

1991年ショッピングセンター 総目次

	1991年1月号	1991年2月号	1991年3月号
			
特集	<p>これからの街づくりと商業を考える 米・欧主要国の都市計画制度と商業規制—米国のゾーニング規制を中心にして— ——渡辺達朗 生活者発想にたった街づくり、人々が生き生きと暮らせる街づくり ——澤登信子 わが国の都市形成の特徴と商業の役割 ——鳴海邦碩</p>	<p>SCメンテナンス SCメンテナンスの現状と課題 ——吉田嘉郎 これからのSCメンテナンスの方向性～マイカル本牧における新しい展開～ ——山本一政 SCメンテナンスにおける法律問題 ——高瀬武通</p>	<p>第15回ショッピングセンター全国大会 開会式：開会挨拶（倉橋良雄）／来賓挨拶（坂本吉弘）／SC学校表彰 流通展望：21世紀に向けた流通業のあり方（水野誠一） 早朝講演：これからの専門店経営～三愛の事例～（田中道信） 分科会④：競合激化の中に生き残るテナントの新業態づくりを学ぶ（黒田輝夫）／21世紀に向かう都市づくり・SCを考える！（伊藤滋）／いま、生活者はSCに何を求めているか？（伊藤佳子）／米国にみるSCデザインのトレンドを探る（Eddie Wang） 視察研修コース：東京デザインニerlandコース／ショッパーズプラザ新浦安・MONA新浦安・東京ベイホテル東急コース／幕張メッセ・メテオ・マリニピアコース／川口グリーンシティコース／ららぽーとでSCを学ぶコース 分科会⑤：横浜中華街に学ぶ飲食ゾーン活性化の道（林清文、力石寛夫）／女性が活躍しないSCは、90年代を生き残れない（岡本愛仁、高橋喜美子、南場賀代、森美弥子）／流通業には、なぜ人が集まらないのか（中村章）／SCにおけるアミューズメント・テーマパークの成功するソフトオペレーション（Hugh Darley） シンポジウム：大店法規制緩和後のSCの方向性を探る（田内幸一、小原耕治、保坂英二、椿原久光） 大会総括：大会の総括と'90年代のSC展望（奥住正道）</p>
日本のSC	・ショッピングセンター・ラピア ・岐阜メルサ	MONA新浦安	・天満屋ハピータウン鴨方店 ・加須カタクラパーク
世界のSC	ニューワールドセンター	アーバインマーケットプレースユニバーシティータウンセンター	ザ・フォールズSC
時評（奥住正道）	200年後の新しい切符	ヴージンする	リーズナブル・プライスMD
Members Now	快適で楽しい空間づくりを目指し、〈悠〉〈遊〉路線を追求する『長崎屋』 ——岩田文明	山陽地方を中心に真心の味と技で奉仕する『齋木産業社』 ——齋木貞暁	経営基盤の安定、成長を図るため鉄道事業と平行して新規事業を積極的にすすめる『JR西日本』 ——梅原利之
わが社のView Point	「伊勢丹」が米国「バーニーズ」と提携、11月3日「バーニーズ・ニューヨーク」を新宿にオープン ——編集部	ウエザーマーチャングダイジング情報について ——赤津邦夫	函館のウォーターフロント開発「函館シーボートプラザ」 ——編集部
SCリニューアル	商業デベロッパーを登用し、カスミが新ロードサイドショッピングセンター「太田ピアタウン」を開発 ——編集部	新・時間消費遊体験型シティを目指して「ニュー川口グリーンシティ」増床リニューアル ——佐野 学	アミーおだちのリニューアルについて ——殿岡賢一
渡辺 昭の判例コーナー		期間の定めのある借家契約について、期間満了前6ヶ月乃至1年内になすべき更新拒絶の通知をしなかったが、期間満了前に正当事由を具備した更新拒絶がなされた場合には更新拒絶から6ヶ月を経過した時点で賃貸借契約は終了する。	大きな建物の一部を対象とする建物賃貸借契約は建物全体について効力が失われたと判断される場合には、賃貸借の対象である部分について火災による被害が及んでいなくても賃貸借契約は終了する。
海外トピックス	第一回世界ショッピングセンター大会&香港SC事情	ヨーロッパSC関連データ1	最近の米国レストラン業界 ——吉田壽男
新・専門店レポート			
その他	第1回SCマネージャー・アカデミー・インラフォーレ修善寺／第15回日本ショッピングセンター全国大会のご案内／イベントスケジュール1991年1月分／年頭あいさつ／自由席／海外クリニック報告／年賀広告／SCその後の1年／届出情報／開店予定／官庁通達／協会だより／会員の動向	イベントスケジュール1991年2月分／特別寄稿「ニットモール」4階飲食店街全面改装計画—テーマはエコロジカルシーン— 島崎富数／自由席／国内クリニック報告／SCその後の1年／届出情報／官庁通達／SC図書室／会員動向／協会だより	イベントスケジュール1991年3月分／総目次／自由席／SCその後の1年／開店予定／SC図書室／会員の動向／協会だより

1991年ショッピングセンター 総目次

	1991年4月号	1991年5月号	1991年6月号
			
特集	<p>SC等大型店開発計画と地域商業構造の変化を探る</p> <p>会津若松市のSC等の大型店計画の現状とその背景 — 武田善啓</p> <p>吉川町における大型店問題の経過 — 野村博一</p> <p>大型店出店が地域商業活性化の役に立つには、地域の未来展望確立が条件 — 桑名市 — 稲垣範光</p> <p>神戸市周辺の商業事情 — 村上早百合</p> <p>安定商圏から激戦商圏 — 四国最大の商業地、松山下 — 玉井 葵</p> <p>地方自治体のワク組みを大きく変える大型店計画 — 佐賀県上峰町 — 伊東 哲</p> <p>— 資料編 — 平成2年度3条届出状況</p>	<p>専門店業界における時短の動きを探る～業務改革は進んでいるのか～</p> <p>“時短・業革”を行うためのプロセスと留意点 — 中村 章</p> <p>調査結果にみる専門店業界の現状～(社)日本専門店協会・委員会報告書より～ — 編集部</p> <p>“時短”以前に“業革”に取り組んだ「アルペン」～週休3日制導入の事例～ — 編集部</p> <p>“時短”の目的は経営体質を強化すること～一歩一歩“業革”を進める「新星堂」の事例～ — 編集部</p>	<p>SCリニューアルの実務</p> <p>テナントの経営をデベロッパーは把握した上でリニューアルを実務 — 渡辺義憲</p> <p>同じデベロッパーが手掛けるSCリニューアルでもそのSCの生い立ち、コンセプト、内容によって進め方は違う — 編集部</p> <p>リニューアルを機に、SCコンセプトを具現化するため保証金制度をやめた『岡崎メルサ』 — 今井弘行</p> <p>30年の経験と長年培ってきたテナントとの信頼関係で、新しく生まれ変わった『銀座インズ』 — 大貫博史</p> <p>リニューアル成否の鍵を握ったキー<食品スーパー>の変更 — 編集部</p>
日本のSC	バセオ	アクシス伊田	・ギャレ ザ・グレイト・アウトドアーズ 大阪・金沢百番街
世界のSC	ソーグラスミルズ	A&Sプラザ	ウッドバインセンター
時評(奥住正道)	同質化のオーバーストア	いつか見た問題点	“アトリウム・ブーム”から
Members Now	「総合生活サービス事業体制」の確立を目指し、多角的な事業展開を推進する『小田急電鉄』 — 利光達三	「北国百貨店」を経営理念に掲げ、地域社会と共に歩む「中三」 — 中村公英	9年後には売上高1,000億円目標、普段の豊かな暮らしを創造する「マルフル」 — 古谷清純
わが社のView Point	商品券、ギフト券、プリペイドカード等を発行するための行政手続について(「前払式証票の規制等に関する法律」の解説) — 春原和彦	「商業集積を核とした街づくり」に向けて—ハイ・アメニティ・マート及び魅力あふれた商店街実現— — 加藤敏春	
SCリニューアル	宇都宮駅ビル「バセオ」の増改築について — 岡田守可	西友の新業態店第1号「赤羽EPO」オープン — 編集部	地域一番店として再構築、生活・新・呼吸「バオ」 — 辺見澄夫
渡辺 昭の判例コーナー		建物賃貸借にともなって賃借人から賃貸人に預託される保証金名義の金員の返還が“賃貸借契約の終了に係らせられており、賃料の延滞債務等に充当できる約定であるときは、保証金は敷金の性質を有し、建物の所有権取得者は保証金返還義務を承継する。	
海外トピックス	USAは景気のボトムへ	'90年米国SCデータ	テンポラリーからコンテンポラリーへモールの切り札・ワゴンセール
新・専門店レポート			異業種からの参入相次ぐ宝飾業界 — 編集部
その他	イベントスケジュール1991年4月分/自由席/SCその後の1年/開店予定/SC図書室/会員の動向/協会だより	イベントスケジュール1991年5月分/第一委員会・SCにおける飲食(討議経過)/第二委員会・MDデベロッパーによるSCサービス施設・空間のあり方/第三委員会・SC経費(保証金、家賃、共益費等)とテナント経営について(討議経過)/自由席/国内クリニック報告/SCその後の1年/テナント募集案内/届出情報/開店予定/SC図書室/官庁通達/協会だより/会員の動向	イベントスケジュール1991年6月分/自由席/SCその後の1年/開店予定/官庁通達/SC図書室/会員の動向/協会だより

1991年ショッピングセンター 総目次

	1991年7月号	1991年8月号	1991年9月号
			
特集	<p>JRの大型複合駅ビル計画 来年6月開業、池袋「メトロポリタンプラザ」～東武百貨店を核に延べ14万3,400㎡～ ——編集部</p> <p>ダイナミックな内部空間、京都駅ビル計画～JR西日本、伊勢丹と提携し百貨店経営～ ——編集部</p> <p>高さ300m地上67階の超高層、上野駅ビル計画～複合機能を高め延べ26万800㎡～ ——編集部</p> <p>高さ250mのツインビル、名古屋駅ビル計画～JR東海、松坂屋と提携し、百貨店経営～ ——編集部</p> <p>JR本州3社の動きと今後の展開 1958年～1991年オープン、全JR系駅ビルSC一覽 ——編集部</p>	<p>ロードサイド大型専門店の複合化戦略とこれからのロードサイドビジネスの方向性 パワーセンターはロードサイド大型店の成長戦略になりえるのか？ ——石原靖曠</p> <p>SCの開発・管理ノウハウを活かしたロードサイド大型店の集合体づくりフロムアミティ日野橋— ——編集部</p> <p>家具、家電、スポーツ、そして飲食など12の大型専門店が緑の中に配置された「近鉄HEARTS」 ——編集部</p> <p>トイザラスをキーテナントにロードサイド大型専門店、飲食店を集積させた「玄界ファミリープラザ」 ——編集部</p> <p>家電からスタートし、お客のニーズに対応、地域の競争に打ち勝つため複合化をすすめビレッジ形成—ラブラブ<セキド野猿店>——大上元</p>	<p>SCの飲食ゾーン活性化策～SC内飲食の問題点を探る～ SC内飲食の問題点と改善案～SCデベロッパーへの提言～ ——岸野禎則</p> <p>郊外型SCの飲食店を取り巻く状況～ロードサイド店舗の進出にどう対応するか～ ——岡崎雄三</p> <p>現状のテナント構成ではお客は呼べない～集客力、競争力のあるテナントをどう揃えるかがポイント～ ——正垣泰彦</p>
日本のSC	ショッパーズプラザ横須賀	・ピアレ ・スーパーセンター谷川瀬	近江八幡サティ
世界のSC	ウエストレイクセンター	センチュリーシティSC	リバーフォールズモール
時評（奥住正道）	地方の時代	「一児豪華主義」と「ソロバン勘定」	時短1,800時間
Members Now	地域を理解し、どう活かしていくかを基本コンセプトにSCづくりをすすめる『西友』 ——太田 紘	海外だけでなく国内でも国際的な事業展開を目指す『八百半デパート』 ——和田晃昌	ポイントカードで顧客管理を行い成長を続ける地元主導型SC『リブレ』 ——伊藤武治
わが社のView Point	ショッピングセンター向け《POS&LANシステム》 ——福田 覚	異業種複合型アミューズメント施設の展開について ——清水敬博	顧客評価による店舗活性化分析手法—集客型顧客満足度アプローチ— ——阿部一生
SCリニューアル	環境変化への対応、グループ戦略の一環でアパレル中心から雑貨中心へ変身<ONE・OH・NINE> ——編集部	・賑わいと潤いのあるSCにリニューアル【NOA21】 ——田中外男 ・専門店ビルへの業態転換により甲府商圏の都市生活者ニーズを深耕—PASEO— ——小杉好雄	“より便利に、より美味しく、より楽しく”の快適空間づくり—イズミヤ若江岩田店— ——編集部
渡辺 昭の判例コーナー	パチンコ店舗用建物の賃貸借契約において賃借人が、景品を賃貸人以外の者から購入しない旨の特約をした場合、この特約に違反して景品を他から購入したときは賃貸人は建物賃貸借契約を解除できる。		
海外トピックス	『SCリニューアルのサクセスストーリー』(Century City SCにみるSC開発の為の成功戦略) Chaix & Johnson, Inc. (Los Angeles, California) SHOICHI TAKAHASHI	香港版ニューリッチ層の登場が、新しい市場を生み出す(株)トム コンサルタント—佐藤裕子	主導権を握った日系GMS同士の競争激化—香港流通事業II— (株)トム コンサルタント ——佐藤裕子
新・専門店レポート	トイザラス進出を契機に近代化、協同化を図り新しい生き残り策を模索する玩具専門店業界 ——編集部	英国の大型ミュージック・ストア「HMV」日本上陸!! ——編集部	既存流通経路の力が強い家具、インテリア業界に新しい思想で参入した「イトキン」 ——編集部
その他	イベントスケジュール1991年7月分/平成3年度定期総会挨拶/自由席/SCその後の1年/届出情報/開店予定/官庁通達/会員の動向/協会だより	イベントスケジュール1991年8月分/暑中見舞い/自由席/SCその後の1年/テナント募集案内/届出情報/官庁通達/SC図書室/会員の動向/協会だより	イベントスケジュール1991年9月分/SCその後の1年/自由席/国内クリニック報告/テナント募集案内/届出情報/開店予定/SC図書室/官庁通達/会員の動向/協会だより

1991年ショッピングセンター 総目次

	1991年10月号	1991年11月号	1991年12月号
			
特集	<p>SCに求められるサービス機能・施設とは!! SCのポジショニングを見極めて質の高いサービス機能、施設を提供する「玉川高島屋SC」 ——編集部</p> <p>街づくり開発の一環で地域の人々が望む施設を導入した「旭ショッピングセンターサンモール」 ——花沢孝幸</p> <p>自SCの位置する環境、立地といった条件を見定めた上でサービス施設の内容、規模を考える ——大森豊明</p> <p>“買物不満症候群”をつくらないエキサイティングなショッピングを提供することが小売業のサービス ——岡橋葉子</p>	<p>SCの雑貨ゾーン活性化策 イメージ商品、ボリューム商品、サービス商品の組み合わせが大切 ——松浦延美</p> <p>松浦延美氏の推薦する雑貨専門店 ——編集部</p> <p>同じ“顔”の店には何の魅力もない ——葉佐弘明</p> <p>新・生活雑貨館「ロフト」の展開を探る～八木館長へのインタビュー～ ——編集部</p>	<p>SCの環境問題を考える SCは地域の空間創造産業という立場から環境問題をまず考える ——小原耕治</p> <p>SCに雑踏、人と人の交わりの場所を創造することが地域に快適な環境を提供する ——小林弘明</p> <p>良好な街づくりと環境に対する客観的データによる評価づくりを目的とする「高槻市環境影響評価制度」 ——編集部</p> <p>参考資料 大規模小売店舗の出店に伴う交通対策指導要領（宮城県）</p>
日本のSC	浅羽ショッピングタウン「パティ」	西武本川越ベベ	ウエーブ BELLFA（ベルファ） 茨木市駅高架下SC「ロサヴィア」
世界のSC	ココウォーク	シカゴプレース	シビックセンタープラザ
時評（奥住正道）	生活者のゆとり観	ギブアンドテイクの顧客満足	ゆらぎの時代
Members Now	企業経営で1番大切なのは人（従業員）の心を理解すること『三愛』 ——田中道信	新しいライフスタイルを提案し、地球と共に歩むSCづくりを目指す「三津富グループ」 ——丸山茂司	テナントの“心”が分かるデベロッパーとして「日東都市開発」 ——東谷 昇
わが社のView Point	「レイクピアウスイ」におけるバンクPOSの仕組み ——半谷光司	SC従業員の中心である女性が長く働けるための福利厚生施設＜事業所内保育所＞—落合SC— ——編集部	
SCリニューアル	オープン後20周年を期にリニューアル「伊丹セントラルプラザ」 ——杉野武志	（株）パルコの関西地区初出店、新生「心斎橋パルコ」 ——編集部	「エスト-1」におけるリニューアルの事例 ——菊山重昭
渡辺 昭の判例コーナー			
海外トピックス	リゾートと欧米の小売業	テクノロジーが浮沈の鍵～80年代を切り抜けた勝者たち～	フードビジネスが繁栄の鍵～デリカ、ベーカリー編～
新・専門店レポート	自然環境保護がコンセプト「ボディショップ表参道店」—編集部	牛肉の輸入自由化で一層の飛躍を図る精肉専門店「ニュークイック」—清水富士雄	ソニー・クリエイティブプロダクツが展開する「セサミストリート」のキャラクターグッズ—編集部
その他	イベントスケジュール1991年10月分/第4回緑陰トップアカデミー/自由席/SCその後の1年/海外クリニック報告/テナント募集案内/届出情報/開店予定/官庁通達/会員の動向/協会だより	イベントスケジュール1991年11月分/自由席/SCその後の1年/テナント募集案内/開店予定/SC図書室/会員の動向/協会だより	イベントスケジュール1991年12月分/自由席/SCその後の1年/届出情報/1991年開店SC一覧/SC図書室/官庁通達/会員の動向/協会だより