

特殊研究A(商業論)

宮城学院女子大学 現代ビジネス学部 教授 伊藤 忠治 氏
月曜日2限目(10:30~12:00)

No		テーマ	講義内容	講師
1	4/11	ガイダンス	本講座の狙い	伊藤先生
2	4/18	[I] SCを理解する ① —ショッピングセンター(SC)とは—	<ul style="list-style-type: none"> SC協会の活動紹介&日本のSCの現状 SCのビジネスモデルの特徴 不動産ビジネス / 小売業の関係 SC発展のトレース(歴史) 	(一社)日本ショッピングセンター協会 専務理事 村田 公昭
3	4/25	SCを理解する ② —海外のSC—	<ul style="list-style-type: none"> SC発祥の国、アメリカの歴史と現状 ヨーロッパ、アジアのSC事情 	(株)フロンティアリアル研究所 代表取締役 小嶋 彰 様
4	5/2	SCを理解する ③ —SCと地域社会—	<ul style="list-style-type: none"> SCのCSR(地域貢献) SCの地域に対する役割 地域活性化 	イオンモール(株) 取締役会長(当協会副会長) 村上 教行 様
5	5/9	[II] SCができるまで ① —SC開発手順— (エスパル)	<ul style="list-style-type: none"> SCの開発手順 —このようなアプローチをしています 立地選別からテナントリーシング活動 エスパル仙台東館のオープン 	仙台ターミナルビル(株) SC事業本部エリア事業推進部 &営業推進部取締役部長 小原 能和 様(東北支部長)
6	5/16	SCができるまで ② —SC開発研究—	<ul style="list-style-type: none"> 宮城学院女子大学にSCを創るとすると —どのようなSCが考えられるか 商圏 / ターゲットプロフィール / 競合把握 	(株)ピーエーシーアーシブプロジェクト 代表取締役社長 矢木 達也 様
7	5/23	SCができるまで ③ —テナントミックス戦略— (アトレ)	<ul style="list-style-type: none"> MD戦略 ゾーニング戦略 テナント配置計画 	(株)アトレ 常務取締役成長戦略室長 三輪 美恵 様
8	5/30	[III] SCを育てる ① —SC管理運営— (食品館ピポット、tekute ながまち)	<ul style="list-style-type: none"> CS実現のための日々の活動 情報管理戦略 / 顧客戦略 	JR東日本東北総合サービス(株) 営業本部販売企画部担当部長 春川 智 様
9	6/6	SCを育てる ② —SC管理運営— (フェザン)	<ul style="list-style-type: none"> SC管理運営の日常業務の視点 SCのブランディング戦略 情報発信活動(販売促進活動等) SC環境の維持活動 	盛岡ターミナルビル(株) SC営業本部営業企画部 開発グループリーダー 佐藤 繁 様
10	6/13	SCを育てる ③ —地域連動—	<ul style="list-style-type: none"> 地域生活者の支持を得るために 地域社会との連携 / 連動 地域発展のコア / 牽引車としてのSC 	(協)江釣子ショッピングセンター 理事長(当協会副会長) 高橋 祥元 様(東北支部長)
11	6/20	SCを育てる ④ —現地視察研修— (タピオ)	<ul style="list-style-type: none"> 泉パークタウン「タピオ」 11:00~12:30	三菱地所リアルマネジメント(株) 運営本部 北日本エリア運営 部長 兼 泉パークタウン タ ピオ 館長 後藤 政彦 様
12	6/27	[IV] SCテナントの役割 ① —テナントスタッフとして— (Zoff)	<ul style="list-style-type: none"> テナントスタッフの日常業務 SCのフロントラインとしての役割 顧客/商品/サービスに直接携わる魅力 	(株)インターメスティック Zoff盛岡フェザン店 山形 歩民 様 (第19回SC接客日本一)
13	7/4	SCテナントの役割 ② —SCテナントの経営展開— (セシルマクビー)	<ul style="list-style-type: none"> SCと路面店の違い テナントが望むSCとは 	(株)ジャパンイマジネーション 代表取締役会長兼社長 (当協会副会長) 木村 達央 様
14	7/11	[V] SC業界の今後の展望	<ul style="list-style-type: none"> SC業界の今後の課題と展望 これからのSCの方向性 SCのあるべき姿 	筒井企画事務所 所長 筒井 光康 様
15	7/	総括		伊藤先生

[I]SCを理解する [II]SCができるまで [III]SCを育てる [IV]SCテナントの役割 [V]SCの今後

青字: SC経営士