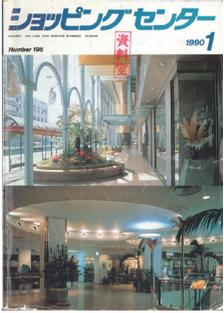
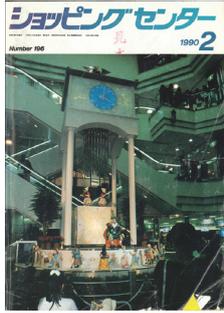
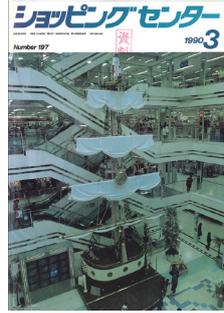
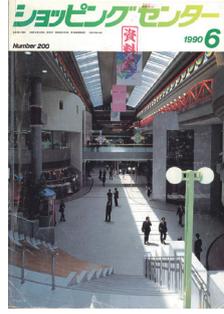


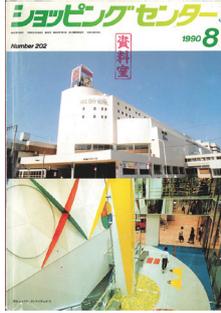
1990年 ショッピングセンター 総目次

	1990年1月号	1990年2月号	1990年3月号
			
特 集	<p>玉川高島屋SC20周年リニューアルにみる環境変化対応策 インタビュー：ポジショニングの変化に積極的に対応した新しいSCづくり——（松澤邦光） ／環境型SCづくり——（小川隆一）／MDコンセプト再構築の3つのキーワード—SOPHISTICATED、RELAXING、EXCITING——（山口壮一郎） ／子供服から婦人服へ業種・業態転換——（株）カラヤの事例——（編集部） ／特集座談会：玉川高島屋SC成功の要因は、立地選定、長期計画、オペレーションetc……（司会）奥住正道、倉橋良雄、鈴木義雄、リニューアル概要—資料編—</p>	<p>テナントからSCデベロッパーへの提言 SCにおける出店契約について——（大木桂二） ／これからはSC従業員の福利厚生まで考えなければ——（編集部） ／（株）不二家の現状と、SC出店について——（原田孝哉） ／リニューアルにおける問題点と、テナントからの要望——（編集部）</p>	<p>第14回日本ショッピングセンター全国大会 開会式：大会委員長挨拶（倉橋良雄） ／SC学校表彰／流通展望：'90年代の流通とSC経営（小林敏峯） ／記念講演：アサヒビールの企業革新（中條高德） ／新春パーティー：来賓挨拶（通商産業省、建設省、中小企業庁、日本経済新聞社、大橋船橋市長） ／早朝講演会①：健康とスポーツ～トレーニングの原則～（窪田登） ／聴くコース：アーバン・リゾート化するSCのあり方を問う！（廻 洋子、谷口正和） ／躍進を続けるJRに注目！（山田 度、藤田 敏、梅原利之） ／『Hanaka』が語る高消費社会のライフスタイル（椎根 和） ／'90年代の“SCエイジ”進行を予見する!!（小島健輔） ／触れるコース：マイカル本牧&クルーザーコース／幕張メッセ&あすみが丘NTコース／“ノア”&臨海水族園コース／トーキョーベイ・ウォーターフロントコース／“ららぽーと”徹底視察コース／早朝講演会②：商業と行政との関係（小柳重隆） ／見るコース：SCイベント、今後のトレンド（松井 渉） ／サントリー、その食の戦略（橋本 薫） ／SCリニューアルの成功法—その具体的提案—（外 益三、小西隆昭、志村 武） ／業態の頂点をさぐる（小島 彰） ／シンポジウム：ハイクオリティSCの創造を目指して～「'90年代SCビジョン」を探る～（奥住正道、吉兼三郎、速水信一、鈴木義雄、小山周三） ／大会統括：大会の統括と'90年代のSC展望（奥住正道）</p>
日本のSC	玉川高島屋ショッピングセンター	ブレンテイ	ジャスコ北戸田ショッピングセンター
世界のSC	フランクリンミルズ	900 NORTH MICHIGAN	ウッドフィールドモール
時評（奥住正道）	新しい歴史への転換	タイム・ジャック	ワーカーホリック・カルタゴ
Members Now	売上仕入方式の導入によって一層の飛躍に自信を深める『大宮ステーションビル』——（武藤 格）	徳島市商業の活性化と表玄関の顔を保ちつづける市街地再開発ビル『アミコ』——（鍋島忠治）	徹底した顧客志向、柔軟な組織、それが『リオチェーン』発展の原動力 ——（横山章一）
わが社のView Point	SCの変貌とこれからの照明 ——（伊藤 孝）		
SCリニューアル	生き活き快適空間「フェザン」リニューアルオープン ——（井上俊策）	増床・建て替えてSCに模様替えした「フジグラン松山」 ——（編集部）	いいモノ、いいコト、いいヒトに出逢えるコミュニケーションスペースを提集「カミーノ古町」 ——（菊地俊英）
渡辺 昭の判例コーナー		店舗の賃借人が、業種の変更を賃貸人に隠したまま賃借建物の改装の承諾を求め、改装工事の範囲を確定し文書を作成したのに、その範囲を著しく超える工事をした行為は、賃貸人に対する背信行為であり賃貸人は、賃貸借契約を解除することができる。	賃料増額請求事件に於いて和解し、和解条項に今後「更新の際は賃料を6パーセント宛値上げする」との規定を設けた場合は、その後の増額請求は、この限度でしか認められない。
海外トピックス	'90年代のSCフランクリンミルズ	アメリカン・マインドへの挑戦その①—シカゴ、900ノースミシガン（ブルーミングデール）VSウォータータワープレース（マーシャルフィールド）—	アメリカン・マインドへの挑戦その②—シカゴ、900ノースミシガン（ブルーミングデール）VSウォータータワープレース（マーシャルフィールド）—
そ の 他	第14回日本ショッピングセンター全国大会のご案内／年頭あいさつ／年賀広告／自由席／SCその後の1年／海外クリニック報告／届出情報／テナント募集案内／SC図書室／会員の動向／協会だより／日本のSC：VINA1番館——（編集部） ／イベントスケジュール1990年1月号	日本のSC：エコー・ロゼー（編集部） ／SCその後の1年／SC研究会報告／自由席／テナント募集案内／届出情報／開店予定／SC図書室／官庁通達／協会だより／会員の動向／イベントスケジュール1990年2月号	SCその後の1年／自由席／テナント募集案内／届出情報／開店予定／SC図書室／官庁通達／協会だより／会員の動向／イベントスケジュール1990年3月号

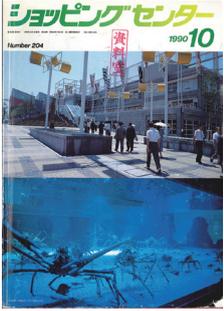
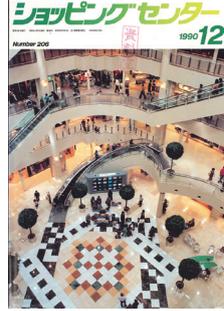
1990年 ショッピングセンター 総目次

	1990年4月号	1990年5月号	1990年6月号
			
特集	<p>SC従業員用福利厚生施設の現状と課題 “人の問題”への対応策は、SC全体で考える時 がきた ——編集部</p> <p>デベロッパーさん、もっと我々の立場になっ て考えてほしい ——匿名座談会</p> <p>時代の変化に素早く対応できるシステムをどう 構築するかが今後の課題 ——編集部</p> <p>SCにおける福利厚生の充実を期待する ——齋 正彦</p> <p>2年間で4,600万円かけSC内福利厚生施設を改 善した「新宿ルミネ」の事例 ——編集部</p> <p>職場環境は快適でなければならない、AW（ア メニティ・オブ・ワーキング）運動を展開する 「丸井川崎店」の事例 ——編集部</p>	<p>テーマパークにみる演出手法、モノの売り方 テーマのあるパークでなく、テーマのある環境 構成をするのが真の“テーマパーク” ——堀貞一郎</p> <p>記念になるモノ、参加性を高めるモノが物販の 基本コンセプト—サンリオピューロランド— ——編集部</p> <p>物販、飲食の品質、内容の統一性、レベルアッ プを旨としてテナント契約の内容を変更—日光 江戸村— ——編集部</p> <p>これからのウォーターフロント開発、街づくり 開発の方向性を指差すテーマパーク型SC —天保山ハーバービレッジ— ——編集部</p> <p>注目のテーマパーク「スペースワールド」の概 要 ——編集部</p> <p>今後予定されているテーマパーク／アミューズ メントパーク</p>	<p>1981年～1989年（年表） SCと環境変化 1980～81 カルチャー施設導入などにより、 SCの差別化へ 1982～83 マーチャングाइジング・デベロッ パーという考え方 1984～85 SCづくりは“街づくり”というコ ンセプト 1986～87 SCの情報システム化、高まるリニ ューアル熱 1988～89 SCの多機能化・大型化。デベロッ パー専門店の上場 200号記念特別座談会 SCを取り巻く環境変化に、デベロッパーはど う対応するか （司会）松本清吉 志村 武 清水尊徳 用田貞夫</p>
日本のSC	・茂原ショッピングプラザ・アスモ ・イシバシ・ショッピングプラザ・アビクオーレ	・和泉府中サティ ・インターナショナル・マーケットプレイス	アルパーク
世界のSC	リバティヴィレッジ・ファクトリー	タスティンマーケットプレイス	スカーラSC
時評（奥住正道）	ドラゴンクエスト・IV	スプリング・ストーム	モール・ビジネス
Members Now	激動の時代に新たな飛躍を目指す『イオング ループ』 ——岡田卓也	伝統と新しい感性の発信地『香林坊アトリオ』 ——杉山栄太郎	ホテルとの相乗効果を最大限に活用し、飛躍を 図る『エスパル』 ——手島典男
わが社のView Point	SCにおけるこれからの遊園施設のあり方につ いて ——川口勝弘		複合開発の諸問題 ——柳田 優
SCリニューアル	開業26年目に「マイニング博多駅名店街」とし てリ・ボーン ——福島正廣	「ラフォーレ原宿」新たな戦略、「DEAR KIDS LAFORET」オープン ——編集部	京阪モール全館再リニューアル ——元屋隆司
渡辺 昭の 判例コーナー	大手のスポーツ用品のディスカウントショップ が計画した新規店舗の開設につき、商工会の調 整で地元業者と店舗併設の協議をし、主たる内 容の合意に達しながら後に、理由なく店舗併設 契約の締結を拒み、自社店舗のみ開店してしま った行為は契約交渉の過程における信義則上の 注意義務に違反し、損害賠償の責任がある。		旧建物の賃借人に対し、同一敷地上に建築予定 の建物を賃貸することを申出ても、旧建物の賃 貸借契約の解約申入れの正当事由の補完とはな らない。
海外トピックス	1989年度第3期の全米小売業売上げ・収益表と 1990年代の有力リタイラー基本戦略	少リスクそしてトレンド模索、90年代はプロト タイプショップ展開で新業種に進出 —米国ビ ック企業グループの動向—	神話作りへチャレンジ ノードストロームの誕 生、展開、そして展望—その①
そ の 他	イベントスケジュール1990年4月分／自由席／ SCその後の1年／テナント募集案内／届出情報 ／開店予定／SC図書室／会員の動向／協会だ より	第二委員会報告MDデベロッパーとテナントと のあり方／第三委員会報告人材の確保と育成に ついて／ イベントスケジュール1990年5月分／SCその 後の1年／自由席／海外クリニック報告／届出 情報／開店予定／官庁通達／会員の動向／協会 だより	200号記念特別対談 生活者はいま新しい“まち”を望んでいる—倉 橋良雄・奥住正道 イベントスケジュール1990年6月分／自由席／ 創刊200号記念広告／テナント募集案内／届出 情報／開店予定情報／SCその後の1年／会員 の動向／協会だより

1990年 ショッピングセンター 総目次

	1990年7月号	1990年8月号	1990年9月号
			
特 集	<p>SCインダストリーを開花させるため、SC経営を再考する!!</p> <p>SCの採算性問題を再考し、第二次SC興隆期を生き残る ——編集部</p> <p>マネジメントカの差がSCの収益性を左右する ——後藤庄平</p> <p>SCのレイアウト、コンセプトから将来の方向性まで考慮した賃貸条件 ——原 洋輝</p> <p>地元商店からのSCテナント出店の採算を考える ——鈴木康之</p> <p>求められる建築費のコストダウンと適正な建築投資計画 ——浜島 実</p>	<p>「マイカル本牧」その後を探る</p> <p>“まち”の運営が、これからの課題～売上げは順調に推移しているが～ ——編集部</p> <p>—行政の声— 国際性、観光性、文化性を基調にした質の高いショッピングセンター ——中井堅治・伊藤紀昭</p> <p>—地元住民の声— もっと、もっと地域社会の中にとけ込んでほしい ——鈴木秀夫</p> <p>—テナントの声— 2年目に期待する「タカキュー」 ——編集部</p> <p>“まち”づくりの中における飲食店の役割り ～マイカル本牧への提言～ ——桑原才介</p>	<p>流通業界に新しい“風”一気になるお店、注目したい業態—</p> <p>一週間分を土・日の二日間で売る食肉スーパーが核テナントのSC —土・日SC『カウボーイ』 ——編集部</p> <p>アメリカ西海岸の風を運んできた店 —ポップコーンパレス— ——編集部</p> <p>月々2,472円で絵を一般家庭にリースするニュービジネス —アート・レンタル・システム ——大谷昭雄</p> <p>安く売れるものは、安く売るといふ思想を具現化した「ホールセールクラブ」—タワーズメンバースhip倉敷店— ——編集部</p> <p>雨まわり商品を提案型ショップ、オリジナル商品で展開するグレートブリテン —徳永邦夫</p>
日本のSC	・QANAT (カナート) 西神戸 ・新しい夢と暮らしのSC「ビオルネ」オープン	新さっぽろアークシティ duo-1	ショッパーズプラザ新浦安
世界のSC	リンカーンセンター	ファッションセンター	ハイパーマートUSA
時評 (奥住正道)	SCコントロール	SIS アンド CIO	シーズン・レス
Members Now	研究学園都市から総合都市へ変貌する筑波研究学園都市の中核施設『クレオ』 ——吉田泰夫	やさしさとやすらぎを与えるSCづくりを目指す『東名クラウン開発』 ——村上 巖	良いものを、より安く、よいサービスで『ケーヨー』 ——永井 憲
わが社のView Point	商業市場評価システム「COMPASS」の開発について ——小杉雅敬・鈴木伸生	事例にみるショッピングセンターの防犯対策について ——畑 茂	SCにおけるプリペイドカードの仕組み ——深澤 収
SCリニューアル	土浦駅ビル「ウイング」がドラマチックファクトリーに生まれ変わった ——姥貝和夫	SCコンセプトはミュージアム・ステーション—阪急三番街— ——浜口和久	「せんちゅうパル」専門店街リニューアルの2年～ソフト業務面を中心として～ ——西村吉郎
渡辺 昭の判例コーナー			建物賃借人が賃借人の賃料増額請求を争い、長期間にわたり、著しく低額の供託を継続した場合には、信頼関係を破壊するものとして賃料不払を理由に賃貸借契約を解除できる。
海外トピックス	神話作りへチャレンジ ノードストロームの誕生、展開、そして展望—その②	'89年米国SCデータ	アメリカSCのデスチネーション性の行方
そ の 他	基本調査1988、89年開店SCの賃貸借条件/イベントスケジュール1990年7月分/自由席/届出情報/開店予定/SC図書室/会員の動向/協会だより	イベントスケジュール1990年8月分/特別報告歴史的遺産活用によるまちづくり ～小樽運河保存運動とガラス工芸～ ——編集部/暑中見舞い/自由席/SCその後の1年/届出情報/開店予定情報/SC図書室/官庁通達/会員の動向/協会だより	基本調査1989年SC年間販売統計調査報告/イベントスケジュール1990年9月分/特別寄稿エレベーター・エスカレーターを使った楽しさの演出—日本エレベーター協会/SCその後の1年/国内クリニク報告/届出情報/開店予定/自由席/官庁通達/会員の動向/協会だより

1990年 ショッピングセンター 総目次

	1990年10月号	1990年11月号	1990年12月号
			
特集	<p>SCの販促・イベント戦略 SCイベント成功のノウハウを探る</p> <p>——湯澤 明 “ラビリンス”“ネバーシース”、SCのコンセプトに沿ってイベント展開 ——編集部 コミュニケーション・インテリジェンス（知恵）の時代 ～景品・スポーツ・文化はもう古い～ ——武藤 格 イベントにより広域から集客、長浜市の街の活性化 ——小中弥平 イベントの環境変化とこれからの方向性 ——内田正二</p>	<p>問い直されるSCのショッピングゾーン テナントミックスからテナントマーケティングへ</p> <p>——石渡強治 消費者レベルにマッチしたこれからのマーチャ ンダイジングは“シンプル”が決め手!! ——羽田良美 マーケットニーズ発掘型の積極的なMD展開を!! ——用田貞夫 90年代のアメリカSC業界展望、本格化するSC ポジショニング時代=従来型SCに迫るたそが れの時= ——吉田育ノ進</p>	<p>SCにおける好調婦人服専門店 SC婦人服テナント坪効率ベストテン</p> <p>——編集部 ベストテン企業の概要 ——編集部 鈴丹/三愛/玉屋/キャビン/銀座マギーグル ープ/アイマリオ/デリカ/コペンマツオカ/ 鈴屋/アイドル/クリード/モニ/リオチェー ン 「新宿ルミネ」で坪効率トップの成績“G・A・J・ I・N” ——編集部 「ラフォーレ原宿」の新しい顔“プリンチベ” ——編集部</p>
日本のSC	てんぽーざんハーバービレッジ	NEXTAGE半田	米子しんまち
世界のSC	ザ・リアルスーパーストア in CANADA	ナイアガラファクトリーアウトレットモール	モールオブアメリカズ
時評（奥住正道）	神戸コロケ	“軟弱男”のポケットから	追い風のボーダレス
Members Now	変わる生活者ニーズに対応、積極的に業種、業態開発を展開する『グルメ杵屋』 ——菅野敦次	商店街の生命は10年、常にリフレッシュを続ける『さんちか』 ——森本泰好	レディスエレガンスを基本コンセプトに、時代に対応した店づくりを目指す『メルサ』 ——鷲埜和夫
わが社のView Point	新しいまちづくり都市再生事業における克服すべき課題と今後のあり方について ——藤田邦昭	「宮交シティ内郵便局」の開局について ——渡辺綱纜 証券会社のSC出店について ——編集部	土地を理解し、コンセプトとテーマを与え、人々が望む魅力的な空間装置を作る『ランド・スケープ』 ——上山良子
SCリニューアル	新生「ミカ」はこうやって生まれ変わった ——下村邦雄	7月27日、博多「デイトス」リニューアルオープン ——田中文雄	リニューアルテーマはニューライフクリエーション-新しく生まれ変わった伊勢ショッピングセンターララパークー ——辻幸宏
渡辺 昭の判例コーナー	賃貸借の対象となっている建物が老朽化し、周辺地域における開発が進行しており、早晚再開発を必要とする状況にあることは営業用建物の賃貸借の更新拒絶の正当事由に資する事情として考慮すべきである。		将来の特定期間に於ける賃料を特定額に増額する旨の特約は、賃借人に著しく不利益と認められる特段の事情がない限り借家法7条に違反せず有効である。
海外トピックス	カテゴリーキラーをフルライン～パワーセンター～	USA 経済状況と大型店専門店の動向	'89年米国SCデータ2
その他	第3回緑陰トップアカデミー/イベントスケジュール1990年10月分/SCその後の1年/海外クリニック報告/自由席/届出情報/開店予定/官庁通達/テナント募集案内/SC図書室/会員の動向/協会だより	イベントスケジュール1990年11月分/特別報告立川ウィル4階「マミーナ」リストラクチャリング-高橋一夫/自由席/SCその後の1年/届出情報/テナント募集案内/開店予定/SC図書室/会員の動向/協会だより	イベントスケジュール1990年12月分/話題の大型店「ロビンソン百貨店」の2号店が宇都宮にオープン-編集部/SCその後の1年/自由席/国内クリニック報告/海外クリニック報告/1990年開店SC一覧/届出情報/官庁通達/協会だより/会員の動向