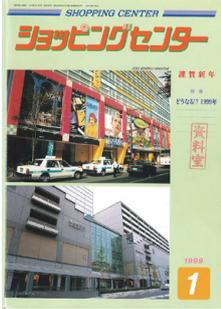
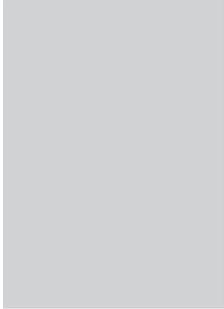


1999年 ショッピングセンター 総目次

	1999年1月号	1999年2月号	1999年3月号
			
特集	<p>どうなる!? 1999年 1999年の流通業を取り巻く環境の変化 —1999年のキーワードはこれだ ——(野口智雄)</p> <p>「自・深・快・復・中」、"アップ・スパイラル"へ —1999年の消費トレンドを探る ——(福田優二)</p> <p>1999年、世の中はこう変わる ——(鈴木孝之)</p> <p>どうなる? 1999年—SCづくりのヒント ——(柳田 優)</p> <p>"1999年"のキーワードはこれだ! —本当にインターネットが「ビジネス」となるのは何を指すのか ——(久保田達也)</p>	<p>SCの事業採算性を考える これからのSC事業収支計画 ——(南谷陸男)</p> <p>米国SCの採算性の考え方 ——(吉田育ノ進)</p> <p>デベロッパーの採算性、テナントの採算性 ——(太田巳津彦)</p> <p>投資分配の算定及び評価手法について ——(高橋信俊)</p>	<p>第23回ショッピングセンター全国大会 開会挨拶(岡田卓也)/来賓挨拶(鷲坂正、楠周二); SC経営士認定証授与/SC学校成績優秀者発表; 記念講演(渡部昇一); 流通展望(米谷浩)/シンポジウム(奥住正道、田島義博、栗原宣彦)/分科会① 外資デベロッパーのSC開発戦略(小嶋彰、バリーM・ギンズバーグ、スコット・ハリス)/分科会② これからの流通業の方向性を探る(藤後幸生)/分科会③ 人の集まる所に、人を集める施設作り(長沼修二、後藤洋三)/分科会④ SCにおけるベストカスタマー獲得戦略(小柳重隆、藤島基照、荒川圭基、倉本和夫)/分科会⑤ グローバル時代の専門店のある方(鈴木孝之)/分科会⑥ SCとCS(横山裕、原園義丸、森川信雄)/分科会⑦ ライフスタイルとSC(谷口正和)/分科会⑧ 高齢化・少子化社会とSC(森住昌弘)</p> <p>クリニック①「東京ファッションタウン・ワンザ有明ベイモール」「デックス東京ビーチ」「ヴィーナス・フォート」コース/②「ルミネ新宿」「フラッグス」「タカシマヤタイムズスクエア」コース/③「港北東急百貨店S.C.」「横浜ベイサイドマリナーナショpps&レストランツ」コース/第4回全国SC接客ロールプレイングコンテスト—決勝戦—/イベントコーナー</p>
日本のSC	ショッピングプラザ・アゲイン(長野県長野市) フォンジュ(新潟県柏崎市) ラクト山科<RACTO-B>(京都市山科区)	河原町オーパ(京都市中京区) サンモリノ那珂(茨城県那珂町)	イオンタウン郡山(福島県郡山市) あべのルシアス(大阪市阿倍野区)
世界のSC	ツェントロ(オーバーハウゼン、ドイツ)	ザ・ピークギャラリー(香港)	レノックススクエア(ジョージア州・USA)
時評(奥住正道)	『大店立地法』は何をもたらすか	SC再考(TMO=タウン・マネジメント・オーガニゼーションの目指すもの)	商業施設開発小口証券化時代の幕開け
Members Now	社内に蓄積されたSCノウハウや失敗事例を活かした『アトレ恵比寿』(寺田正見)	SCはテナントさんとの「信頼関係」が基本(大貫要)	二一ズを捉えた進取の気風で、ファッション新時代を創造。(宮内義人)
SCリニューアル	ファッション主体から、幅広い層にシフト! ヘルミネ新宿1・2(編集部)(カラーページあり)	SMゾーンの地域一番店化を図った「東住吉ショッピングセンター」(編集部)(カラーページあり)	
新専門店レポート	お客さまの満足こそ、さらなる飛躍への原動力。「リオチェーン」(編集部)	金券コンビニエンスをコンセプトした『チケットデポ』(編集部)	"18歳"の流行に敏感な女性に、ヨーロッパのリゾートカジュアルを提案「ヴァンス」(編集部)
海外トピックス	ICSC国際設計開発賞授賞のSC	ヨーロッパSC視察ツアー報告	「レノックススクエア」のフロアガイド
SCへの提言		国際競争下の日本の事業の見直し(奥住正道) "実践"SCテナントの業務改善策Ⅲ(高橋伸治)	消費者の視点に立ち小売業の原点を考える(中崎正彦)
渡辺 昭の判例コーナー			災害により居住用建物が滅失し賃貸借契約が終了した場合に、いわゆる敷引特約は適用されないとされた事例
連載	ワイルド・ピッチ⑩ 九州まちある記③ ニューヨーク最新小売情報②	ワイルド・ピッチ⑪ 九州まちある記④ 業界の風雲児・エールルポ②	ワイルド・ピッチ⑫ 九州まちある記⑤ アメリカ最新流通事業②
その他	基本調査—98年開店SC一覧<1998年1月~12月>(調査情報部)/年賀広告/日本開発銀行等による貸し渋り対策拡充について/地域振興券交付事業の概要/情報リーダー/大型店届出情報/SC出店希望ファイル/イベントスケジュール/テナント募集	SC経営士のひろば(三橋重昭)/破綻金融期間の新たな保証制度の創設について/中心市街地活性化法について/情報リーダー/大型店届出情報/イベントスケジュール/SC出店希望ファイル/テナント募集	SC経営士のひろば(佐藤英行)/タウンマネージメント推進協議会のご案内/セミナー年間予定/情報リーダー/SC開店予定/大型店届出情報/SC出店希望ファイル/テナント募集

1999年 ショッピングセンター 総目次

	1999年4月号	1999年5月号	1999年6月号
			
特集	<p>デジタルネットワーク社会とSC デジタルネットワーク社会とSC ——(河上和文)</p> <p>電子マネー時代におけるSCモデルの一提案 ——(岡部泰明)</p> <p>SCのホームページ作成のポイントと留意点 ——(濱川豪児)</p> <p>インターネット利用によるセールスプロモーション ——(五十嵐賢治)</p> <p>デビットカードの現状と将来性 ——(ニノ宮尊徳)</p> <p>ホームページアドレス一覧</p>	<p>元気がいいSCづくりのためのテナントリーシング どうしたら「人気のテナント」さんが集められるか ——(原 徹)</p> <p>テナントリーシングの一考察 ——(内田憲一)</p> <p>元気の出し方・仕掛け方 ——(用田貞夫)</p> <p>SC最新テナント紹介 ——(編集部)</p>	<p>SCにおける販促イベントの展開手法 SCにおけるイベント展開の考え方～ニッケコルトンプラザの場合 ——(吉田 隆)</p> <p>「サンストリート」におけるイベント展開 ——(大西直良)</p> <p>これからのSCイベント ——(西端康博)</p> <p>東金サンピアにおける「逸品フェア」 ——(編集部)</p> <p>サンシャインシティ「アルパ」のイベント展開について ——(編集部)</p>
日本のSC	HEPファイブ (大阪市北区) フジグラン三原 (広島県三原市) アズパーク (名古屋市中川区) トップス (岡山県倉敷市)	アピタ市原 (千葉県市原市) マイカル小樽 (北海道小樽市) ピヴォ (PIVOT) (札幌市中央区)	ATCタウンアウトレット「MARE (マーレ)」 (大阪市住之江区) クレド岡山 (岡山県岡山市) エクサイトワールドマーケットプレイス (神奈川県相模原市)
世界のSC	ザ・ウエストチェスター (ニューヨーク州・USA)	パリセイズセンター (ニューヨーク州・USA)	ユーラリール (リール市・フランス)
時評 (奥住正道)	エンターテインメントSCへの途のり	“収益性”の時代のもとで…	アウトプレースメント時代とSC経営
Members Now	新しく生まれ変わった大阪の新名所「HEPファイブ」 (山辺宏)	0歳から15歳までがターゲットのカテゴリーキラー「トイザ「ら」ス」 (田崎 學)	毎日がエンターテインメント!—浜松駅ビル「メイ・ワン」 (松本哲一)
SCリニューアル	ヤング志向を鮮明にした「アバンティ」のリニューアル (編集部)	ファッションを全廃、日常性を追求して新生した駅ビル「VAL古河」 (編集部)	「エンターテインメント&タイムセービング」の演出—浜松駅ビル「メイ・ワン」のリニューアル (中澤元忠) (カラーページあり) オーガスタプラザの新しい顔「Zacca IN OUT」 (編集部)
新専門店レポート わが社のView Point	今、ショッピングセンターでカジノが面白い!! (テクモ株)	親子が一緒に遊べるアミューズメントとは? (井上文二)	「遊び」というコンセプトで積極的な事業展開を進める(株)ナムコ (編集部)
海外トピックス	アメリカ東海岸SCツアー報告記	米国の中心市街地活性化におけるタウンマネージメント手法を学ぶ (出口巳幸)	アメリカのタウンマネージメント手法から学ぶこと (原田英生)
SCへの提言		これからのSC情報管理システム (遠藤隆)	
渡辺 昭の 判例コーナー	会社更生開始手続きの申立がなされ、債務弁済禁止の保全処分が出され、賃料支払の催告に応じなかった場合になされた賃貸借契約解除の意思表示は解除の効力が生じないとされた事例	賃料減額請求後、賃貸人の請求に応じないで、減額した賃料の支払いを継続した賃借人に対する賃料不払いを理由とする契約解除の主張が肯定された事例	賃借人の賃料減額請求に対して、賃貸人が請求することができる「賃貸人が相当と認める額」を特段の事情がない限り従前賃料と認め、かつその権利は、減額請求の意思が到達した時に当然に発生するとした事例
連載	ワイルド・ピッチ⑬ 九州まちある記⑥ アメリカ最新流通事情③ 業界の風雲児・エールルポ③	ワイルドピッチ⑭ 九州まちある記⑦ ニューヨーク最新小売情報③ 女性デベロッパーの目①	ワイルド・ピッチ⑮ 九州まちある記⑨ アメリカ最新流通事情④ 業界の風雲児・エールルポ④ 女性デベロッパーの目②
その他	SC経営士のひろば (外益三) / 大店立地法「指針」の作成について / 通商産業省企業活動基本調査の協力のお願について / 情報レーター / SC開店予定 / イベントスケジュール / SC出店希望企業ファイル / 大型店届出情報 / テナント募集 / SCファイルボックス	「大店立地法」答申案への意見募集について / 情報レーター / 通信教育修了者 / 1998年度「ショッピングセンター」総目次 / 大型店届出情報 / SC開店予定 / イベントスケジュール / SC出店希望企業ファイル / SC図書室 / SCファイルボックス	SC経営士のひろば (岩田広寿) / 平成11年度当協会定期総会 / 当協会、大店立地法指針へ「要望書」提出 / 大店立地法指針に含まれる技術的事項に関する解説 / 附則14条廃止後の著作権管理に関する文化庁の認可方針 / 情報レーター / SC開店予定 / イベントスケジュール / SC出店希望企業ファイル / 大型店届出情報 / SC図書室 / SCファイルボックス

1999年 ショッピングセンター 総目次

	1999年7月号	1999年8月号	1999年9月号
			
特集	<p>消費低迷時代の“接客術” 小売業態コンセプトと接客 ——(植松繁雄) 買う人の“こころ”をくすぐる接客術 ——(池田智子) 接客とは売ること、買いたくさせること ——(兼村美徳) お客様は、わざわざお見えになったのだから ——(永井和美) あとあとまで、めんどうみのいい店 ——(大瀧広司) お客様と感動を共有できる店づくり ——(㈱イオンフォレスト) SC内研修の最近の傾向と「第5回全国SC接客 ロールプレイングコンテスト」の概要 ——(全国SC接客ロールプレイングコンテ ストプロジェクトチーム)</p>	<p>最新SCリニューアル事情 「ヤングから30代前半までの男女に都市型ファ ッションを」～「KOHRIINBO109」のリニュー アルへ ——(㈱ティー・エム・ディー—金沢営業部) 田園都市に花開く地域密着SC～「西尾ショッ ピングセンター・ミカ」の第3次リニューアル～ ——(外 益三) オープン20年目にスクラップ&ビルドを敢行し た「サングリーン」 ——(事務局) 広島市の表玄関にふさわしい生活支援型SC 「ASSE(アッセ)」 ——(事務局)</p>	<p>新・共存共栄時代—MD管理のノウハウ— テナントのリストラ—ショーン—SC間競争時代 のキーワードは、「店長の育成」 ——(森川信雄) テナントさんとの共存共栄について ——(山迫信雄) 効果あるテナント管理を目指す ——(紫藤眞男・諏訪博) PRODUCE型SC運営を目指して「商人の心」/ テナントとDVの一体感/手術(入替え)の前に MD指導(治療)が先決 ——(岡村 実) DVとして、テナントさんのMDにどう関わるか ——(秋山伸二)</p>
日本のSC	ショッピングセンターサプラ (茨城県鹿ヶ崎市) セルバ (仙台市泉区) エールエールA館 (広島市南区)	ソラリアステージ (福岡市中央区) トリアス久山 (福岡県粕屋郡久山町) スーパーブランドシティ (福岡市博多区)	スーパーモール高萩 (茨城県高萩市) オリンピックシティ湘南 (神奈川県平塚市) 軽井沢・プリンスショッピングプラザ・ニュー ウエスト (長野県軽井沢町)
世界のSC	パークメドウスタウンセンター (コロラド州デ ンバー・USA)	ファッション・アウトレット・ラスベガス (ネ バダ州プリム・USA)	ザ・ブロック・アット・オレンジ (カリフォル ニア州オレンジ郡・USA)
時評 (奥住正道)	第4の財務諸表	大店立地法をめぐる	商業デベロッパー新時代への序曲
Members Now	SCづくりは7つのセンスで (山崎隆司)	音楽を愛する人を応援する会社「島村楽器」 (島村元昭)	行動しよう。変化しよう。そして総論よりも各 論の達人に (日吉政和)
SCリニューアル	朝方まで営業する飲食街へと業態転換した「ア トレ新浦安」のパートリリニューアル (編集部) だれもが、気軽にお買い物を楽しめるSC「京 王八王子ショッピングセンター」 (編集部)		駅の機能を最大限発揮した「川崎BE」のリニ ューアルについて (笹田裕) (カラーページあり)
新専門店レポート わが社のView Point	イギリスのハイストリートを賑わすレディース ファッションブランド「OaSIS (オアシス)」日 本上陸 (編集部)		アメリカンテイストの家具をお部屋丸ごとパッ ケージ販売 (編集部)
海外トピックス		106の専門店を揃えた全米最大級のアウトレット (三浦政次)	第71回海外視察ツアー報告記
渡辺 昭の 判例コーナー	建物賃貸借契約継続中に賃借人が貸人に対し て敷金返還請求権があることの確認を求める訴 えについて確認の利益があるとされた事例	賃貸建物につき賃貸借契約の存続中に建物の所 有権を移転し、譲渡当事者の合意で貸人の地 位は旧所有者に留保する旨の合意をしたとして 敷金の返還義務は新所有者に帰属した事例	雑居ビルの他の賃借人の迷惑行為が貸人の義 務違反とされ、賃借人からの契約解除が認めら れ、賃料の減額事由に当たるとして賃料減額請 求が認められた事例
連 載	ワイルド・ピッチ⑯ 九州まちある記⑨ ニューヨーク最新小売情報④ 女性デベロッパーの目③	ワイルド・ピッチ⑰ 九州まちある記⑩ アメリカ最新流通事情⑤ 業界の風雲児・エールポ⑤ 女性デベロッパーの目④	ワイルド・ピッチ⑱ 九州まちある記⑪ ニューヨーク最新小売情報⑤ 女性デベロッパーの目⑤
そ の 他	SC経営士のひろば (出口巴幸) / 大店立地法 第4条の指針 (案) の策定にあたって / 大規模 小売店舗を設置する者が配慮すべき事項に関す る指針 (案) / 情報リーダー / 大型店届出情報 / SC開店予定 / イベントスケジュール / SC出 店希望企業ファイル / テナント募集案内 / SC 図書室 / SCファイルボックス	基本調査—SC賃料・共益費調査報告書 / 盛夏 広告 / 情報リーダー / SC開店予定 / イベント スケジュール / SC出店希望企業ファイル / SC ファイルボックス / 会員の動向 / 大型店届出情 報 / テナント募集案内	平成11年度輸入拡大月間における輸入品フェ アの開催について / 大規模小売店舗立地法施行 規則の一部を改正する省令案に関する意見につ いて / SC INFORMATION 葛西リバーサイド モール、「SOL (ソル)」 / 情報リーダー / SC 開店予定 / イベントスケジュール / SC出店希 望企業ファイル / テナント募集案内 / 大型店届 出情報 / SC図書室 / SCファイルボックス

1999年 ショッピングセンター 総目次

	1999年10月号	1999年11月号	1999年12月号
			
特 集	<p>SCの契約問題を考える SCの出店契約における法的諸問題 ——(片柳昂二) 最近の出店契約の傾向と留意点 ——(三木孝行) 大規模小売店舗立地法とSC契約 ——(武藤 寛) 新時代に対応できるSC契約と課題 ——(大田和裕美)</p>	<p>効果的なカード活用手法 —SCの抱えるカード戦略の問題点— SCにとってのカード戦略 ——(柴良 彰) SCカードの問題点と有効性 ——(観音寺一嵩) ポイントカード導入における問題点と税務上の留意点 ——(加藤永久) マリエクラブカードの現状 ——(田中久雄) 進化する流通・サービス業のマーケティング戦略—西武百貨店のクラブ・オン・カード戦略に学ぶ ——(及川巨弘)</p>	<p>SC開発における関連法規 SC開発における大店立地法の留意点 ——(野口智雄) 中心市街地活性化法とSC ——(三橋重昭) 都市計画法改正動向とSC開発への影響 ——(仲井清) 定期借家権はSC開発にどんな影響を及ぼすか ——(平澤春樹・飯村博) 地下街にみる通達の改正と今後の動向 ——(照沼博志)</p>
日本のSC	<p>グランデュオ (東京都立川市) 市川妙典サティ (千葉県市川市)</p>	<p>伊勢甚友部スクエア ショッピングセンター (茨城県友部町) コスタモール二色の浜 (大阪府貝塚市) STONESストーンズ (大阪府中央区)</p>	<p>ヴィーナスフォート (東京都江東区) 聖蹟桜ヶ丘オーバ (東京都多摩市) 岸和田カンカンベイサイドモール (大阪府岸和田市)</p>
世界のSC	タマラック・ヴィレッジ (ミネソタ州・USA)	ファッションバレー (サンディエゴ・USA)	ブルーウォーター (イギリス)
時評 (奥住正道)	「ネット世論」一考	“顧客ニーズ”をめぐって	デベロッパー冬の時代—第2ステージ
Members Now	お客さまの期待に応じていくと同時に、効率経営を目指す (熊澤 健)	地元貢献を第一主義に考えたSCづくり (杉本康人)	街をつくり、人を育てる。 (川崎俊夫)
SCリニューアル	福岡交通センタービルのリニューアル (太田 強)	「ラスカ・ガーデンスクエア」オープン! (杉本紀彦)	「シビー・タウン」構想とリニューアルについて (坂下弥彦)
新専門店レポート わが社のView Point		SC集客活性化への新提案 (関カブコン) 試される大店立地法の対応 (和田的治)	
渡辺 昭の 判例コーナー	都心部の木造店舗の賃貸借の解約の申入れにつき、賃貸人の申出た金額を大幅に上回る立退料の提供を求め、解約の正当事由が具備されると認められた事例	ショッピングセンターへの出店の申込みの撤回が、店舗賃貸借契約締結上の過失として損害賠償の責任が認められた事例	
連 載	ワイルド・ピッチ⑯ 九州まちある記⑫ アメリカ最新流通事情⑥ 女性デベロッパーの目⑥	ワイルド・ピッチ⑳ 九州まちある記⑬ ニューヨーク最新小売情報⑥ 業界の風雲児・エールルポ⑥ 女性デベロッパーの目⑦	ワイルド・ピッチ (21) 九州まちある記⑭ アメリカ最新流通事情⑦ 女性デベロッパーの目⑧
そ の 他	基調調査—1998年SC年間販売統計調査報告(抜粋)／SC INFORMATION ロックタウン古川、フジグラン宇部／情報リーダー／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望企業ファイル／大型店届出情報／SC図書室／SCファイルボックス	大規模小売店舗立地法施行規則／容器包装リサイクル法／中小企業信用保険法／情報リーダー／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望企業ファイル／テナント募集案内／大型店届出情報／SC図書室／SCファイルボックス	「都市計画制度の見直し」に係る意見書／協会事業第12回SC緑陰トップアカデミー (事務局)／「コンピュータ2000年問題」への対応は万全ですか?／石油消費構造統計調査 (商業)についてのお願ひ／DNA多型による黒豚識別の検査実施機関等について／元日営業の自粛に関する要望書／全国大会／情報リーダー／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望企業ファイル／テナント募集案内／大型店届出情報／SCファイルボックス