

SC販売統計調査報告 2017年1月

このたびの熊本地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧、復興と、皆様のご健康をお祈りいたします。

既存SC前年同月比：▲1.2%

年始のセールの勢いが続かず、中旬以降苦戦

<全体概況>

- 1月の既存SC売上高は前年同月比で▲1.2%と前月(▲0.1%)から1.1ポイント後退し、2ヶ月連続で前年を下回った。テナントは同▲1.0%で前月(0.5%)から1.5ポイント減、キーテナントは同▲2.1%で前月(▲0.4%)から1.7ポイント減と前月から後退した。
- 立地別(表1)の総合では、中心地域が同▲1.6%、周辺地域が同▲1.1%となった。特に中心/中都市のキーテナントでは百貨店などの不振もあり同▲5.6%と厳しい結果となった。
- 地域別(表2)では、北海道(前年同月比0.3%)、東北(同0.5%)、九州・沖縄(同2.4%)の3地域が前年を上回ったが、残りの6地域で前年比マイナスとなった。四国(▲4.3%)はGMSを核とするSCなどの苦戦もみられた。
- 都市規模別(表3)では、政令指定都市で▲0.7%、その他の地域で▲1.6%となった。政令指定都市はプラスの都市が6都市、マイナスの都市が7都市と分かれたが、その他の地域では北海道と九州・沖縄を除く7地域でマイナスとなり多くの地域で苦戦がみられた。
- 業種毎の好調・不振をみると、テナントは飲食・サービスが好調との回答がみられた一方で、婦人衣料を中心とした衣料品や衣料関連の雑貨が不振との回答がみられた。キーテナントは、生鮮食品が好調、婦人衣料が不振との回答がみられた。

<トピックス>

正月休みが短かったこともあり、三が日にお客様が集中し初売りは概ね好調に推移した。そのため、初売りに合わせて開始したセールも好調な出足となったが、その後、セールの好調が持続せず、月の中旬以降は苦戦したとの回答がみられた。その他、一部地域では、セール終了後に春物の商品を増やしたタイミングで気温が下がり、売上に影響したとの回答がみられた。

※サンプル数:513SC (回収率51.3%)

※本調査は、2015年12月末現在の全SC3,195SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	513	▲1.2	▲1.0	▲2.1
地中 心	大都市	▲1.2	▲1.4	1.0
	中都市	▲2.3	▲2.0	▲5.6
	小計	▲1.6	▲1.6	▲1.3
周辺地域	376	▲1.1	▲0.7	▲2.2

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

■立地

※平成28年1月1日、立地区分を改定しました。
改定後の立地区分についてはこちらをご覧ください。

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
		SC数	伸長率	伸長率	伸長率	伸長率	伸長率	伸長率	伸長率	伸長率	伸長率
総合	513	▲1.2	0.3	0.5	▲1.1	▲1.5	▲1.2	▲2.2	▲3.6	▲4.3	2.4
中心地域	137	▲1.6	▲0.2	▲5.2	▲1.4	▲1.9	1.7	▲1.9	▲5.3	▲1.4	▲0.4
周辺地域	376	▲1.1	1.3	1.8	▲0.9	▲1.4	▲1.9	▲2.3	▲2.8	▲4.4	4.6
	(SC数)	513	17	28	200	64	35	88	31	13	37

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	513	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	
政 令 指 定 都 市	札幌市	11	0.0	0.0	-
	仙台市	4	6.6	6.6	-
	千葉市	5	0.2	0.2	-
	東京区部	57	0.1	0.0	0.4
	横浜市	16	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 0.7
	川崎市	8	▲ 2.0	▲ 2.1	▲ 0.5
	名古屋市	13	▲ 3.1	▲ 3.5	▲ 0.9
	京都市	7	▲ 4.3	▲ 5.6	▲ 2.1
	大阪市	20	▲ 1.8	▲ 1.7	▲ 2.2
	神戸市	17	0.6	0.9	▲ 1.6
	広島市	9	▲ 4.0	▲ 4.2	1.7
	北九州市	2	▲ 3.7	▲ 3.6	▲ 4.5
	福岡市	9	0.6	0.4	3.6
	小 計	178	▲ 0.7	▲ 0.8	▲ 0.4
そ の 他 の 地 域	北海道	6	1.2	2.8	▲ 10.4
	東北	24	▲ 0.9	▲ 0.1	▲ 2.4
	関東	114	▲ 1.7	▲ 1.4	▲ 3.4
	中部	51	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 2.0
	北陸	35	▲ 1.2	▲ 1.3	▲ 1.1
	近畿	44	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 3.1
	中国	22	▲ 3.5	▲ 2.7	▲ 5.1
	四国	13	▲ 4.3	▲ 5.2	▲ 2.8
	九州・沖縄	26	4.0	5.1	0.3
小 計	335	▲ 1.6	▲ 1.2	▲ 2.8	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別
売上高伸長率

キー業態	SC数	%
総 合	513	▲ 1.2
核なし	286	▲ 0.5
1 核	Dpt	10 ▲ 0.2
	GMS	121 ▲ 3.4
	SM	41 ▲ 0.4
	SS	2 ▲ 1.6
	HC	1 0.1
	専門店	3 3.6
	生協	5 ▲ 0.5
	Dgs	2 ▲ 2.0
	小 計	185 ▲ 2.4
	2 核	Dpt+GMS
Dpt+SM		1 ▲ 8.0
GMS+SM		2 ▲ 1.9
GMS+HC		1 ▲ 2.0
GMS+専門店		5 ▲ 5.5
SM+SS		3 ▲ 1.8
SM+HC		1 0.5
SM+DS		1 4.8
SM+専門店		8 ▲ 0.8
生協+HC		1 ▲ 8.5
その他		9 ▲ 0.2
小 計	33 ▲ 1.6	
3核以上	Dpt+GMS+HC	1 1.8
	その他	8 ▲ 3.1
小 計	9 ▲ 2.9	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均 面積(m)
			(千円)	前年比	(実効 m)	前年比			
S C 総 合	総 合	513	583,540,296	▲ 1.2	9,896,896	0.2	1,137,505	195	19,292
	中心地域	137	170,803,975	▲ 1.6	1,823,978	0.0	1,246,744	309	13,314
	大都市	66	117,358,207	▲ 1.2	1,050,336	0.2	1,778,155	369	15,914
	中都市	71	53,445,768	▲ 2.3	773,643	▲ 0.1	752,757	228	10,896
	周辺地域	376	412,736,321	▲ 1.1	8,072,917	0.3	1,097,703	169	21,471
テ ナ ン ト	総 合	513	471,775,143	▲ 1.0	7,239,378	0.3	919,640	215	14,112
	中心地域	137	158,300,000	▲ 1.6	1,682,483	0.0	1,155,474	310	12,281
	大都市	66	109,090,016	▲ 1.4	989,509	0.2	1,652,879	364	14,993
	中都市	71	49,209,984	▲ 2.0	692,975	▲ 0.2	693,098	234	9,760
	周辺地域	376	313,475,143	▲ 0.7	5,556,894	0.4	833,710	186	14,779
キ ー テ ナ ン ト	総 合	227	111,765,153	▲ 2.1	2,657,518	▲ 0.1	492,358	139	11,707
	中心地域	18	12,503,975	▲ 1.3	141,495	0.3	694,665	292	7,861
	大都市	4	8,268,191	1.0	60,827	0.0	2,067,048	449	15,207
	中都市	14	4,235,784	▲ 5.6	80,668	0.5	302,556	173	5,762
	周辺地域	209	99,261,178	▲ 2.2	2,516,023	▲ 0.1	474,934	130	12,038

注:売上高(総合)は、調査対象513SCの合計値です。

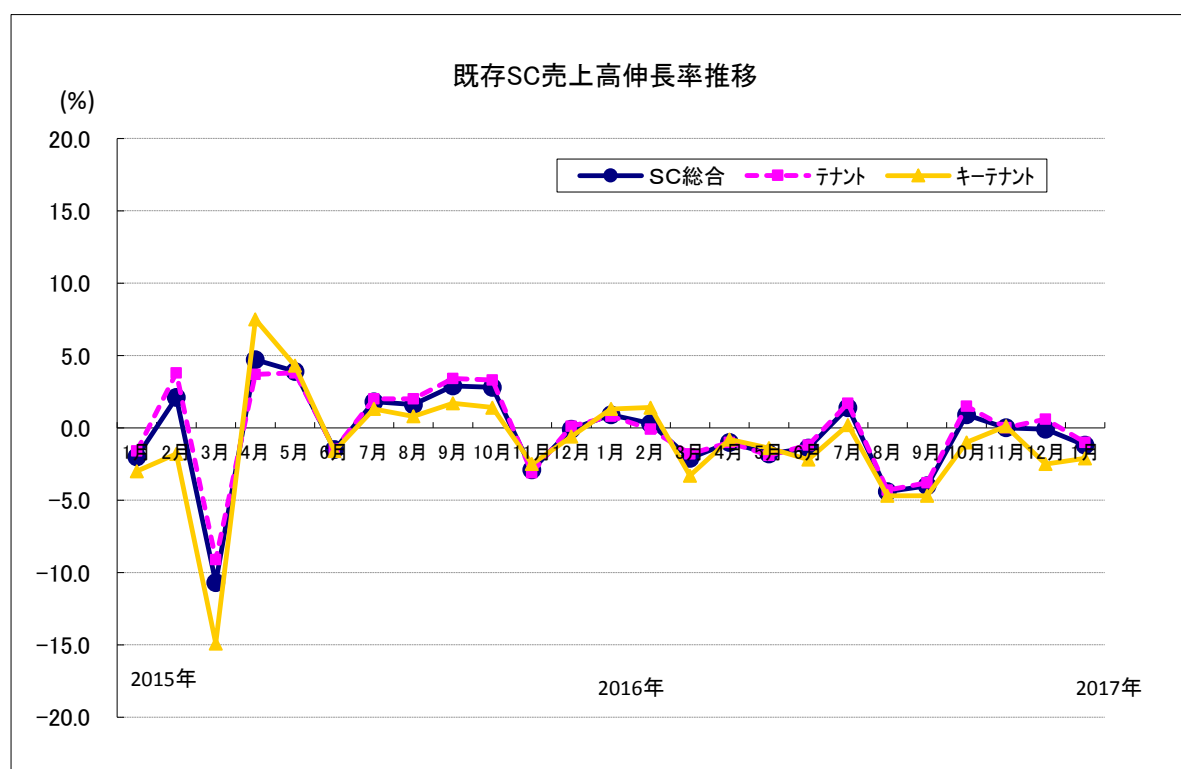


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
	15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7
16年	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 1.4	▲ 2.9	▲ 0.4	
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2016下半期	(7～12月)	▲ 1.1	▲ 0.8	▲ 2.0	▲ 2.9	
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
	(7～9月)	▲ 2.4	▲ 2.3	▲ 2.9	▲ 3.4	▲ 2.0
	(10～12月)	0.3	0.6	▲ 1.1	▲ 2.5	▲ 0.3
2015 月別	1月	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 2.7	▲ 1.7
	2月	2.1	3.8	▲ 1.8	1.1	▲ 0.8
	3月	▲ 10.7	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 19.7	▲ 8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 1.0
	12月	▲ 0.1	0.1	▲ 0.6	0.1	0.0
2016 月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
	8月	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 2.9
	9月	▲ 4.0	▲ 3.8	▲ 4.7	▲ 5.0	▲ 3.2
	10月	0.9	1.5	▲ 1.0	▲ 3.9	0.6
	11月	0.0	0.0	0.1	▲ 2.4	0.8
	12月	▲ 0.1	0.6	▲ 2.5	▲ 1.7	▲ 2.0
2017 月別	1月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 1.2	▲ 1.6
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協 会	