

## SC販売統計調査報告 2016年3月

このたびの熊本地震により被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧と、皆様のご健康をお祈りいたします。

### SC年間総売上高 確報の発表

2015年末SC数の確定にともない、2015年SC年間総売上高の確報を以下の通り発表いたします。

2015年SC年間総売上高(全SCベース・推計) 確報(2016年4月22日発表)
31兆779億円(前年比+4.5%)

### 既存SC前年同月比：-2.1%

#### イベント、リニューアル等で集客図るも苦戦

#### <全体概況>

3月の既存SC売上高は前年同月比-2.1%で3ヶ月ぶりにマイナスとなった。テナントは-1.8%、キーテナントは-3.3%となり両者ともにマイナスと厳しい結果となった。特にキーテナントは-3.3%となり前月(+1.4%)から4.7ポイントの大幅な落ち込みとなった。

立地別では、中心地域は全体で-1.4%、周辺地域が-2.5%となった。なかでも周辺地域は前月(+0.3%)から2.8ポイント悪化した。

地域別では、全ての地域で前年同月比マイナスとなり、特に四国が-7.8%、中国が-4.8%、北陸が-4.4%となった。北陸については、北陸新幹線が開業から1年経ち消費が落ち着いてきたとの回答も見られた。

都市規模別では、政令指定都市全体の総合が-1.1%、その他の地域全体の総合が-2.9%と不調であった。政令指定都市のうち仙台市(+8.6%)、北九州市(+2.6%)、福岡市(+2.4%)はプラスとなったがそれ以外の政令指定都市および、その他の地域では全てマイナスとなった。

好調なSCの要因として挙げられたのは、前月に引き続き、リニューアルなどによる新規テナント導入やイベント効果であった。一方で、不調要因としてはテナントの退店や気温の変動が激しかったことにより春物衣料の苦戦があげられた。

#### <トピックス>

株価下落の他、内閣府が発表した3月の消費動向調査で、サービス等の支出を「今より減らす予定」と回答した割合が増えていることから、消費マインドの悪化が顕在化している。このような厳しい環境の中において、各SCではリニューアルや新規テナントの導入に加えてイベントの実施などにより積極的に消費マインドを刺激して集客を図る傾向がみられたものの全ての地域で前年同月比マイナスとなる厳しい結果となった。

※サンプル数:524SC(回収率52.4%)

※本調査は、2013年12月末現在の全SC3,134SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として別途発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント
総合	524	-2.1	-1.8	-3.3
地中 域心	大都市	68	-0.7	-1.3
	中都市	74	-2.6	-6.6
	小計	142	-1.4	-4.5
周辺地域	382	-2.5	-2.2	-3.1

(注)

#### ■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市  
中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

#### ■立地

※平成28年1月1日、立地区分を改定しました。  
改定後の立地区分についてはこちらをご覧ください。

中心地域:人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:上記中心地域以外の全ての地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	地域								
			北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
総合	524	-2.1	-2.1	-0.7	-2.1	-1.2	-4.4	-2.0	-4.8	-7.8	-0.2
中心地域	142	-1.4	-1.9	9.9	-1.6	-3.5	-1.8	-1.6	-4.0	-10.2	2.5
周辺地域	382	-2.5	-2.6	-3.8	-2.3	-0.6	-5.2	-2.2	-5.2	-7.3	-1.8
	(SC数)	524	17	31	205	64	33	94	31	13	36

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	524	-2.1	-1.8	-3.3	
政 令 指 定 都 市	札幌市	11	-1.3	-1.3	-
	仙台市	5	8.6	8.6	-
	千葉市	6	-4.7	-4.7	-
	東京区部	60	-1.2	-1.6	0.2
	横浜市	17	-1.8	-0.6	-7.6
	川崎市	8	-0.7	-0.6	-1.6
	名古屋市	13	-1.6	-0.3	-5.8
	京都市	6	-1.7	-1.5	-2.2
	大阪市	22	-1.9	-2.2	2.1
	神戸市	16	-0.2	0.1	-3.2
	広島市	8	-5.4	-5.0	-15.8
	北九州市	2	2.6	3.7	-3.5
	福岡市	9	2.4	3.6	-6.4
	小 計	183	-1.1	-0.9	-2.3
そ の 他 の 地 域	北海道	6	-5.4	-5.1	-7.1
	東北	26	-4.0	-3.7	-4.5
	関東	114	-2.8	-2.5	-3.5
	中部	51	-1.1	-1.4	-0.1
	北陸	33	-4.4	-5.4	-2.8
	近畿	50	-2.5	-2.0	-3.6
	中国	23	-4.6	-3.8	-6.2
	四国	13	-7.8	-6.6	-9.2
	九州・沖縄	25	-1.7	-1.9	-1.2
小 計	341	-2.9	-2.6	-3.6	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	524	-2.1	
核なし	283	-1.1	
1 核	Dpt	16	-2.9
	GMS	125	-3.9
	SM	43	-0.5
	SS	2	0.1
	HC	1	-2.0
	専門店	4	-2.3
	生協	4	-1.6
	Dgs	2	0.3
	小 計	197	-3.3
	2 核	Dpt+GMS	2
Dpt+SM		2	-1.5
GMS+SM		2	-5.2
GMS+HC		1	-2.9
GMS+専門店		6	-0.1
SM+SS		4	-1.7
SM+HC		1	-6.4
SM+DS		2	-5.2
SM+専門店		9	-0.8
生協+HC		1	-1.8
その他		6	-6.8
小 計	36	-3.4	
3核 以上	Dpt+GMS+HC	2	-2.5
	その他	6	-3.1
小 計	8	-3.0	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
SC総合	総合	524	550,791,250	-2.1	10,212,699	2.0	1,051,128	178	19,490
	中心地域	142	175,216,043	-1.4	1,997,735	0.1	1,233,916	289	14,069
	大都市	68	112,948,260	-0.7	1,041,832	-0.4	1,661,004	358	15,321
	中都市	74	62,267,783	-2.6	955,904	0.8	841,457	215	12,918
	周辺地域	382	375,575,207	-2.5	8,214,963	2.5	983,181	151	21,505
テナント	総合	524	431,433,009	-1.8	7,327,513	2.9	823,345	194	13,984
	中心地域	142	156,362,112	-1.0	1,734,204	0.3	1,101,142	298	12,213
	大都市	68	105,186,137	-0.7	981,005	-0.2	1,546,855	354	14,427
	中都市	74	51,175,975	-1.7	753,200	1.0	691,567	224	10,178
	周辺地域	382	275,070,897	-2.2	5,593,308	3.7	720,081	162	14,642
キーテナント	総合	241	119,358,241	-3.3	2,885,186	-0.1	495,262	137	11,972
	中心地域	23	18,853,931	-4.5	263,531	-1.0	819,736	236	11,458
	大都市	4	7,762,123	-1.3	60,827	-4.1	1,940,531	421	15,207
	中都市	19	11,091,808	-6.6	202,704	0.0	583,779	181	10,669
	周辺地域	218	100,504,310	-3.1	2,621,655	0.0	461,029	127	12,026

注: 売上高(総合)は、調査対象524SCの合計値です。

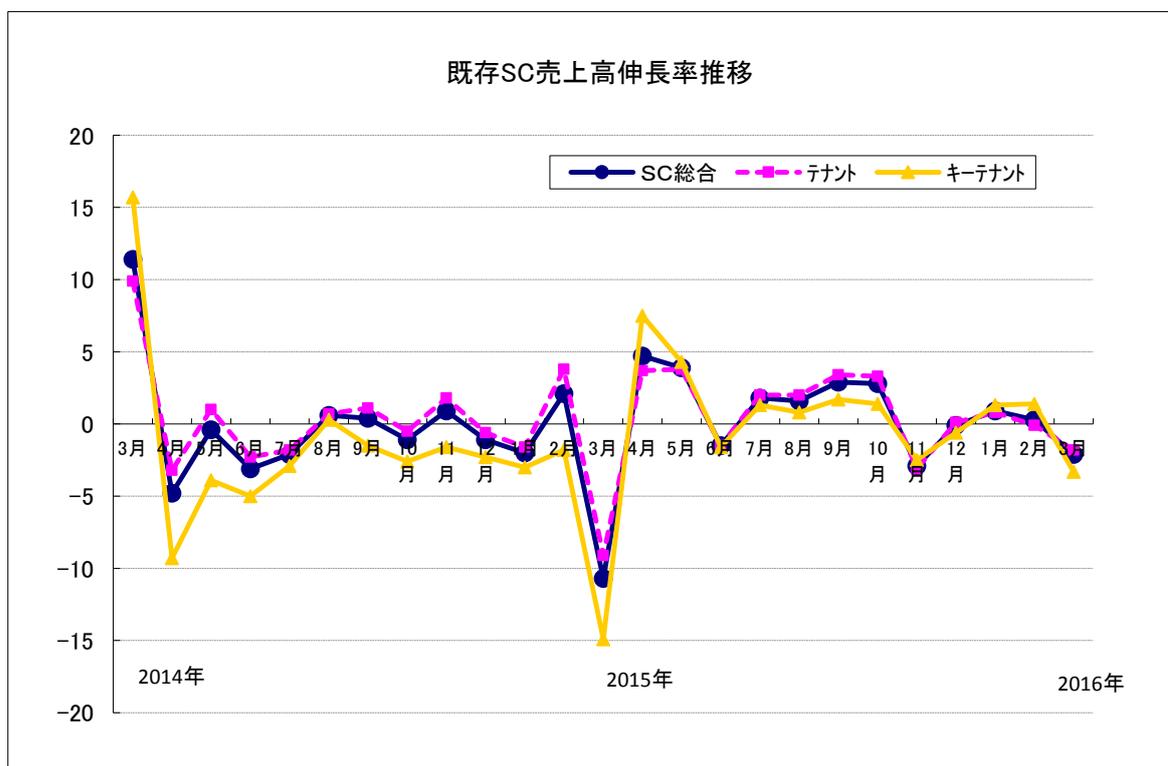


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		S C			百貨店	チェーン ストア
		既存SC				
		SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
	13年	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7
	14年	0.1	0.5	-0.9	0.3	-0.6
15年	0.0	0.3	-0.6	-0.2	0.7	
2015四半期別	(1～3月)	-4.3	-3.2	-7.1	-8.6	-4.0
	(4～6月)	2.2	1.8	3.3	6.4	4.1
	(7～9月)	2.0	2.1	1.5	2.7	2.3
	(10～12月)	-0.1	0.0	-0.5	0.3	0.5
2015上半期	(1～6月)	-1.2	-0.8	-2.2	-1.9	0.0
2015下半期	(7～12月)	0.9	1.1	0.4	1.4	
2015月別	1月	-2.0	-1.6	-3.0	-2.8	-1.7
	2月	2.1	3.8	-1.8	1.1	-0.8
	3月	-10.7	-9.1	-14.9	-19.7	-8.6
	4月	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	3.9	3.8	4.3	6.3	5.7
	6月	-1.5	-1.5	-1.6	0.4	0.3
	7月	1.8	2.0	1.3	3.4	1.9
	8月	1.6	2.0	0.8	2.7	2.0
	9月	2.9	3.4	1.7	1.8	2.9
	10月	2.8	3.3	1.4	4.2	2.8
	11月	-2.9	-3.1	-2.5	-2.7	-1.0
	12月	-0.1	0.1	-0.6	0.1	0.0
2016月別	1月	0.9	0.8	1.3	-1.9	2.3
	2月	0.3	-0.1	1.4	0.2	3.4
	3月	-2.1	-1.8	-3.3	-2.9	-0.3
出典	日本ショッピングセンター協会			百貨店 協会	チェーン ストア協会	

調査分析 一般社団法人日本ショッピングセンター協会 情報企画部  
TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>