

タイトル	ディスプレイの弱点克服	対象	ショップスタッフ	研修時間	120分
目的	<p>入店率、購買率を高めるには、入り口付近のディスプレイが重要です。お客様にどう見られたいか、自分の店が魅力的に映っているか、チェックしながら、店頭で陥りがちなディスプレイの失敗例を挙げ、どのように改善するかアドバイスします。</p>				
内容	<p>1.あなたのお店は劣化していないか？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ディスプレイのマネリから脱出しよう</li> <li>・あなたのお店の魅力チェック</li> <li>・ディスプレイの失敗例、成功例</li> </ul> <p>2.必ず効果のあるディスプレイの改善とは</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お客様を知ろう</li> <li>・差がつく商品構成</li> <li>・わかりやすい店、わかりやすいディスプレイ</li> </ul> <p>3.成功事例に学ぶ、新しいショップ演出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・季節感、新商品の演出</li> <li>・女性のお客様に受ける装飾</li> <li>・男性のお客様が買いたくなるディティール表現</li> </ul> <p>※ディスプレイコンテストの企画、運営、審査、表彰まで別途お見積もりいたします。</p>				