

タイトル	コミュニケーションカアップセミナー	対象	店長	研修時間	120分
目的	コミュニケーションとは何かを学び、コミュニケーションゲームを通して、良好なコミュニケーションのポイントを理解します。スタッフのやる気を引き出すための伝え方・聴き方を習得します。				
内容	<p>1.コミュニケーションとは</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チームづくりコミュニケーション促進の3要件</li> </ul> <p>2.コミュニケーションを活性化するには(コミュニケーションゲーム)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コミュニケーションの主導権は</li> <li>・コミュニケーションは双方向</li> </ul> <p>3.スタッフへの伝え方・聴き方</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・伝えるから伝わるへ</li> <li>・聴き方のポイント</li> </ul>				