

平成 20 年 2 月

社団法人日本ショッピングセンター協会 関係各位

経済産業省
地域経済産業政策課

『ニッポン・サイコー！キャンペーン』ロゴ選定に係るご協力依頼について

平成 19 年 11 月、経済産業省では、「農商工連携の促進」や、「中小企業の生産性向上と再生」、「企業立地の更なる促進」等を通じ、地域活性化を進めるため、「地方経済再生のための緊急プログラム」をとりまとめたところですが、本プログラムの普及啓発事業として、『ニッポン・サイコー！キャンペーン』を実施しております。

『ニッポン・サイコー！キャンペーン』は、「日本は最高である」、「日本を再考する」、「日本を再興する」の語呂から組み立てられており、地域が主体性を持って、各々の強みやオリジナリティを発掘、発揮することで地域活性化の原動力を生みだし、地域それぞれが自立できる環境を生み出す取組を支援するものです。

具体的には、全国の地域資源を集めた大型物産展の開催、海外への販路開拓支援、地域における優良ビジネスの事例紹介等をおこないます。

今般、本キャンペーンのより一層の普及啓発を図るため、『ニッポン・サイコー！キャンペーン』ロゴを作成することとなりました。作成されたロゴは、キャンペーンにかかる総合カタログや各種イベント、地域の優良物産等に活用する予定です。

つきまして、ロゴの選定に際し、関係団体の皆様よりご意見を賜りたいと存じますので、別紙 1 の通りロゴ選考にかかるご助力を賜りますようお願い致します。

1. 投票手順

経済産業省より別紙2のとおりロゴデザイン案を21案提示致しますので、うち1案を選定いただきますようお願い致します。

別添投票用紙に選定いただいたロゴの番号をご記入の上、電子メール又はFAXにて経済産業省窓口宛送付ください。

提出先アドレス

qqdbbc@meti.go.jp

提出先FAX番号

03-3580-6389

2. 投票締切

2月29日（金）の17時までに、電子メール、またはFAXにて送付ください。

3. 今後のスケジュール

3月上旬 最終選考案の決定

農商工関係団体の投票により、最終選考案5案を決定。

3月中旬 最終選考

経済産業大臣及び部外有識者計5名の協議により『ニッポン・サイコー！キャンペーン』ロゴを決定。

3月下旬 ロゴマークの公表

4. 取りまとめ票のご提出先および本件に係るお問い合わせ先

経済産業省 地域経済産業グループ地域経済産業政策課 東山、宇野
〒100-8901 東京都千代田区霞ヶ関 1-3-1
e-mail:qqdbbc@meti.go.jp
TEL:03-3501-1697（直通）
FAX:03-3580-6389

	応募ロゴ	コンセプト		応募ロゴ	コンセプト
1		「ニッポン・サイコー！」とキャンペーンを連呼している様子をデザイン化し、一人ひとりの意識に訴える狙い。見たままをロゴとすることで見た瞬間に連呼が聞こえてくるイメージ。	7		朝日の形と色をデザインベースとしつつ、日本の技術力や産業活性化に対する情熱を世界に向けて積極的に発信していく様子を元気なロゴタイプで表現。
2		“ハチマキを巻いてサイコーのニッポンに！” ハチマキは古くから日本人の精神と真の力を引き出す必須アイテム。このハチマキより更に強い願いと気合いの入れ具合が感じられる「ねじりハチマキ」をモチーフにデザイン。 「日本最高」「日本再考」「日本再興」について「ねじりハチマキ」をし、考え、行動する日の丸の姿をデザイン化。	8		元気な日の丸のキャラクター化。どんなに拡大してもどんなに縮小しても使用可能であることを旨としてデザイン。
3		古くから日本人に愛され親しみのある筆文字で日本を表現。 リズムカルで躍動感ある筆勢でキャンペーンが発展的に未来へとつながる様子を表現。 アクセントカラーの青は「再考」、緑は「再興」、赤は「最高」を表現。	9		「緑」は農林水産業を、「青」は工業を、「赤」は商業をそれぞれイメージ。農林水産業、工業、商業のそれぞれが一丸となり、それぞれが満足し、これらが一つになることで新たな力を生み出すことを表現したデザイン。 また、個々の輪は「万歳」、「オッケー」サインを表すとともに、「3つの目」を表現。様々な角度から日本の再考・再興を見つめ、後押しする様も表現。
4		応援のために用いられることが多い「日の丸扇子」をモチーフとし、地域を盛り上げ、地域の取組みを支援するという本事業の趣旨を表現。 また、日本の伝統工芸品の一つである扇子を使用することで、海外においても理解しやすい形で日本らしさや日本文化をアピール。なお、扇子の末広がり形状は縁起が良く、また本事業を広く普及させていくという意味を込めている。	10		メインは「日本地図」と「ハート(日本人の心)」をモチーフに人を表現。 キャンペーンカラーのオレンジは明るい元気な日本、グリーンは緑の資源に恵まれた日本、ブルーは澄み渡った日本を表す。 農商工連携の促進等を通じて、各々の地域が主体性を持って活性化を図り、未来へ向けて更なる発展を遂げる、活力あふれる「日本の姿」を力強くアピール。
5		3色の勾玉状の図形は農・商・工を表し、輪が中央に向かって集結することで、3つの要素が重なり合ってネットワーク化(連携)する様子を表現。	11		「農」をイメージするグリーン、「工」をイメージするブルー、それらに支えられ、活気あふれる「商」の海から、日の出が上がったイメージ。 農商工がバラバラではなく一つになることで、日本の経済が円滑に進み、全てに日に照らされて、日本全体が元気になるように、との願いを込めた。
6		赤と白は、経済産業省と農林水産省、中小企業者と農林水産業者など二つの力が手を取り合い、お互いを補い合い、連動していく姿を表現。 また、このロゴは日本特有のものであるねじり鉢巻をイメージし作成。ねじり鉢巻は主に士気の向上や応援等に用いられることを踏まえ、地域が自立できる取組みを経済産業省と農林水産省が支援するという本事業の趣旨を表現。	12		「富士山」、「波」をモチーフとすることで、日本らしさを表現。日本の農林水産業・工業・商業が生み出す魅力あるものとの出会いを通じて得る発見、驚き、感動をシンボライズ。 シンブルなデザインとすることで、ロゴの多様なバリエーションを設定することを可能にし、様々な品目を扱う本キャンペーンにおいて効果を発揮させる狙い。

	応募ロゴ	コンセプト		応募ロゴ	コンセプト
13		<p>日本文化の一つである「扇」をモチーフにデザイン。このロゴは、シンプルな線と形で構成され、人の笑顔にも見えるように作成。</p> <p>文字については明朝体で力強い「ニッポン」を、ポップなゴシック体で親しみやすく元気な「サイコー！」を表現。</p>	18		<p>山と海に囲まれた特徴的な地形と気候風土が、日本各地にそれぞれ特徴的な産品・技術・人々を生み出してきた様子をデザイン化。</p> <p>文字について、筆文字、明朝体、ゴシック体など新旧様々なイメージの書体を組み合わせることで、「特色ある地域の集合体としてのニッポン」を表現。</p>
14		<p>日の丸をメインビジュアルに、縦組みのロゴタイプで「日本」を強調。</p> <p>日の丸は日本を表わすとともに、地域活性化の新しい日の出をイメージし、新しい朝を表現。縦組みのシンプルでダイナミックなロゴタイプは、視認性の高さと信頼感を醸成する狙い。</p> <p>また、筆文字で記した「ニッポン・サイコー！」の文字は、日本らしさと力強さを表現。</p>	19		<p>「手（Te）」は日本の持つ心・知・技を象徴。</p> <p>日本の伝統である心・知恵・技をモチーフとして表現。</p> <p>造形的には発展や地域・世界につながるパイプ状の形状で表現。</p> <p>カラーは心（ピンク）、知恵（黄）、技（ブルー）の3色で表現。</p> <p>革新性+伝統をイメージ。</p>
16		<p>「ニッポン・サイコー」の持つ3つの意味「最高」「再考」「再興」をシンボルマーク化。</p> <p>青の矢印はストレートに「最高」を、ひと回転した橙の矢印は「再考」を、V字状の緑の矢印は「再興」を表現。全てが右上に向かって集合する姿は一体となって未来へ、世界へと伸びていく姿を表現。本キャンペーンを象徴する赤い円が3本の線をまとめているデザイン。書体は心躍る楽しさを表現。</p>	20		<p>3つの「輪」を重ねることで、農・商・工連携を表現。</p> <p>また、「日の丸」と「一」を組み合わせ、「日本が一番」をイメージしたロゴとし、日本の農林水産業・商業・工業の優秀さ、誇りを表現。</p>
16		<p>双葉のモチーフは、身近に存在するものの価値やその可能性を表すとともに、経済産業省と農林水産省、中小企業者と農林水産業者の連携を表現。この二つの力を結びつけ、無限の記号を形作ることによって、地域経済が大きく成長する様子を表現。</p> <p>シンボルカラーである若葉色は、地域経済の再生と活力ある自立の推進を象徴。</p>	21		<p>太い直線で構成された文字で、日本や地方が持っているパワーを表現。角を丸くし、親しみやすさを演出。</p> <p>音ひき「一」と「！」がつながりながら伸びている様で、中央-地方、地方-地方、日本-世界といった水平方向の広がり、未来へと伸び行く垂直方向への広がり一体のものとして表現。</p> <p>「,」「!」などの符号を花火として表現することで、華やかさと夢の広がりイメージを加えた。</p>
17		<p>「恵（Megumi）」。日本は自然との共存により産業を生み出してきたことを踏まえ、太陽（赤）大地（緑）海川（青）をモチーフとしてデザイン。</p> <p>また、これに加え、赤には情熱、緑には平和・成長、青には柔軟な知性の意味も込めた。</p>			