



# シカゴ/ニューヨーク

“Gathering Place(地域住民が集える憩いの場所)”やオンラインでは買えない体験を提供する、米国のSCや専門店の潮流を学ぶ

ICSC(国際ショッピングセンター協会)および商業用不動産情報会社最大手のCoStar社によると、2016年の米国SC総数は115,744SCとなり、前年比増加数は295SCであった。この数字は、統計を取り始めて以来最も少なく、新規開発の減少や閉館するSCの増加が要因と考えられます。また、その一因として、SCに入居する百貨店等のキーテナントの撤退、急伸を続けるオンライン販売の影響などが挙げられます。

そんな中、米国SCは

近年のSC開発のキーワードでもある“Gathering Place(地域住民が集える憩いの場所)”を提供し、オンライン販売対策として、アメニティーを強化し、快適性を訴求するとともに、空きスペースに新たなエンターテイメント施設を



導入するなど、オンラインでの買物ではできない体験ができるテナントを導入する動きが広がってきています。

そこで、今回は米国三大都市のシカゴとニューヨークを訪れ、過渡期にある米国SCや専門店を視

察し、今後の我が国SCのあり方を研究するツアーにしたいと思います。

本ツアーのコーディネーターとして、ニューヨーク在住で丁寧な解説とご案内が評判のジェイ広山氏にご同行をお願いし、一緒に視察をしたいと思います。



大人お一人様ご旅行代金

※SC協会会員の方。  
※お一人様1室のご利用。

498,000円

お一人様ご旅行代金(2名1室ご希望の場合)

※SC協会会員の方のみ、  
一般の方の設定はございません。

462,000円

## シカゴ



### 2015年開業の都市型ライフスタイル&エンターテイメント・パーティカルモール「ニューシティ」

16階建てのビルでSCは1~3階を占め、4階以上は高級賃貸マンション(200戸)となっている。



### 2013年開業の都市型ライフスタイルセンター「ルーズベルト・コレクション」

広場を取り囲むように340戸の高級マンションが立ち並んでおり、1階にマルチシネマの他、H&M、ウルタ、フランチェスカ・コレクション、ホワイトハウス/ブラックマーケット、レストランなどが軒を連ねている。



### ノードストロームの中西部におけるフラッグシップが核テナントになり、子供のプレイエリアやナイトスポットとしても人気の都市型SC「ザ・ショップス・アット・ノースブリッジ」

9ブロック、約20万㎡におよぶ複合再開発地区の中核を担うヨーロピアンスタイルの4層の都市型SC。近隣のストリートサイドにはディズニー・クエスト、ESPNゾーン、ゴリラスポーツなどのエンターテイメントストアや話題のレストラン、ホテルが立ち並び、ショッピングをはじめナイトスポットとしても人気を集めている。



## ニューヨーク



### 2001年9月11日のテロで崩落したワールドトレードセンターの跡地に、2016年8月開業したSC「ウェストフィールド・ワールドトレードセンター」

地下鉄や近郊への通勤列車が発着する新ターミナルと複合されたSC。同SCの小売スペース(地下)のマスターリースを取得したのはオーストラリアのSCデベロッパーであるウェストフィールド・グループ社で、総賃貸面積は33,910㎡、テナント数は150店でイーターも入居している。



### ニューヨーク都市圏最大の総賃貸面積(GLA)を誇る、ICSC2016年拡張・改装SC部門金賞受賞SC「ルーズベルトフィールドモール」

大西洋単独無着陸飛行に成功したリンドバーグが飛び立った飛行場の跡地に開発されたスーパーリージョナルSC(SRSC)。近年はアップスケール化を志向しており、2015年9月にはラグジュアリーウイングが開業した他、2016年2月には高級百貨店のニーマンマーカスが新たに加わった。



### ニューヨークトレンドの発信地。話題のショップが次々とオープンしている商業地区「ソーホー地区およびノリタ地区」

ブルーミングデールズのソーホー店はもとより、プライベートストック、エキブモン、ボノボスガイドショップ、サターデーサーフNYC等々、話題のショップが次々とオープンしている。



#### コーディネーター紹介

#### ジェイ広山氏 Office J.K. Int'l Inc. 代表

卸売会社の営業及び企画開発部門に勤務後、渡米。米国ニューヨーク在住。米国および日本の流通業界に関する幅広い知識と、全米のショッピングセンター開発(都市開発を含む)に関する豊富な現地調査の経験を有しており、日米両国にてコンサルティング業務、市場動向調査、講演会を手がけている。ほかに、当協会を含め米国流通視察のコーディネーターを数多く務めている。

#### ツアー事前説明会

日時: 2017年9月中旬 14:00~18:00(予定)

内容: 講演会「米国流通事情(仮)」、ツアー注意事項説明、懇親会

参加料: ツアー参加者: 無料 / ツアー参加者以外: 有料・5,000円

会場: 日本ショッピングセンター協会・会議室(東京都文京区後楽)

※ツアー参加者以外の方は事前にご連絡ください。また、講演後のツアー説明、懇親会等にはご参加いただけません。



# 日 程 表

日次	月日 (曜日)	訪問地	交通機関	スケジュール	食事
1	2017年 9/29 (金)	成田発 シカゴ着	JL010 専用車	08:30: 成田空港集合 11:10: 空路、シカゴへ ----- 日付変更線 ----- 09:05: 着後、専用車にて商業施設視察へ ●ファッションアウトレット・オブ・シカゴ ●オークブルックセンター ●ニューシティー 夜 : ★SC協会主催ウエルカムパーティー [シカゴ泊]	機内 機内 昼:× 夕:○
2	9/30 (土)	シカゴ	専用車	朝 : コーディネーターによるセミナー 終 日: セミナー後、商業施設視察 ●ルーズベルトコレクション ●ウォータータワープレイス ●900 ノースミシガン ●ザ・ショpps・アット・ノースブリッジ [シカゴ泊]	朝:○ 昼:× 夕:×
3	10/1 (日)	シカゴ発 ニューヨーク着	専用車 航空機 専用車	朝 : ホテルから空港へ シカゴ空港発。空路、ニューヨークへ 着後、専用車にて商業施設視察へ ●ルーズベルトフィールドモール ●シティーポイント [ニューヨーク泊]	朝:○ 昼:× 夕:×
4	10/2 (月)	ニューヨーク		終 日: 自由視察 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">【オプション】 無料 コーディネーター同行による商業施設視察 ※終日 ●タイムワナーセンター ●アッパーウェスト地区 ●5番街</div> [ニューヨーク泊]	朝:○ 昼:× 夕:×
5	10/3 (火)	ニューヨーク	専用車	終 日: 商業施設視察 ●ウェストフィールド・ワールドトレードセンター ●ブルックフィールドプレイス ●ソーホー地区およびノリータ地区 ●チェルシーマーケットおよびミートパッキング地区 夜 : ★SC協会主催フェアウェルパーティー [ニューヨーク泊]	朝:○ 昼:× 夕:○
6	10/4 (水)	ニューヨーク発	専用車 JL003	朝 : ホテルから空港へ 11:30: 空路、帰国の途へ	朝:○ 機内
7	10/5 (木)	成田着		14:40: 成田空港到着後、入国審査・通関後、解散	機内

※JL: 日本航空

※視察先ならびに交通機関・時刻は変更になる場合がございます。

☆時間帯の目安

早朝  
 朝  
 午前  
 午後  
 夕刻  
 夜  
 深夜  
 終日

04:00 06:00 08:00 12:00 16:00 18:00 23:00 04:00 09:00 17:00



