

一般社団法人日本ショッピングセンター協会
2017年冬期定例記者懇談会・交流会

資 料

日 時 2017年12月21日（木）11:00～12:50
 11:00～ 懇談会 12:00～ 交流会
 場 所 ホテルメトロポリタンエドモント
 懇談会 3階「千鳥」
 交流会 3階「春琴」

1. 2018年 年頭所感（会長 清野 智）	2
2. SC動向	
(1) 2017年オープンSCの概要（速報）について	3
(2) SC販売統計調査報告について	10
(3) 2018年オープン予定のSC等商業施設について	12
3. 協会活動	
(1) SCビジネスフェア2018について	14
(2) 第23回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会について	15
(3) 人材育成について	
①SC接客マイスター	18
②SC人材の育成（SC経営士等）	19
③SCアカデミー	20
(4) 復興支援の取組みについて	21
参 考	
「一般社団法人日本ショッピングセンター協会とは」「ショッピングセンターとは」	22

別 添 SC JAPAN TODAY 5月号
 SCビジネスフェア2018（パンフレット）
 SC接客ロールプレイングコンテスト／SC接客マイスター（パンフレット）
 SC業界研究イベント（パンフレット）
 SCアカデミー募集資料（パンフレット）

<お願い>

本資料の内容を記事にいただいた場合は、お手数ですが協会事務局まで掲載紙をお送りください。
 送付先は本資料22ページをご参照ください。



2018年 年頭所感

一般社団法人日本ショッピングセンター協会 会長 清野 智

(東日本旅客鉄道株式会社 取締役会長)

謹んで新年のお慶びを申し上げます。

昨年は、米国第一主義を掲げるトランプ大統領の就任、先行き不安感が増す北朝鮮問題など、日本への影響が大きい国際的な出来事がありました。また、中国がその存在感を増し、世界経済に大きな影響を及ぼしてきているのも注目されます。

日本経済に目を向けますと、政府はデフレ脱却を目指していますが、昨年も物価は思うようには上がりませんでした。個人消費もまだまだ弱いといわざるを得ず、例えば、それは小売業に値下げの動きが目立ったことにも表れています。Eコマースの拡大が価格競争を激化させているという指摘もあります。今後は消費刺激策として企業の賃金アップにも期待したいところです。

さて、今年はどうなるのでしょうか。国内景気は円安や設備投資の増加、訪日客消費の拡大などにより、全体で見れば緩やかな成長が続くと見られています。ただ、産業界全体における人手不足問題や、個人消費の弱さなどが依然として懸念材料として残っています。ショッピングセンター(SC)業界としてこれらの問題に正面から取り組んでいかなければなりません。

人手不足は非常に大きな問題です。人口減少が進むなか、SCではとくにテナント従業員の人材確保が大きな課題となっています。当協会ではこれを重要事項として位置づけ、テナント従業員のスキルアップ、モラルアップ、ステータスアップを目指して、「SC接客マイスター」という資格制度を設け、普及を図ってまいりました。

一方、テナント企業では新たな人事制度をつくり、従業員の多様な働き方に対応する仕組みを構築するところが出てきています。ディベロッパー企業では、SCの従業員休憩室の環境改善や利便性向上を図ったり、あるいは子育て中の従業員が安心して働くことができるように事業所内保育所を設置したりと、従業員満足度(ES)向上に一層力を入れる取り組みが増えてきています。SCの営業時間についても地域特性に合わせて見直す動きが出ています。

当協会としては、これからもテナント従業員の人材確保、従業員満足度(ES)の向上に引き続き注力してまいりますが、それにはディベロッパーとテナントがSCの運営を担うパートナーとして、互いに協力していくことが不可欠です。これを踏まえ、今年、ディベロッパー、テナント、当協会が一体となって、この問題への取り組みを拡大していきます。

また、個人消費についてはお客様の価値観が以前と比べて大きく変化してきているなか、「モノからコトへのシフト」がさらに進み、SCにおいても体験型消費への取り組みが強まっていくのは必至です。一方で、Eコマースが急伸している現実からも目をそらすことはできません。経済産業省によれば、2016年の国内消費者向けEコマース市場の規模は、15.1兆円(前年比9.9%増)まで拡大し、百貨店やチェーンストア、コンビニエンスストアの販売額を超えました。

Eコマースが支持されるのは時代の流れからしてやむを得ないことだと思いますが、そうしたなかでSCはどうすべきでしょうか。基本的なことではありますが、SCがこれからも成長していくために必要なこと、それはビジネスモデルの大きな特徴である、ディベロッパー、テナント、サポート企業がそれぞれの役割を担いながら、地域と一体となって磨きをかけていくということに尽きると思います。そして地域に貢献し、その地域になくてはならない存在になることです。加えて、人口減少・高齢化社会が進展し、生活者のライフスタイルが多様化する一方で、あらゆる分野でのデジタル化が進んできています。SCにおいても、今後ICTを活用したイノベーションを進め、生産性を上げていく必要があります。米国のSCではICT活用が相当程度進んでいると聞きます。ただそうしたなかでも、実店舗であるSCにおける「接客」・「人と人のふれあい」は、お客様の来館動機の重要な要素であり、ICTという「テクノロジー」と「人」が、それぞれの特性と良さを発揮しつつ、進化していくというのが理想的な姿だと思います。

いま、将来にわたるSCのあり方が大きく問われています。このような変革期には、立ち止まらず常に前を見て歩む気持ちが大切です。そして、お客様に対して新しい価値を提供し続けることにより、私たちは成長することができるものと信じています。

最後になりましたが、会員の皆様におかれましては、引き続き本年も協会活動への格別のご理解、ご協力をお願いいたしますとともに、皆様にとって実り多い1年となりますよう心よりお祈り申し上げ、年頭の挨拶とさせていただきます。

以上

2. SC動向 (1) 2017年オープンSCの概要(速報)について

2017年オープンSCの概要(速報)

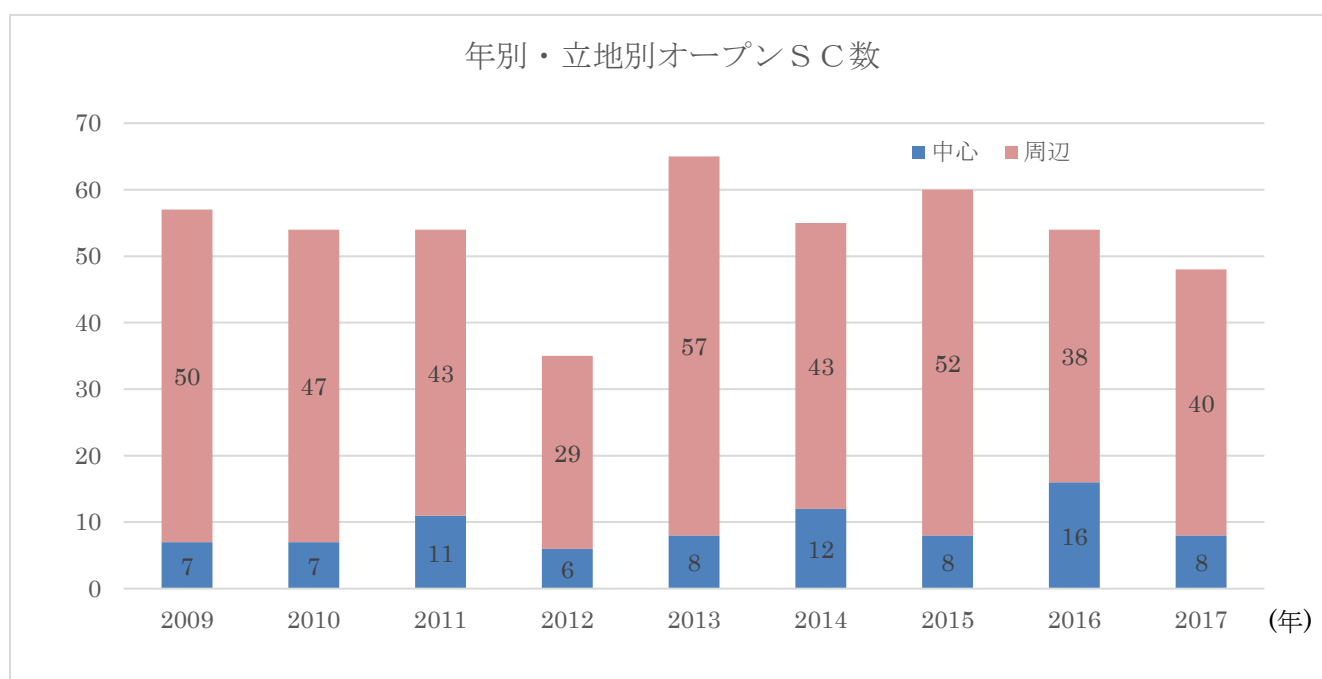
2017年は中心地域で8SC、周辺地域で40SC、計48SCがオープンした。

① 年別オープンSC数

(年)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
合計	57	54	54	35	65	55	60	54	48
中心地域	7	7	11	6	8	12	8	16	8
周辺地域	50	47	43	29	57	43	52	38	40

年別・立地別オープンSC数



(立地の考え方)

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

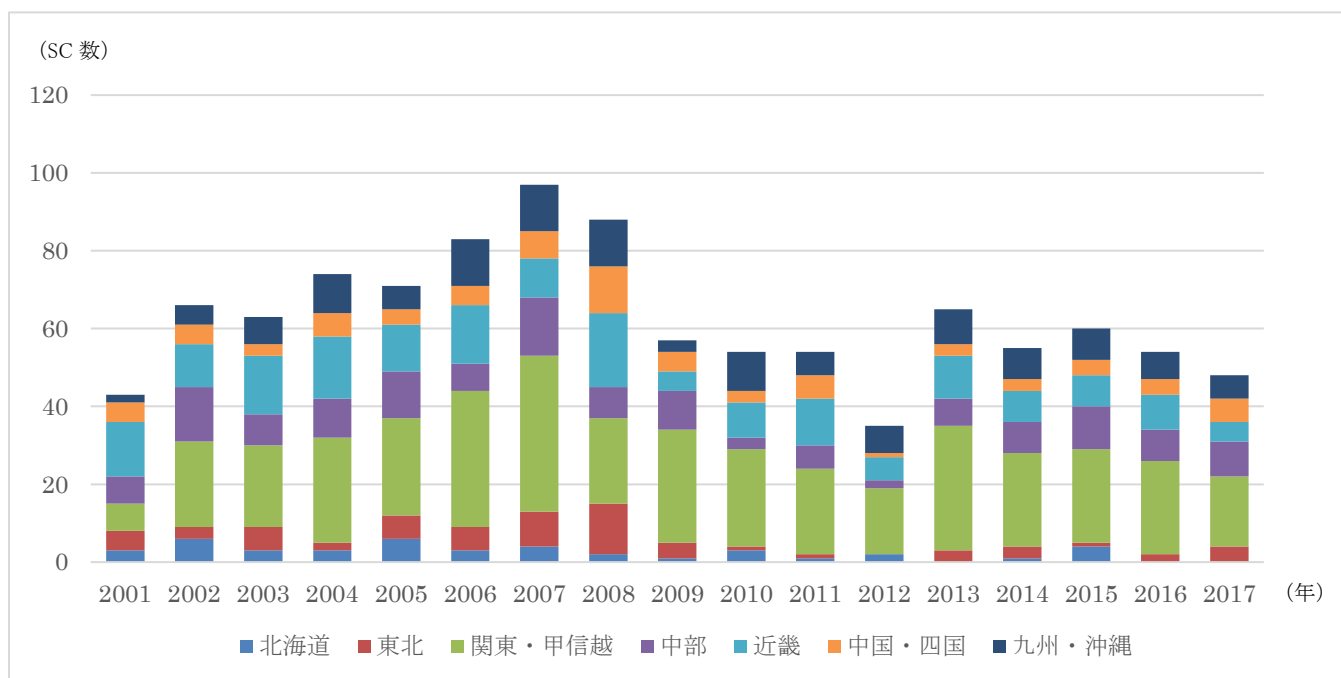
2017年末SC総数(速報値) 3,217

2016年末SC総数 3,211
 オープン 48
 閉店等 -42
 計 3,217

② 地域別オープン SC の推移

(年)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
北海道	3	6	3	3	6	3	4	2	1	3	1	2	0	1	4	0	0
東北	5	3	6	2	6	6	9	13	4	1	1	0	3	3	1	2	4
関東・甲信越	7	22	21	27	25	35	40	22	29	25	22	17	32	24	24	24	18
中部	7	14	8	10	12	7	15	8	10	3	6	2	7	8	11	8	9
近畿	14	11	15	16	12	15	10	19	5	9	12	6	11	8	8	9	5
中国・四国	5	5	3	6	4	5	7	12	5	3	6	1	3	3	4	4	6
九州・沖縄	2	5	7	10	6	12	12	12	3	10	6	7	9	8	8	7	6
計	43	66	63	74	71	83	97	88	57	54	54	35	65	55	60	54	48



③ 都道府県別オープン SC 数上位

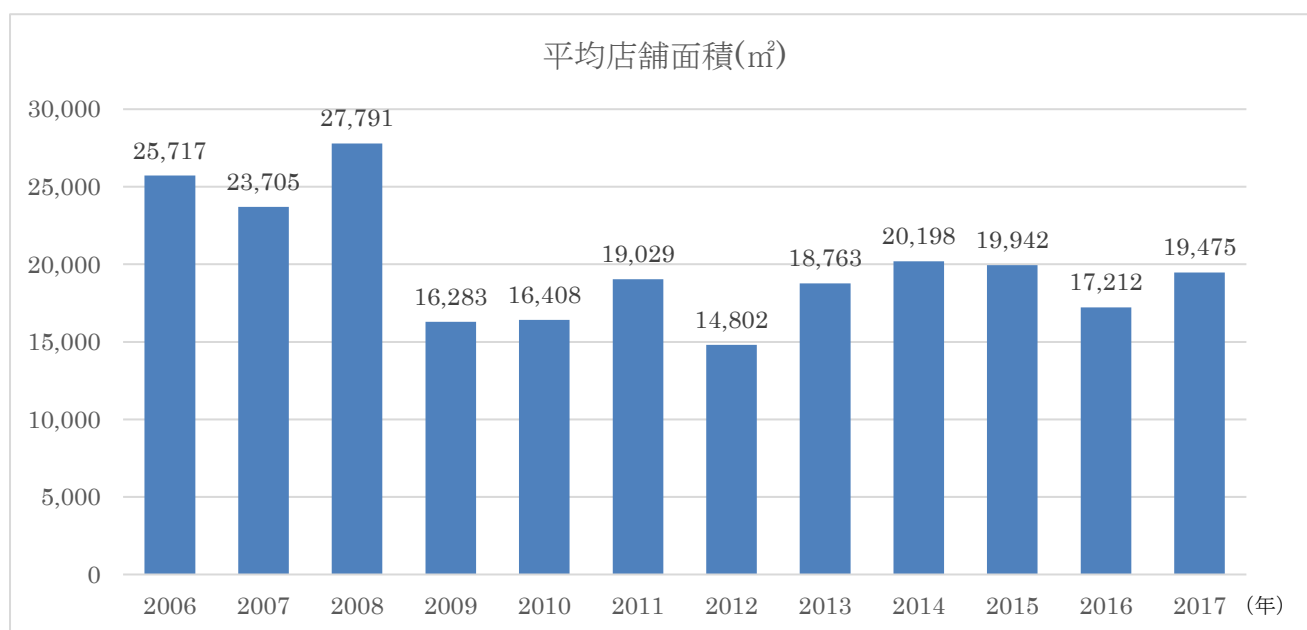
1	愛知県	8
2	東京都	6
3	千葉県	5
4	広島県	4
5	埼玉県	3

④ 年別オープンSCの平均店舗面積

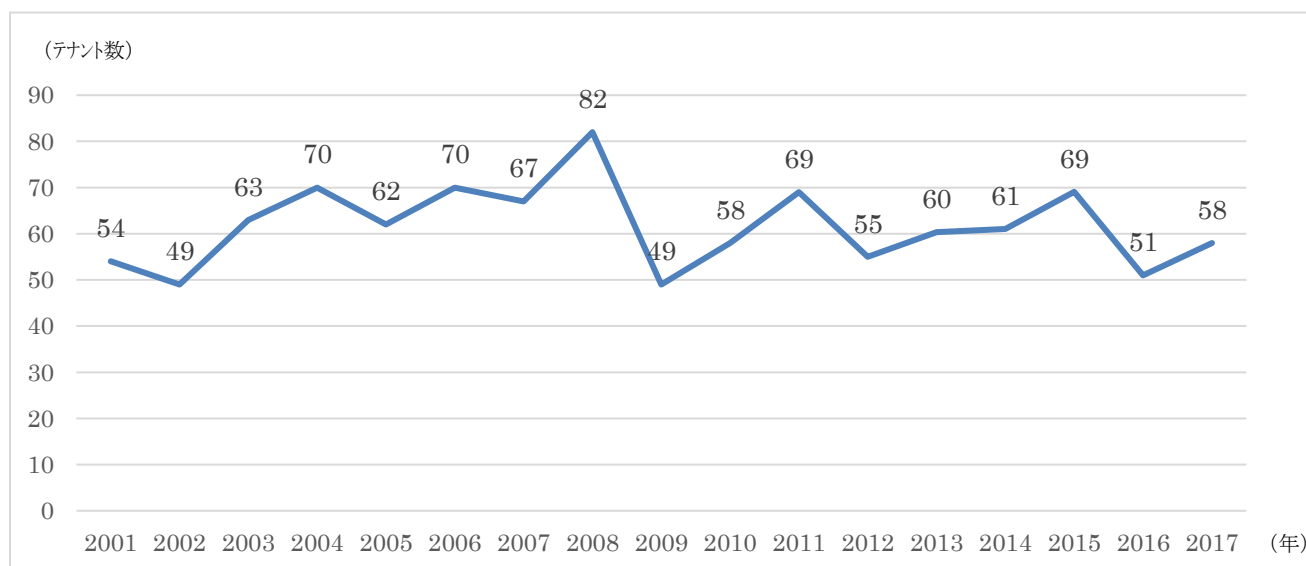
(年)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
オープン SC 数	83	97	88	57	54	54	35	65	55	60	54	48
平均店舗面積 (㎡)	25,717	23,705	27,791	16,283	16,408	19,029	14,802	18,763	20,198	19,942	17,212	19,475

(注)店舗面積は、SC内の物品販売業、飲食業、サービス業それぞれの店舗区画の面積をいい、店舗間の通路を除いた面積。



⑤ 年別オープンSCの平均テナント数



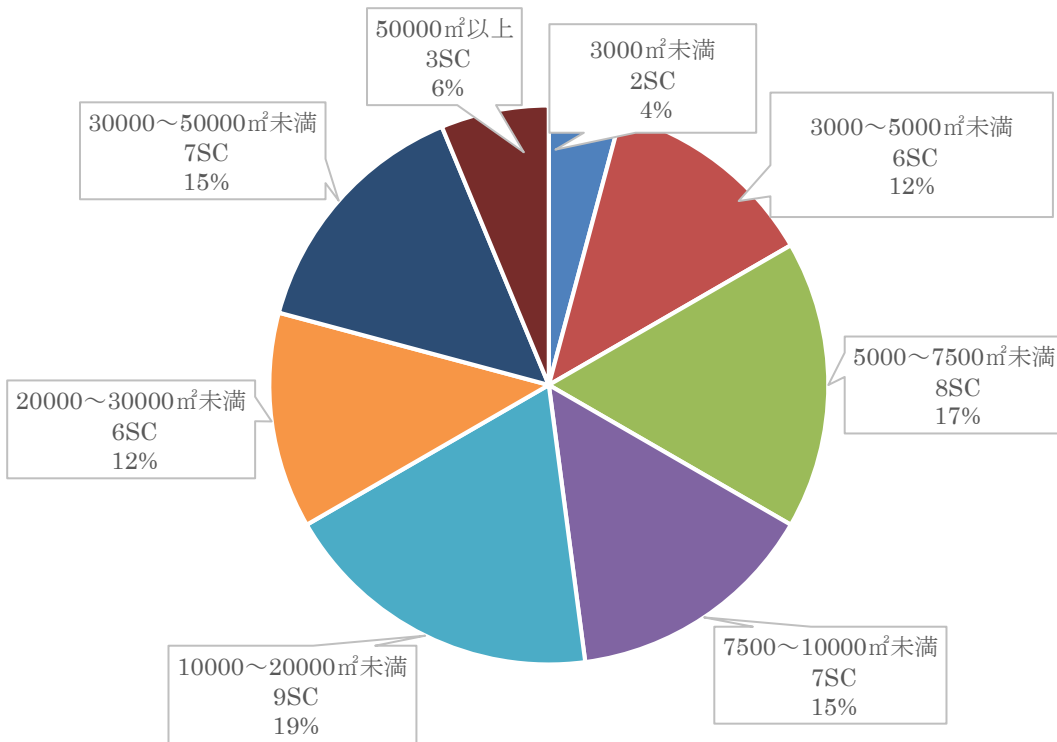
⑥ 2017年のオープンSC一覧 48SC (12月15日時点 速報版)

(オープン日順)

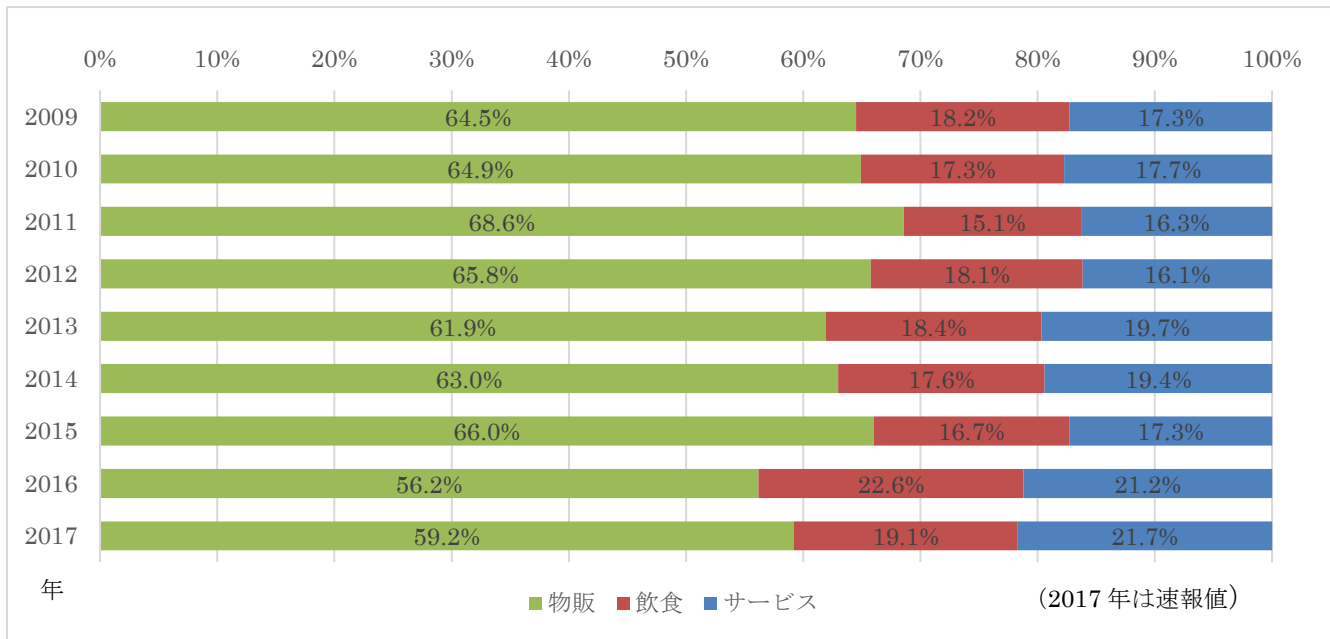
No	SC名	オープン日	所在地 (都道府県)	立地	ディベロッパー名	店舗面積 (㎡)	テナ ント数	キーテナント
1	BRANCH 茅ヶ崎2	3月1日	神奈川県	周辺	大和リース(株)	17,478	21	—
2	柏の葉 T-SITE	3月2日	千葉県	周辺	カルチュア・コンビ ニエンス・クラブ(株)	5,610	20	—
3	南三陸さんさん商店街	3月3日	宮城県	周辺	(株)南三陸まちづくり 未来	1,795	28	—
4	UNICUS 浦和美園 (ユニ クス浦和美園)	3月9日	埼玉県	周辺	(株)ユニクス、(株)ピー アンドディコンサル ティング	4,752	20	ヤオコー浦和美園店
5	N.KLASS 泉大津(エヌク ラス泉大津)	3月16日	大阪府	周辺	南海電気鉄道(株)、南 海商事(株)	3,300	11	KOHYO 泉大津店
6	水戸オーパ	3月18日	茨城県	中心	(株)OPA	12,500	60	—
7	イオンモール新小松	3月24日	石川県	周辺	イオンモール(株)	63,000	161	イオンスタイル新小松
8	エブリー Okanaka 津高	3月28日	岡山県	周辺	(株)エブリーホームイ ホールディングス	11,615	33	IKOCCA エブリー津高 店
9	Maker's Pier	3月30日	愛知県	周辺	矢作地所(株)	9,451	53	—
10	ハレノテラス	4月12日	埼玉県	周辺	西松建設(株)、西松地 所(株)	9,800	12	ヨークマート ハレノ テラス東大宮店
11	EKICITY HIROSHIMA (エキシティ・ヒロシマ)	4月14日	広島県	周辺	広島駅南口Cブロッ ク市街地再開発組合	12,535	30	エディオン蔦屋家電
12	マックスバリュ篠原橋東 店	4月15日	愛知県	周辺	マックスバリュ中部 (株)	6,519	12	マックスバリュ篠原橋 東店
13	JR セントラルタワーズ/ JR ゲートタワー	4月17日	愛知県	中心	ジェイアールセント ラルビル(株)、(株)ジェ イアール東海高島屋	127,000	230	ジェイアール名古屋タ カシマヤ
14	かわまち矢作モール	4月20日	千葉県	周辺	(株)新昭和	6,633	11	ランドロームフードマ ーケット矢作店
15	GINZA SIX	4月20日	東京都	中心	J.フロントリテイリ ング(株)、GINZA SIX リテールマネジメン ト(株)、森ビル(株)、L キャタルトンリアル エステート、住友商 事(株)	47,000	241	—
16	SENRITO よみうり (センリトよみうり) ※イオン SENRITO 専門館含む	4月21日	大阪府	中心	(株)読売新聞大阪本 社、読売テレビ放送 (株)、イオンモール(株)	24,077	60	KOHYO SENRITO 店
17	アバッセたかた	4月27日	岩手県	周辺	高田松原商業開発 (協)、陸前高田再 開発(株)	6,013	21	マイヤ高田店
18	イオンモール徳島	4月27日	徳島県	周辺	イオンモール(株)	50,000	148	イオンスタイル徳島
19	COCOSA(ココサ)	4月27日	熊本県	中心	(株)南栄開発、(株)櫻井 總本店	13,292	44	COCOSA B1
20	クロスガーデン調布	4月28日	東京都	周辺	オリックス(株)	25,617	28	ライフ クロスガーデ ン調布店
21	LECT(レクト)	4月28日	広島県	周辺	(株)イズミ	39,000	119	you me 食品館、広島 T-SITE、カインズ広島 LECT 店

22	アクロスプラザ与次郎	4月28日	鹿児島県	周辺	大和情報サービス(株)	20,699	27	ダイレックスアクロスプラザ与次郎店
23	キャッセン大船渡	4月29日	岩手県	周辺	(株)キャッセン大船渡	3,123	29	
24	イオンタウン長与	5月27日	長崎県	周辺	イオンタウン(株)	9,000	33	マックスバリュ長与中央店
25	iias 高尾(イーアス高尾)	6月22日	東京都	周辺	大和ハウス工業(株)、大和情報サービス(株)	49,002	114	三和イーアス高尾店
26	OASIS Town 鴻池	7月4日	兵庫県	周辺	(株)阪急オアシス	5,769	15	阪急オアシス伊丹鴻池店
27	ル・シーニュ	7月14日	東京都	中心	府中駅南口第1地区市街地再開発組合	13,000	86	京王ストア府中店
28	ピアシティ横芝光	7月21日	千葉県	周辺	(株)カスミ	5,011	11	フードスクエアカスミ横芝光店
29	アクロスプラザ古島駅前	7月27日	沖縄県	周辺	大和情報サービス(株)	3,786	11	リウボウフードマーケット、古島マルシェ
30	LEVEN おおたかの森(レヴンおおたかの森)	7月28日	千葉県	周辺	住友商事(株)	4,270	11	ヤオコー流山おおたかの森店
31	イオン乙金ショッピングセンター	7月29日	福岡県	周辺	イオン九州(株)	10,128	39	イオン乙金店
32	イオンスタイル豊田	9月7日	愛知県	周辺	イオンリテール(株)	23,630	57	イオンスタイル豊田
33	イオンタウン吉川美南	9月20日	埼玉県	周辺	イオンタウン(株)	9,060	28	イオン吉川美南店
34	イオンモール神戸南	9月20日	兵庫県	周辺	イオンモール(株)	39,000	127	イオンスタイル神戸南
35	イオンモール松本	9月21日	長野県	周辺	イオンモール(株)	49,000	172	イオンスタイル松本
36	六本松421	9月26日	福岡県	周辺	JR九州ビルマネジメント(株)	4,458	21	六本松蔦屋書店、ボンラパス トレゾ
37	トリエ京王調布	9月29日	東京都	中心	京王電鉄(株)	38,000	71	イオンシネマ シアタス調布、ビックカメラ京王調布店
38	テラッセ納屋橋	9月29日	愛知県	周辺	ユニー(株)	9,000	20	ラ フーズコア 納屋橋店
39	ハローズ東広島モール	9月30日	広島県	周辺	(株)西条プラザ	7,782	13	ハローズ東広島店
40	グローバルゲート	10月5日	愛知県	周辺	ささしまライブ24特定目的会社、東急不動産SCマネジメント(株)	10,900	49	—
41	高崎オーパ	10月13日	群馬県	中心	(株)OPA	26,000	162	イオンスタイル高崎駅前
42	MEGA ドン・キホーテ豊橋店	10月13日	愛知県	周辺	(株)長崎屋	20,491	13	MEGA ドン・キホーテ豊橋店
43	ベイフロント蘇我	10月20日	千葉県	周辺	(株)新昭和	7,145	16	—
44	ekie(エキエ)	10月29日	広島県	周辺	中国SC開発(株)	1,700	22	—
45	PARCO_ya(パルコヤ)	11月4日	東京都	周辺	(株)パルコ	8,200	68	—
46	ヨークタウン金屋	11月17日	福島県	周辺	(株)ヨークベニマル	5,686	14	ヨークベニマル金屋店
47	PRIMETREE AKAIKE(プライムツリー赤池)	11月24日	愛知県	周辺	(株)イトーヨーカ堂、(株)セブン&アイ・クリエイトリンク	43,600	178	イトーヨーカドー赤池店
48	イオンタウン本巢	12月9日	岐阜県	周辺	イオンタウン(株)	10,380	16	ザ・ビッグエクストラ本巢店

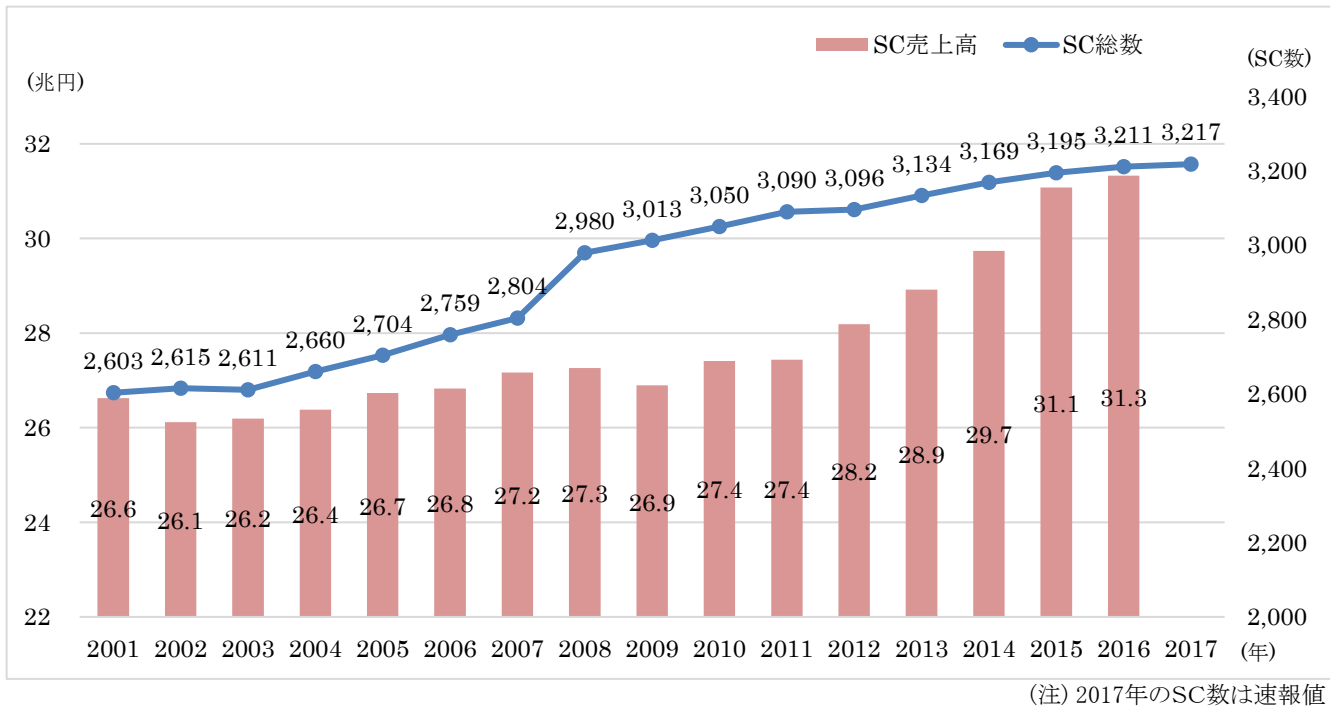
【参考1】オープンSC数の店舗面積別構成



【参考2】オープンSCのテナント数業種別構成比



⑦ SC総数と売上高(推計)の推移



*この件に関するお問い合わせは、調査担当まで(TEL.03-5615-8524)

2. SC動向 (2) SC販売統計調査報告について

2017年 既存SC売上げ前年同月比の推移

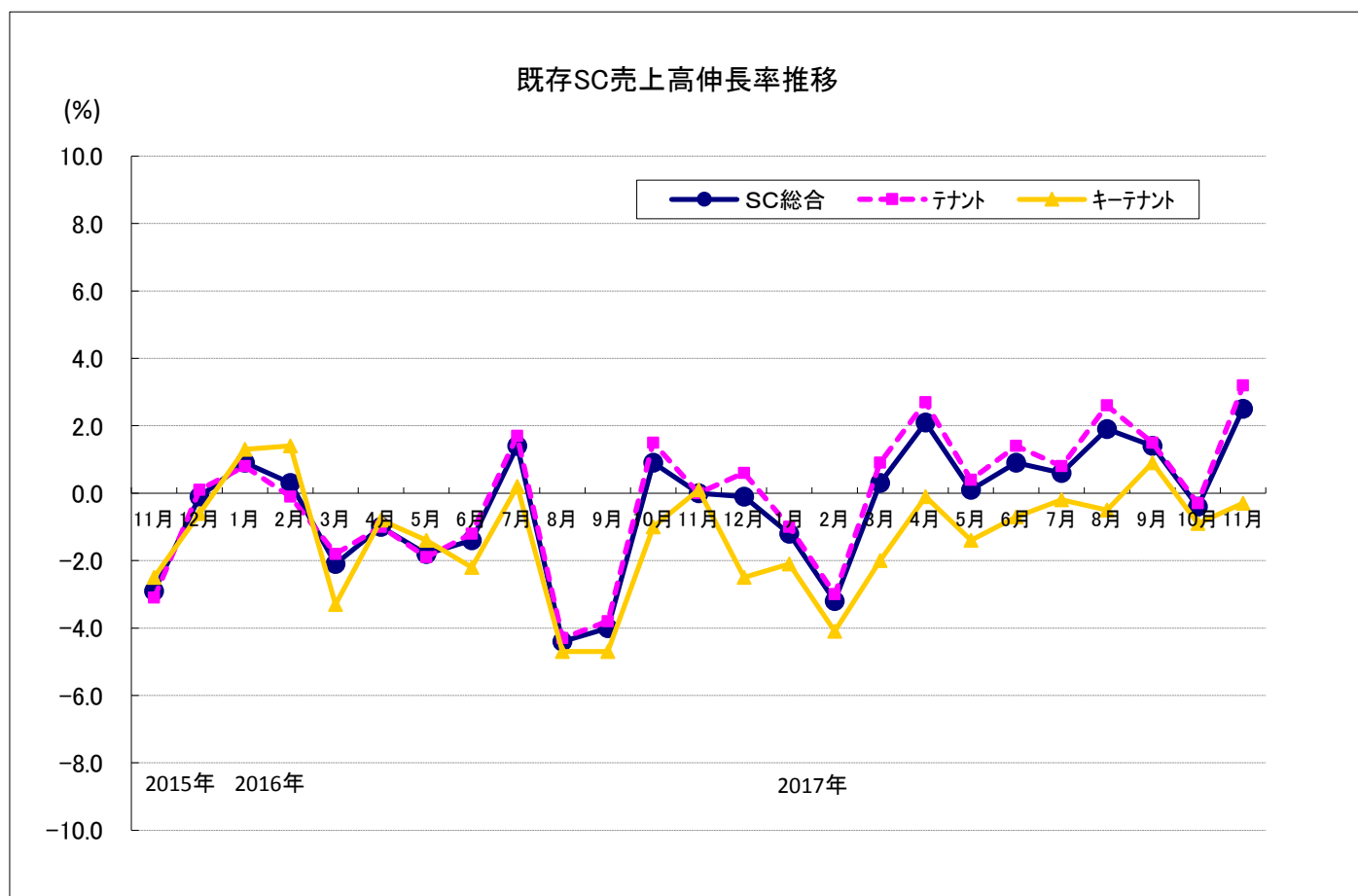
既存SC売上げの前年同月比は、1月、2月と前年を下回ってスタートしたものの3月以降7ヶ月連続で前年を上回り概ね好調に推移した。

SC販売統計調査報告(2017年1月～11月)

		S C			百貨店	チェーンストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2016下半期	(7～12月)	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 2.0	▲ 2.9	▲ 1.1
2017上半期	(1～6月)	▲ 0.2	0.2	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 1.5
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
	(7～9月)	▲ 2.4	▲ 2.3	▲ 2.9	▲ 3.4	▲ 2.0
	(10～12月)	0.3	0.6	▲ 1.1	▲ 2.5	▲ 0.3
2017四半期別	(1～3月)	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 1.2	▲ 2.2
	(4～6月)	1.0	1.4	▲ 0.6	0.7	▲ 0.8
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0	▲ 3.9	0.6
	11月	0.0	0.0	0.1	▲ 2.4	0.8
	12月	▲ 0.1	0.6	▲ 2.5	▲ 1.7	▲ 2.0
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	▲ 1.8
	4月	2.1	2.7	▲ 0.1	0.7	0.6
	5月	0.1	0.4	▲ 1.4	0.0	▲ 1.8
	6月	0.9	1.4	▲ 0.7	1.4	▲ 1.2
	7月	0.6	0.8	▲ 0.2	▲ 1.4	0.0
	8月	1.9	2.6	▲ 0.5	2.0	▲ 0.5
	9月	1.4	1.5	0.9	4.4	▲ 0.3
	10月	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.9	▲ 1.8	▲ 1.9
	11月	2.5	3.2	▲ 0.3		
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店協会	チェーンストア協会	

各月の概況

- 【1月】正月休みが短かったこともあり、三が日にお客様が集中。初売りは概ね好調だったが、セール的好調が持続せず、前年同月比で▲1.2%となった。
- 【2月】昨年のうるう年の反動による営業日数の減少や、祝日が土曜日に重なったこともあり、既存SC売上高は前年同月比で▲3.2%となった。
- 【3月】気温が上昇した北日本を中心に好調なSCがみられ、5ヶ月ぶりのプラス(前年同月比+0.3%)となった。
- 【4月】テナントの好調が全体を牽引し前年同月比+2.1%と2ヶ月連続で前年を上回った。
- 【5月】母の日の好調であったほか、気温上昇により夏物衣料が堅調に推移したこともあり、総合で前年同月比+0.1%と3ヶ月連続で前年を上回った。
- 【6月】プレセールが比較的好調だったほか、夏のセール開始時期を昨年の7月1月から6月30日に早めたことが売上に寄与し前年同月比+0.9%となり4ヶ月連続で前年を上回った。
- 【7月】セール後の衣料品が苦戦するも飲食・サービスが好調で、5ヶ月連続前年同月比プラス(+0.6%)。
- 【8月】飲食・サービスの好調に加え、衣料品の秋物に動きがあり、6ヶ月連続で前年を上回る(+1.9%)。
- 【9月】周辺地域のテナントが堅調に推移。秋物商品の好調により7ヶ月連続プラス(+1.4%)
- 【10月】台風の影響や土曜日が前年比で1日減少した影響などもあり、総合で前年同月比▲0.4%となり8ヶ月ぶりに前年を下回った。
- 【11月】前月のマイナスから一転、前年同月比+2.5%となり前年を上回った。冬物衣料が堅調だったテナントは同+3.2%。キーテナントは▲0.3%でテナント売上が全体を牽引した。



以上

*この件に関するお問い合わせは、調査担当まで(TEL.03-5615-8524)

2. SC動向 (3) 2018年オープン予定のSC等商業施設について

2018年オープン予定のSC等商業施設

2018年にオープンを予定しているSC等商業施設は42ヶ所

(予定日順・12月15日時点速報版)

No	SC等商業施設及び計画名	所在地	オープン 予定時期	店舗面積等 (㎡)	ディベロッパー名
1	ヤオコー東松山新宿町店	埼玉県東松山市	2018年1月	3,849	㈱ヤオコー
2	高屋モール	広島県東広島市	2018年2月	3,731	㈱ハローズ
3	スパイシーモール新飯塚	福岡県飯塚市	2018年2月	3,012	奥田金属㈱
4	つくばみらいSC	茨城県つくばみらい市	2018年2月	4,372	㈱カスミ
5	グランエミオ所沢	埼玉県所沢市	2018年3月	約18,500	西武鉄道㈱、㈱西武プロパティーズ、住友商事㈱、住商アーバン開発㈱
6	JR浦和駅西口ビル	埼玉県さいたま市浦和区	2018年3月	約4,600	東日本旅客鉄道㈱
7	アピタテラス横浜綱島	神奈川県横浜市港北区	2018年3月	12,424	ユニー㈱、合同会社IKインベストメント・フォー
8	イオンタウン君津	千葉県君津市	2018年3月	5,600	イオンタウン㈱
9	クロスモール豊川	愛知県豊川市	2018年3月	14,309	オリックス㈱
10	ビバモール本庄	埼玉県本庄市	2018年3月	19,881	㈱アセットソリューション
11	東京ミッドタウン日比谷	東京都千代田区	2018年3月	約18,000	三井不動産㈱
12	アクロスプラザ坂戸	埼玉県坂戸市	2018年4月	3,880	丸加商事㈱、大和情報サービス㈱
13	フォレストモール印西牧の原	千葉県印西市	2018年4月	3,500	㈱フォレストモール
14	ミーツ国分寺	東京都国分寺市	2018年4月	約9,000	㈱三越伊勢丹プロパティ・デザイン
15	はんざんモール	香川県丸亀市	2018年4月	3,222	㈱マルヨシセンター、中道リース㈱
16	JOINUS TERRACE 二俣川	神奈川県横浜市旭区	2018年4月	17,160	㈱相鉄アーバンクリエイツ、㈱相鉄ビルマネジメント
17	山里第一地区市街地再開発ビル	沖縄県沖縄市	2018年4月	3,630	山里第一地区市街地再開発組合
18	ラ・ムータウン岡山中央店	岡山県岡山市北区	2018年4月	6,644	大黒天物産㈱
19	モノレール旭橋駅周辺第一種市街地再開発事業(北工区) (カフーナ旭橋A街区)	沖縄県那覇市	2018年5月	5,414	旭橋都市再開発㈱
20	勝川商業施設	愛知県春日井市	2018年春	5,285	㈱バローホールディングス、ダイワロイヤル㈱
21	ABLO うるま	沖縄県うるま市	2018年春	8,736	㈱ASAKA
22	THE OUTLETS HIROSHIMA	広島県広島市佐伯区	2018年春	約53,000	イオンモール㈱
23	錦二丁目計画	愛知県名古屋市中区	2018年春	約5,000	名古屋デベロップメント特定目的会社、積水ハウス㈱、三菱地所㈱
24	イオンモール座間	神奈川県座間市	2018年春	約50,000	イオンモール㈱
25	熊本駅高架下商業施設	熊本県熊本市	2018年春	延床7,500	九州旅客鉄道㈱
26	フォレストモール石岡	茨城県石岡市	2018年6月	6,801	㈱フォレストモール
27	鈴蘭台駅前再開発ビル(バルスト)	兵庫県神戸市北区	2018年夏	延床約22,870	神戸市、大和リース㈱
28	イオンモールいわき小名浜	福島県いわき市	2018年夏	約50,200	イオンモール㈱

29	相鉄ライフやよい台 (テナントの追加オープン)	神奈川県横浜市泉区	2018年夏	1,648	㈱相鉄アーバンクリエイツ、 ㈱相鉄ビルマネジメント
30	日本橋高島屋 S.C.	東京都中央区	2018年9月	約 66,000	㈱高島屋、東神開発㈱、 日本橋二丁目地区市街地 再開発組合
31	フォレストモール甲斐	山梨県甲斐市	2018年11月	約 5,147	㈱フォレストモール
32	MARK IS 福岡もち	福岡県福岡市中央区	2018年秋	約 48,000	三菱地所㈱、三菱地所リテ ールマネジメント㈱
33	健都 CLINIC MALL	大阪府吹田市	2018年秋	未詳	西日本旅客鉄道㈱
34	ららぽーと名古屋港明	愛知県名古屋港区	2018年秋	約 59,500	三井不動産㈱
35	渋谷ストリーム	東京都渋谷区	2018年秋	約 3,000	東京急行電鉄㈱
36	JR 岸辺駅ビル	大阪府吹田市	2018年秋	延床約 27,019	西日本旅客鉄道㈱、 JR 西日本不動産開発㈱
37	イオンスタイル仙台卸町	宮城県仙台市若林区	2018年秋	延床 47,364	イオンリテール㈱
38	大森西商業施設計画	東京都大田区	2018年12月	延床 23,204	三菱商事都市開発㈱
39	フォレオひびきの	福岡県北九州市若松区	2018年	8,183	大和ハウス工業㈱
40	アクロスプラザ阿左美	群馬県みどり市	2018年	敷地約 26,000	大和情報サービス㈱
41	岡山操車場跡地開発	岡山県岡山市北区	2018年度	未詳	大和リース㈱
42	イオンモール平塚	神奈川県平塚市	2018年度	敷地約 126,000	イオンモール㈱

(注1) 全ての商業施設が SC の基準を満たすかどうか現時点では不明であるため、「SC 等商業施設」としている。

(注2) 開業予定は大店立地法等の届出情報、各企業発表の内容等にもとづく。

(注3) オープン予定ということで面積が確定していない施設があるため、店舗面積等と表記した。

以上

*** この件に関するお問い合わせは、調査担当まで (TEL. 03-5615-8524)**

3. 協会活動 (1) SCビジネスフェア2018について

第42回日本ショッピングセンター全国大会

SCビジネスフェア2018開催概要

SCビジネスフェア2018は前回に引き続き 13,300 m²の会場で実施する。
出展小間総数 543 小間(学生向けSC業界研究イベントを含む)にて開催!

会 期	2018年1月24日(水)～26日(金) 10:00～18:00 (最終日は17:00まで)
入 場 料	無料(展示ホール)
会 場	パシフィコ横浜 展示ホール A・B・C、アネックスホール http://www.pacifico.co.jp/
出展小間数	543 小間 ※SC 業界研究イベント含む (前回 548 小間)
来場者数(予定)	入場登録者数 14,500 人(延べ 63,000 人)(前回入場登録者数 13,240 人延べ 55,200 人)

【SCビジネスフェア2018 出展小間数内訳】(12月21日時点)

	出展者数	小間数
SCビジネスフェア2018	236	543
SCビジネスフェア2017	231	548
SCビジネスフェア2016	249	536
SCビジネスフェア2015	248	526
SCビジネスフェア2014	261	519

SC ビジネスフェア出展者数(小間数)内訳			
ディベロッパー	テナント	サポート企業	SC 業界研究イベント
54(198)	64(124)	85(188)	33(33)
50(183)	70(148)	83(180)	28(37)
52(180)	76(148)	89(176)	32(32)
47(155)	78(140)	93(201)	30(30)
45(141)	85(146)	86(187)	45(45)

※出展者一覧は別添リーフレットをご覧ください。

☞SCビジネスフェア2018の見どころ、聞きどころ

1. 発見マルシェ

SCビジネスフェア2018では、新規のテナント企業増を目的にした2日間限定(1月24日・25日)で発見マルシェを開催します。全農、都商事、ハブステーション、旭川市農政部や奄美大島市、沖縄県宮古島などからこだわりの商品、食材、雑貨を集めました。

2. 海外出店サポートセミナー

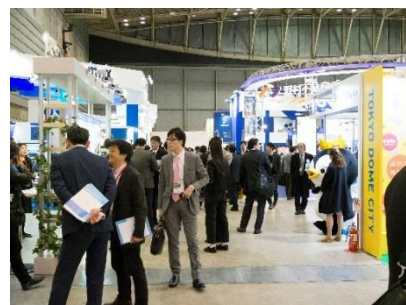
海外展開を検討中のテナント企業向けに、海外展開中の日本企業による事例紹介のほか、中国のディベロッパーを招いたセミナーを開催します。セミナー後には、登壇企業と聴講者の名刺交換会も予定しています。

日時:1月24日(水) 15:45～17:45 展示ホール内プレゼンテーションB会場

登壇予定:ナムコ、ZEPPホールネットワーク、台湾ショッピングセンター協会、香港・シンガポール企業など

3. SCから元気発信をテーマにしたセミナー

他では聴くことのできない充実した内容のセミナーを今年も開催。1月25日(木)の有料セミナーでは、人手不足対策とテクノロジーについてのパネルディスカッションを開催します。詳細は別添の「SCビジネスフェア2018」パンフレットをご覧ください。



*この件に関するお問い合わせは、SCビジネスフェア担当まで(TEL.03-5615-8526)

(SCビジネスフェア2017より)

3. 協会活動 (2) 第23回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会について

第23回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会出場者 決定!

第23回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会出場者が決定。
1月26日(金)、パシフィコ横浜で支部代表27名がSC接客日本一を競う!

当協会では1995年度から毎年「SC接客ロールプレイングコンテスト」を開催しています。これはショッピングセンター(SC)業界の一層の発展を願い、SC内店舗で働くテナントスタッフの資質向上を図り、お客様にいつまでも支持され、愛されるSCづくりを目指して、接客技術を競うコンテストである。

今般、日本ショッピングセンター全国大会の3日目、1月26日(金)に、「第23回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」を開催します。各支部大会において選抜された支部代表者の中から、栄えある「大賞」、「SC接客日本一」を決定する。また大賞受賞者には経済産業大臣賞が贈られる予定です。

1. 第23回SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会実績

支部大会	日程	競技者数 ()は前年	参加SC数 ()は前年	概算見学者数 ()は前年
関東・甲信越	9月5日(火)～8日(金) 11日(月)、12日(火)(6日間)	292名 (283名)	139 (135)	2,000人 (2,100人)
東京	9月25日(月)～28日(木)(4日間)	186名 (191名)	96 (101)	1,400人 (1,200人)
中部	10月11日(水)・12日(木)(2日間)	114名 (100名)	56 (48)	500人 (500人)
近畿	10月2日(月)～5日(木)(4日間)	186名 (166名)	88 (77)	800人 (800人)
中国・四国	11月7日(火)・8日(水)(2日間)	88名 (86名)	52 (48)	600人 (600人)
東北	11月1日(水)・2日(木)(2日間)	60名 (63名)	32 (36)	300人 (300人)
北海道	11月10日(金)(1日間)	43名 (43名)	21 (24)	200人 (200人)
九州・沖縄	11月14日(火)・15日(水)(2日間)	87名 (80名)	47 (42)	600人 (700人)
合計	23日間(昨年22日間)	1,056名 (1,012名)	531 (511)	6,400人 (6,400人)
前年比		104.3%	103.9%	100.0%

2. 第23回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会開催概要

開催日時 2018年1月26日(金) 12:00～19:00(予定)
入場料 無料
会場 パシフィコ横浜 会議センター メインホール
競技者数 27人

以上

*この件に関するお問い合わせは、ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-5615-8527)

●第23回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会 競技者一覧

【食品・飲食・サービス部門 9名】

(敬称略)

氏名	所属 SC	店名	支部
植田 光	アクア広島センター街	手打うどん 杵屋	中国・四国
中井 猛夫	ビーンズ赤羽	角上魚類	東京
久田 香織	札幌ステラプレイス	カフェモロゾフ	北海道
別所 正利	天神地下街	エスプレッサメンティリー	九州・沖縄
一柳 千津子	三井ショッピングパーク ららぽーとトウキョウベイ	房の駅	関東・甲信越
小山 佳恵	イオンタウン名西	美容室ゼル	中部
米澤 一磨	イオンモール名取	喜久水庵ナゴミ	東北
武田 美雪	ラスカ茅ヶ崎	タリーズコーヒー	関東・甲信越
武城 奈々	イオンモール伊丹	信州 そば野	近畿

【ファッション、物販部門 18名】

(敬称略)

氏名	所属 SC	店名	支部
野地 茜	エスパル福島	グローブ	東北
椛澤 翔	新有楽町ビル	シップス	東京
田部井 亜矢子	酒々井プレミアム・アウトレット	シチズン	関東・甲信越
出口 杏香	イオンモール水戸内原	ジンス	関東・甲信越
溝口 慶	キラリナ京王吉祥寺	ビームス	東京
村岡 美里	天神コア	リエンダ	九州・沖縄
七理 正和	ルクア	ティーケー タケオキクチ	近畿
大西 愛	阪急西宮ガーデンズ	チャオパニックティピー	近畿
小川 智見	土岐プレミアム・アウトレット	ツヴィリングジェイ.エイ.ヘンケルス	中部
佐藤 有加	佐野プレミアム・アウトレット	ケイト・スピードニューヨーク	関東・甲信越
石川 輝明	札幌ステラプレイス	レイジブルー	北海道
中島 正弘	マークイズ静岡	クロックス専門店ファミバイアレイル	中部
岩本 加奈恵	キャナルシティ博多	フランフラン	九州・沖縄
岩本 紗季	阪急西宮ガーデンズ	キャサリンロス	近畿
重政 彩香	岡山一番街	ラッシュ	中国・四国
鈴木 希望	玉川高島屋ショッピングセンター	エストネーション	東京
檜山 由紀	ゆめタウン廿日市	ブランシェス シュシュ	中国・四国
梅浦 直子	武蔵小杉東急スクエア	有隣堂	関東・甲信越

【参考】SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会歴代大賞受賞者(店舗・所属 SC は受賞時のもの)

(敬称略)

	氏名	所属 SC	店舗	企業	地区
第 22 回大会 (2016 年度)	原田 千紘	東京ソラマチ	フラワーデコ	株白楽花園	東京
第 21 回大会 (2015 年度)	竹原 篤史	三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島	ザ・ノース・フェイス	(株)ゴールドウイン	中部
第 20 回大会 (2014 年度)	斉藤 智也	丸ビル	ビームスハウス	(株)ビームス	東京
第 19 回大会 (2013 年度)	山形 歩民	盛岡駅ビル フェザン	ゾフ	株ゾフ	東北
第 18 回大会 (2012 年度)	玉川 祥子	セルバ	コテミディコレクション	(有)ノートルシャンブル	東北
第 17 回大会 (2011 年度)	田川 和樹	りんくうプレミアム・アウトレット	アディダスファクトリーアウトレット	アディダスジャパン(株)	近畿
第 16 回大会 (2010 年度)	青木 優香	クイーンズスクエア横浜	ビームスボーイ	(株)ビームス	関東・甲信越
第 15 回大会 (2009 年度)	松本 佳代子	三井アウトレットパーク幕張	ニューバランス・ファクトリーストア	(株)ニューバランスアスレチックス	関東・甲信越
第 14 回大会 (2008 年度)	原 麻子	新丸の内ビルディング	イルカランドリーノ東京	(株)アークジョイア	東京
第 13 回大会 (2007 年度)	児玉 佳子	玉川高島屋ショッピングセンター	スターバックスホールビーンスター	スターバックスコーヒー ジャパン(株)	東京
第 12 回大会 (2006 年度)	今井 薫	イオン新発田ショッピングセンター	AMO'S STYLE	トリンプ・インターナショナル・ ジャパン(株)	関東・甲信越
第 11 回大会 (2005 年度)	横堀 玲那	丸の内ビルディング	BREEZE OF TOKYO	(株)WDI	東京
第 10 回大会 (2004 年度)	久保田 有輝	イオン浜松志都呂ショッピングセンター	AMO' S STYLE	トリンプ・インターナショナル・ ジャパン(株)	中部
第 9 回大会 (2003 年度)	延島 雅子	イクスピアリ	グレートビーム・マーケット 「ロレイエ ベーカーリー」	(株)イクスピアリ	関東・甲信越
第 8 回大会 (2002 年度)	小淵 亜希	吉祥寺ロンロン	ダイアナ	ダイアナ(株)	関東・甲信越 (現・東京)
第 7 回大会 (2001 年度)	斉藤 達也	エスパル仙台	銀座かねまつ	(株)かねまつ	東北
第 6 回大会 (2000 年度)	村松 立基	新宿マイシティ (現ルミネエスト)	チーズ王国	(株)久田	関東・甲信越
第 5 回大会 (1999 年度)	高橋 加奈	マイニング博多駅人店街	五十二萬石 如水庵	(株)如水庵	九州・沖縄
第 4 回大会 (1998 年度)	緒方 亜紀子	ルミネ横浜店	パサデココ by コンポハウス	(株)花菱	関東・甲信越
第 3 回大会 (1997 年度)	瀬川 美枝	4 丁目プラザ	ザ・ボデイショップ	(株)イオンフォレスト	北海道
第 2 回大会 (1996 年度)	松本 しのぶ	京阪モール	やよい	(株)やよい	近畿
第 1 回大会 (1995 年度)	趙 啓子	堺高島屋 SC UP'ル	ザ・ボデイショップ	(株)イオンフォレスト	近畿

3. 協会活動 (3) 人材育成について ①SC接客マイスター制度

SC接客マイスター 1級取得者は合計 209 名に(速報値)

SC接客マイスター制度創設から 3 年目を迎えました。



1. SC 接客マイスターとは

SC 接客マイスターは、SC 業界で働くテナントスタッフのステータスの向上を目的として、2015 年度に創設された当協会が認定する資格制度。SC 接客マイスターになるためには、当協会が実施する SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、実技試験を受けることが基本になる。

2. 受験資格

SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会には、全国の SC に出店している物販、飲食、サービス等すべての業種のテナントスタッフ(パート・アルバイト、協会会員外も可)が参加でき、実技試験を受験できる。

3. 試験の内容

実技試験と筆記試験の 2 つから構成されており、実技試験の結果が判明した後に筆記試験を実施する。

(1)実技試験

SC 接客ロールプレイングコンテスト支部大会に出場して、ロールプレイングを行うことが実技試験になる。競技時間内で、お客さま役の俳優を相手に、お迎えからお見送りまで接客のロールプレイングを行う。物販の方はお店の商品を、飲食の方はメニュー・食器類、サービス関連の方はカタログ・パンフレットなどを使用して試験を行う。

(2)筆記試験

演習問題・小論文の Web による試験。筆記試験は実技試験の結果、2 級・3 級の実技合格者が対象となる。

4. SC接客マイスター取得者数 (2017 年 12 月 21 日現在 速報値)

	2015 年度	2016 年度	2017 年度※	合計(人)
1 級	73	44	40	209*
2 級	75	50	29	154
3 級	135	208	286	629
合計	283	302	355	992*

※2017 年度は速報値。(2・3 級は筆記試験を 2018 年 1 月実施予定)

*1 級の合計には、2014 年度以前のロールプレイングコンテスト全国大会に出場した有資格者 52 名を含む。

以上

* SC接客マイスター制度に関するお問い合わせは、ロールプレイングコンテスト担当まで(TEL.03-5615-8527)

3. 協会活動 (3) 人材育成について ②SC人材の育成(SC経営士等)

SC人材の育成(SC経営士等)

2017年度、第26期SC経営士試験の合格者数は49人(受験者数は214人)。



当協会はショッピングセンター(SC)について研究し、研鑽を深めることを目的として1973年に設立以来、SC業界の人材育成に重点を置き、現在まで通信教育、セミナー、海外研修などの各種プログラムを実施してきた。また、資格制度として1992年に**SC経営士**制度を創設し、2003年には協会設立30周年を機に大学での**冠講座(寄付講座)**を開講した。2007年4月には、次世代のSC経営者層の育成を目的とする**SCアカデミー**を開校した。

1. ディベロッパー向け人材育成メニュー

ディベロッパー向け人材育成メニューは右図のイメージで構成されている。

(1)通信教育

第一線の業務に携わったベテラン実務家が執筆・編集。SC管理運営講座・SC開発講座を開講している。

(2)セミナー

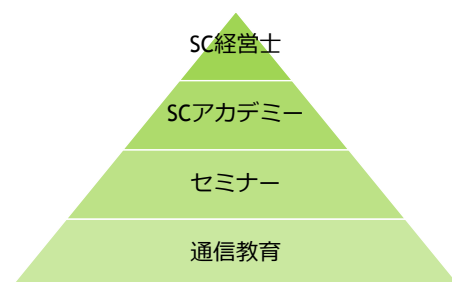
毎月、さまざまなSCの課題に応えたセミナーを開催。講師に経験豊富な実務家やコンサルタント、弁護士の方々を招いて実用的なプログラムを行っている。

(3)SCアカデミー

次世代を担うSC経営者の育成と将来に向けたネットワークづくりを目的に開講、SCを学術的・体系的に学ぶ1年間のカリキュラムで実施。

(4)SC経営士

SCに関する専門知識を総合的・体系的に体得し、その専門知識を活かして、現在および将来のSC経営やSC業界、地域社会の発展に貢献できる資質を持った者で、当協会が実施するSC経営士試験に合格し、登録した者をいう。

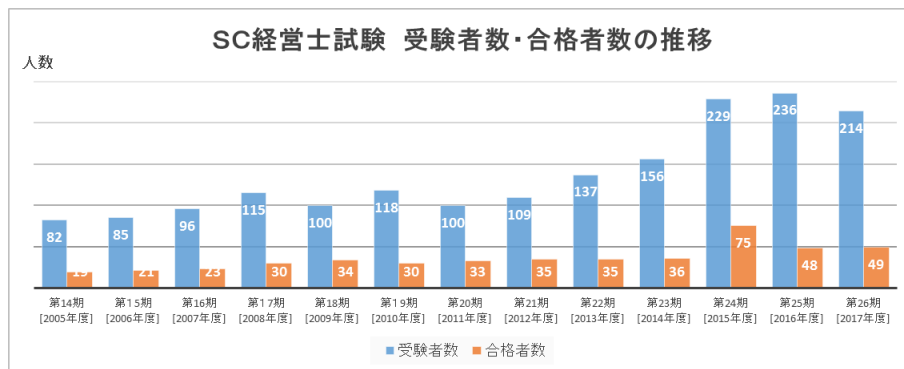


2. 人材育成実績

2016年度の実績は、**通信教育**受講者が年間702人(開発179人、管理523人)、**セミナー**(海外研修含む)は年間47本開催し、2,044人が参加した。2017年度は、11月までにセミナー(海外研修含む)32本を開催し、1,269人が参加。

SCアカデミーは現在、第11期生43人(前期48人)が受講中。毎週金曜日、SCを学術的・体系的に学ぶ。SCの新潮流、将来動向についても理解を深めている。**SC経営士試験**の今年度受験者数は214人(前年236人)となり、2015年度以降200人を超えており、SC経営士試験に対する企業の関心が高まっている。

2017年度、第26期SC経営士試験の合格者数は49人であった。この結果、SC経営士は618人となる予定。(2017年12月21日時点)



以上

*この件に関するお問い合わせは、教育研修部まで(TEL.03-5615-8523)

3. 協会活動 (3) 人材育成について ③SCアカデミー

SCアカデミー 第12期生募集開始

次世代のSC経営者層の育成を目的として、SCを学術的・体系的に学び、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めるためのプログラム「SCアカデミー」、第12期生の募集開始！

当協会は2007年に次世代のSC経営者層の育成を目的として、SCを学術的・体系的に学び、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めるためのプログラム「SCアカデミー」を創設しました。これまでに380名が卒業され、現在11期生43名が在学中。このほど第12期生の募集を開始しました。

1. 目的と特色

- (1) 次世代を担うSC経営者層の養成を目的とする。
- (2) SCを学術的・体系的に学び、SCの新潮流、将来動向についても理解を深めていただく。
- (3) ワンウェイでなく、“考える力”をつける授業。また、講師は各コースの指導教授のほか、各分野で活躍されている、ゲスト講師をお招きする。
- (4) 長期プログラムのため受講生相互の情報交換やネットワークづくりに役立つ。

2. 第12期 SCアカデミー開催概要

- (1) 会場 日本ショッピングセンター協会(東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル15F)
- (2) 期間 2018年4月～2019年3月(授業は11月中旬まで実施予定)
- (3) 時間 金曜日の18:30～20:30 ※授業によって変更になる場合あり。
- (4) 受講料 432,000円(本体価格400,000円 消費税32,000円)
- (5) 定員 40名(定員に達し次第締切)
- (6) 対象 SC協会会員企業の中堅社員(SC事業に関連した職種で5年以上の実務経験を有すること。)
- (7) カリキュラム 別紙パンフレット参照

● 統括指導教授

大甕 聡 (一社)日本ショッピングセンター協会 顧問 SC経営士会 会長 (SC経営士)

● SC序論(合宿研修/7単元)

小嶋 彰 (株)船場 顧問 (株)フロンティアリアル研究所 代表取締役 (SC経営士)

● SC総論I(6単元)

望月 照彦 構想博物館 館主

● SC総論II(6単元)

彦坂 裕 (株)スペースインキュベータ 代表取締役 上海視覚芸術学院徳稲大師学院教授
日本建築家協会会員

● SC経営実践論(7単元)

矢木 達也 (株)ビーエーシー・アーバンプロジェクト 代表取締役社長 (SC経営士)

● 特別演習(4単元)

太田 巳津彦 (株)ワイ・キャップコンサルティング 代表取締役 (SC経営士)

● ゼミ方式(4単元)

(敬称略)

- (8) 申込締切日 2018年1月31日(水)

以上

※詳細は当協会ホームページ(http://www.jcsc.or.jp/sc_education/academy)をご参照ください。

*この件に関するお問い合わせは、教育研修部まで(TEL.03-5615-8523)

3. 協会活動 (4) 復興支援への取組み

東日本大震災、熊本地震復興支援への取組み

～日本 SC 協会は被災地の復興支援を続けていきます～

東日本大震災発生からもうじき7年経つ。宮城県女川町や南三陸町、岩手県の陸前高田市、福島県いわき市などでは、本設の商業施設がオープンし、被災地には新しいまちの姿が現れはじめています。

また、熊本地震で天守閣の屋根瓦が数多く落下し、石垣が各所で崩落するなど、大きな被害が出た熊本城は、本格的な復旧工事が始まった。熊本地震復興のシンボルともいえるこの工事には、多くの県民の注目が集まっている。

このように本格的に復興が進む中、当協会では引き続き微力ながら今後も息の長い復興支援を行っていく。下記にその一例をあげる。

1. SC協会の復興支援の主な取組み

SCビジネスフェアでは2012年の開催から会場内に復興応援コーナーを設置。岩手、宮城、福島、東北3県にブースを提供させていただき、SCでの産品販路拡大に向けて取組んできた。今回は、東北3県と熊本県の産品や観光パンフレットやポスター等での情報発信を行う。

SC接客ロールプレイングコンテスト支部大会では2014年以来、入賞者への賞品として岩手県久慈市の琥珀ボールペンを贈呈している。また、SC緑陰トップフォーラムは2011年から4年間、東北で開催(盛岡、仙台、秋田、郡山)した。

2016年度、浜風きらら(福島県いわき市の商業施設)に施設運営の一助になればと、当協会発行のテナントハンドブックを寄贈した。

2. SCにおける東日本大震災・熊本地震復興支援イベントのサポート

SCビジネスフェアの復興応援コーナーをきっかけにしたSCでの復興イベントも開かれており、これを拡げていきたいと考えている。ついては、当協会としてSCにおける復興支援イベント開催のサポートに取組む。

(1) SCにおける復興支援イベント開催のサポート

- ・参加SCの募集
- ・各自治体との調整(主に紹介業務)
- ・協会情報ツールでの広報の実施

(2) SCの実施するイベントの取組みモデル(平成30年2月～)

- ・物産の販売及び販路拡大PR
- ・観光PRによる誘客施策の実施
- ・地域芸能等の集客イベントの実施(被災地タレント等の出演)



(写真はSCにおける復興支援イベントの例)

以上

*この件に関するお問い合わせは、会員・総務部まで(TEL.03-5615-8510)

【参考資料】

●(一社)日本ショッピングセンター協会とは

日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立された。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受けた。2012年4月1日、内閣府から認可を受け共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行。

会 長	清 野 智	東日本旅客鉄道(株)	取 締 役 会 長
副 会 長	村 上 教 行	イオンモール(株)	取 締 役 会 長
〃	高 橋 祥 元	(協)江釣子ショッピングセンター	理 事 長
〃	青 柳 雄 久	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長
〃	福 田 三 千 男	(株)アダストリア	代表取締役会長 兼最高経営責任者
〃	木 村 達 央	(株)ジャパンイマジンেশョン	代表取締役会長兼社長
専務理事	古 屋 雅 弘	(一社)日本ショッピングセンター協会	

会員数(2017年12月15日現在)

第一種正会員 327社 第二種正会員 330社 賛助会員 317社 / 合計 974社

●ショッピングセンター(SC)とは・・・SC定義

ショッピングセンターとは、1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

SC取り扱い基準

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

- 1.小売業(物販)の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
- 2.キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
- 3.キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を超えないこと。ただし、その他テナントのうち小売業(物販)の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- 4.テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指す。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などがある。

またディベロッパーという言葉も、本来の不動産開発という意味よりはむしろ、SCを管理・運営する立場を指す場合のほうが多い。

2017年12月末のSC総数は3,217ヶ所(速報値)である。

以上

(一社)日本ショッピングセンター協会 広報担当
〒112-0004
東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 15F
電話 03-5615-8510 FAX 03-5615-8539
e-mail pr@jcs.or.jp