

ショッピングセンター業界唯一の専門情報誌

# SC JAPAN TODAY

【エスシー・ジャパン・トゥデイ】

## 媒体資料



2015年3月号表紙



一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会

## ■「SC JAPAN TODAY」とは

1973年の創刊以来(創刊時の題号は「ショッピングセンター」)、わが国唯一のショッピングセンター(SC)関連の専門誌として、多くのSC業界関係者の方に愛読されています。SCに特化した特集や連載、調査資料を掲載しており、ディベロッパー(SCの開発・管理運営企業)やテナント(各種専門店)関係者だけでなく、設計・建築、設備、さらに研究所や調査機関の方などにも広く読まれています。

## ■「SC JAPAN TODAY」の3つの特徴

- ①SC業界に役立つ情報をタイムリーにお届けします。
- ②SC業界唯一の専門誌です。
- ③SCに関する貴重な資料として長く保存されています。

## ■コンテンツ

- ・カラーページ…「日本のSC」「世界のSC」「世界の専門店」など話題のSCや専門店を紹介!
- ・調査資料…オープンSC情報、立地法新設届出情報など
- ・特集…SC業界が直面する話題をタイムリーに取り上げます!
- ・連載…「時評」「World EYE from NY」「SHOP FOCUS」「主要SCの来店客調査データ分析」など、あらゆる角度からSCの今を切り取ります!

---

### 《一般社団法人 日本ショッピングセンター協会とは》

(一社)日本ショッピングセンター協会は1973年4月、わが国のショッピングセンター(SC)の発展を通じて消費者の豊かな生活づくりと地域社会の振興に貢献することを目的に設立されました。その後1975年4月に、社団法人として通商産業省(現経済産業省)から許可を受け、2012年4月1日には内閣府から認可を受けて、共益的活動を中心として行う一般社団法人に移行しました。

当協会では、SC経営に役立つ多様なサービスメニューの提供をはじめ、社会貢献事業やまちづくりへも積極的に関与しています。

### 《SC(ショッピングセンター)とは》

SCのイメージとしては、単体の施設ではなく複数の店舗の集合体であるとともに、1つの単位として管理・運営されている施設を指します。具体的な例としては、百貨店やGMS、SMなどを核とした大型商業施設やシネコン・ホテル・公共施設などを併設した複合施設、ファッションビル、駅ビルや地下街などをいいます。

#### 【定義】

ショッピングセンターとは、一つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として、都市機能の一翼を担うものである。

ショッピングセンターは、ディベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

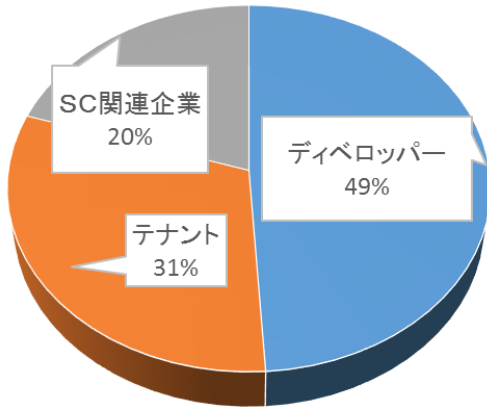
#### 【SC取扱い基準】

- ・小売業の店舗面積は1,500㎡以上であること。
  - ・キーテナントを除くテナントが10店舗以上であること。
  - ・キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンター面積の80%程度を越えないこと。
- ただし、その他テナントのうち小売業の店舗面積が1,500㎡以上である場合には、この限りではない。
- ・テナント会(商店会)等があり、広告宣伝、共同催事等の共同活動を行っていること。

## ■「SC JAPAN TODAY」メディアデータ

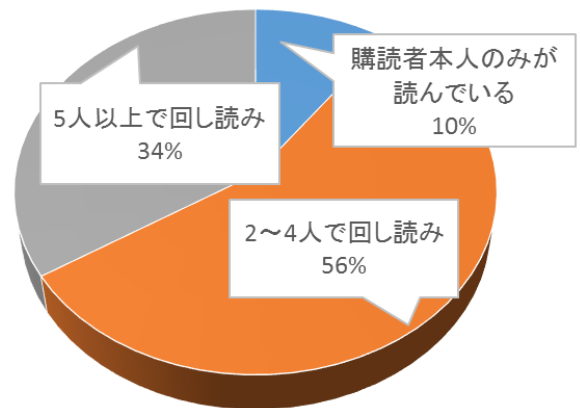
### ① 購読者層

SC 業界関係者へのリーチ率が高い媒体です！



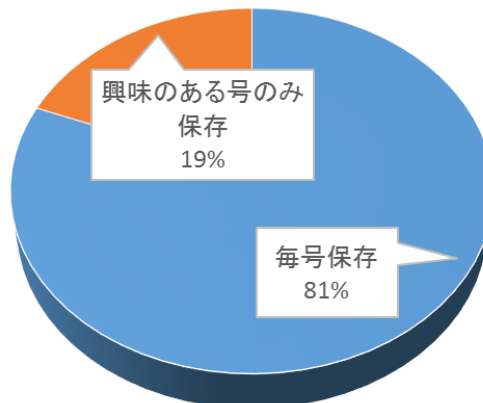
### ② 回読率

貴社の PR 内容が効果的に多くの SC 関係者に広がっていきます！



### ③ 保有率

掲載誌発売月だけではなく、長期間にわたり読者の広告接触率が高い媒体です！



(SC 協会読者アンケート結果から)

## ■「SC JAPAN TODAY」媒体基本データ

創刊	1973年7月
創刊時題号	「ショッピングセンター」
題号変更	2004年11月
刊行形態	月刊(1・2月号、7・8月号は合併号のため、年10回発行)
発行日	毎月1日(当月1日発行)
判型	A4版
ページ数	80ページ前後(合併号は除く)
発行部数	4,000部
定価(一般価格)	1,600円(合併号は3,200円)+消費税

■ 広告掲載料(1回あたり)

本体価格(※別途消費税がかかります)

	企画	仕上がりサイズ(天地×左右) 単位 mm	1回	3回	5回	10回
カラー4色	表4	297×210	420,000	390,000	360,000	340,000
	表2		400,000	370,000	350,000	330,000
	表3		380,000	360,000	335,000	310,000
	1P		370,000	350,000	330,000	300,000
	2P 見開き	297×420	580,000	540,000	520,000	480,000
	1/2	130×183	220,000	210,000	190,000	170,000
	1/3	85×183	150,000	140,000	130,000	110,000
モノクロ1色	1P	297×210	260,000	250,000	230,000	220,000
	2P 見開き	297×420	440,000	420,000	400,000	370,000
	1/2	126×170	95,000	88,000	83,000	79,000
	1/4	56×170	45,000	43,000	40,000	37,000



SC協会会員企業の方は、割引があります！

会員特別価格(※別途消費税がかかります)

	企画	仕上がりサイズ(天地×左右) 単位 mm	1回	3回	5回	10回
カラー4色	表4	297×210	350,000	330,000	310,000	290,000
	表2		340,000	320,000	300,000	280,000
	表3		330,000	310,000	290,000	270,000
	1P		320,000	300,000	280,000	260,000
	2P 見開き	297×420	500,000	470,000	450,000	420,000
	1/2	130×183	180,000	170,000	160,000	150,000
	1/3	85×183	130,000	120,000	110,000	100,000
モノクロ1色	1P	297×210	220,000	210,000	200,000	190,000
	2P 見開き	297×420	380,000	360,000	340,000	320,000
	1/2	126×170	80,000	76,000	72,000	68,000
	1/4	56×170	38,000	36,000	34,000	32,000

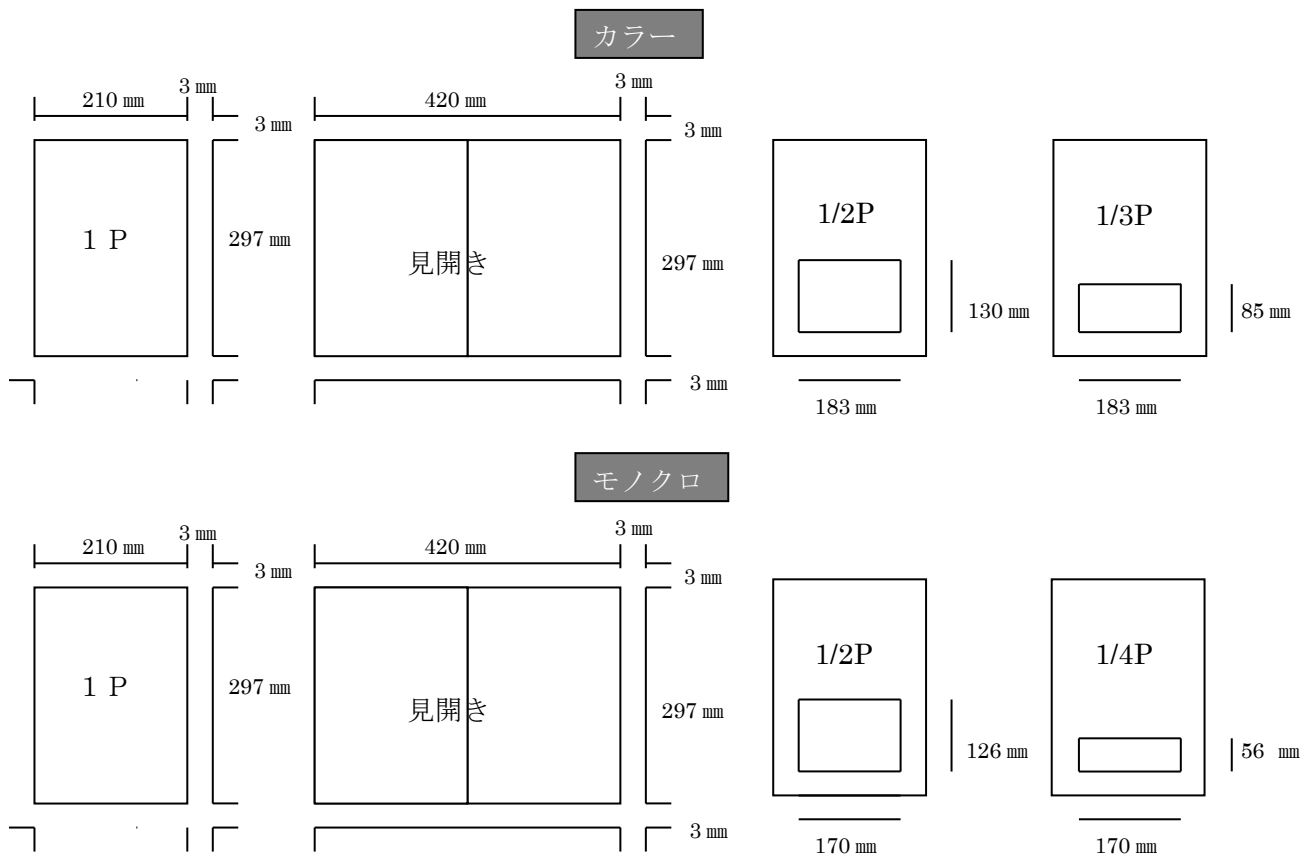
※会員企業の方は、7・8月合併号および1・2月合併号へのカラーおよびモノクロ1Pの広告出稿(単発もしくは2号分)の場合、盛夏・年賀広告料金となります。なお、盛夏広告と年賀広告をセットでお申込みいただくと15%引きとなります。(次ページ参照)

【参考】盛夏・年賀広告料金(会員企業限定)

		仕上りサイズ(mm) タテ×ヨコ	料 金(円)	消 費 税(円)	税 込 料 金(円)
カ ラ ー 1 P		297×210	360,000	28,800	388,800
モノクロ	1 P	272×172	260,000	20,800	280,800
	大 枠	102×172	160,000	12,800	172,800
	中 枠	68×172	95,000	7,600	102,600
	タ テ 枠	68×86	60,000	4,800	64,800
	小 枠	34×86	32,000	2,560	34,560

■原稿制作要項

●原稿サイズ (図)



※カラー1P および見開き原稿は、ロゴマーク・社名・写真など欠けてはならない部分を避けるため

仕上がり寸法より、のど側 **10mm**、その他三方 **5mm** 以上内側に収めてください。  
モノクロは、四方 **10mm** 以上内側に収めてください。

●制作について

アウトライン化したものと、していないものの2種類をご制作ください。

Word や Excel での制作はご遠慮ください。

入稿後の文字訂正、指定変更はご遠慮ください。

## ■付則

- ・広告料金は改定することがありますので、お申込時にご確認ください。
- ・特定ページ以外は掲載ページの指定はできませんので、あらかじめご了承ください。
- ・特別な製版を必要とする原稿は、製版の実費をいただきます。
- ・広告の回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用します。
- ・研修、不動産、通信販売などの広告は、お申込時に原稿内容を確認させていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・人材募集広告にあたっては、商業安定法・労働基準法および男女雇用機会均等法を順守してください。
- ・掲載された広告内容などで問題が生じた場合は、広告主の責任でご処理願います。
- ・入稿後の確認は1回までとさせていただきます、2回目以降は有料となります。あらかじめご了承ください。

## ■締め切り

申込 前々月末 (例) 10月号掲載の場合 8月末申込締切  
原稿 前月5日 9月5日原稿締切

## ■申込方法

次ページの申込書に必要事項をご記入の上、月刊誌担当までFAXまたはメールにてお送りください。  
お支払いは、掲載後に請求書をお送りいたしますので、所定の銀行にお振込ください。

## ■入稿方法

CD、DVD、メールでご入稿ください。  
それ以外の場合は、ご相談ください。その場合は原稿締め切り日が早くなりますので、ご了承ください。  
アウトライン化したものと、していないものの2種類をご入稿ください。

## ■贈呈について

月刊誌に広告をご出稿いただきましたら、広告掲載号を贈呈しております。  
・カラー広告のご出稿⇒2冊  
・モノクロ広告のご出稿⇒1冊  
追加は有料となりますので、あらかじめご了承ください。

## ■お問い合わせ／送付先

一般社団法人日本ショッピングセンター協会 情報企画部  
〒112-0004 東京都文京区後楽1丁目4番14号 後楽森ビル15階  
TEL 03-5615-8524 FAX 03-5615-8539 「SC JAPAN TODAY」担当  
URL <http://www.jcsc.or.jp/> E-mail [magazine@jcsc.or.jp](mailto:magazine@jcsc.or.jp)

年 月 日

「JSC JAPAN TODAY」 広告掲載申込書

ふりがな 貴社名		会社印
部署・役職名		
ふりがな ご担当者名 & E-mail	@	
ご住所	〒	
TEL・FAX	TEL	FAX
※広告サイズ	・カラー 全面 2P見開き 1/2 1/3 ・モノクロ 全面 2P見開き 1/2 1/4	
掲載号	年	月号
掲載回数	回	
※原稿の種類	CD・DVD・メール・その他（ ）	
※原稿返却の有無	<input type="checkbox"/> 要返却 <input type="checkbox"/> 返却不要	
広告内容	(記事広告、テナント募集広告掲載の場合は、広告内容をご記入ください)	
備考		

※印の項目は、いずれかに「○」印をお付けください。