

月刊「SC JAPAN TODAY」 2016年度年間特集テーマ案

月 (毎月1日発行)	テーマ案	テーマ・主旨・ポイントなど
4月号	SC開発・管理のキホン ～これだけはおさえたいSC知識～	<ul style="list-style-type: none"> ・SC開発および管理運営の基本的知識 ・現場で働く方のレポート ・用語解説 など
5月号	人材不足	<ul style="list-style-type: none"> ・人材不足解消→全国大会「シンポジウム」から課題等の深耕 ・SCの人材育成とは ・働きやすい職場環境 ・外国人の登用 ・次世代のダイバーシティ(障がい者、女性、シニア) →ドラマティックダイバーシティ ・SC接客マイスターなど
6月号	eコマース	<ul style="list-style-type: none"> ・最新SCのeコマース事情 ・eコマースが進むテナントをSCにどのように取りこむか
7・8月 合併号	グローバル市場へ進出の仕方 -アジア版-	<ul style="list-style-type: none"> ・東南アジア中心 ・国際委員会との連携 ・アジアに進出する企業、レストラン、ファッション、サービスなど
9月号	デジタルコミュニケーションを軸にした新しい施設のあり方	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS、Facebookなどを使った販促方法など ・SCのアプリ事情 ・タブレット、ロボット(AI)など
10月号	リニューアル特集 ①時間消費	<ul style="list-style-type: none"> ・「時間消費」に特化した最新リニューアル事例 ・集客の場づくり
11月号	リニューアル特集 ②食とアパレルの反撃	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食全般(レストラン、フードホール、フードコート)、広域型と近隣型 ・アパレルの反撃 ・医療、アミューズメンなど
12月号	地域創生、単館	<ul style="list-style-type: none"> ・改めて地域貢献を考える →地域に必要とされるSCとは(大都市と地方都市の事例) →複合施設(公共施設、病院、介護施設など)
1・2月 合併号	2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けて	<ul style="list-style-type: none"> ・3年後に迫った東京オリンピックにおけるSCの果たすべき役割とは ・一時的に急増する来店客の対応 ・バリアフリー、インバウンド対策
3月号	第41回日本ショッピングセンター 全国大会	<ul style="list-style-type: none"> ・有料・無料セミナー概略 ・ビジネスフェア会場レポートなど

※都合により企画が変更になる場合がありますので、ご了承下さい。