

SC販売統計調査報告 2016年9月

既存SC前年同月比 : ▲4.0%

平成28年1月1日、立地区分を改定しました。下記は旧立地の集計結果です。参考数値としてご覧ください。

※ 改定後の立地区分については[こちら](#)

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

| 立地 | SC数 | 総合 | テナント | キーテナント |
|------|-----|------|------|--------|
| 総合 | 503 | ▲4.0 | ▲3.8 | ▲4.7 |
| 中心地域 | 大都市 | ▲3.1 | ▲3.1 | ▲5.5 |
| | 中都市 | ▲4.2 | ▲3.4 | ▲7.2 |
| | 小都市 | ▲2.8 | ▲2.5 | ▲3.5 |
| | 小計 | 152 | ▲3.5 | ▲3.2 |
| 周辺地域 | 129 | ▲1.6 | ▲1.3 | ▲3.0 |
| 郊外地域 | 222 | ▲5.4 | ▲5.6 | ▲5.0 |

(注)

■都市規模

大都市: 札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市
中都市: 上記都市を除く人口15万人以上の都市
小都市: 人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域: 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
周辺地域: 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
郊外地域: 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

| 立地(SC数) | 地域 | 総合 | 北海道 | 東北 | 関東 | 中部 | 北陸 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州・沖縄 |
|---------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| 総合 | 503 | ▲4.0 | ▲2.9 | 0.0 | ▲3.1 | ▲6.0 | ▲2.8 | ▲5.6 | ▲3.8 | ▲7.2 | ▲5.1 |
| 中心地域 | 152 | ▲3.5 | ▲7.4 | 7.7 | ▲3.8 | ▲2.5 | ▲2.2 | ▲2.8 | ▲3.7 | ▲12.9 | ▲7.0 |
| 周辺地域 | 129 | ▲1.6 | 1.8 | ▲3.1 | ▲0.5 | ▲5.6 | ▲3.3 | ▲3.2 | ▲7.6 | 0.6 | ▲3.6 |
| 郊外地域 | 222 | ▲5.4 | ▲6.6 | ▲2.7 | ▲4.4 | ▲7.1 | ▲2.7 | ▲7.9 | ▲2.7 | ▲5.8 | ▲5.1 |
| (SC数) | | 503 | 16 | 32 | 192 | 61 | 33 | 92 | 31 | 12 | 34 |

(注) ■地域

北海道: 北海道
北: 青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
東: 茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県
北陸: 新潟県・富山県・石川県・福井県
中部: 長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
近畿: 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
中国: 鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
四国: 徳島県・香川県・愛媛県・高知県
九州・沖縄: 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 立地別SC・テナント・キーテナント効率

| 立地(SC数) | 売上高・店舗面積 | 売上高 | | 店舗面積 | | ISC当り売上高 (千円) | 坪効率 (千円) | ISC当り平均面積 (㎡) | |
|---------|----------|------|-------------|-------|-----------|------------------|-------------|------------------|--------|
| | | (千円) | 前年比 | (実効㎡) | 前年比 | | | | |
| SC総合 | 総合 | 503 | 468,016,152 | ▲4.0 | 9,725,237 | ▲4.9 | 930,450 | 159 | 19,334 |
| | 中心地域 | 152 | 129,846,093 | ▲3.5 | 1,792,981 | 0.0 | 854,251 | 239 | 11,796 |
| | 大都市 | 68 | 79,098,879 | ▲3.1 | 857,533 | ▲0.4 | 1,163,219 | 304 | 12,611 |
| | 中都市 | 63 | 43,494,934 | ▲4.2 | 775,196 | 0.5 | 690,396 | 185 | 12,305 |
| | 小都市 | 21 | 7,252,280 | ▲2.8 | 160,253 | ▲0.6 | 345,347 | 149 | 7,631 |
| | 周辺地域 | 129 | 110,522,310 | ▲1.6 | 1,993,864 | 0.9 | 856,762 | 183 | 15,456 |
| | 郊外地域 | 222 | 227,647,749 | ▲5.4 | 5,938,391 | ▲8.1 | 1,025,440 | 127 | 26,750 |
| テナント | 総合 | 503 | 368,911,977 | ▲3.8 | 6,967,209 | ▲6.7 | 733,423 | 175 | 13,851 |
| | 中心地域 | 152 | 116,625,716 | ▲3.2 | 1,554,949 | ▲0.1 | 767,274 | 248 | 10,230 |
| | 大都市 | 68 | 77,489,658 | ▲3.1 | 848,047 | ▲0.4 | 1,139,554 | 302 | 12,471 |
| | 中都市 | 63 | 34,105,755 | ▲3.4 | 612,029 | 0.6 | 541,361 | 184 | 9,715 |
| | 小都市 | 21 | 5,030,303 | ▲2.5 | 94,874 | ▲1.1 | 239,538 | 175 | 4,518 |
| | 周辺地域 | 129 | 87,552,165 | ▲1.3 | 1,510,983 | 1.3 | 678,699 | 191 | 11,713 |
| | 郊外地域 | 222 | 164,734,096 | ▲5.6 | 3,901,276 | ▲11.8 | 742,045 | 139 | 17,573 |
| キーテナント | 総合 | 229 | 99,104,175 | ▲4.7 | 2,758,028 | ▲0.1 | 432,769 | 119 | 12,044 |
| | 中心地域 | 34 | 13,220,377 | ▲6.4 | 238,032 | 0.0 | 388,835 | 183 | 7,001 |
| | 大都市 | 6 | 1,609,221 | ▲5.5 | 9,486 | 0.0 | 268,204 | 560 | 1,581 |
| | 中都市 | 16 | 9,389,179 | ▲7.2 | 163,167 | 0.0 | 586,824 | 190 | 10,198 |
| | 小都市 | 12 | 2,221,977 | ▲3.5 | 65,379 | 0.0 | 185,165 | 112 | 5,448 |
| | 周辺地域 | 52 | 22,970,145 | ▲3.0 | 482,881 | ▲0.5 | 441,734 | 157 | 9,286 |
| | 郊外地域 | 143 | 62,913,653 | ▲5.0 | 2,037,115 | ▲0.1 | 439,956 | 102 | 14,246 |

注: 売上高(総合)は、調査対象503SCの合計値です。