

## SC販売統計調査報告 2016年7月

このたびの熊本地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧、復興と、皆様のご健康をお祈りいたします。

### 既存SC前年同月比 : 1.4%

#### 前月から大幅に改善し、5ヶ月ぶり前年同月比プラス

##### <全体概況>

- 7月度の既存SC売上高は、昨年と比べて土日の合計が2日増えた影響もあり、前年同月比1.4%(前月▲1.4%)となり、5ヶ月ぶりにプラスとなった。
- 立地別(表-1)では、総合で中心地域が0.9%(前月▲1.6%)となり前月から2.5ポイント改善、周辺地域が1.6%(前月▲1.4%)で前月から3ポイント改善し、両地域とも大きく改善した。
- 地域別(表-2)では、北海道(▲1.7%)、北陸(▲1.0%)、四国(▲0.6%)の3地域がマイナスとなったが、それ以外の6地域でプラスとなった。特に九州・沖縄(5.6%)では、震災復興の需要の高まりをうけて前年を大きく上回った。
- 都市規模別(表-3)では、政令指定都市の総合が1.5%(前月▲0.8%)、その他の地域の総合が1.3%(前月▲1.9%)となった。前年同月比で大きくプラスとなった仙台市(12.2%)はリニューアル効果、北九州市(12.1%)は昨年が改装に伴う工事で一部店舗がクローズしていた反動があった。一方で、千葉市(▲8.2%)は一部SCで昨年のリニューアルの影響からマイナスとなった。
- 好調な業種としてはテナントでは飲食、サービスが好調、キーテナントでは食品関連が好調との回答が見られた。一方で不調との回答は、テナントとキーテナントの両方で婦人衣料との回答が多くみられたが、テナントにおいては婦人衣料について好調と回答したSCが増加し不調と回答したSCが減少しており改善の兆しがみられた。

##### <トピックス>

7月度は全体総合で前年同月比1.4%となり前月の▲1.4%から2.8ポイントの大幅な改善となった。昨年と比べて土日の合計が2日多かった影響が売上にプラスになったほか、商業施設近隣の七夕などのお祭り開催により来客数が増えたことも売上に寄与した。一方で、テナント退店の影響を売上減の要因として挙げたSCが各地域で見られた。

※サンプル数:511SC (回収率51.1%)

※本調査は、2014年12月末現在の全SC3,169SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	511	1.4	1.7	0.2	
地中 心	大都市	68	1.3	1.1	4.4
	中都市	72	▲0.1	0.5	▲3.0
	小計	140	0.9	0.9	0.4
周辺地域	371	1.6	2.1	0.1	

(注)

##### ■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

##### ■立地

※平成28年1月1日、立地区分を改定しました。  
改定後の立地区分についてはこちらをご覧ください。

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地  
周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域										
	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄	
総合	511	1.4	▲1.7	4.4	0.7	0.2	▲1.0	2.5	2.9	▲0.6	5.6
中心地域	140	0.9	▲1.4	11.9	▲0.7	2.2	▲2.5	3.2	1.7	▲7.5	4.6
周辺地域	371	1.6	▲2.2	1.4	1.4	▲0.4	▲0.5	2.3	3.4	1.2	6.3
(SC数)	511	16	30	203	62	33	89	31	12	35	

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	511	1.4	1.7	0.2	
政 令 指 定 都 市	札幌市	10	▲ 1.5	▲ 1.5	-
	仙台市	5	12.2	12.2	-
	千葉市	7	▲ 8.2	▲ 8.2	-
	東京区部	57	1.2	0.8	3.2
	横浜市	17	1.1	1.7	▲ 2.1
	川崎市	8	▲ 4.5	▲ 5.2	2.8
	名古屋市	13	1.2	1.1	1.5
	京都市	7	0.7	1.1	0.1
	大阪市	20	3.9	3.9	3.7
	神戸市	16	7.3	7.9	3.4
	広島市	9	2.4	2.6	▲ 2.2
	北九州市	2	12.1	15.4	▲ 4.9
	福岡市	9	1.5	1.3	4.4
	小 計	180	1.5	1.4	1.9
そ の 他 の 地 域	北海道	6	▲ 2.4	▲ 1.5	▲ 7.7
	東北	25	1.4	2.4	▲ 0.8
	関東	114	1.2	2.1	▲ 1.6
	中部	49	▲ 0.1	▲ 0.2	0.3
	北陸	33	▲ 1.0	▲ 1.8	0.2
	近畿	46	1.2	2.1	▲ 0.7
	中国	22	3.1	3.9	1.5
	四国	12	▲ 0.6	1.0	▲ 2.4
	九州・沖縄	24	7.0	7.7	5.3
小 計	331	1.3	1.9	▲ 0.5	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	511	1.4	
核なし	284	1.6	
1 核	Dpt	13	0.7
	GMS	116	1.1
	SM	40	1.8
	SS	2	▲ 2.5
	HC	1	4.2
	専門店	2	5.2
	生協	4	4.5
	Dgs	2	▲ 0.8
	小 計	180	1.2
	2 核	Dpt+GMS	2
Dpt+SM		3	▲ 4.5
GMS+SM		2	▲ 0.3
GMS+HC		1	1.6
GMS+専門店		5	▲ 2.1
SM+SS		3	2.9
SM+HC		0	0.0
SM+DS		2	1.2
SM+専門店		11	4.3
生協+HC		1	1.3
その他		7	1.8
小 計	37	0.9	
3核 以上	Dpt+GMS+HC	2	▲ 0.2
	その他	8	▲ 0.8
小 計	10	▲ 0.7	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均 面積(m)
			(千円)	前年比	(実効 m)	前年比			
SC総合	総合	511	548,850,396	1.4	9,745,262	0.6	1,074,071	186	19,071
	中心地域	140	173,929,503	0.9	1,982,238	1.4	1,242,354	290	14,159
	大都市	68	115,213,483	1.3	1,067,170	1.8	1,694,316	356	15,694
	中都市	72	58,716,020	▲ 0.1	915,069	0.8	815,500	212	12,709
	周辺地域	371	374,920,893	1.6	7,763,023	0.4	1,010,568	159	20,925
テナント	総合	511	430,878,565	1.7	7,012,903	0.8	843,207	203	13,724
	中心地域	140	156,244,681	0.9	1,754,061	1.7	1,116,033	294	12,529
	大都市	68	106,848,689	1.1	1,006,343	2.2	1,571,304	350	14,799
	中都市	72	49,395,992	0.5	747,719	1.0	686,055	218	10,385
	周辺地域	371	274,633,884	2.1	5,258,841	0.5	740,253	172	14,175
キーテナント	総合	227	117,971,831	0.2	2,732,359	▲ 0.1	519,700	142	12,037
	中心地域	20	17,684,822	0.4	228,177	▲ 1.2	884,241	256	11,409
	大都市	4	8,364,794	4.4	60,827	▲ 4.1	2,091,199	454	15,207
	中都市	16	9,320,028	▲ 3.0	167,350	▲ 0.1	582,502	184	10,459
	周辺地域	207	100,287,009	0.1	2,504,182	0.0	484,478	132	12,098

注: 売上高(総合)は、調査対象511SCの合計値です。

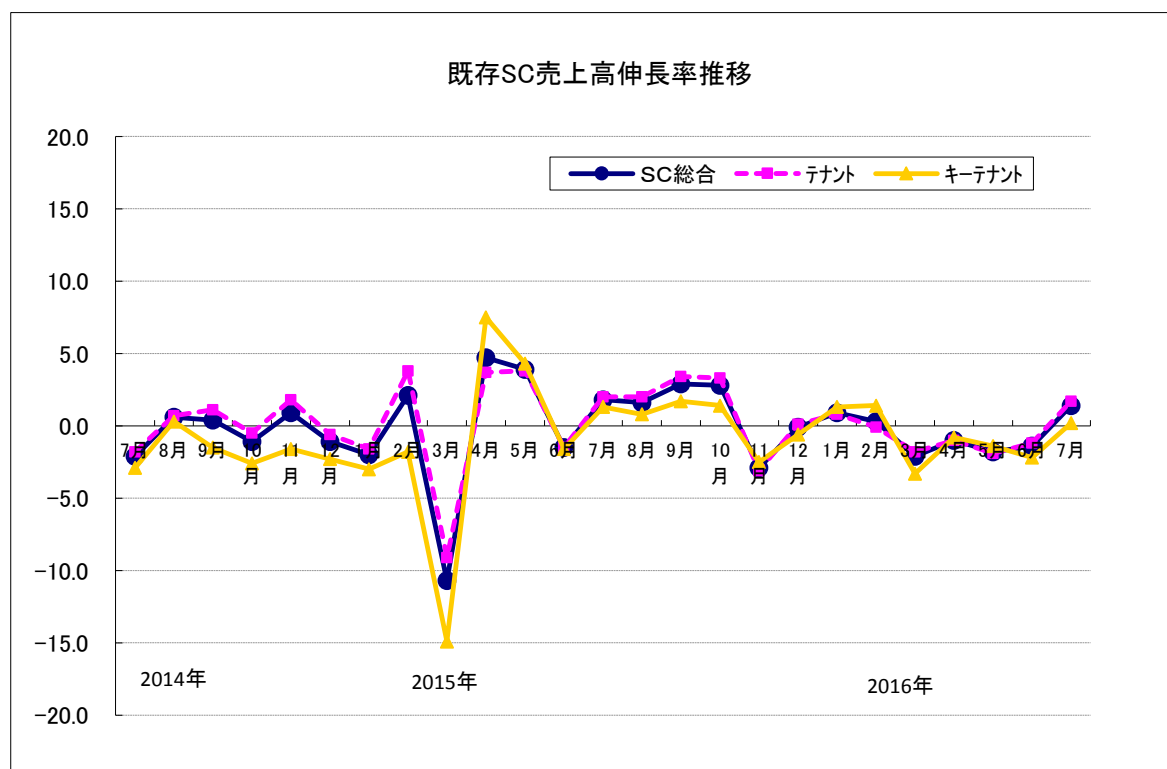


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	▲ 3.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 2.2	▲ 5.1
	01年	▲ 2.2	▲ 1.4	▲ 3.3	▲ 0.4	▲ 5.2
	02年	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.3	▲ 2.1
	03年	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 2.4	▲ 2.8	▲ 3.2
	04年	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 3.5
	05年	0.3	1.5	▲ 1.9	▲ 0.2	▲ 2.6
	06年	0.3	0.9	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.7
	07年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.4
	08年	▲ 1.5	▲ 1.1	▲ 2.3	▲ 4.3	▲ 0.7
	09年	▲ 6.8	▲ 6.5	▲ 7.4	▲ 10.1	▲ 4.3
	10年	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 2.6
	11年	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.5	▲ 2.0	▲ 0.8
	12年	0.5	1.5	▲ 1.6	0.3	▲ 1.9
	13年	▲ 0.5	▲ 0.1	▲ 1.3	1.6	▲ 0.7
	14年	0.1	0.5	▲ 0.9	0.3	▲ 0.6
15年	0.0	0.3	▲ 0.6	▲ 0.2	0.7	
2015四半期別	(1～3月)	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 7.1	▲ 8.6	▲ 4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	▲ 0.1	0.0	▲ 0.5	0.3	0.5
2015上半期	(1～6月)	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 2.2	▲ 1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	1.4
2016四半期別	(1～3月)	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 1.6	1.7
	(4～6月)	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 4.1	▲ 0.8
2016上半期	(1～6月)	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 2.8	0.4
2015月別	1月	▲ 2.0	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 2.7	▲ 1.7
	2月	2.1	3.8	▲ 1.8	1.1	▲ 0.8
	3月	▲ 10.7	▲ 9.1	▲ 14.9	▲ 19.7	▲ 8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 1.0
	12月	▲ 0.1	0.1	▲ 0.6	0.1	0.0
2016月別	1月	0.9	0.8	1.3	▲ 1.9	2.3
	2月	0.3	▲ 0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	▲ 2.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 0.3
	4月	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 0.8	▲ 3.8	▲ 0.7
	5月	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 1.4	▲ 5.1	▲ 1.3
	6月	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 2.2	▲ 3.5	▲ 0.5
	7月	1.4	1.7	0.2	▲ 0.1	0.2
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協 会	