# 日本のSC Shopping Center

## 上質で本物を求める女性、そして新宿へ、新しい価値を提案「NEWoMan」

1

2

3

4

5

6

7

1 外観。JR新宿ミライナタワー低層部の1～4階（M2を含む）、7階に加えてエキナカを含む新南口駅構内を、NEWoManとして開発。2 ミライナタワー改札近くのエントランス。店舗面積約7,600㎡、店舗数は約100店。3「CHANEL」では、コスメなど気軽に体験できるビューティバーを用意。4 清澄白河、表参道に続き3店舗目の「Blue Bottle Coffee」。5 フレンチの巨匠ジョエル・ロブションが監修するブランジュリー「LE PAIN de Joël Robuchon」。ブランジュリーカフェ併設は世界初。6 バッグブランド「BRIEFING」など、日本初出店も多数。7 ニューヨークにある人気オーガニックダイニング&カフェ「ROSEMARY'S TOKYO」は日本初上陸。テラス席も広々。8 屋上庭園や屋上菜園など、都心にいながら自然を感じるスペースも。9・10・11 トイレや共用部に花や緑が飾られ、洗練された雰囲気を演出。

10

11

8

9

## 概要

開 業 日：第一期 2016年3月25日㈮
　　第二期 2016年4月15日㈮
所 在 地：東京都新宿区新宿四丁目１番６号
店舗面積：約7,600㎡
店 舗 数：約100店舗
U R L：http://www.newoman.jp/