

SC販売統計調査報告 2017年7月

既存SC前年同月比：+0.6%

セール後の衣料品が苦戦するも飲食・サービスが好調で、5ヶ月連続前年同月比プラス

<全体概況>

・7月度の既存SCの売上高は、全体として6月からのセールが需要を先取りした影響で中旬以降はやや苦戦がみられたものの月を通じてみると総合で前年同月比+0.6%となり5ヶ月連続で前年を上回った。テナントは同+0.8%(5ヶ月連続プラス)。一方でキーテナントは同▲0.2%(8ヶ月連続でマイナス)となった。

・立地別(表1)の総合では、中心地域が同▲1.0%、周辺地域が同+1.3%となった。前年を上回る月が続いていた大都市中心地域は衣料品比率の高いSCで苦戦がみられ2月以来5ヶ月ぶりのマイナスとなった。

・地域別(表2)では、日照時間が多かった北日本の太平洋側を中心に東北、関東、中部、中国の4地域で前年を上回った。一方で、豪雨の影響を受けた九州地方や降雨量が多かった東日本日本海側を含む北海道、北陸、近畿、四国、九州・沖縄の5地域が前年を下回った。

・都市規模別(表3)では、政令指定都市の総合が同+0.2%とわずかながら前年を上回った。その他の地域も同+0.8%となった。政令指定都市の13都市をみると、8都市で前年を下回る結果となったが、そのなかでも名古屋市以西の7都市では福岡市を除く6都市で前年比マイナスとなった。

・業種毎の販売動向をみると、テナントでは飲食、サービス、物販のなかでは雑貨が好調、婦人衣料が不振と回答したSCが多くみられた。特に婦人衣料は4・5月とわずかながら改善がみられたが、6月以降は不振と回答するSCが増加している。キーテナントについては、生鮮食品が好調と不調に回答が分かれた。

<トピックス>

大都市中心地域はキーテナントが前年を上回った(+9.1%)もののテナントが前年を下回り(▲1.0%)、総合では2月以来5ヶ月ぶりに前年を下回った(▲0.4%)。内訳をみると大都市中心地域の66サンプルのうち、テナント売上が前年を下回ったSCは58%と半数を超えた。高架下や地下街は前年比プラスとマイナスのSC数が拮抗し比較的堅調だったものの、駅ビルや衣料品比率の高いSCでは苦戦するSCが多くみられた。

※サンプル数:505SC (回収率50.5%)

※本調査は、2015年12月末現在の全SC3,195SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	505	0.6	0.8	▲0.2	
地域中心	大都市	66	▲0.4	▲1.0	9.1
	中都市	73	▲2.2	▲2.1	▲3.0
	小計	139	▲1.0	▲1.4	2.9
周辺地域	366	1.3	2.0	▲0.7	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	505	0.6	▲0.2	3.6	0.9	0.5	▲0.9	▲0.1	1.8	▲3.4	▲0.9
中心地域	139	▲1.0	▲1.7	4.2	▲0.3	▲3.5	▲2.7	▲1.9	▲3.6	▲10.1	0.6
周辺地域	366	1.3	3.2	3.3	1.5	1.7	▲0.4	0.6	4.3	▲1.9	▲2.1
(SC数)	505	16	31	200	60	33	87	30	12	36	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	505	0.6	0.8	▲ 0.2	
政 令 指 定 都 市	札幌市	10	▲ 1.7	▲ 1.7	-
	仙台市	5	6.1	6.1	-
	千葉市	4	1.9	1.9	-
	東京区部	55	1.4	0.6	4.7
	横浜市	16	▲ 0.7	▲ 0.9	0.6
	川崎市	7	2.7	2.6	3.2
	名古屋市	12	▲ 3.3	▲ 4.0	0.3
	京都市	7	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.0
	大阪市	20	▲ 1.1	▲ 1.3	0.5
	神戸市	17	▲ 0.9	▲ 0.6	▲ 3.0
	広島市	9	▲ 1.6	▲ 1.8	4.0
	北九州市	2	▲ 1.7	▲ 2.1	0.4
	福岡市	8	2.5	2.6	▲ 0.4
	小 計	172	0.2	▲ 0.1	2.3
そ の 他 の 地 域	北海道	6	5.9	7.0	▲ 1.0
	東北	26	2.6	3.3	1.0
	関東	118	0.8	1.1	▲ 0.3
	中部	48	1.8	2.6	▲ 1.1
	北陸	33	▲ 0.9	▲ 0.2	▲ 2.1
	近畿	43	0.8	1.9	▲ 2.0
	中国	21	2.8	5.1	▲ 1.5
	四国	12	▲ 3.4	▲ 3.4	▲ 3.3
	九州・沖縄	26	▲ 2.3	▲ 2.4	▲ 2.1
小 計	333	0.8	1.5	▲ 1.2	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	505	0.6	
核なし	285	0.5	
1 核	Dpt	12	0.8
	GMS	118	0.5
	SM	37	1.4
	SS	2	▲ 1.2
	HC	1	1.4
	専門店	3	3.3
	生協	5	▲ 3.3
	Dgs	2	▲ 4.5
	小 計	180	0.6
	2 核	Dpt+GMS	-
Dpt+SM		2	1.0
GMS+SM		2	0.6
GMS+HC		1	▲ 1.1
GMS+専門店		5	0.2
SM+SS		3	▲ 4.4
SM+HC		1	3.1
SM+DS		1	3.2
SM+専門店		8	2.5
生協+HC		1	▲ 2.6
その他		7	1.3
小 計	31	1.1	
3核以上	Dpt+GMS+HC	2	▲ 1.5
	その他	7	0.2
小 計	9	▲ 0.2	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均 面積(m)
			(千円)	前年比	(実効 m ²)	前年比			
S C 総 合	総 合	505	569,311,496	0.6	9,930,360	0.7	1,127,349	189	19,664
	中心地域	139	180,292,361	▲ 1.0	1,947,177	▲ 0.3	1,297,067	306	14,009
	大都市	66	121,034,347	▲ 0.4	1,068,941	0.1	1,833,854	374	16,196
	中都市	73	59,258,014	▲ 2.2	878,237	▲ 0.8	811,754	223	12,031
	周辺地域	366	389,019,135	1.3	7,983,182	0.9	1,062,894	161	21,812
テ ナ ン ト	総 合	505	455,541,007	0.8	7,303,783	1.0	902,061	206	14,463
	中心地域	139	162,716,804	▲ 1.4	1,725,052	▲ 0.4	1,170,624	311	12,411
	大都市	66	111,908,607	▲ 1.0	1,007,427	0.1	1,695,585	367	15,264
	中都市	73	50,808,197	▲ 2.1	717,626	▲ 0.9	696,003	234	9,831
	周辺地域	366	292,824,203	2.0	5,578,730	1.4	800,066	173	15,242
キ ー テ ナ ン ト	総 合	220	113,770,489	▲ 0.2	2,626,577	0.0	517,139	143	11,939
	中心地域	21	17,575,557	2.9	222,125	0.3	836,931	261	10,577
	大都市	4	9,125,740	9.1	61,514	1.1	2,281,435	490	15,379
	中都市	17	8,449,817	▲ 3.0	160,611	0.0	497,048	174	9,448
	周辺地域	199	96,194,932	▲ 0.7	2,404,452	▲ 0.1	483,392	132	12,083

注:売上高(総合)は、調査対象505SCの合計値です。

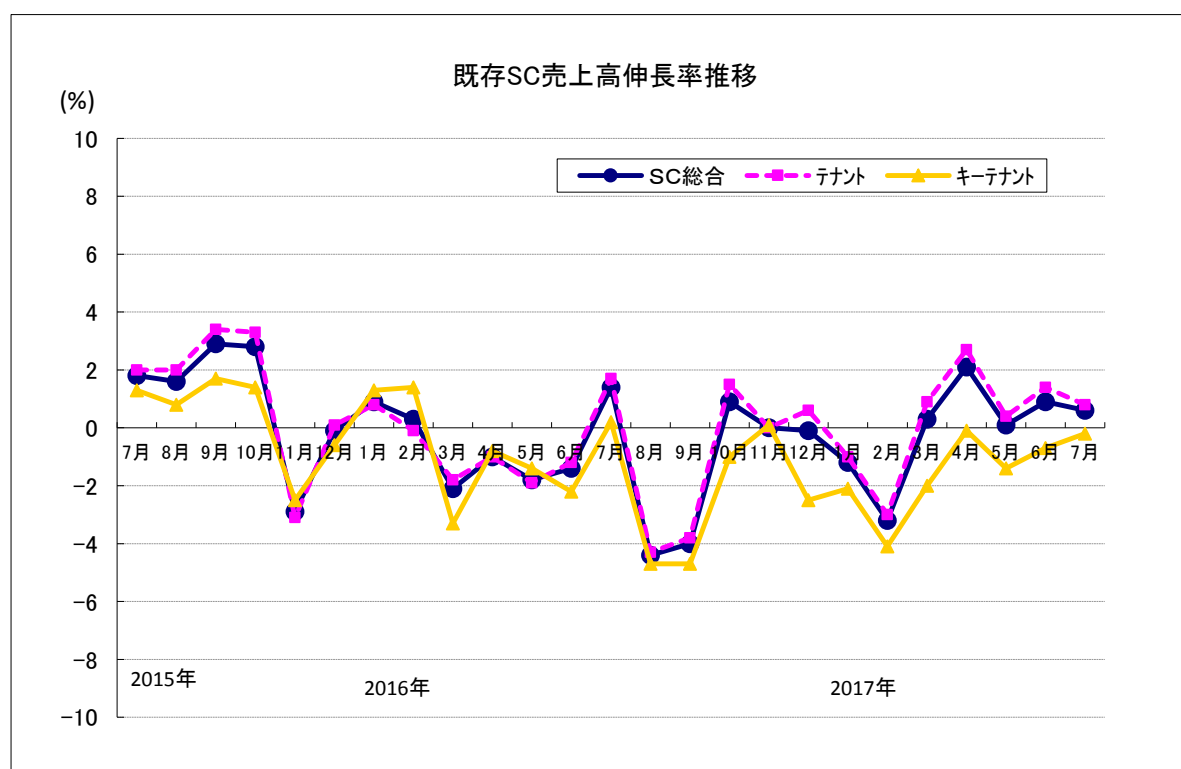


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
	16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2016下半期	(7～12月)	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 2.0	▲ 2.9	▲ 1.1
2017上半期	(1～6月)	▲ 0.2	0.2	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 1.5
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
	(7～9月)	▲ 2.4	▲ 2.3	▲ 2.9	▲ 3.4	▲ 2.0
	(10～12月)	0.3	0.6	▲ 1.1	▲ 2.5	▲ 0.3
2017四半期別	(1～3月)	▲ 1.3	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 1.2	▲ 2.2
	(4～6月)	1.0	1.4	▲ 0.6	0.7	▲ 0.8
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0	▲ 3.9	0.6
	11月	0.0	0.0	0.1	▲ 2.4	0.8
	12月	▲ 0.1	0.6	▲ 2.5	▲ 1.7	▲ 2.0
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
	2月	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 3.3
	3月	0.3	0.9	▲ 2.0	▲ 0.9	▲ 1.8
	4月	2.1	2.7	▲ 0.1	0.7	0.6
	5月	0.1	0.4	▲ 1.4	0.0	▲ 1.8
	6月	0.9	1.4	▲ 0.7	1.4	▲ 1.2
	7月	0.6	0.8	▲ 0.2	▲ 1.4	
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協 会	