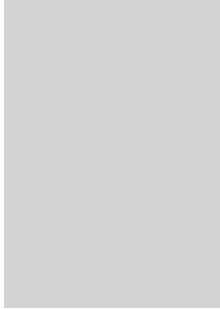


1997年 ショッピングセンター 総目次

	1997年1月号	1997年2月号	1997年3月号
			
特集	<p>97年、SCをとりまく環境と課題 21世紀へのショッピングセンターへの課題 ——谷口正和 環境変化を乗り切るための情報収集手法 ——西村晃 本格化する米国デベロッパー企業の日本上陸～ SCはどう変わるか？ ——鮎子田正敏 電子ショッピングシステムとSC対応 ——小山小次郎 デベロッパー・テナントの半数以上が売上増加 を予測～デベロッパー・テナントへのアンケート 調査より～ ——編集部</p>	<p>SCテナントの採算性を探る テナントを「知る」～最善のテナントミックス 実現のために ——筒井光康 「売れない時代」のテナント事情 ——森川信雄 テナントが売上がとれる環境づくり ——松野 宏</p>	<p>第21回日本ショッピングセンター全国大会 開会挨拶／記念講演／流通展望 分科会①—SCとまちづくり／②—サバイバル 戦略としてのSCリニューアル／③—SCの競合 対策と差別化戦略／④—販促イベント運営でク リアするべき法律上の諸問題／⑤—ネットワ ク社会のマーケティング／⑥—ローコストハイ パフォーマンスのSCのつくり方／⑦—共生と 繁栄を目指して クリニック①—注目エリアにオープンした高 感度・複合型SCのその後を視る／②—「コス モスクエア」の現状と大阪ベイエリア開発／③ —梅田地区・天王寺地区の競合状態を探る／④ —魅力的な街づくりを神戸ハーバーランドに視 る／⑤—大阪の郊外型SC「パンジョ」「おと りウイングス」を視る SC経営士認定証授与 SC学校成績優秀者表彰 第2回全国SC接客ロールプレイング大会—決 勝戦—</p>
日本のSC	タカシマヤタイムズスクエア（東京都渋谷区） 大津パルコ（滋賀県大津市）	小田急相模大野ステーションスクエア （神奈川県相模原市） アビタ稲沢（愛知県稲沢市）	イオン鈴鹿ショッピングセンターベルシティ （三重県鈴鹿市） Vタウン芥見店（岐阜県岐阜市）
世界のSC	ルーズベルト・レースウェイ・センター （ニューヨーク州／USA）	オールド・オーチャード・ショッピングセンター （イリノイ州／USA）	ルーズベルト・フィールド・モール （ニューヨーク州／USA）
時評（奥住正道）	『バランス訴求』	『ポリシーの復権』	『シナジー効果』
Members Now	マーケットの中の新しい芽（業態）と共に成長し てきた『パルコ』も、既に20店舗のSCを展開 ——佐々木征司	『100円SHOPダイソー』は、生活必需品の店では なく、夢や楽しさを売る店 ——矢野博文	「ストップ・ザ・名古屋」ではなく、「ウエルカ ム・トゥ・桑名」を合言葉に開発された『マイ カル桑名』 ——角谷美彌
SCリニューアル	コンセプトは“音とカジュアルシーン”、『カミ ーノ古町』のリニューアル ——編集部	テナントミックス型業態革新で生まれ変わった 『西武大津ショッピングセンター』 ——編集部	
新専門店レポート	3才からのコンピュータスクールをFC展開『ヒ ューマンコンピュータキッズスクール』 ——編集部	転換期を迎える専門店の生き方—田中照夫 100円均一ショップのトップカンパニー『大創 産業』 ——編集部	くつろぎの中で本物を堪能できる「新・食空間」 ～南欧キッチン「ベッラベ～ラ」 ——編集部
海外トピックス	アメリカ小売商業の学習の視点Ⅰ—小嶋彰 「ルーズベルト・レースウェイ・センター」の 概要について ——中西邦夫	アメリカ小売商業の学習の視点Ⅱ—小嶋彰 「オールド・オーチャード・ショッピングセン ター」の概要について ——中西邦夫	アメリカ小売商業の学習の視点Ⅲ—小嶋彰 「ルーズベルト・フィールド・モール」について ——中西邦夫
SC INFORMATION	ナディアパーク ジャスコシティ西大津	ESTA帯広 ジャスコ取手店	
渡辺 昭の 判例コーナー	敷金返還請求権を目的とする質権設定につきな された賃貸人の異議を留めない承諾に要素の錯 誤があるとされた事例	建築基準法上の用途違反を理由に区長による使 用禁止命令が出されたときは、用途違反の目的 でなされた賃貸借契約は履行不能により終了す るとされた事例	
そ の 他	SC経営士のひろば～新しい年を迎えて／情報 リーダー「当協会、規制緩和の要望書を提出」 「当協会、税制改正に関する要望書を提出」 「小売業投資、着実な伸び」 「進展する業態多様化」 「NSC開発進めるジャスコ」 「わが国総人口の推移 15,915㎡と過去最大」 「年頭のごあいさつ」 イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／SC ファイルボックス／大型店届出情報	SC経営士のひろば～変化する大手小売業と地 域専門店の新しい関係／情報リーダー「平成9 年度規制緩和に関する要望事項について」 「平成9年度税制改正に関する要望について」 「1997年の流通業のキーワードは、“業連”（ぎょうれ ん）」 「タイムズスクエアの底力」 「就職戦線異常あり」 「SC地域振興の利点増幅」 「ドイツの閉店法、昨秋改正」 「十字屋、DLC、新規物件紹介イベントを開催」 「通産省、コンピュータ西暦2000年問題へ注意喚起」 「イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／SC ファイルボックス」	SCへの提言～テナントの倒産にどう対応する か（片柳昂二） SC経営士のひろば～SCチェ ーン時代の新しいデベロッパーの役割／情報レ ーダー「SCのサバイバル」 「まだら模様の大規模店96年売上げ」 「競合加速の97年度百貨店新 設」 「香港SPA Miss K 上陸」 「船場、設立35年・ 創立50年を迎える」 「テナント募集～エコー ル・いずみ（大阪府和泉市）～トリアス久山（福岡 県糟屋町） 「官庁通達～消費税率の引上げに伴 う関係法令の考え方」 SC開店予定（3月） イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／ SC図書室／SCファイルボックス／大型店届出 情報

1997年 ショッピングセンター 総目次

	1997年4月号	1997年5月号	1997年6月号
			
特集	<p>SC内食料品ゾーン活性化の方向性 激変するフードマーケティングと食料品ゾーン ——田村洋三 生鮮の次は中食だ～中食ゾーン活性化のために ——太田巳津彦 食料品を中心とした新タイプのSC—アルカー ド亀有— ——榎垣嘉孝 “一日完売戦略”を実践する総合食品SMの『ベスト』 ——編集部 価値ある食文化を提案する精肉の『ダイリキ』 ——編集部</p>	<p>これからのSCメンテナンス 座談会 SCメンテナンスの現状と課題 (市川茂、喜多村亮、坂村正徳、洪澤宏之、 田村 昇) SC繁栄のための管理運営面での留意事項 ——菊池正勝 SCの常用発電システムの導入について ——藤木光広 SCの省エネ対策について ——木暮 徹</p>	<p>SCリニューアルの実際 環境デザイン計画からみたSCリニューアルの 考え方 ——羽田良美 「私の暮らしに役に立つ」「私らしさに役に立つ」 をテーマに再出発～西新井トスカ～ ——福山洋一 明るく暖かみのある都市的なアメニティホール ～三ツ境ショッピングプラザ相鉄ライフ～ ——池田吉孝・木村充宏 競合激戦地・新宿で独自性によるサバイバル戦 略～小田急新宿ミロード～ ——編集部 将来に向けて成長しつづける『141』を構築 ——編集部 既存SCの運営・管理業務を受託するとともに 名称も変更したりリニューアル～那覇OPA～ ——編集部 周辺商業施設との棲み分けを明確にした『サン シティ』 ——編集部</p>
日本のSC	MOMO (京都市伏見区) 泉南サティ (大阪府泉南市)	八王子東急スクエア (東京都八王子市) ショッピングモールフィズ (茨城県境町) ザ・モール春日 (福岡県春日市)	宇都宮バルコ (栃木県宇都宮市) 長崎屋西帯広SC (北海道帯広市) 西條百貨店土別店 (北海道土別市)
世界のSC	オンタリオミルズ (カリフォルニア州/USA)	ギャラリア・アット・サンセット (ラスベガス・ネバダ州/USA)	トライアングルスクエア (カリフォルニア州/USA)
時評 (奥住正道)	『購買ストレス』	『2つのニーズ』	『流動化の時代』
Members Now	的確なターゲットの絞り込みとメリハリのきいたSC経営で5期連続前年売上高を更新している好調SC『MONA新浦安』 ——大澤祐二	「常に感動を共有するSC」を合言葉に、売上げが好調な『ビッグステップ』 ——玉井正元	「クレスト」として再スタートした呉駅ビル。マーケットの変化に対応して見直し中の「広島名店街」 ——森山晋弼
SCリニューアル	NEW LIFE STATION～新生『宮交シティ』の創造 (カラーページ) ——編集部	昭和25年、わが国初の民衆駅としてスタートした「豊橋ステーションビル」がスクラップ&ビルド (カラーページ) ——編集部	特集の各SC (カラーページ)
新専門店レポート	既存店ベースで2ケタ成長を続けるインナーウェア専門店『大内屋』 ——編集部	わずか10年で全国区のブランドに成長したフレンチカジュアルの『シティーヒル』 ——編集部	女性狙いのヨーロッパンカジュアルファーストフードの展開を始めた『ユニ・ピーアール』
海外トピックス	超大型ファクトリーアウトレットモール「オンタリオミルズ」について ——編集部	第63回アメリカ西海岸SCツアー報告 ラスベガス郊外の最新SRSC「ギャラリア・アット・サンセット」	オフタイム対応のSC「トライアングルスクエア」 ——編集部
SC INFORMATION	イオン三光SC 自由が丘MAST	神戸ファッションプラザ ステーションプラザ明石	ジャスコ仙台中山SC ゆめタウン大竹
渡辺 昭の判例コーナー	従前賃料と減額請求時の適正賃料との間に2.9%の差異があるときは、従前賃料を据え置くべき相当性を失い、減額されるべき程度に至ったとして建物賃料の減額請求を認めた事例	建物の建替えの必要性、他の賃借人が明渡し済であることから800万円の立退料の提供により、更新拒絶 (訴えの提起が解約の申入れと見做された) の正当事由が肯定された事例	建物のいわゆるサブリース契約において賃料自動増額特約があっても、賃借人は借地借家法32条に基づき賃料の減額請求ができることされた事例
その他	SC経営士のひろば～SC経営士からのメッセージ (土門義男) / 情報リーダー「関西に相次いで地下街がオープン」「規模拡大の量販新設店」「揺れ動く横浜」「加速する百貨店リニューアル」「我が国人口の推移」 / 官庁通達～大店法提出書類の簡素化の実施について (通商産業省)～ / 専門店における労働時間短縮指針 (労働省) / SC開店予定 / イベントスケジュール / SC出店希望ファイル / SC図書室 / SCファイルボックス / 会員の動向 / 大型店届出情報 / テナント募集～アエル / 1996年度「ショッピングセンター」総目次	情報リーダー「ファッションタウンの萌芽」「海の手ライフSCを計画」「横浜駅周辺整備の加速」「ヨドバシカメラの大阪進出」「バリアフリーガイドブックを日本経済新聞社が発行」「米アウトドア・スポーツウェアの「コロンビア」日本法人設立」「倉庫再利用SCギャゼットに新たに3店がオープン」 / 官庁通達～平成9年度商業統計調査について / SC開店予定 / イベントスケジュール / SC出店希望ファイル / SC図書室 / SCファイルボックス / 会員の動向 / 大型店届出情報 / テナント募集～北電台SC～NTTクレド	SCへの提言～多核店化時代の本格的SCづくりの手法・その1 (六車秀之) / 情報リーダー「四日市パワーシティが大きく変貌」「50万㎡の巨大SC開業」「改正にゆれる大店法」「耐震性強化のリニューアル」「三松の提携するプライドルメーカーが創業50周年」 / SC開店予定 / 大型店届出情報 / イベントスケジュール / SC出店希望ファイル / SCファイルボックス / 会員の動向

1997年 ショッピングセンター 総目次

	1997年7月号	1997年8月号	1997年9月号
			
特集	<p>SC販促促進の諸問題 時代の変化とSC販促の新規点 ——木堂尚員 望まれるSC販促担当者のスキルアップ ——森 由紀子 町とともに歩む「茂木SC・もびあ」 ——編集部 活発な地域密着型イベントを展開する「松本カタクラモール」 ——編集部 SC共同販促調査報告 ——編集部</p>	<p>メガSCの開発状況を探る SC大競争時代の到来 ——遊津富彦 AMIをどう受け止めるか ——芳賀和生 福岡を取り巻く2大大型SC計画～トリアス久山、オービル（南関）パビリオン～ ——梶島 滋 メガSC開発一覧 ——編集部</p>	<p>SCの情報システム化対応 SCにおける情報LANシステム ——佐藤義光 SC-LANシステムで情報共有化を進める「おおとりウイングス」 ——編集部 これからのSC情報システム ——深澤 収 流通業界の変化とEC（電子商取引）の現状と課題 ——飯塚隆司</p>
日本のSC	ハービスOSAKA（大阪市北区） 岸和田カンカン（大阪府岸和田市） プラザハウスSCフェアモール（沖縄市）	パティオ（岐阜県可見市） あらおシティモール（熊本県荒尾市） パセオ・ダイゴロー西館（京都市伏見区）	クリスタ長堀（大阪市中央区） アビオシティ加賀（石川県加賀市） アクロス豊川（愛知県豊川市） フェスティバルゲート（大阪市浪速区）
世界のSC	ザ・ブルーバードモール（ラスベガス／USA）	メドーズ・モール（ラスベガス／USA）	メトロポイントショッピングセンター（カリフォルニア州／USA）
時評（奥住正道）	『経験促進』	『SCのカスタマイズ』	『謎の100万㎡』
Members Now	日本で最も古い歴史を持つ大規模ニュータウンで、21世紀に向けた街づくりを目指す『サンマルシェ』 ——福田義則	神戸ハーバーランドのランドマークシティ『オーガスタオラザ』 ——上総嘉明	都市間競争に勝てる強力なSC開発が必要であるという地元の共通認識のもとに生まれたSC『キャスト』 ——武山勇夫
SCリニューアル	15年振りに本格的リニューアル「クレスト」 ——編集部 回遊性を向上させた「サッポロファクトリー」 ——編集部	T-FACE増床について ——杉本則夫	より大きく快適になった「イオン柏SC」
新専門店レポート			眼鏡、写真館、美容室を集め新たな展開を図る「愛眼」の複合店舗
海外トピックス	ザ・ブルーバードモール	“カラフル・プレース”、“イマジネーティブ・プレース”の「メドーズ・モール」について	1996年のアメリカSC概要
SC INFORMATION	横手サティ アピタ大府	ジャスコ小山SC	
渡辺 昭の判例コーナー	スーパーマーケット内のパン売場の使用関係について借家法の適用があるとされた事例	改築後の賃貸借の大綱について協定を締結して旧店舗の取壊しに同意した賃借人との間に新店舗の賃貸借契約が締結されなかった場合賃借人に損害賠償義務が認められた事例	東京都内の木造店舗の賃料につき減額請求が認められ、保証金の減額請求が認められなかった事例
その他	SCへの提言～地域間競争下における街づくりと商店街の活性化に関する提言（日本商工会議所）～多核化時代の本格的SCづくりの手法・その2（六車秀之）／SC経営士の広場～ターミナル・駅ビル型SCの諸問題（武藤 格）／情報リーダー「中堅都市郊外RSCの加速」／第1回カミノー音楽祭参加者募集「ダイエー、大型SCを計画」／増勢続く大手小売業新卒採用計画「我が国におけるインターネット・ショッピングの利用状況調査」／年齢3歳階級別こどもの数「特殊建築物調査資格者講習のお知らせ」／大型店届出情報／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／SC図書室／SCファイルボックス／会員の動向／テナント募集～佐賀デイトス	基本調査—平成8年度SC年間販売統計調査（調査情報部）／SCへの提言～商業集積の郊外化とSC—中崎正彦／情報リーダー「都市部複合商業集積の課題」／エンターテイメントSCの底力「名古屋と岐阜の競合激化」／サンモール制作のテレビ番組がニューヨークADC賞を受賞「わが国総人口の推移」／起業家支援塾開講／イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／SC図書室／SCファイルボックス／会員の動向／テナント募集～近映アポロビル／SCファイルボックス	わが社のView Point～集客イベントでSC・商店街に賑わいを創出する『啓企画』／SCへの提言～多核化時代の本格的SCづくりの手法・その3（六車秀之）／SC経営士の広場～苦境に立つ既存SCの競争力について（大東行人）／情報リーダー「ファッションタウン会議の開催」／「駅ビル“冬の時代”からの萌芽」／改めて“SCとは何なのか”／オンラインオーソリ金額の引き下げについて「事業者向け再生品ガイドライン」／「ミシュラン名称の使用差し止め」／人口呼吸器プレス・オブ・ライフ「協同組成型SC共通商品券を福井で今秋発行」／商店街が地域社会及び消費者に対して果たしている役割／SC開店予定／大型店届出情報／イベントスケジュール／海外情報／SC出店希望ファイル／会員の動向／テナント募集～近映アポロビル／SCファイルボックス

1997年 ショッピングセンター 総目次

	1997年10月号	1997年11月号	1997年12月号
			
特 集	<p>SC時代の主流となるか、NSCの開発 成功するNSCづくり～デベロッパーの立場から～ ——赤澤信二 NSCの出店戦略 ——河瀬 進 NSC開発に積極的なジャスコ ——編集部 パルティ・フジSCをドミナント展開 ——編集部</p>	<p>SCのテナントミックスを考える これからのSCテナントミックスとリーシング ——東宮照男 SCテナントミックスをつくり上げるのは人の持つ「エネルギー」である ——用田貞夫 飲食テナントのリーシングと留意点 ——小林 豊 「天王寺ミオ」の最近の動きと活性化策 ——編集部 「ららぽーと」の現状とテナント導入について ——編集部</p>	<p>SCにおいて今後期待される専門店 これからのSCに必要な専門店とは ——兼村美徳 いつの間にか広がる、SCターゲットとテナントターゲットのずれ ——森本真由美 SCは地域生活者の生活拠点～サンロード青森～ ——濱田 彰 消費者に期待されるSCづくり～アルパーク～ ——山道信雄 生き生き楽しいSCづくり～徳島クレメントプラザ～ ——加藤高臣</p>
日本のSC	神戸ファッションプラザ（神戸市東灘区） ジェームス山サティ（神戸市垂水区） パワーシティ・ピボット（福島県福島市） 倉敷チボリ公園（岡山県倉敷市）	ジェイアール京都伊勢丹&ザ・キューブ（京都市下京区） 宮津シーサイドマート・ミッブル（京都府宮津市） フジグラン今治（愛媛県今治市）	THEMALL 仙台長町（仙台市太白区） スーパーモールいせさき（群馬県伊勢崎市） ゼスト御池（京都市中京区） クイーンズスクエア横浜（横浜市西区）
世界のSC	ツェントロ（ドイツ・オーバーハウゼン）	モール・オブ・アメリカ（ミネソタ州ミネアポリス/USA）	ザ・ソース（ニューヨーク州/USA）
時評（奥住正道）	『中心市街地活性化』	『諸刃の剣』	『デベロッパーの試金石』
Members Now	30坪から100坪へ、標準店舗の大型化を図る『パスポート』 ——水野 玄	自治体、商工会議所、地元業者が一体となって開発した遊園地のある多機能複合型SC『ノア』 ——堺 房男	地域に密着し、地域の人に愛され親しまれるSCづくりで地元の期待を担う、文京区に初めて誕生したSC『メトロ・エム後楽園』 ——関 政泰
SCリニューアル	グリナード永山・2度目のリニューアルの経緯 ——新都市センター開発㈱	9年目にして全館をフォーラス化「秋田フォーラス」（カラーページ） ——編集部	「名古屋セントラルパーク」のリニューアル ——加藤安博・早川彰一
新専門店レポート	複合店『メディアステーションPAC』の展開を始めた「カメラのきむら」 ——編集部	“ウェルネス”を考えた商品作り「とんかつ新宿さぼてん」 ——編集部	SPA型の会員制小売業態を推進する「赤ちゃん本舗」 ——編集部
海外トピックス	カナダ、アメリカの調査団に同行して ——吉田公二	5周年を迎えた全米最大のエンターテイメントSC「モールオブアメリカ」 ——調査情報部 米国小売業売上高ランキング100 第64回SC海外クリニック報告～SC海外クリニックに参加して（泉 恵美）～「モールオブアメリカを視察して」（金野仁彦）	“買う”楽しさを追及した新型SC「ザ・ソース」
SC INFORMATION	パワーセンター・ワッセ	サイオス	
渡辺 昭の判例コーナー	店舗の賃貸借契約の保証金につき、契約期間の約定にかかわらず10年据え置き、10年割賦償還の特約をしたときは、この特約を有効として保証金返還請求を棄却した事例		
そ の 他	わが社のView Point～今求められているのは個店再生の実践支援システムと強力な牽引理念（中山博光）～地域で一番、女性にもててSCを目指そう。生き残りCS販売促進戦略（工藤純子）/官庁施策～中心市街地活性化のための総合対策の概要について/情報リーダー「パチンコと温泉のあるSC」「狭域商圏型百貨店の出現」「横浜駅周辺の整備構想固まる」「POSデータ活用マニュアルを配布」/SC開店予定/大型店届出情報/イベントスケジュール/SC出店希望ファイル/SC図書室/SCファイルボックス/会員の動向/テナント募集～新東京国際空港/協会事業レポート～緑陰トップアカデミー	情報リーダー「横浜駅周辺の整備構想」「ICSCのスコット・ハリス氏来所」「新機軸店舗相つぐ」「我が国65歳以上人口の推移」「バリアフリーの住まい・施設・商品・サービスの推薦募集」/SC開店予定/イベントスケジュール/SC出店希望ファイル/SCファイルボックス/会員の動向/大型店届出情報/テナント募集～メールメール	基本調査～97年開店SC一覧（調査情報部）/わが社のView Point～日本で初めての建築・内装工事における「プロジェクト・マネジメント」業務（高橋信俊）/情報リーダー「消費者物価地域差指数の推移」「貿易貢献企業表彰式」「完全失業者調査」「大型店開発もう一つの“規制”」「日本初都市型エンターテイメントSCの底力」「京都伊勢丹の波紋」「首都圏に大型SCの開設相次ぐ」/イベントスケジュール/SC出店希望ファイル/SC図書室/SCファイルボックス/会員の動向/大型店届出情報/協会事業報告～第3回SC接客コンテスト地区予選大会報告