

1995年 ショッピングセンター 総目次

	1995年1月号	1995年2月号	1995年3月号
			
特集	<p>2,000SC時代とこれからのSC 流通産業革命の到来と21世紀におけるSCの展望 ——柳孝一 これからのSCづくりの課題と方向性 ——山本忠夫 アメリカのSC動向と日本のSCの行方 ——角田正博 情報高気圧型のSCづくり—加藤敏文 2,000SC時代に突入するショッピングセンター ——編集部</p>	<p>SC食品売場の活性化策 食品売場の現状と改装における留意点 ——植木眞樹 急増する生鮮三品強化の動き—高木克三 SCへの積極出店、主要生鮮カテゴリーキラー ——編集部 生鮮カテゴリーキラー導入で生き残りを図る 「岡島」 ——編集部</p>	<p>第19回日本ショッピングセンター全国大会 開会式～開会挨拶(倉橋良雄)～来賓挨拶(大宮正)／流通展望～卓越した商品開発力で躍進するモスフードサービスの経営戦略(櫻田慧)／記念講演～混迷する日本経済の行方(徳田博美)／分科会(1)徹底した顧客指向で急成長しているファイナルステージの実態と経営戦略(宮本健吉)／分科会(2)SC繁栄のための提言(小柳重隆・川口浩一・木山茂年・水野玄・江尻義久)／分科会(3)「価格革命」時代をどう生き抜くか(三堀良一・新田鐘大・宮下守夫)／分科会(4)どうする！有望な団塊ジュニアマーケット(羽田良美・山崎哲)／分科会(5)SCの新たな展開を求めて(海老塚常雄・六車秀之・用田貞夫・渡辺義憲・東宮照男・大東行人・本田陽三)／分科会(6)下町における複合開発(竹村寛重・荒井龍男・安達公司)／分科会(7)これからのテナントリーシングを考える(鈴木哲男・清水尊徳・磯部修司)／分科会(8)転機に立つSC集客戦略(糸川精一・影近憲一・中村泰博)／分科会(9)本格的SC競争時代に成功するこれからのリニューアル(足立賢・佐藤勝久)／分科会(10)規制緩和と流通(中条潮)／特別講演～SC経営成功のポイント(倉橋良雄)／大会総括～変革と創造のSC経営(奥住正道)</p>
日本のSC	上越ウイングマーケットセンター(上越市) あびこショッピングプラザ(我孫子市) Dekky401(新潟市)	ららぽーと守山(滋賀県守山市) ネクステージ知立(愛知県知立市)	心斎橋OPA(大阪市中央区)
世界のSC	セリセンター(バンコク市、タイ)	スコッツデール・バビリオン(アリゾナ州スコッツデール市、USA)	センチュリーシティ(カリフォルニア州ピッツバーク市、USA)
時評(奥住正道)	テクノ・ウォーズ	2つの決断	SCの基礎情報
Members Now	「ダイヤモンドシティ」——石黒時夫	「新都市センター開発」——吉田公二	「テオーシー」——大谷卓男
SCリニューアル	「サンコア」のリフレッシュ——編集部	生鮮三品強化でリニューアル「サンカマタ食彩市場」——百瀬茂 広く明るくグレードアップ「茅ヶ崎ルミネ」——山田政男	「ステーションプラザてんのうじ」——大月隆士
海外トピックス	「マイランドシューズ」と「ダイヤモンド高田」が対等合併——編集部	国際SC協会・ICSCアジア大会報告及びバンコクの商業——六車秀之	「ビームス」が玉川高島屋SCへ新業態で出店——編集部
新・専門店レポート		土地の有効活用と園芸関連専門店「ユニディ佐倉ガーデンセンター」——編集部	選別されるアメリカの小売業、店舗——編集部
渡辺 昭の判例コーナー	テナントの改装工事の承諾めぐり、具体的交渉がなされ、賃貸人が承諾を拒否したことが信義則上の義務違反として不法行為責任が認められた事例	賃料不払の状態が継続しているのに保証人に何らの通知もなしに2回も合意更新した場合には、2回目の合意更新後は保証人は責任を負わないとされた事例	従来存続していた建物の賃貸借契約を一定の期間従前のまま使用を継続することを認め、期限が到来したときは、建物を明け渡す旨の合意が、有効とされた事例
その他	SC経営士のひろば～「気を吐く地方のモールSC」—(大東行人)／SC INFORMATION～フジグラン川之江・PAT AYASE・鋼路サティ・サンテラス多治見／情報リーダー「玉川島屋25周年を迎える」「出足好調、恵比寿ガーデンプレイス」「池袋バルコ、25周年」「アムザ新館オープン」「MYCAL 桑名で総合的街開発」「ゆめタウン長府に宇宙メダカ」／年頭のごあいさつ／年賀広告／第19回全国大会ご案内／大型店届出情報／イベントスケジュール／SC出店希望企業ファイル／SC図書室／官庁通達～省エネルギー月間／SCスクラップ／会員の動向／協会だより	基本調査～平成5年度SC賃料・共益費調査報告—調査広報部／情報リーダー「加速する新業態開発」「中国への店舗出店急」「開発加速に揺れる横浜駅周辺」「コミュニケーション・インテリジェンス」「ザ・モール周南売上高14%下回る」「埼玉県志木にパワーセンター」「エキサイティングプラザ祭」「エース新鮮館」／「兵庫県南部地震」義援金募集／第55回SC海外クリニック報告／大型店届出情報／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望企業ファイル／SC経営士のひろば／SC図書室／官庁通達～消費生活用製品の欠陥等による事故情報収集について～全国火災予防運動について／SCスクラップ／会員の動向／協会だより～国際委員会について	兵庫県南部地震における罹災都市借地借家臨時処理法の適用について／SC経営士のひろば～「SCの社会性と社会貢献活動」——(三橋重昭)／テナント募集～東京オペラシティ／SC開店予定／大型店届出情報／イベントスケジュール／SC出店希望企業ファイル／SC図書室／会員の動向／協会だより／義援金ご協力企業名一覧／情報リーダー「ジェイアール東日本企画95年の流通業を予測」「イオン、店舗開発急」「高島屋立川店増床移転開店」「ランドマークプラザ、来街者5千万人超」

1995年 ショッピングセンター 総目次

	1995年4月号	1995年5月号	1995年6月号
			
特集	<p>SCのパワーアップ戦略 SCパワーアップの諸方策 ——馬場是則 総合的なコミュニティセンターづくりを推進する「ニッケコルトンプラザ」のパワーアップ戦略 ——編集部 パワーセンター化を図る「アムザ・ショッピングプラザ白石」 ——編集部 「遊館」を増設して活性化を図る「真正りオワールド」 ——編集部 「天保山ハーバービレッジ」がパワーアップ ——編集部 相次ぐ追加投資でパワーアップ ——編集部</p>	<p>SCの販促・イベント戦略 SCイベントの可能性—松井渉 SCの販促促進、及び実施における留意点 ——村田記一 飲食店の販促・イベント展開 ——賀籠六實 「サンシャインシティ」で日本最大級のアウトドアフェスティバル ——河野誠一 横浜の商圏を支えるSCとしての地位確立「ランドマークプラザ」 ——編集部</p>	<p>SCの運営管理の実際 SC運営管理はいかに手間隙かけるかがポイント ——岡本愛仁 21か月連続で売上を伸ばしているメトロポリタンプラザの運営管理 ——編集部 MDデベロッパを実践する「みとサントピア」 ——編集部 「ショーサンプラザ」のリニューアルと運営管理 ——編集部</p>
日本のSC	イトーヨーカドー東久留米店(東京都東久留米市) 茅ヶ崎サティ(神奈川県茅ヶ崎市)	鶴見はなぼーとプロッサム(大阪市鶴見区) アスタ・田無西武(東京都田無市)	シーガイア(宮崎県宮崎市) パワーシティ四日市(三重県四日市市) マイカル桑名(三重県桑名市)
世界のSC	ウッドベリー・コモンス・ファクトリー・アウトレット(ニューヨーク州セントラルバレー、USA)	スコッツデールファッションスクエア(アリゾナ州スコッツデール市、USA)	エルベドリガル・フェスティバルマーケットプレイス(アリゾナ州スコッツデール郡、USA)
時評(奥住正道)	革新のダイナミズム	意欲と市場創造	ベクトル統合
Members Now	富士の雄姿が目前に迫るリゾート地のSC「河口湖ベル」 ——渡辺興一	時代を先取りした店づくり、食品売場を“食彩館”にリニューアル「シアル」 ——山内英夫	グランドオープンした“人と自然が共生した本格的リゾート”「シーガイア」 ——奥山泰弘
SCリニューアル	21年目に生まれ変わった「スカイプラザ柏」—松本雪久	3年ぶりに大改装、42店舗が新規・移転オープン「ラフォーレ原宿」——編集部	核店舗をビッグバーンへと業態転換した「サンシティ」 ——不破利郎
海外トピックス		ポリシーをかたくなに守り顧客満足を追い求める食品スーパー「スチュールオナード」 ——富永忠植	回復軌道に乗ったアメリカのSC ——調査情報部
新・専門店レポート	すでに消費者の深層心理に入り込んだパワーセンター ——編集部	まず店づくり、そして出店「一藤水産」 ——編集部	
SC INFORMATION	江戸崎ショッピングセンター・パンプラパーク千城台	北大路ビブレ オスカードリーム	マルサ2 豊田サティ
渡辺 昭の判例コーナー	地震や火事など不可抗力で家屋が滅失した場合、賃貸人は賃借人に対し保証金の返還を要しない旨の特約の効力を否定した事例	建物賃貸借契約を合意解除した場合に、予告期間条項の適用がないとされた事例	特約に沿わない賃料増額の確認請求が棄却された事例
その他	特別寄稿～地震災害と私法上の権利の帰趨について(渡辺昭)／SCへの提言～「顧客満足」からの実践SC再構築の提言(松尾一声)／「兵庫県南部地震」に伴う義援金協力企業一覧／兵庫県南部地震における会員企業の被災状況一覧／SC経営士のひろば～Good Shopping Centerに向けて(馬場是則)／情報リーダー「ニュースステップ発足」「アンティークトイワールドオープン」「量販店9時閉店へ」「厚生省・駅型保育施設を助成」「有楽町西武の再生」「オビニオン感想文コンクール要項」／大型店届出情報／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／テナント募集～アイリス／テナント店長養成講座を終えて	平成6年度第二委員会報告書～不動産共同投資事業とSC(教育研修部)／アメニティブランニング～SCにボウリング場を導入する場合の留意点(榎本雄司)／第57回海外クリニック報告／SC経営士のひろば～新・ビタミン時代(用田貞夫)／情報リーダー「イオンの三極構造」「大卒者受難の年」「3年連続不振の百貨店」「家計簿も前年割れ」「サンシャインシティ、クレンリームを導入」「ゆめタウン長府のイベント」「ヴァチカン・ラファエロの壁画」／大型店届出情報／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／通信教育終了者名一覧	平成6年度第三委員会報告書～店舗経営のローコスト化(会員部)／SCへの提言～これからの賃料設定をどう考えるか(中崎正彦)／SC経営士のひろば～SC経営士会発足1年(海老塚塚雄)／情報リーダー「日本フードサービス学会が誕生」「阪神西梅田開発、テナント募集間近」「零細店減少、大型店増加」「レジャーも単価ダウン」「京急百貨店96年10月開業」「流通ビジョン中間答申案まとまる」／テナント募集～ベルシティSC／大型店届出情報／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／SCスクラップ

1995年 ショッピングセンター 総目次

	1995年7月号	1995年8月号	1995年9月号
			
特集	<p>SCの空き店舗問題を探る デベロッパーとしてのSC空き店舗対策 ——東宮照男</p> <p>SC空き店舗に関する調査報告 テナント募集一覧 ——編集部</p>	<p>SC飲食ゾーンの活性化策 SC内飲食店の活性化策について SC内飲食店活性化への提言 魅力的な飲食店（ゾーン）とは 光が丘IMAの飲食ゾーンの現状 ラスカの飲食ゾーンについて ——榑真一郎 ——今村治 ——小倉陽一 ——編集部 ——編集部</p>	<p>SCとマルチメディア アメリカにおけるインターネットショッピング ——シー・ユウ・チェン マルチメディアを使ったSC販促 マルチメディアが街になる 衛星通信を利用した「イオンネット」 「マルチメディア研究会中間とりまとめ」より ——編集部</p>
日本のSC	イオン下田SC（青森県上北郡下田町） ベルファ宇治（京都府宇治市）	ザ・モール小倉（北九州市小倉南区） ラフォリア・イズミヤ板橋店（東京都板橋区）	パトリア（石川県七尾市） ラパーク千城台（千葉県若葉区）
世界のSC	アロハタワー・マーケットプレイス（ハワイ州オアフ島、USA） THE LAB（カリフォルニア州コストメサ郡、USA）	SMサウスモール（マニラ市、フィリピン）	ホイフェルガレリー（アイントホーフェン市、オランダ）
時評（奥住正道）	個店主義	CALS・ギャツップ	もう一つの来店動機
Members Now	前年対比2ケタアップを続ける「ダイドーブラザ」 ——渡部斌	地域への貢献という視点から発想する「ラスカ」 ——室賀實	“酒田大火”の復興により開発された「マリーン5」 ——小松久雄
SCリニューアル	激しい時代の流れに対応し、変化していく「ベリエ」 ——有馬訓祥	サンシャインシティ「アルパ」のリニューアル ——編集部	「ラフォーレ原宿 Part II」のリニューアル ——編集部
海外トピックス	ICSCラスベガス大会に参加して	米国ディスカウントストア、及びディスカウント業態SCの現状と動向 ——原史郎	USAのSCデベロッパーランキング
新・専門店レポート	活発化する託児所ビジネス「キッズワールド」 ——編集部	音楽を中心とした文化関連用品の殿堂～新星堂“カルチェ5” ——編集部	
SC INFORMATION	京阪枚方ステーションモール フジグラン大洲		シーホーク・オーバ アクロスクエア
渡辺 昭の判例コーナー	通常の敷金の額を異常に超えた保証金は、破産法上敷金と認められず、貸金と認められるから、賃料債務と相殺することは許されない。	建物の継続賃料の算定に当たり、共益費の性質を勘案して適正額を算定した事例	約定の更新料及び敷金の不払いを理由とする賃貸借契約の解除が無効とされた事例
その他	調査報告～大店法の運用緩和におけるアンケート調査／SCへの提言～今後のSC開発の方向性（安達覚）／SC経営士のひろば～いじめ問題とオウム事件が教えるもの（斎藤公久）／定期総会／情報レーダー「製造物責任法（PL法）が施行」／土地持ちJRの底力「イオンフォレストもSCへ意欲」／7桁の郵便番号制へ「ダイエー、2専門店SC進出」／判例コーナー総目次＜前編＞／テナント募集～豊橋ステーションビル、～りんくうタウン駅ビル、～笠間SC／大型店届出情報／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／SCスクラップ	情報レーダー「景品規制の改正案について」「防災体制の見直し」「9時閉店が常識へ」「PL法の見切り発車」「新都市ファール立川誕生」「我が国のこどもの数」／SC経営士のひろば～東京へ流出する地方都市のクリエイター（村松靖彦）／判例コーナー総目次＜中編＞／テナント募集～帯広ステーションビル／大型店届出情報／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／SCスクラップ	基本調査～'94SC年間販売統計調査報告（調査情報部）／SC経営士のひろば～再び「SCの新たな展開を求めて」（土門義男）／第8回SC緑陰トップアカデミー／判例コーナー総目次＜後編＞／情報レーダー「業態間成長力に格差歴然」「派遣社員問題の曲り角」「頭が痛いゴミ処理問題」「パチンコがSCへ進出する」「国の教育ローンについて」／テナント募集～大阪シティドーム／大型店届出情報／SC開店予定／イベントスケジュール／SC出店希望ファイル／SCスクラップ

1995年 ショッピングセンター 総目次

	1995年10月号	1995年11月号	1995年12月号
特集	SC開発におけるチェックポイント これからのSC開発の視点 — 渡辺義憲 これからのSC開発の留意点 — 加藤雅光 地元主導による郊外型SC開発の留意点 — 赤沢信二 再開発型SCの開発上の諸問題と対応策 — 太田邦彦 新生活者の求めるマスタープランづくりの条件 — 有田勉 地域活性化を視野においたROXの開発 — 編集部	外資系専門店の出店戦略 海外SPA企業がこぞって日本に上陸 — 田中照夫 世界の有名SPAが積極出店 — 小川敬 “ギャップ”の日本進出はいかに — 編集部 積極的展開を図る“タルボット” — 編集部	SCリニューアルの実際 小売業氷河期時代のリニューアル—香川英行 新形態の“シティパワーセンター”へ、「西武高槻SC」のリニューアル — 編集部 全テナントが移動した本格的リニューアル、「サンテラス—宮」のリニューアル — 編集部 スクラップ&リニューアルによって誕生した、「リファール横尾」 — 編集部 お客様の声を積極的に反映した、「マリニピア」のリニューアル — 編集部
日本のSC	フジグラン安芸 (広島県坂町) 沼津南プラザヤオハン (静岡県沼津市)	天王寺ミオ (大阪市天王寺区) ジャスコ岡崎南SC (愛知県岡崎市) ラビオ・イトーヨーカドー小牧店 (愛知県小牧市)	アル・プラザ鹿島 (石川県鹿島町) フェアモール松任 (石川県松任市) ディアモール大阪 (大阪市北区)
世界のSC	ザ・グレイズSC (ロンドン近郊、イギリス)	ワン・ウタマSC (クアラルンプール近郊/マレーシア)	メトロポールセンター (ラ・ショックス・デ・フォンド市/スイス)
時評 (奥住正道)	節を突き破るとき	注文ジーンズ	営業時間延長とクオリティ オブ ライフ
Members Now	20周年を迎える地元主導型SCの草分け「ファミリータウン・ミカ」 — 中川宏治	革新的な物流システムの導入で利益率もアップ「相鉄ローゼン」 — 菅野健一郎	SC出店をメインに据えるハンバーガーショップ「明治サンテオレ」 — 黒川孝雄
SCリニューアル	「魚津サンプラザ」のリニューアル—穂苗勉	浦和、大宮に挟まれた商業激戦区での生き残り策「北浦和サティ」のリニューアル—編集部	
海外トピックス	全米小売業ベスト30	マレーシア最大の複合商業施設、ジャスコを核にオープン — 編集部	ショッピングモールの新しい可能性について—ショウイチ タカハシ ICSCアジア大会、及びマレーシア・シンガポールSC視察ツアー報告 — 調査情報部
新・専門店レポート	ハウスオブローゼ — 編集部	通信販売から店舗展開へ「ソニーファミリークラブ」 — 編集部	小型店の展開もはじめたパソコン関連専門店「ソフマップ」 — 編集部
SC INFORMATION	サンテラス掛川/日清プラザ/妻有SC	エアロプラザ・タカシマヤ いわきサティ	三宮オーバ ジャスコ松任SC
渡辺 昭の判例コーナー	賃貸人が曖昧な態度をとり続け賃貸人の都合で契約締結に至らなかった場合、相手方が契約締結を信じて準備行為をして負担した損害は賠償しなければならないとされた事例	建物賃貸人が破産し、テナントが賃料の未払債務と保証金返還請求権とを相殺する意思表示を破産管財人に行ったのに対し、保証金の一割相当額が敷金の性質を有するとしてその返還請求権との相殺を認めた事例	建物賃貸借人が賃借建物を通常の使用によって生ずる程度の損耗・汚損の修繕費は、解約時の保証金の償却費に含まれるとされた事例
その他	SCへの提言～SC建物の標準化 (大成建設商品企画室) / 情報リーダー「駅ビルに2つの路線」「カジュアル金曜日への挑戦」「24時間営業が始動」「わが国の人口」「超高層ビル高さランキング」「ACTYサマーパーティ」「知的財産を考えるシンポジウム」/テナント募集～大阪心斎橋・長堀地下街、～エコール・マリン、～Sim・365Arao / イベントスケジュール / 大型店届出情報 / SC開店予定 / SC出店希望ファイル / SCスクラップ	SCへの提言～現代商業史からみた業態の変遷 (中崎正彦) / 情報リーダー「玉川区鳥屋SC首導犬チャリティウィークを開催」「ルミネ立川ジモティクラブの大学生意識調査」「パワーセンター発展の阻害要因」「恵比寿ガーデンプレイス、好ダッシュ」「コウズ首都圏初進出」「国際競合の時代」 / イベントスケジュール / 大型店届出情報 / SC開店予定 / SC出店希望ファイル / SCスクラップ	基本調査～'95年開店SC一覧 (調査情報部) / 情報リーダー「歳末ギフト、ここの特徴」「ファッション産業に本格的な学校」「西友、ザモールでSC加速」「大宮ルミネ、若田光一さんに因んだクリスマス」 / イベントスケジュール / 大型店届出情報 / SC開店予定 / SC出店希望ファイル / SCスクラップ