



2



3



4



5



1

# 日本のSC Shopping Center

## 地元色を全面に打ち出した都市型SC

### 「イオンモール岡山」

イオンモールは12月5日、JR岡山駅と地下通路で直結する西日本最大規模の旗艦店「イオンモール岡山」を開業した。敷地面積約4万6000㎡、総賃貸面積約9万2000㎡に核店舗の「イオン岡山店」とサブ核店舗の「タカシマヤフードメゾン岡山店」「東急ハンズ」「イオンシネマ岡山」のほか、356店舗の専門店が来店。対象商圏を岡山県全域の約192万人、約80万世帯に設定し、年間来館者数は約2000万人を見込む。

モールのコンセプトは「ハレマチ」。岡山の街を晴れやかにする未来づくりの拠点とし、「上質な毎日を創造し、いつでも新鮮な驚きを感じられる施設をめざす」（岩本馨専務取締役）という。専門店の約3分の2が岡山初出店で、地元企業が65店舗出店しているのも特徴。サキヤクリエイト、クロスカンパニー、岩手川グループ、小豆島ラーメンなど地元企業との協業により、新たな「おかやまスタイル」を提案する。さらに、地上波テレビ放送局「OHK岡山放送」のメインスタジオが館内5階に移転。1階のネットTVスタジオから館内のデジタルサイネージとネットを通じて施設や地域の情報を発信するという、商業施設としては日本初の取り組みが注目される。また、岡山のものづくりを体験できる5階のゾーン「ハレマチ特区365」も新鮮だ。

駅近という絶好の立地に加え、放送スタジオを併設する巨大吹き抜け空間や屋上ガーデンなどを備え、地域ナンバーワンのテナント集積を誇る。市内の既存百貨店や商業施設を圧倒する規模感と先進性に、同社の姿勢が表れている。

1 SC外観。JR岡山駅と地下道で直結する。2 4層吹き抜けの大空間「未来スクエア」は、イベント時にはスタンディングで2000名を収容できる空間。日本初の商業施設専用テレビスタジオが常設されている。3 第2のグランドフロアとして5~7階の屋上に配した「ハレマチガーデン」。レストランフロアからもガーデンビューが楽しめる。4 「タカシマヤフードメゾン岡山店」。デパ地下の楽しさをそのまま導入した。5 岡山のクリエイティビティを刺激するものづくり特区「ハレマチ特区365」。クリエイターの逸品を素材や工程を通して体感できる。6 全国各地の選りすぐりの料理を提供する中四国最大級のレストラン街「ハレマチダイナー6&7」。39店舗が出店。7 約800席を配置する4階のフードコート「ハレマチキッチン」。13店舗が集積し、和洋中の多彩な料理と酒が楽しめる。8 クロスカンパニーが展開する「アースミュージック&エコロジー スーパープレミアムストア」。地元企業が多数出店しているのも特徴。9 インテリア雑貨の「ザラホーム」は1階に出店。



8



6

### 概要

所在地：岡山県岡山市北区下石井1丁目2番1号  
 開業日：2014年12月5日  
 総店舗数：360店舗  
 敷地面積：約46,000㎡  
 総賃貸面積：約92,000㎡  
 駐車台数：約2,500台  
 駐輪台数：約2,500台  
 施工：(株)大本組  
 建物構造：鉄骨造、地下2階、地上8階  
 URL：<http://aeonmall-okayama.com/>



9



7