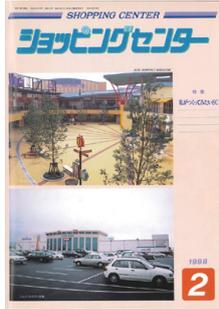
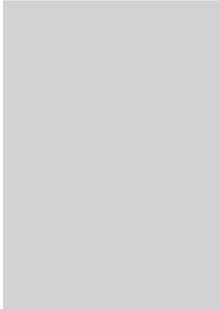


# 1998年 ショッピングセンター 総目次

	1998年1月号	1998年2月号	1998年3月号
			
特集	<p>21世紀を目指し、'98をこう乗り切る!!                      一協会理事が語る新年の意欲と抱負—                      新都市センター開発(株) 吉田公二/(株)いせや                      井面貞夫/(協)江釣子ショッピングセンター 高橋祥元/大阪ターミナルビル(株) 草木陽一/(株)岡田屋 中田安彦/金沢都市開発(株) 杉山栄太郎/(株)サンシャインシティ 藤井直樹/(株)サンモール 平木将人/下関商業開発(株) 園山順亮/(株)西友 藤岡宏/(株)大丸 奥田努/(株)高島屋 仁科和雄/東神開発(株) 松澤邦光/名古屋ターミナルビル(株) 吉田浩一/(株)マイカル 小林敏峯/三井不動産(株) 田中順一郎/(株)宮交シティ 渡辺綱織/(株)ららぽーと 高橋惇/愛眼(株) 下條千一/エフワン(株) 今井英明/(株)かねまつ 兼松真澄/(株)カメラのきむら 木村迪夫/(株)銀座マギー 植松昭/(株)金鳳堂 小柳重隆/(株)ケン 坪内憲司/(株)三愛 渡辺新平/スガキシステムズ(株) 菅木伸一/(株)ソニープラザ 西谷喜久治/デイズニーストア・ジャパン(株) 白石秀幸/(株)ナムコ 中村雅哉/(株)やまと、(株)アイドル 矢嶋孝敏</p>	<p>私がつくってみたいSC                      関西オペラパーク—大川進一郎                      &lt;CS&gt;で意思統一された“サービス”運動体 —筒井光康                      20世紀文明を否定したSC —原 弘道                      “心の豊さ”に応えるSCづくりとは —峰内陽次                      SCを作る前に日本の商業問題 —渡辺義憲                      驚きと感動—夢のあるSC —鈴木ルミ子                      何をどうやっても売れない時代の到来                      エンターテインメントSCの有効性—                      —安藤直弘</p>	<p>第22回日本ショッピングセンター全国大会                      開会挨拶(岡田卓也)/来賓挨拶(小川 洋・松野仁)/SC経営士認定証授与/SC学校成績優秀者表彰/シンポジウム(奥住正道・松澤邦光・高橋惇・佐藤武)/流通展望(小柴和正)/分科会①(株)エル・エル・ピーンジャパンの経営戦略(由良 洋)/分科会②デベロッパが本音で語るSCリニューアル体験談(東宮照男・田村 賢・池上利次)/分科会③不振テナントの活性化対策と空きテナント対応策(相馬一郎・清水尊徳)/分科会④これからのSCテナントミックス(香川英行・小泉勝利・亀井智)/分科会⑤カードシステムを使った固定客づくりの手法(加藤 昭・吉村雅司・井山秀利)/分科会⑥専門店のSC出店戦略(飯嶋 薫・川口八東・日比野正雄)/分科会⑦消費市場のベクトル(岡野興夫)/分科会⑧アメリカに探る未来型SC開発の視点(小嶋 彰)/クリニック①「ランドマークプラザ」と「クイーンズスクエア横浜」コース/②横浜駅周辺SCコース/③「京急百貨店&amp;ウイング上大岡」「モアーズシティ」コース/④「ノクティ」「新百合丘OPA」「新百合ヶ丘エルミロード」コース/参加者交流会/第3回SC接客ロールプレイング大会—決勝戦—</p>
日本のSC	アトレ恵比寿(東京都渋谷区) モアーズシティ(神奈川県横須賀市) ノクティ(神奈川県川崎市)	サンストリート(東京都江東区) 新百合丘OPA(神奈川県川崎市) ジョイフルタウン鳥栖(佐賀県鳥栖市)	ダイヤモンドシティ熊本南(熊本県小川町) ジャスコシティ大塔(長崎県佐世保市)
世界のSC	マリオン(オーストラリア/アデレード)	ワン・ウタマSC(マレーシア)	モール・アット・ショートヒルズ(ニュージャージー州/USA)
時評(奥住正道)	『市場からの退場』	『規制緩和とガイドライン』	『3つのテナントタイプ』
Members Now	7つの改革を推進中の『ルミネ』 —岩崎雄一	アミューズメント業界オペレータNo.1を自負する(株)ウェブシステム —玉手良光	ワールドブランド品をインターナショナルプライズで提供する『アウトレットモール リズム』 —石見捷人
SCリニューアル	30周年を迎えた「メルサ本店」のリニューアル —編集部	20周年を機に大リニューアルを実施した「シーモール下関」(カラーページ) —編集部	「玉川高島屋SC・南館」のリニューアル(カラーページ) —編集部
新専門店レポート	呉服のさが美、生活雑貨店に参入「Karako」 —編集部	東京ドームのショッピン事業部が開発した新業態「シエロアルト」 —編集部	アウトドア・ライフスタイルをトータルで提案する「ティンバーランド」 —編集部
海外トピックス		「第8回アジア小売業者大会」に参加して海外クリニック「ヨーロッパ視察ツアー」報告記 外資の攻勢にさらされるクアラランブル商業事業	モール・アット・ショートヒルズ —調査情報部
渡辺 昭の判例コーナー	ビルの一室の使用関係が店舗の経営委託契約ではなく建物の賃貸借契約であると認められた事例		協同組合が、総会の多数決で組合員全員に地下街改装費の資金の負担をさせる決議は有効であるが、総会の多数決で組合員の貸貸人に対する保証金・賃料を増額する決議は組合員を拘束する効力を有しないとされた事例
その他	SCへの提言～「誰をも拒絶しない、誰にも優しい街づくりを'98あなたのSCの目標にしませんか」(工藤純子)/情報リーダー「OVSの一人勝ち」「マイカルタウンの底力」「百貨店の郊外SC指向加速」「元気な映画産業」/岡田会長年頭のご挨拶/SC経営ビジョン委員会中間報告/イベントスケジュール/SC出店希望ファイル/SCファイルボックス/会員の動向/大型店届出情報/テナント募集～広島バスセンター	SCへの提言～新規取得の建物及び構築物の減価償却方法の「定額法」一本化について(山田長満)～「シーモール下関」のリニューアル、最悪環境下での決断(大東行人)/故江戸英雄氏を偲んで—倉橋良雄・奥住正道/情報リーダー「大店法廃止へ揺れる」「郊外VS都心の対立激化」「衣料品はまさに”冬の時代”」「わが国のSC総数は2,445へ」/大店法の見直し、及び大店法に係る施策のあり方についての中間答申(案)/イベントスケジュール/大型店届出SC/SC出店希望ファイル/SC図書室/SCファイルボックス/会員の動向	情報リーダー「巨大SC時代の到来」「専門店ビル・地下街も“冬の時代”」「西武・ジャスコのRSC開発計画」「チェーン店の強みを発揮した専門店」「公害の種類別苦情件数の推移」「東京おもちゃショー開催」「石ノ森章太郎氏逝く」/中心市街地活性化関連法律案/建築物防災週間における防災対策の推進について/SC開店予定/イベントスケジュール/大型店届出情報/SC出店希望ファイル/SCファイルボックス/会員の動向

# 1998年 ショッピングセンター 総目次

	1998年4月号	1998年5月号	1998年6月号
			
特集	<p><b>小規模SCの出店戦略</b>                      日米の小型SCの特性と方向性——(武藤 寛)                      コンビニエンス性の高いSC『ピエント神戸』                      ——(編集部)                      生活密着、地元密着をコンセプトとした『相模原駅ビル・ナウ』                      ——(編集部)                      ミニパワーセンターのコンセプトで開発された『PAT AYASE』                      ——(編集部)                      アウトレットストアを集積した『軽井沢プリンスショッピングプラザ・イースト』                      ——(編集部)</p>	<p><b>売れない時代のSC販促</b>                      よどみないコミュニケーションに向けて                      ——(藤原一三)                      売れない時代だからこそ、の販促活動                      ——(大西 高)                      生活者が欲しているコトを発信し続けている『イムズ』                      ——(橋本英明)                      「びいぶう広場」でSCのファンづくり                      ——(川西都市開発(株))                      ポイントカードシステム導入SC実態調査                      ——(編集部)</p>	<p><b>SCリニューアルの留意点</b>                      SCリニューアルの法的留意点                      ——(片柳昂二)                      流通飽和期におけるSCリニューアル手法くその1&gt;                      ——(六車秀之)                      核店舗の倒産を見事に乗り切った「もびあ」                      ——(編集部)                      郊外型SCへの百貨店進出、2核1モールのSC誕生「イオン秋田SC」                      ——(編集部)                      ファッション衣料比率を下げ生鮮ゾーンを導入した「アビオ」のリニューアル                      ——(編集部)                      時代の変化に対応して常にワンランクアップのSCづくりをめざす「さんちか」のリニューアル                      ——(編集部)</p>
日本のSC	マイカル明石 (兵庫県明石市)	アイティ (兵庫県豊岡市) エルムの街 (青森県五所川原市) ショッパーズモール屋島 (香川県高松市)	クリスタルモールはません (熊本市) ファッションスクエア・アエル (仙台市青葉区) ピアドゥ (青森県八戸市)
世界のSC	カールスパッド・カンパニースタ (カリフォルニア州・USA)	プロムナード・アット・ウエストレイク (アムステルダム・オランダ) マグナ・プラザ (カリフォルニア州・USA)	ブースプレインSC (ロッテルダム・オランダ)
時評 (奥住正道)	消費不況の中で	SC経営士会例会から…	パーク&ライド
Members Now	街づくりを志向する中心街立地の『パラオ』 (坂根直樹)	ヤングマインドに特化した再開発型SC「サンモール」 (平本将人)	15年ぶりの大改装を実施し、好調な売上げを継続している『新静岡センター』 (大吉 満)
SCリニューアル	新生ポルタについて (竹中幸夫)		
新専門店レポート	三愛とアイマリオが統合、「糰アイリード」がスタート (編集部)	大人のためのスポーツカジュアルシューズショップ『スタンド・アンド・アリーナ』 (編集部)	昔懐かしさをコンセプトにして駄菓子屋を全国展開する「夢や」 (編集部)
海外トピックス	米国SCデベロッパランキング・トップ50 (調査情報部)	プロムナード・アット・ウエストレイク/第67回アメリカ西海岸ツアー報告 (田口信之、坪田祐)	ブースプレインSC
SCへの提言		どのようにして固定客を確保するか (中崎正彦)	
渡辺 昭の判例コーナー	リニューアル及び売場移動をとまなうレイアウトの変更につきテナントの協力義務があると、これに反したテナントとの賃貸借契約の解除を認めた事例	テナントの売上不振の継続を理由に、立退料の提供とともになされた更新拒絶に正当事由があると認められた事例	建物賃貸借契約における更新料支払の合意は法定更新の場合にも適用されるとした事例
連載	ワイルド・ピッチ①	ワイルド・ピッチ②	ワイルド・ピッチ③
その他	第22回ショッピングセンター全国大会記念講演—生活者主権時代の国際マーケティング戦略 (竹内弘高) / SC INFORMATION「アル・プラザ京田辺」「イトーヨーカドー六地蔵店」/ 97年度「ショッピングセンター」総目次/ 大型店に関する新たな政策対応/ 情報リーダー/ SC開店予定/ イベントスケジュール/ 大型店届出情報/ SC出店希望ファイル/ テナント募集	基本調査—1996・97年開店SC賃貸条件一覧 (調査情報部) / SC INFORMATION「佐久インターウェーブ」/ 大規模小売店舗立地法/ タウンマネージャー派遣制度について/ 情報リーダー/ SC開店予定/ 大型店届出情報/ SC出店希望ファイル/ イベントスケジュール	エネルギーの使用の合理化に関する法律の一部を改正する法律案/ 情報リーダー/ 大型店届出情報/ SC開店予定/ イベントスケジュール/ SC出店希望ファイル

# 1998年 ショッピングセンター 総目次

	1998年7月号	1998年8月号	1998年9月号
			
特 集	<p>座談会 「テナントの店舗開発担当者の本音」 「こんなデベロッパーとは付き合えない」！大手ナショナルチェーン専門店の店舗開発担当者が歯に衣を着せずに語る</p>	<p>&lt;座談会&gt; SC運営管理の諸問題とその対応 ～デベロッパー5氏がSCの諸問題を洗い出す～ リーシング及び退店問題／賃料改定問題／倒産処理問題／テナント指導／情報収集／etc.</p>	<p>SCの環境問題を考える SCにとって「環境」と「やさしさ」とは何か!! ポスト大店法時代におけるSCの環境問題への対処 ——(上原征彦) 人にやさしいSCづくり ——(世古俊二・和田義貴) 「環境・やさしさ」への取り組み ——(坂村正徳) ゴミの出ないSCを目指して ——(福井義喜) 90%ゴミカット～マイカル明石～ ——(企画広報部) 自然に還元するやさしい発想「生ゴミ消滅論」 ——(小野正博)</p>
日本のSC	アミュプラザ (北九州市小倉北区) コリンザ (沖縄県沖縄市)	アル・プラザ香里園 (大阪府寝屋川市) 常陸大宮ショッピングセンター (茨城県大宮町) エコール・いずみ (大阪府和泉市)	港北東急百貨店S.C. (横浜市都筑区) 御経塚サティ (石川県野々市町) ラパーク成東 (千葉県成東町)
世界のSC	サンウェイ・ピラミッド (クアラルンプール・マレーシア) / カルファートーレンSC (アムステルダム・オランダ)	クアラルンプール・シティ・センター (KLCC) (マレーシア・クアラルンプール)	エンポリウム (バンコク・タイ)
時評 (奥住正道)	3つの視線	HMR? 中食?	脱「金太郎飴」
Members Now	広島街づくりを念頭においた大型複合商業施設「基町クレド」 (永原生治)	3年間保証できない時計は店には置かない。「ザ・クロックハウス」 (大野禄一郎)	継続的なソフトリニューアルを実践する「メトロポリタンプラザ」 (長谷川忍)
SCリニューアル	ターゲット特化型のSC構築～リペール～ (カラーページあり)	カジュアルステーションをコンセプトにリニューアル『シアル』(編集部) (カラーページあり)	ライフサポーティングSC「ボックスヒル松戸」 (編集部) (カラーページあり)
新専門店レポート			
海外トピックス	サンウェイ・ピラミッド カルファートーレンSC ICSCラスベガス・コンベンション報告	「クアラルンプール・シティ・センター (KLCC) 内の大型SCスーリア (SURIA) (編集部) アメリカSCの概要 東南アジア (マレーシア、タイ) SC視察ツアー報告	バンコク随一のハイグレードSC「エンポリウム」 (編集部)
SCへの提言	間違いだらけのポイントカードシステム (小野原雪雄) 流通飽和期におけるSCリニューアル手法 <その2> (六車秀之) ／米国に学ぶ情報分析型デベロッパー経営 (福島嘉之)		流通飽和期におけるSCリニューアル手法 <その3> (六車秀之)
渡辺 昭の判例コーナー	区分所有建物の改修についての所有者総会決議の効力について判示した事例	罹災したSC内のテナントが罹災都市借地借家臨時処理法に基づき優先賃借の申出をしたが、同法の「建物の借主」に当たらないとして申立が却下された事例	賃料債権の差押えがなされた建物を他に譲渡し、譲受人が賃貸人の地位を継続しても、建物譲受人が賃借人に対して賃料の支払いを請求することができないとされた事例
連 載	ワイルドピッチ④	ワイルド・ピッチ⑤	ワイルド・ピッチ⑥
そ の 他	基本調査—SC賃料・共益費調査報告 (調査情報部) / 特定家庭用機器再商品化法案/総会報告/情報リーダー/SC開店予定/イベントスケジュール/SC出店希望ファイル/大型店届出情報/テナント募集	盛夏広告/SC INFORMATION「文京グリーンコート」/情報リーダー/SC開店予定/イベントスケジュール/SC出店希望ファイル/大型店届出情報/テナント募集	中心市街地活性化推進室の設置/第11回SC緑陰トップアカデミー報告/SC INFORMATION「浜大津オーバ」/情報リーダー/SC開店予定/大型店届出情報/イベントスケジュール/SC出店希望ファイル/テナント募集

# 1998年 ショッピングセンター 総目次

	1998年10月号	1998年11月号	1998年12月号
			
特集	<p><b>創刊300号記念特集</b></p> <p>特集1「SC経営士」は提言する：SC経営士35名の方々から寄せられたSCに関する真摯な提言集：土門義男／大東行人／松澤邦光／三橋重昭／馬場是則／東宮照男／六車秀之／小嶋 彰／永嶋 実／原 弘道／岩田広寿／宮副謙司／黒川哲／中森将夫／相原栄治／松井修孝／外益三／島村 満／筒井光康／山本敬二／松尾照己／足立達也／飯村 博／神谷隆夫／高橋伸治／北浦靖夫／山口雅裕／落水保之／福永信治／佐藤英行／早川一明／布川専治／峰内陽次／出口巳幸／山澤英俊</p> <p>特集2「わがSCのベストテナント」：全国の当協会会員SCから寄せられたベストテナント約300店を掲載</p>	<p><b>SC内飲食の問題点を探る!!</b></p> <p>最近のSC内飲食の動向 ——(安達泰博)</p> <p>SCにおける食を考える～時代が変わる、食スタイルが変わる ——(榊真一郎)</p> <p>フードコート・コンセプトのあり方—from the world—— ——(金子孝一・藤江順)</p> <p>ショートステイ型SCにおけるSC内飲食店の捉え方—河口湖ショッピングセンター「ベル」 ——(編集部)</p> <p>都心部のファッションビル「豊田ごとう&amp;T-FACE」におけるSC内飲食の捉え方 ——(編集部)</p>	<p><b>SCの活性化策を考える</b></p> <p>不況・不安・不信時代のSC活性化策 ——(筒井光康)</p> <p>SCの活性化策～メディカルコンビニエンス導入の勧めと警鐘 ——(金子敏雄)</p> <p>20周年を迎えた「ラフォーレ原宿」の好調要因を探る ——(編集部)</p> <p>シネマコンプレックスを導入して活性化を図る「アスモ」 ——(編集部)</p> <p>「キッズマジック」を導入して魅力づけを図る「フォンジエ」 ——(編集部)</p>
日本のSC	東武新越谷駅ビル「VARIE」(埼玉県越谷市) ショッピングタウンあいたい(横浜市都筑区) 笠間ショッピングセンター(茨城県笠間市)	横浜ベイサイドマリナーショップス&レストランツ(横浜市金沢区) セキアヒルズ・オービルパビリオン(熊本県南関町) ゆめタウン高松(香川県高松市) ギャラリーエアビタ知立(愛知県知立市)	ジャスコ洛南ショッピングセンター(京都市南区) 相模原 it's (イッツ)(神奈川県相模原市) フラッグス(東京都新宿区)
世界のSC	フューチャーパーク SC (バンコク・タイ)	ブレントクロス SC (ロンドン・イギリス)	ディスカバリーパーク SC (香港)
時評(奥住正道)	機関誌300号の記念に	自らを映す鏡	『インスタブランチ』の語るもの
Members Now	デベロッパーは、オーケストラの指揮者である(菊池清隆)	「お客様第一主義」を掲げる地元主導型SC「ラブ」(雨笠忠一)	毎日にぎわいのある、イベントフルな商空間「サンストリート」(大西直良)
SCリニューアル	『セゾン・ドゥ』を加えパワーアップした長岡駅ビル「セゾン」(編集部)	生活に“アクセント”や“ゆとり”を提供～RLARE プララーレ～(カラーページあり)	3段階に分けて2年越しの増床リニューアルを行った「アズ熊谷」ターミナル型百貨店から“ファッション館”へ大胆な業態転換～近鉄パッセ～
新専門店レポート		働く女性の憩いとやすらぎの場“neroli”(編集部)	24時間営業に果敢に挑戦する「ジーンズメイト」
海外トピックス	バンコク郊外の巨大SC「フューチャーパークSC」	ブレントクロス・ショッピングセンター	1997年着手の米国ビッグSC20
SCへの提言	21世紀への経営革新(鳴沢隆)	“実践”SCテナントの業務改善策Ⅰ(高橋伸治)	“実践”SCテナントの業務改善策Ⅱ(高橋伸治)
渡辺 昭の判例コーナー		期間の定めのある建物賃貸借契約が更新された後の賃借人の責任について判示した事例	
連載	ワイルド・ピッチ⑦	ワイルド・ピッチ⑧ 九州まちある記① ニューヨーク最新小売情報①	ワイルド・ピッチ⑨ 九州まちある記② アメリカ最新流通事情① 業界の風雲児・エールポ①
その他	創刊300号記念広告／情報レーダー／SC開店予定／大型店届出情報／イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／テナント募集	コンピュータ西暦2000年問題への対応について／情報レーダー／大型店届出情報／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望ファイル	基本調査—年間販売統計調査(調査情報部)／わが社のView Point<日本ユニカ㈱>／「大店立地法」指針作成に当たっての基本認識／大店立地法「指針」の基本的方向に対する意見募集／大店立地法施行後の取扱いについて／コンピュータ2000年の融資等について／情報レーダー／SC開店予定／イベントスケジュール／大型店届出情報／テナント募集