

ショッピングセンター業界唯一の専門情報誌

SC JAPAN TODAY

(エスシー・ジャパン・トゥデイ)

媒体資料2011-2012



第4回「日本 SC 大賞 2010」 大賞受賞 「ラゾーナ川崎プラザ」(神奈川県川崎市)



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

■「SC JAPAN TODAY」とは

「SC JAPAN TODAY」は 1973 年に創刊以来(創刊時の題号は「ショッピングセンター」)、我が国唯一のショッピングセンター(SC)関連の専門誌として、多くの SC 業界関係者の方に愛読されております。SC に関連した特集記事や連載記事、調査資料を満載した本誌は、SC に直接関わる方(ディベロッパーやテナント)だけでなく、設計や建築関係、さらに研究所や調査機関などの方にも広く読まれています。

■社団法人 日本ショッピングセンター協会とは

1973 年4月、わが国 SC の健全な発展と普及を図るとともに、国民生活の向上に寄与することを目的に設立され、その後 1975 年に社団法人として、通商産業省(現・経済産業省)から許可を受けました。

■SC とは

1つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備えるものをいいます。またその立地、規模、構成に応じて、選択の多少性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズに応えるコミュニティ施設として、都市機能の一翼を担う施設を指します。

2009年末現在の総 SC 数は 3,013 を数えており、「3,000SC 時代の到来」を迎えました。

※「全国都道府県別 SC 一覧」を協会 Web サイト(<http://www.jcsc.or.jp>)に掲載していますので、ご参照ください。



■「SC JAPAN TODAY」の3つの特徴

- ①SC 業界に役立つ情報をタイムリーにお届けします。
- ②SC の売上・賃料・共益費の実態や、協会独自の調査に基づく分析結果を随時レポートします。
- ③協会活動の報告とともに、会員の皆様との双方向のコミュニケーションを図っていきます。

■コンテンツ

- ・カラーページ…話題の SC や専門店をカラーページで紹介！「日本の SC」「世界の SC」「世界の専門店」など
- ・基本調査…SC 月間販売統計調査報告、四半期ごとの販売統計調査解説、オープン SC など
- ・特集…SC 業界が直面する話題をタイムリーに取り上げます！
- ・連載…「時評」「World EYE from NY」「SHOP FOCUS」「主要 SC の来店客調査データ分析」など、あらゆる角度から SC の今を切り取ります！

▼近年の特集一覧

| | 2010年 | 2011年 |
|---------|---|---|
| 1・2月合併号 | グリーン・ニューディール時代の SC オペレーション | 欧州流通事情2011 |
| 3月号 | 第34回日本ショッピングセンター全国大会 | 第34回日本ショッピングセンター全国大会 |
| 4月号 | 生活のコア施設になる SC | インバウンド・カスタマー獲得のために！ |
| 5月号 | 男のわけあり消費・最前線 | 進化する SC のユーティリティ&サービス |
| 6月号 | 決定！ 日本 SC 大賞2010・地域貢献大賞2010 | 伸張する“交通インフラ型”商業施設 ー鉄道駅、高速道路、空港、道の駅…ー |
| 7・8月号 | アジア流通事情2010 ～アジア市場獲得に動く日本の SC&小売 業～ | がんばろう東北&ニッポン！ 被災地 SC、再生への鼓動 |
| 9月号 | SC を活性化させる SP&イベント | リアルショップとバーチャルショップ ー対立から共存へー |
| 10月号 | SC におけるリピーター獲得の秘訣とは | 多様化する時代に求められる SC の人材育成 |
| 11月号 | SC グリーンレポート 「CO2 削減に挑む SC!」 | SC テナント最前線！ ーおしゃれなショップ大集合ー |
| 12月号 | 需要収縮・過剰競争時代の “オンリーワン”SC マネジメント | 革新的な SC リニューアルとは |

■「SC JAPAN TODAY」メディアデータ

・業態別購読層…ほとんどが SC に関連する企業の方です。

⇒SC 業界関係者へのリーチ率が高い媒体です！

| | |
|---------|-----|
| ディベロッパー | 49% |
| テナント | 31% |
| SC 関連企業 | 20% |

・回読人数…多くの方に読まれています。

⇒貴社の PR 内容が効果的に多くの SC 関係者に広がっていきます！

| | |
|--------------|-----|
| 購入者本人のみ読んでいる | 10% |
| 2人～4人で回し読みする | 56% |
| 5人以上で回し読みする | 34% |

・保存状況…多くの読者が毎号保存しており、資料として活用されています。

⇒掲載誌発売月だけではなく、長期間にわたり読者の広告接触率が高い媒体です！

| | |
|------------|-----|
| 毎号保存してある | 77% |
| 興味のある号のみ保存 | 18% |

(2009 年7月実施の SC 協会読者アンケート結果から)

■「SC JAPAN TODAY」媒体基本データ

| | |
|--------|---|
| 創刊 | 1973年7月 |
| 創刊時題号 | 「ショッピングセンター」 |
| 題号変更 | 2004年11月 |
| 刊行形態 | 月刊 (1・2月号、7・8月号は合併号のため、年10回発行) |
| 発行日 | 毎月1日(当月1日発行) |
| 体裁 | A4 版 |
| 紙の種類 | 表2・3・4 コート 93.5kg 口絵 コート 50.5kg モノクロ 特黄菱 40.5kg |
| ページ数 | 80～150(合併号)ページ前後 |
| 発行部数 | 8,000部 |
| 定価(税込) | 1,680円(合併号は3,360円) |

■「SC JAPAN TODAY」基本広告 一般価格(税別)

| | | 仕上がりサイズ(天地×左右) | | 1回 | 3回 | 5回 | 10回 |
|--------|--------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 単位 mm | | | | | |
| カラー4色 | 表4 | ブリード版 | 297×210 | 402,500 | 379,500 | 356,500 | 333,500 |
| | 表2 | | | 391,000 | 368,000 | 345,000 | 322,000 |
| | 表3 | | | 379,500 | 356,500 | 333,500 | 310,500 |
| | 1P | | | 368,000 | 345,000 | 322,000 | 299,000 |
| | 2P 見開き | | 297×420 | 575,000 | 540,500 | 517,500 | 483,000 |
| | 1/2 | | 130×183 | 207,000 | 195,500 | 184,000 | 172,500 |
| | 1/3 | | 85×183 | 149,500 | 138,000 | 126,500 | 115,000 |
| モノクロ1色 | 1P | | 297×210 | 253,000 | 241,500 | 230,000 | 218,500 |
| | | ブリード版(上段) | 266×170 | 230,000 | 218,500 | 207,000 | 195,500 |
| | 2P 見開き | 普通版(下段) | 297×420 | 437,000 | 414,000 | 391,000 | 368,000 |
| | | | 266×380 | 391,000 | 368,000 | 345,000 | 322,000 |
| | 1/2 | | 126×170 | 92,000 | 87,400 | 82,800 | 78,200 |
| | 1/4 | | 56×170 | 43,700 | 41,400 | 39,100 | 36,800 |



会員企業の方は、一般価格よりも割安な金額でご出稿いただけます！

■「SC JAPAN TODAY」基本広告 会員特別価格(税別)

| | | 仕上がりサイズ(天地×左右) | | 1回 | 3回 | 5回 | 10回 |
|--------|--------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 単位 mm | | | | | |
| カラー4色 | 表4 | ブリード版 | 297×210 | 350,000 | 330,000 | 310,000 | 290,000 |
| | 表2 | | | 340,000 | 320,000 | 300,000 | 280,000 |
| | 表3 | | | 330,000 | 310,000 | 290,000 | 270,000 |
| | 1P | | | 320,000 | 300,000 | 280,000 | 260,000 |
| | 2P 見開き | | 297×420 | 500,000 | 470,000 | 450,000 | 420,000 |
| | 1/2 | | 130×183 | 180,000 | 170,000 | 160,000 | 150,000 |
| | 1/3 | | 85×183 | 130,000 | 120,000 | 110,000 | 100,000 |
| モノクロ1色 | 1P | | 297×210 | 220,000 | 210,000 | 200,000 | 190,000 |
| | | ブリード版(上段) | 266×170 | 200,000 | 190,000 | 180,000 | 170,000 |
| | 2P 見開き | 普通版(下段) | 297×420 | 380,000 | 360,000 | 340,000 | 320,000 |
| | | | 266×380 | 340,000 | 320,000 | 300,000 | 280,000 |
| | 1/2 | | 126×170 | 80,000 | 76,000 | 72,000 | 68,000 |
| | 1/4 | | 56×170 | 38,000 | 36,000 | 34,000 | 32,000 |

■ 広告企画商品のご案内

① 記事広告

貴社 PR 記事をご寄稿いただき、貴社広告と組み合わせて掲載することができます。

(※内容によっては掲載をお断りする場合があります。お申込の前に必ず月刊誌広報担当までお問い合わせください)

・メリット1 SC 業界唯一の情報専門誌に掲載することで、ディベロッパー・テナント・SC 関連企業等に強力で貴社ビジネスを PR できます！

・メリット2 純広告と組み合わせて記事をご寄稿いただくことで、読者に貴社 PR 内容をよりの確に伝えることができます！

・メリット3 特集記事に続く形で貴社記事広告を掲載することで、貴社記事広告への注目度はさらにアップ！（※別途料金をいただきます）

・メリット4 カラー全面広告などに比べ、比較的安価に貴社事業内容をディベロッパー・テナント・SC 関連企業等に伝えることができます！

・記事広告料金表(税別)

| | | 会員 | 会員外 |
|---|----|---------|---------|
| 純広 1/2 (純広サイズ) 天地 126mm × 左右 56mm | 2P | 100,000 | 115,000 |
| | 3P | 150,000 | 172,500 |
| | 4P | 200,000 | 230,000 |
| 純広 1/4 (純広サイズ) 天地 56mm × 左右 170mm | 2P | 58,000 | 66,700 |
| | 3P | 128,000 | 147,200 |
| | 4P | 178,000 | 204,700 |

※5 ページ以上の場合は、会員企業は会員価格の 4 ページ分の金額に超過分 1 ページあたり 50,000 円をプラスした額に、会員外企業は会員外価格の 4 ページ分の金額に超過分 1 ページあたり 57,500 円をプラスした額となります。

(例) 純広 1/2 サイズを含め、記事広告を 6 ページ分掲載した場合の料金

会員企業 = 純広 1/2 4P 会員価格(200,000) + 2 ページ超過分(50,000 × 2) = **300,000 円**

会員外企業 = 純広 1/2 4P 会員外価格(230,000) + 2 ページ超過分(57,500 × 2) = **345,000 円**

※特集記事に続く形で貴社記事広告を掲載する場合は、上記の広告・記事掲載料に加えて「掲載位置指定料」として 20,000 円を申し受けます。

※連続して記事広告を掲載される場合は、以下のとおり割引させていただきます。

| | |
|-------|-------------|
| 1回・2回 | 通常価格 |
| 3回・4回 | 通常価格から10%割引 |
| 5回以上 | 通常価格から15%割引 |

(例) 会員企業が純広1/4サイズを含め、記事広告を3ページ分掲載した場合の料金

3回＝純広1/4 3P 会員価格(128,000)×3＝384,000 ←ここから10%割引し、**345,600円**

5回＝純広1/4 3P 会員価格(128,000)×5＝640,000 ←ここから15%割引し、**576,000円**

②(SC協会会員様限定)盛夏広告・年賀広告

夏の合併号(7・8月号)と冬の合併号(1・2月号)にて、SC協会会員様限定企画として「盛夏広告・年賀広告」を掲載させていただきます。サイズも各種取り揃えております。会員企業同士のPRの場として、ご協力をお願い申し上げます。

※広告料金等は「盛夏広告・年賀広告募集のお知らせ」をご参照ください。「盛夏広告・年賀広告募集のお知らせ」は、会員企業様宛に「SC JAPAN TODAY」と一緒に郵送にてお届けいたします。

③(SCディベロッパー企業様限定)テナント募集広告

SCディベロッパー企業様は、「テナント募集広告」を以下の特別価格にて掲載することが可能です(※モノクロ版の場合は、広告原稿上部に協会指定の「テナント募集コーナー」ロゴを入れます)。

多彩なテナント企業も数多く購読されている「SC JAPAN TODAY」を、テナント募集の効果的なツールとしてご活用ください。

・テナント募集広告料金表(税別)

| | 仕上がりサイズ(天地×左右) 単位 mm | 会員 | | 会員外 |
|--------|-------------------------|---------|---------|---------|
| | | 掲載1回目 | 掲載2回目～ | |
| カラー1P | 297×210 | 250,000 | 250,000 | 300,000 |
| モノクロ1P | 297×210 | 無料 | 150,000 | 200,000 |

※会員サービスの観点から、SC協会会員企業様がモノクロ1P広告を掲載される場合は、掲載1回目に限り無料で掲載させていただきます。詳しくは月刊誌広告担当までお問い合わせください。

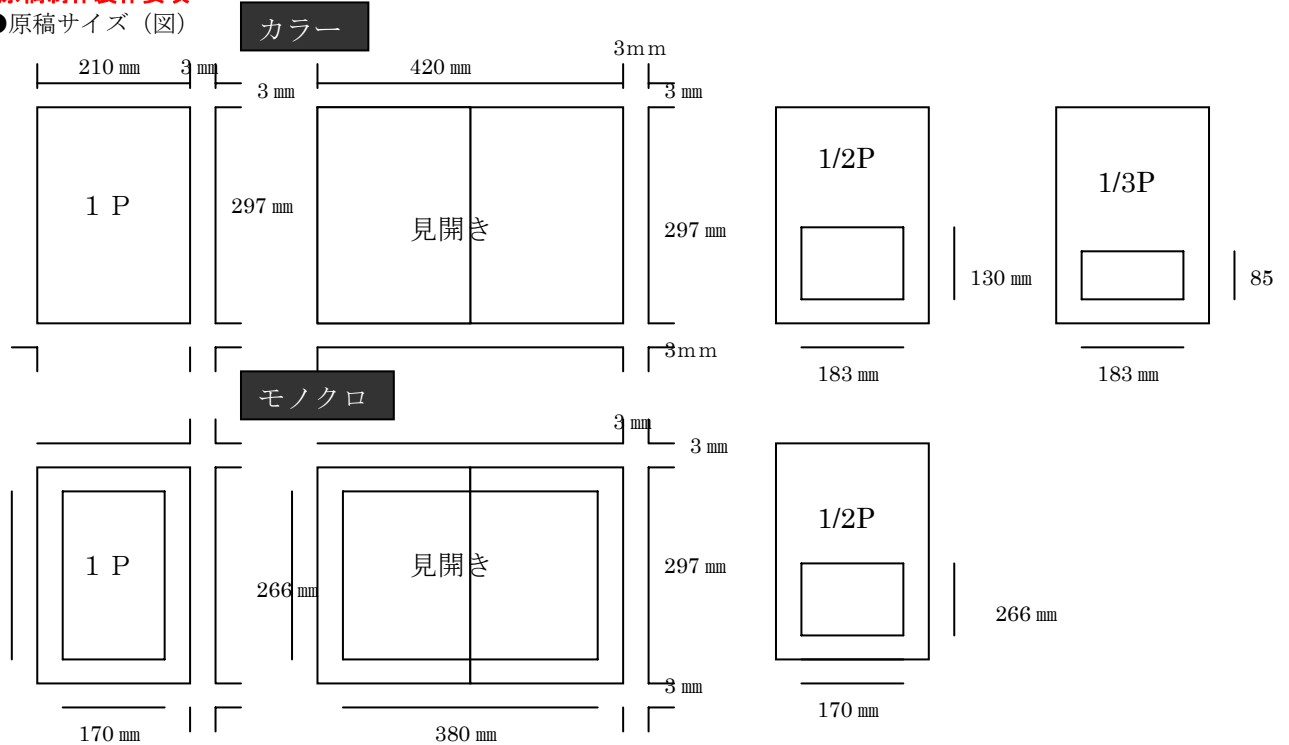
☆その他にも広告企画を随時企画しております。また、「こういったことはできないか?」など、広告に関するご相談がございましたら、月刊誌広告担当までお問い合わせください。

■申込方法

次ページの申込書に必要事項をご記入の上、月刊誌編集部までFAXにてお送りください。
お支払いは、掲載後に当方から請求書をお送りいたしますので、所定の銀行にお振込ください。

■原稿制作要項

●原稿サイズ (図)



※1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真など欠けてはならない部分は仕上がり寸法よりのど側10mm、その他三方5mm以上内側に収めてください。

●制作について

広告原稿 完全版下、フィルム、MOディスク、FDをお願いします。
それ以外の場合は、ご相談ください。その場合は原稿締め切り日が早くなりますので、ご了承ください。
入稿後の文字訂正、指定変更はご遠慮ください。
カラー広告 175線 モノクロ広告 150線 アミ版の指定は10%単位をお願いします。

■付則

- ・ 広告料金は改定することがありますので、お申込時にご確認ください。
- ・ 特定ページ以外は掲載ページの指定はできませんので、あらかじめご了承ください。
- ・ 特別な製版を必要とする原稿は、製版の実費をいただきます。
- ・ 広告の回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用します。
- ・ 研修、不動産、通信販売などの広告は、お申し込み時に原稿内容を確認させていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・ 人材募集広告にあたっては、商業安定法・労働基準法および男女雇用機会均等法を順守してください。
- ・ 掲載された広告内容などで問題が生じた場合は、広告主の責任でご処理願います。

■原稿締め切り

別紙の「広告掲載スケジュール」をご確認ください。

■お問い合わせ先

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会
〒104-0054 東京都中央区勝どき 3-1-12 フォアフロントタワー13階
TEL 03-3536-8121 FAX 03-3536-8120 担当 「SC JAPAN TODAY」編集部
URL <http://www.jcsc.or.jp/> E-mail magazine@jcsc.or.jp

年 月 日

「JSC JAPAN TODAY」 広告掲載申込書

| | |
|--------------------|--|
| ふりがな 貴社名 | |
| 部署・役職名 | |
| ふりがな ご担当者名 | |
| ご住所 & e-mail | 〒 @ |
| TEL・FAX | TEL FAX |
| ※広告サイズ | ・カラー 全面 2P 1/2 1/3 ・モノクロ 全面 (ブリード版、普通版) 2P 1/2 1/4 ・記事広告 純広 1/2 純広 1/4 ページ数 P |
| 掲載号 | 年 月号 |
| 掲載回数 | 回 |
| ※原稿の種類 | ・完全版下・フィルム・MO・CD・FD・その他 () |
| ※原稿返却の有無 | ・要返却 ・返却不要 |
| 広告内容 | (記事広告、テナント募集広告掲載の場合は、広告内容をご記入ください) |

※印の項目は、いずれかに「○」印をお付けください。