

## SC販売統計調査報告 2015年5月

### SC販売統計調査報告2015年5月 既存SC前年比 : +3.9%

2015年5月の既存SC売上高は、昨年4月の消費税率アップによる売上減の反動、休日の2日増や比較的天候に恵まれたこともあり、前年同月比+3.9%と2ヶ月連続してプラスとなった(2014年5月の既存SC前年比は-0.4%)。

地域別では、9地域すべてプラスで、特に北海道(6.3%)、北陸(4.9%)と好調で、国内外の観光客の増加が好調要因のひとつにあげられる。13大都市(東京区部、12政令指定都市)は4.1%、その他地域では3.8%となったが、その中でも札幌市(6.9%)、東京区部(5.7%)が高い伸びを示している。立地区分では周辺地域5.1%、郊外地域4.1%、中心地域2.9%となった。

好調要因としては、リニューアル効果や積極的な集客イベントの実施があげられる。一方、不振要因は、テナントの退店による売上減があげられる。

SC全体では3.9%だが、牽引したのはキーテナントで(4.3%)、テナントの伸びを上回った(3.8%)。

業種別では、テナントが飲食、雑貨、婦人衣料・用品、サービス、医薬・化粧品が好調、キーテナントは生鮮食品、婦人衣料・用品、家庭用品が好調であった。

※サンプル数:500SC (回収率50%)

※本調査は、2013年12月末現在の全SC3,134SCの中から立地別・SC規模別に1,000SCをサンプル抽出し、調査したものをまとめた。

※当協会のSC販売統計調査報告は、政府統計に合わせて消費税を含めて算出しております。

※SC総売上高(推計)は、年間総売上高として発表させていただきます。

表-1 立地別・構成別 売上高伸長率

立地	SC数	総合	テナント	キーテナント	
総合	500	3.9	3.8	4.3	
中心地域	大都市	74	3.2	3.3	-0.6
	中都市	70	2.7	2.6	2.9
	小都市	23	1.8	1.9	1.5
	小計	167	2.9	3.0	2.4
周辺地域	127	5.1	5.4	4.0	
郊外地域	206	4.1	3.6	5.0	

(注)

■都市規模

大都市:札幌・仙台・千葉・東京区部・川崎・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・広島・福岡・北九州の各市

中都市:上記都市を除く人口15万人以上の都市

小都市:人口15万人未満の都市

■立地(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域:当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域:中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域:都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

表-2 立地別・地域別 売上高伸長率

立地(SC数)	地域	総合	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	中国	四国	九州・沖縄
		総合	500	3.9	6.3	2.8	4.5	4.6	4.9	2.5	1.2
中心地域	167	2.9	5.5	2.3	3.2	6.5	2.6	1.3	2.1	-0.9	1.1
周辺地域	127	5.1	8.5	-0.6	5.0	3.2	3.9	4.3	4.1	6.7	6.7
郊外地域	206	4.1	-0.7	3.5	5.6	4.1	5.6	2.3	0.3	4.2	4.6
(SC数)		500	16	29	195	47	32	110	24	10	37

(注) ■地域

北海道:北海道

東北:青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県

関東:茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県

北陸:新潟県・富山県・石川県・福井県

中部:長野県・岐阜県・静岡県・愛知県・三重県

近畿:滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県

中国:鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県

四国:徳島県・香川県・愛媛県・高知県

九州・沖縄:福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県

表-3 都市規模別・地域別  
売上高伸長率

都 市	SC数	総 合	テナント	キーテナント	
総 合	500	3.9	3.8	4.3	
政 令 指 定 都 市	札 幌 市	10	6.9	6.9	-
	仙 台 市	2	-0.7	-0.7	-
	千 葉 市	6	-1.7	-1.7	-
	東 京 区 部	56	5.7	5.5	6.7
	横 浜 市	20	3.9	4.3	2.2
	川 崎 市	8	0.1	-0.9	5.9
	名 古 屋 市	11	7.0	8.1	2.5
	京 都 市	10	-3.1	-5.8	0.8
	大 阪 市	23	3.3	3.4	2.1
	神 戸 市	17	5.0	4.3	6.9
	広 島 市	8	3.5	3.4	8.1
	北 九 州 市	2	-0.4	-0.8	1.7
	福 岡 市	11	3.3	3.4	3.0
	小 計	184	4.1	4.1	4.3
そ の 他 の 地 域	北 海 道	6	-2.4	0.2	-3.9
	東 北	27	3.4	3.3	3.8
	関 東	105	4.5	4.6	4.3
	中 部	36	3.7	3.6	4.0
	北 陸	32	4.9	3.8	6.1
	近 畿	60	2.6	1.1	4.5
	中 国	16	0.4	-1.4	4.4
	四 国	10	3.9	2.3	6.8
	九 州・沖 縄	24	5.9	7.6	2.4
小 計	316	3.8	3.5	4.3	

※「その他の地域」には、政令指定都市は含まない。

※2003年以降、さいたま市、静岡市、浜松市、新潟市、

堺市、岡山市が、2010年4月は相模原市が、2012年4月は  
熊本市が政令指定都市となったが、さいたま市、相模原市は  
関東地域、静岡市・浜松市は中部地域、新潟市は北陸地域、  
堺市は近畿地域、岡山市は中国地域、熊本市は  
九州・沖縄地域に含めた。

表-4 キーテナント業態別  
売上高伸長率

キー業態	SC数	%	
総 合	500	3.9	
核なし	240	4.3	
1 核	Dpt	15	3.7
	GMS	141	3.6
	SM	39	4.3
	SS	3	-0.3
	HC	2	3.0
	専門店	3	0.0
	生協	4	4.3
	農協	1	0.3
	Dgs	2	-7.5
	小 計	210	3.6
	2 核	Dpt+GMS	2
Dpt+SM		3	2.8
GMS+SM		4	3.9
GMS+HC		2	4.3
GMS+専門店		5	3.5
SM+SS		3	0.7
SM+HC		1	-18.8
SM+DS		1	3.1
SM+専門店		10	3.9
生協+HC		1	-5.3
その他	7	6.9	
小 計	39	3.2	
3 核 以 上	Dpt+GMS+HC	2	3.4
	その他	9	5.5
小 計	11	5.1	

表-5 立地別SC・テナント・キーテナント効率

立地(SC数)	売上高・店舗面積		売上高		店舗面積		1SC当り売上高 (千円)	坪効率 (千円)	1SC当り 平均面積 (㎡)
			(千円)	前年比	(実効㎡)	前年比			
S C 総 合	総 合	500	471,147,249	3.9	9,033,168	-0.2	942,294	172	18,066
	中心地域	167	151,179,868	2.9	1,987,011	-0.6	905,269	251	11,898
	大都市	74	83,347,304	3.2	866,991	-1.9	1,126,315	317	11,716
	中都市	70	57,056,414	2.7	901,700	0.5	815,092	209	12,881
	小都市	23	10,776,150	1.8	218,321	-0.3	468,528	163	9,492
	周辺地域	127	108,707,102	5.1	1,718,791	0.0	855,961	209	13,534
	郊外地域	206	211,260,279	4.1	5,327,366	-0.1	1,025,535	131	25,861
テ ナ ン ト	総 合	500	344,557,852	3.8	5,896,305	0.2	689,116	193	11,793
	中心地域	167	130,525,955	3.0	1,650,049	-0.7	781,593	261	9,881
	大都市	74	81,848,894	3.3	855,916	-1.9	1,106,066	316	11,566
	中都市	70	41,495,791	2.6	658,865	0.7	592,797	208	9,412
	小都市	23	7,181,270	1.9	135,269	-0.6	312,229	175	5,881
	周辺地域	127	83,370,618	5.4	1,217,744	1.0	656,462	226	9,589
	郊外地域	206	130,661,279	3.6	3,028,512	0.3	634,278	142	14,702
キ ー テ ナ ン ト	総 合	260	126,589,397	4.3	3,136,863	-0.8	486,882	133	12,065
	中心地域	38	20,653,913	2.4	336,962	-0.1	543,524	202	8,867
	大都市	6	1,498,410	-0.6	11,075	0.0	249,735	446	1,846
	中都市	20	15,560,623	2.9	242,835	-0.1	778,031	211	12,142
	小都市	12	3,594,880	1.5	83,052	0.0	299,573	143	6,921
	周辺地域	56	25,336,484	4.0	501,047	-2.2	452,437	167	8,947
	郊外地域	166	80,599,000	5.0	2,298,854	-0.5	485,536	116	13,849

注:売上高(総合)は、調査対象500SCの合計値です。

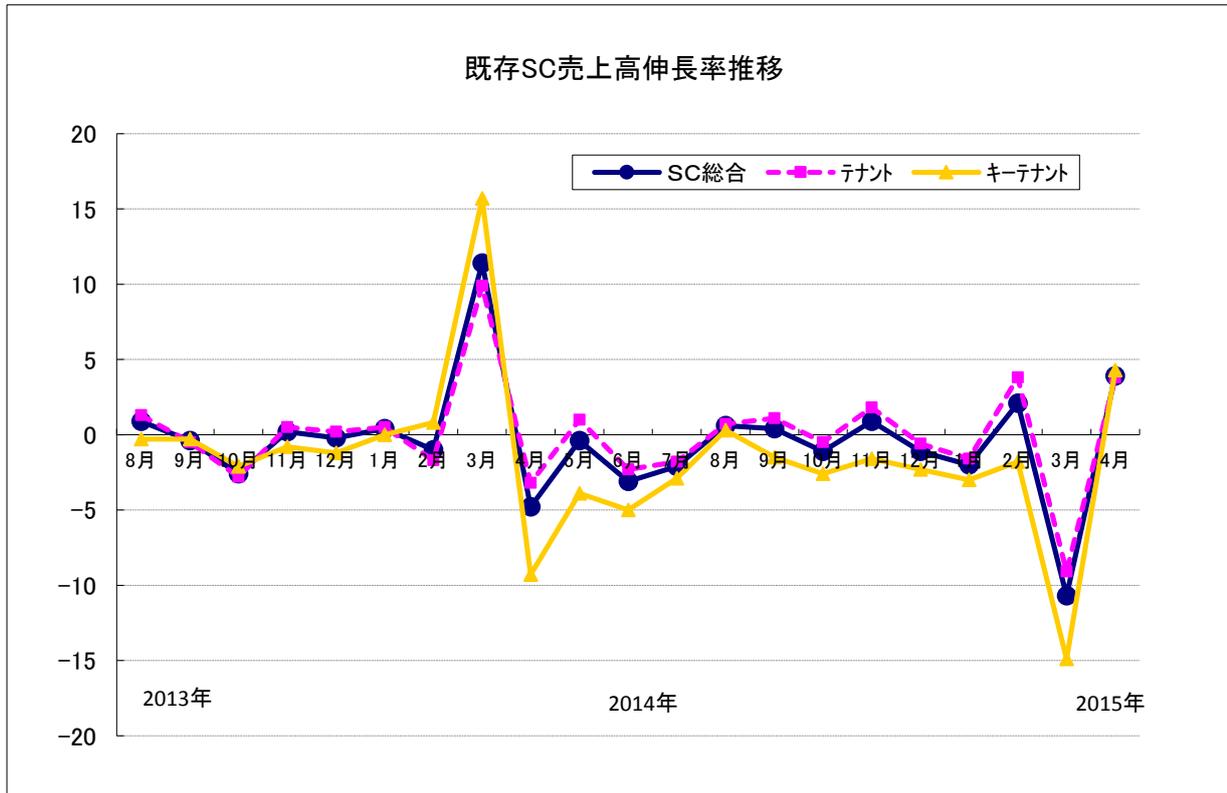


表-6 SC・百貨店・チェーンストア 売上高前年対比

		SC数	S C			百貨店	チェーン ストア
			既存SC				
			SC総合	テナント	キーテナント		
年別	00年	185	-3.4	-3.1	-3.7	-2.2	-5.1
	01年	255	-2.2	-1.4	-3.3	-0.4	-5.2
	02年	328	-2.1	-2.1	-2.1	-2.3	-2.1
	03年	462	-1.6	-0.8	-2.4	-2.8	-3.2
	04年	522	-1.7	-0.9	-2.9	-2.8	-3.5
	05年	550	0.3	1.5	-1.9	-0.2	-2.6
	06年	523	0.3	0.9	-0.7	-0.7	-2.7
	07年	515	-0.0	0.3	-0.6	-0.5	-1.4
	08年	553	-1.5	-1.1	-2.3	-4.3	-0.7
	09年	507	-6.8	-6.5	-7.4	-10.1	-4.3
	10年	513	-2.0	-1.7	-2.8	-3.1	-2.6
	11年	479	-1.3	-1.1	-1.5	-2.0	-0.8
	12年	478	0.5	1.5	-1.6	0.3	-1.9
	13年	488	-0.5	-0.1	-1.3	1.6	-0.7
14年	500	0.1	0.5	-0.9	0.3	-0.6	
2014四半期別	(1～3月)	503	4.1	3.4	5.9	11.0	3.6
	(4～6月)	503	-2.8	-1.6	-5.9	-6.9	-3.4
	(7～9月)	500	-0.4	0.0	-1.4	-1.3	-1.0
	(10～12月)	500	-0.4	0.3	-2.3	-1.6	-1.5
2014上半期	(1～6月)	503	0.7	0.9	0.0	2.2	0.0
2014下半期	(7～12月)	500	-0.4	0.2	-1.9	-1.5	-1.3
2014月別	1月	519	0.4	0.5	0.0	2.9	-0.2
	2月	502	-1.0	-1.7	0.8	3.0	1.5
	3月	505	11.4	9.9	15.7	25.4	9.4
	4月	513	-4.8	-3.2	-9.3	-12.0	-5.4
	5月	519	-0.4	1.0	-3.9	-4.2	-2.2
	6月	519	-3.1	-2.3	-5.0	-4.6	-2.8
	7月	521	-2.1	-1.8	-2.9	-2.5	-2.1
	8月	521	0.6	0.7	0.3	-0.3	-0.1
	9月	511	0.4	1.1	-1.5	-0.7	-1.0
	10月	513	-1.1	-0.5	-2.6	-2.2	-1.9
	11月	515	0.9	1.8	-1.6	-1.0	-0.7
	12月	517	-1.1	-0.6	-2.3	-1.7	-1.8
2015月別	1月	513	-2.0	-1.6	-3.0	-2.8	-1.7
	2月	509	2.1	3.8	-1.8	1.1	-0.8
	3月	508	-10.7	-9.1	-14.9	-19.7	-8.6
	4月	501	4.7	3.7	7.5	13.7	6.4
	5月	500	3.9	3.8	4.3	6.3	
出典		日本ショッピングセンター協会				百貨店 協会	チェーン ストア協会

調査分析

(一社)日本ショッピングセンター協会 情報企画部

TEL 03-3536-8121 <http://www.jcsc.or.jp>