webサイト（<http://www.jcsc.or.jp/>）からも申込書をダウンロードできます。

（3）出展料のお支払い

- ・開催の2ヶ月前を目処に請求書を送付させていただきます。
- ・請求書発行日より1ヶ月以内にお支払いください。

4. SCビジネスフェア概要説明会（出展ご検討者向け）

2018年7月中旬（予定）

5. 出展者説明会

2018年9月21日（金）（予定）

*詳細は9月上旬に、出展申込ご担当者にご連絡いたします。

6. 小間位置、割当について

小間位置については出展小間の形状、出展内容などに基づいて全国大会実行委員会において決めさせていただきます、11月（予定）にご案内いたします。

■ 出展規約

1. 出展契約について

出展申込書を受理した時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から搬出期間までの小間使用权を取得します。

2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできません。

3. 共同出展・グループ出展の取扱い

2社以上の申込者が共同またはグループで出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社数・社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。お申込後、共同出展社数・社名が変更になる場合は、ご連絡ください。またブース名の表記につきましては主催者で調整させていただく場合もありますので、あらかじめご了承ください。

4. 出展契約の解除

2018年10月10日（水）以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。

・2018年10月10日（水）～11月22日（木）

出展料金の50%

・2018年11月23日（金）～12月21日（金）

出展料金の80%

・2018年12月22日（土）以降

出展料金の100%

・ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

5. 出展物

①出展者は、お申込みの際に「展示内容」を必ず記載してください。

②やむを得ずお申込み時までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は出展者説明会または申込み最終締切日までに確定し、再度詳細を事務局までご連絡ください。

③お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者に書面にて届け出て必ず承認を受けてください。

④会場内での物品等の販売については、全国大会実行委員会が特別に許可した場合以外はできません。

⑤展示物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィコ横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者説明会にてご説明いたします。

⑥展示物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任を負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

6. 会期、開催時間の変更

事務局はやむを得ない事情により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

7. 開催の中止

天災その他の不可抗力によって展示会の開催を中止することがあります。全国大会実行委員会が会期前に中止を決定した場合に限り、出展料等の既納金をお返しいたします。ただし、中止によって生じた損害については補償いたしません。

SCビジネスフェア 2018 出展者 (前回)

253社 578小間 (ゾーン別、50音順、敬称略)

■ディベロッパーゾーン

ISC / グンセタウンセンターつかしん & コクーンシティ & モリタウン & カラフルタウン & トレッサ横浜 & ダイナシティ & ニック
 コルトンプラザ & ニックパークタウン
 イオングループ
 ウニクス・P&Dグループ
 エイチ・ツー・オー リテイリング グループ
 NTT 都市開発
 OMこうべ
 大阪ダイヤモンド地下街
 大阪地下街
 小田急電鉄
 キャピタランド・モール・ジャパン
 京王電鉄
 京急グループ
 京阪流通グループ
 ケネディクスグループ
 ザイマックスグループ
 札幌駅総合開発
 サンシャインシティ
 JR九州グループ
 JR東海グループ
 JR西日本グループ
 JR東日本グループ
 JLL & JLL モールマネジメント
 住友商事 & 住商アーバン開発
 住友不動産
 西武プロパティーズ & 西武鉄道
 セブン & アイ・クリエイトリンク / セブン銀行
 相鉄アーバンクリエイティブ & 相鉄ビルマネジメント
 大丸松坂屋百貨店 不動産事業部
 大和ハウスグループ
 高島屋グループ (東神開発 & 高島屋スペースクリエイト)
 東急グループ
 東京ドームシティ
 東武グループ
 中道リース スペースシステム事業部
 南海電鉄グループ
 西日本鉄道
 日本郵便
 日本リテールファンド投資法人 (三菱商事 UBSリアルティ)
 NEXCO 中日本グループ / 中日本エクス
 ネクセラリア東日本
 野村不動産グループ (野村不動産 & ジオ・アカマツ)
 パルコグループ
 阪急阪神ビルマネジメント
 ヒューリック
 プライムブレイス
 丸井グループ
 三井不動産 & 三井不動産商業マネジメント
 三井伊勢丹グループ
 三菱地所グループ (三菱地所 & 三菱地所・サイモン)
 名鉄グループ
 メトロプロパティーズ & 東京メトロ
 森ビル
 八重洲地下街

UR 都市機構 新都市ライフホールディングスグループ
 ルミネ

■テナントゾーン

アーライズグループ (浜田化学)
 iPhone修理アイサポ
 あい・メディカル
 アインズ & トルベ
 青山商事 (THE SUIT COMPANY / MISTER MINIT)
 あそびの学校
 アダストリア
 ANOTHER WAY
 ALPHA CREATION
 アロマスター
 いでぼく
 エイシン産業
 エドウィン
 AUX PARADIS
 OSAJI
 おしゃれ工房
 ORIHICA
 グルメ軒屋グループ
 クレア
 神戸屋
 coen
 ゴーゴーカーレーグループ
 KOKADO
 こども英会話のミネルヴァ
 コニカミノルタプラネタリウム
 小林園
 ザ・クロックハウス
 サックスパー ホールディングス
 三陽商会
 ジャパンイマジネーション
 シンクビー!
 スタジオアタオ
 スモール・プラネット
 スリープセレクト
 セイコーリテールマーケティング
 成城石井
 ダイアナ
 大翻
 ダイソー (大創産業)
 タイター
 体力発電
 チョダ
 トリドールグループ
 ナムコ & プレジャーキャスト & 花やしき
 はせがわ
 パティーズ マイケル・ジャクソン
 パルグループ
 B-R サーティワンアイスクリーム
 ビーエルデーオリエンタル
 France dog
 ぶりそでMODE wedding・BOX
 ボティワークサービス
 三城ホールディングス メガネ パリミキ
 ミニストップ
 麦の穂
 村の駅・地域観光総合研究所 (TTCグループ)
 MELO (メロ)

ラフィネグループ
 リフォームスタジオ
 レナジャパン
 ロイヤルネットワーク
 ワールド
 ワック
 ワッツ

■サポート企業ゾーン

RCTジャパン
 R・B・K
 アイテム
 アイリスオーヤマ
 アイワット
 アクトプロ
 ABEJA
 アマノ
 アメニティ
 イースト
 ipoca (NEARLY)
 インターライフグループ
 AMS
 AMD+HMA
 エービーシー商会
 エス・イー・シーエレベーター
 Snプロパティーマネジメント
 SC & パートナースグループ
 SCキューブ
 SCテナントサービス
 SECネクサソリューションズ
 エルコム
 遠藤照明
 大崎データテック
 オムロンソーシアルソリューションズ
 COUNTER WORKS
 技研商事インターナショナル
 技研トラステム
 九州ハイテック
 クリアサウンド
 コイズミ照明
 構造計画研究所
 コムプライム
 コンバートコミュニケーションズ
 コンビウイズ
 サードアイズ
 サイホー
 佐川急便
 三共
 産業タイムズ社 商業施設新聞
 ジークグループ
 ジオマーケティング
 四国化成工業
 ジャストリサーチサービス & SCマーケティング総合研究所
 シンエイ
 スガツネ工業
 スペース
 織研新聞社
 船場
 TAP
 ダイナミックマーケティング社
 丹青社
 チームラボ

チェッカーサポート
 TNF 工法協会 / タケウチ建設
 DAI コーポレーション / ヴィアメトリックス
 ジャパン
 寺岡精工グループ
 店舗探し.COM
 東芝テック
 東洋メディアリンクス
 トマトランド
 ナンセイ
 日本カラリスト協会
 日本リテールシステム
 乃村工務社グループ
 パーンズ
 パウハウス丸栄
 バカン
 ビーディーシー
 Be Together
 富士通
 平和マネキン
 ベルーフ
 ミツシマ工業
 メビレーション
 USEN
 ライズ
 楽天ポイント
 リゾーム
 リックプロデュース
 リテール エステート
 リンレイ
 ワンスアラウンド

■発見マルシェ

一店逸品運動協会
 一店逸品運動協会
 佐倉逸品倶楽部
 平塚逸品研究会
 カワハラ技研
 JA 全農 みのりみのるプロジェクト
 スタンプス
 タカチホ
 ツキガタトレーディング
 HUBSTATION
 北海道・奄美大島・宮古島 合同ブース
 うけがわファーム den-en
 中谷米創
 高橋農園
 細レザークサリ (川畑呉服店)
 奄美大島開運酒造
 多良川
 ひとと
 VAN 全国保険代理店ボランティアネットワーク & RSP ファクトリー Japan
 ノーススター・ランゲージサービス
 上川地域水平連携協議会
 旭川機械工業
 まつぎ印刷
 都商事 / ウェルビーイング・ジャパン
 盛岡ビル フェザン
 輪島塗製造販売元 藤八屋 (TOHACHIYA)

学生向け SC 業界研究イベント参加企業 (前回)

(50音順、敬称略)

アダストリア、アトレ、イオンタウン、イオンモール、OPA、小田急電鉄、片倉工業、ケイミックス、KOKADO、ジーク、JR博多シティ、JLL モールマネジメント、新都市ライフホールディングス、スペース、住商アーバン開発、西武プロパティーズ、セブン & アイ・クリエイトリンク、セントラルフルーツ、大丸松坂屋百貨店、丹青社、東急モールのデベロップメント、東神開発、トヨタオートモールクリエイト、中日本エクス、パルコ、パルコスペースシステムズ、阪急阪神ビルマネジメント、三井不動産商業マネジメント、三菱地所・サイモン、三菱地所リテールマネジメント、ルミネ、リゾーム、ワック (業界相談) 織研新聞社

