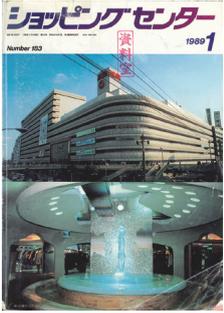
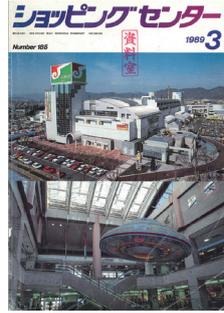
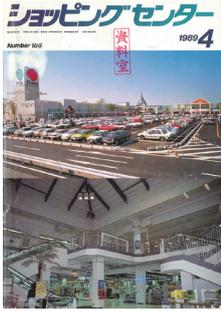
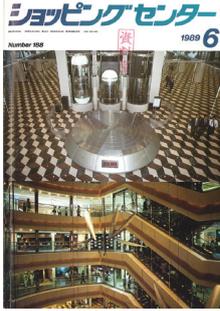


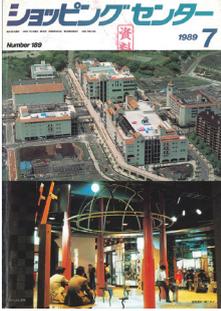
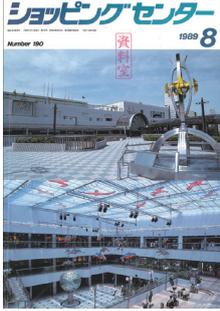
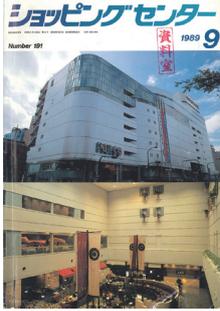
1989年 ショッピングセンター 総目次

	1989年1月号	1989年2月号	1989年3月号
			
特集	<p>SC第二次興隆期を考える 対談・感性の揃った友達の街、24時間のライフスタイルに対応する街「MYCAL本牧」(小林敏峯・奥住正道) / SCに有利に働く消費者の動き(田内幸一) / 流通業は21世紀のリーディングインダストリー—その中心となるSCの役割は — (牧田正一路)</p>	<p>百貨店の戦略を探る 90年代百貨店の特徴的動向を探る(丸木格) / “館”の魅力で、人を集める!—渋谷西武—(編集部) / 高島屋らしい特徴を出すと同時に新しい生活提案を強めていく—高島屋日本橋店—(編集部) / 豊かな社会と百貨店(貫井健次)</p>	<p>第13回日本ショッピングセンター全国大会 記念講演：世紀末から21世紀を見通す流通戦略(角間隆) / 懇親会：大会委員会挨拶、来賓挨拶、SC学校表彰 / 早朝講演①：ららぽーとの経営戦略(丹澤章浩) / 流通展望：これからのまちづくりとショッピングセンター(三浦守) / 分科会A：地域社会活性化とこれからのSC開発(望月照彦)、これからの消費者行動とSC(佐橋慶)、浅草の再生を支える「おかみさん会」のイベント(祭)展開(富永照子)、婦人・子供服専門店(株)アイドルの経営戦略(矢嶋孝敏) / フリースタディー：東京ディズニーランド、ニッケコルトンプラザ、東京ディズニーランドオフィシャルホテル、サッポロビール工場、米国SCスライド / 早朝講演②：「遊びをクリエイトする」その歴史(中村雅哉) / 分科会B、ファッションセンターにとってイベントとは何か(谷口正和、大竹善郎、足立実矣)、世界同時発信のベネトン戦略(遠藤嶺、鈴木ルミ子)、これからのリニューアル(柳田信之、橋高弘昌)、SCフードサービスゾーンの新しい考え方(岩田義行、稲葉武、野村健治)、SCの販促とテナントの販促をどう融合させるか(海老塚常雄、川野泉、鈴井俊二、鶴正彦、用田貞夫) / THENOW! : クイズららぽーとは今! / 大会総括：大会の総括と今後求められるSC像の展望(奥住正道) / SCポスター展</p>
日本のSC	あべの橋ターミナルビル / ファッション・トレンド・ギャラリー APT	ニッケコルトンプラザ	マーサ21 / ダイエープラザ
世界のSC	チャーチストリートステーション	タイソンコーナー	ニューオリズセンター
時評(奥住正道)	国際的視野のなかに無数の立地	SC形態の多様化	ふたたびテクスチャー
Members Now	新春トップ対談 : SCは地域開発の促進剤 — (江戸英雄・倉橋良雄)	365日花いっぱい! 宮崎市民に潤いと生活提案をつづける『宮交シティ』 — (渡辺綱纒)	地域の街づくりに積極的に参加し、リニューアルで都市機能の導入を図る『サンピア』 — (佐久間遼)
わが社のView Point	魅った屋上施設—ピッチャーロボットの魅力 — (井本光子)	多様化する消費者ニーズ情報を効率よく提供する定性的調査 — (高久裕充)	愉快な演技の中で食事を楽しむサーカスレストラン「カーニバルプラザ市川スタジアム」 — (編集部)
SCリニューアル	ハイアメニティコンビニエンスの提供〔荻窪ルミネ〕 — (中村五郎)	「生活・コーディネート」の再構築〔ジャスコL〕 — (編集部)	城下町ルネッサンスをめざして『生活質館』小岩ステーションセンター「NEWボポ」 — (坂見鹿郎)
渡辺 昭の判例コーナー	建物賃貸借契約終了時の賃借人の負担すべき補修費用の算定には建物の耐用年数を考慮すべきであり、賃借人の原状回復義務不履行により賃主が第三者に賃貸できなかったときは、賃料3ヶ月分の範囲で賠償の責任がある。		建物賃貸借契約につき、賃貸人が賃借人に六か月の期限を設けて解約の申入れをした際、賃借人が「分かった」と答えたとしても、賃借人に真実、期限付合意解約の意思があったと認めるにたる合理的理由がない限り、期限付解約の合意が成立したとは認められない。
海外トピックス	アメリカ中堅層のライフスタイルの移り変わり — (JOE T・MYOJO)	ICSCリノベーション賞 — (編集部)	スーパーマーケットのブルーミングデール「FJ'S BLACKHAWK」 — (JOE T. MYOJO)
その他	年頭あいさつ / SC図書室 / 寒中見舞広告 / 自由席 / 海外クリニック報告 / テナント募集案内 / 届出情報 / 会員の動向 / 開店予定情報 / 協会だより / 第13回日本ショッピングセンター全国大会案内	特別報告 : SC事業の採算を考えるその3 (編集部) / 自由席 / 届出情報 / テナント募集案内 / SC図書室 / 官庁通達 / 会員の動向 / 協会だより	特別報告 : 激戦地SC生き残り戦略(酒井義光、島崎富数) / イベントスケジュール3月分 / 官庁通達 / 届出情報 / SC図書室 / 自由席 / 会員の動向 / 協会だより / 総目次 / 開店予定情報

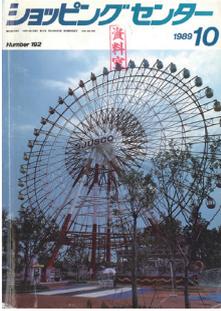
1989年 ショッピングセンター 総目次

	1989年4月号	1989年5月号	1989年6月号
			
特集	<p>消費税～流通・消費をどう変えるか 消費税は、消費者の価格意識に変化を与える!! (編集部) / 流通・消費から見た消費税 (前田章三) / 消費税で何がかわるか、かわらないか—生活者変化との関連で「消費税」を見る— (谷口正和) / 消費税導入による消費・購買行動への影響 (山口貴久男) / 消費税とショッピングセンター (調査広報部)</p>	<p>サービス施設の管理・運営ノウハウ 人々が集うSCをめざして—專業デベロッパーから見たコミュニティ施設— (真鍋隆弘) / 地域社会に密着した小田急アカデミー (中里幸夫) / ヤングのたまり場『メンバーズルーム』 (木村 明)</p>	<p>SCの特色づくり～活躍する地元テナント～ いま、地元テナントを活かさない、おもしろいSCはつくりえない!!— (柳田信之) / エスプリ体験のできる店—ナカガワ (仙台市)— (編集部) / もっと気軽に写真を……—フォトブティック写真館— (水戸市)— (編集部) / 自分の感と好みで店をやっていく!!—ブティックノア (町田市)— (編集部) / 『うまい』といわれた時が一番うれしい—しらつゆ (新潟市)— (編集部)</p>
日本のSC	仙台泉ショッピングセンター	国分寺L (エル)	イムズ/ソラリアプラザ
世界のSC	リバーセンター	メインプレース/サンタ・アナ	
時評 (奥住正道)	消費税雑感	センター・コートの管理	海上SC
Members Now	“人間に合わせる企業”を目指す/メガネ業界トップ企業の『三城』 (多根裕詞)	お客様の豊かな暮らしを第一に/「創造」と「挑戦」を続ける『イズミヤ』 (和田満治)	より豊かな生活の舞台を創造、幅広い分野で事挙展開する総合デベロッパー『三菱地所』 (原 清昭)
わが社のView Point	第三のカード、新しい通貨/プリペイドカード (編集部)		こだわりの感性をもつ顧客に「個人輸入代行サービス」の提供を!!—玉川高島屋SCメールオーダーライブラリー (編集部)
SCリニューアル	テナントとの“話し合い”“ふれあい”が大事 [ショッピングプラザ・スカール] (畠 一平)	エバー・リニューアルを実践し、快進撃を続ける「プラカ新潟」 (田中世臣)	SCからリゾートセンターへ—ニューアメリゾーンの創造— [パルシェ]— (大竹俊郎)
渡辺 昭の判例コーナー	もと倉庫を賃借人が自己の食品販売の営業に適する店舗として使用するため必要な模様替えをすることの承諾を賃借人に求めるに当り、賃貸借契約終了の際は建物を現状に復して返還することを約束したときは、この約定は有効であり、同特約によって造作買取請求権及び有益費償還請求権を予め放棄したものと解すべきであり、同特約は借家法に違反しない。		旧建物の賃借人が、賃貸人の建物の改築に協力するため旧建物を明渡して新築ビルを賃借することを約束しているのを知りながら、新築ビルを賃借して出店した悪意の第三者は、賃借人の明渡の請求を拒むことができない。
海外トピックス	台湾流通事情 (小嶋 明)	SEARS'の大戦略展開 (JOE T.MYOJO)	米国SCデベロッパー・ランキング (ベスト20)
その他	イベントスケジュール4月分/日本のSC: スターアイランド (編集部) / 自由席/届出情報/テナント募集案内/開店予定情報/会員の動向/協会だより	特別企画<座談会>SC—21世紀への展望= (司会) 奥住正道、伊藤雅俊、倉橋良雄、坪井 東、日高 啓/昭和63年度委員会報告: 第一委員会・SCにおける情報システム化のガイドライン (SC情報化委員会)、第二委員会・マーチャンダイジングデベロッパーにおけるSCコントローラーの仕事、第三委員会・SCにおけるクレジットの手数料/海外クリニック報告/自由席/届出情報/テナント募集案内/開店予定情報/SC図書室/会員の動向/協会だより/日本のSC: 住吉ターミナルビル・Liv (リブ)— (編集部) / イベントスケジュール5月分	特別報告: 植音が絶え間ない福岡— (編集部) / SCその後の1年/届出情報/開店予定情報/官庁通達/SC図書室/会員の動向/協会だより/イベントスケジュール6月分

1989年 ショッピングセンター 総目次

	1989年7月号	1989年8月号	1989年9月号
			
特集	<p>新しい街づくりを目指してSCとホテルがドッキング!! コミュニティ志向でSCとホテルの二人三脚時代が到来—(春原豊司) / 多様化するホテル業態—単機能型と多機能型—(力石寛夫) / 都市施設のフュージョンとホテルのあり方—(渡辺寿彦・島村美由紀) / SCの充実がホテル立地を可能にし、ホテルのグレードアップがSCのグレードアップにつながる—ホリデイ・スクエア豊橋—(編集部) / ホテルのあるSC一覧</p>	<p>なぜ、専門店の人材確保は難しいのか?!~その課題と対応策~ 人材確保は逆転の発想から—(高橋瑞恵) / 専門店の人材問題について—(株)アイドルの連体制度と週休3日制導入の背景—(矢嶋孝敏) / どうすれば人材を確保できるのか?—(鶴正彦) / “人”が集まらない流通業—その原因と打開策—(編集部) / 地元主導型SC“サンピア”における人材確保問題—(協東金SC労働問題研究部会)</p>	<p>インポートブランドの人気と現状 日本のファッションビジネスにおける国際化—(編集部) / 常にトレンドイヤーなライフスタイルを提案する高感度な専門店集団「アクロス」戦略—(編集部) / 「世界のベストセクションショップ」を導入した「町田ジョルナ」のSC活性化策—(編集部) / インポートブランドを適正価格で“平行輸入”により急成長する「エフアール」—(編集部) / 増床部分にインポートを加えてのテナントミックスに成功した「ウィング高輪」の展開—(編集部)</p>
日本のSC	MYCAL本牧	アステ川西	名古屋バルコ
世界のSC	STONESTOWN GALLERIA	SANFRANCISCO CENTER	RAPTIS PLAZA
時評(奥住正道)	SCとホテルにちなんで	人手不足とパート問題	有形、無形のフロー
Members Now	創業20周年は新創業期、21世紀に向って基盤整備を図る「ユニー」——(西川俊男)	「メガネのマンナーとおしゃれ」を提案し続ける「メガネの愛眼」——(下條千一)	経営の長期的安定をはかるため関連事業を積極的に展開する「JR東日本」——(山田 度)
わが社のView Point	電気料金制度を活かした空調設備の効率運用——(東京電力(株))	オールシーズン楽しめる都市型人工スキー場“アーバンスラローム”——(編集部)	SCにおける昇降機の活用について——(小林一)
SCリニューアル	ワンステップアップした生活提案を「ウィング高輪」——(竹内 明)	オーソドックスで効率の良いSCづくり「木更津グリーンシティSC」——(編集部)	開業20年、2回目の本格的リニューアル「イズミヤ伏見SC」——(編集部)
渡辺 昭の判例コーナー	他店と同一条件若しくはこれに近い契約条件に変更することを求め、これに応じなかった集合店舗の出店者に対し、500万円の立退料を提供して行った契約の申し入れには理由がある。	株式会社の実質が個人企業と認められる場合、会社名義でされた賃貸借契約につき個人の行為と認めて個人の責任を追及し、個人名義でされた賃貸借契約の解除の効果は会社に帰属させることができる。	
海外トピックス	ブルーミングデールのカントリープロモーション(筧 明義)	香港流通事情(瀬川忠男)	戦闘的・集約的かつ利潤追求型の「POWER CENTER」が米国全土に広がりつつある(小嶋 彰)
その他	昭和63年SC年間販売統計調査報告—(調査広報部) / 会長就任挨拶 / SCその後の1年 / 国内クリニック報告 / 自由席 / 官庁通達 / テナント募集案内 / 届出情報 / 開店予定 / SC図書室 / 会員の動向 / 協会だより	自由席 / 暑中見舞い広告 / 海外クリニック報告 / 届出情報 / テナント募集案内 / SCその後の1年 / SC図書室 / 会員の動向 / 協会だより / イベントスケジュール8月分	日本のSC : ノバティながの—(編集部) / アル・プラザ小松—(編集部) / 自由席 / SCその後の1年 / 国内クリニック報告 / テナント募集案内 / 届出情報 / 開店予定 / SC図書室 / 会員の動向 / 協会だより / イベントスケジュール9月分

1989年 ショッピングセンター 総目次

	1989年10月号	1989年11月号	1989年12月号
			
特集	<p>事例に学ぶSCイベントの企画立案から実施まで サンシャインシティアルパのゴールデンウィークイベントの企画・実施・反省——(名取賢介) ／コンセプトに基づくリーダーシップで販促活動を!!——(里見治男)／京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンターのイベントのあり方——(永澤晴夫)／おおとりウィングスのイベント戦略：常に新鮮、身も心も楽しいSCをめざす——(岡本愛仁)／地元との歴史の絆で成功したニッケコルトン大盆踊り大会——(本間賀夫)</p>	<p>SC経営のなかでコンサルタントをどう活用するか SCにおけるコンサルタントの位置づけ——(編集部)／外部からの新しい才能や、アイデアを積極的に導入する「横浜ルミネ」の事例——(編集部)／経営者は常に夢を持ちつづけること～「京阪モール」の事例～——(編集部)／デベロッパーの経営方針の明確化が成功条件～「エストワン」の事例～——(編集部)／商店街活性化の強い情熱とプロの技術が合体へ～「コスファースト」の事例～——(編集部)</p>	<p>SCの飲食店問題を点検する～郊外型SCを中心として～ 郊外型SCにおける飲食ゾーンの諸問題と活性化策——(編集部)／1年後に増床リニューアルを行う「春日井西武」における飲食ゾーンの現状——(編集部)／メイン駐車場から最短距離に設定した「ボンテ結城」の飲食ゾーンの現状——(編集部)／半別棟方式を取り入れた「キャスタ」の飲食ゾーンの現状——(編集部)／分散配置型の「ラブ」の飲食ゾーン——(編集部)／最新のデザインを駆使する「マーサ21」の飲食ゾーンの現状——(編集部)／飲食ゾーン“サンレモン”のリニューアルを行った「サンテラス千代田橋」——(編集部)／地域全体が飲食ゾーンになるとSC飲食店が繁栄する!?!——(編集部)</p>
日本のSC	ノア	アビレ21 (加古川そごう)	パルネス・アビタ豊明店
世界のSC	HARBOUSIDE FESTIVAL MARKET PLACE	LOTTE WORLD	ポッカラトントンタウンセンター
時評 (奥住正道)	新「防火マニュアル」	ダイヤモンドシティの上場	インセンティブ規制
Members Now	新しい都市づくりを目指し都市機能を充実させる『厚別新さっぽろ副都心計画』 ——(神保一雄)	川崎市商業活性化の起爆剤として満3年を迎える快適空間の地下都市「アゼリア」 ——(白根雄偉)	消費者ニーズを先取りし常に活性化を図る『ポップタウン』 ——(大川進一郎)
わが社のView Point	SCとイベントスペースをいかにプロデュースするか ——(橋本 勲)	SCとランドスケープ～ショッピングセンター「NOA」の事例～ ——(山本紀久)	“企画のための企画”がSCを再成する ——(松浦英二)
SCリニューアル	70億円を投入して吉祥寺「ロンロン」生まれ変わる ——(編集部)	ユニモール延伸リニューアルオープン ——(伊藤智彦)	SC開業21年目にしての全館リニューアル「蒲田東急プラザ」 ——(志村 武)
渡辺 昭の判例コーナー	建物賃貸人が建物の修繕義務を履行しない場合賃借人は、建物の使用収益に障害を及ぼした割合に応じて賃料の減額請求権を行使できる。	ビルの賃貸借契約に付帯し、賃貸人に預託した保証金は、ビル賃貸契約が終了しても、当初約束した預託金の弁済期が到来していなければ、直ちに、返還を請求することができない。	一定額の金銭の支払を受ける対価として、飲食店経営の店舗及び備品の使用収益を認めるのは経営委託名目であっても、店舗及び備品の賃貸借契約である。
海外トピックス	話題満載!アメリカ初のエンターテイメント・スーパーモール登場～フォレストフェア～ ——(吉田育ノ進)	The New Fashion Street Of America—ショッピングモールは新たなダウン・タウン ——(PAULY・YAMAGUCHI)	最新米国SCの動向
その他	第2回SC緑陰トップアカデミー／SCその後の1年／自由席／テナント募集案内／届出情報／開店予定／官庁通達／会員の動向／協会だより／日本のSC：釧路フィッシャーマンズワーフMOO & EGG——(編集部)／イベントスケジュール10月分	自由席／SCその後の1年／SC図書室／届出情報／開店予定／官庁通達／会員の動向／協会だより／イベントスケジュール11月分	自由席／SC図書室／届出情報／テナント募集案内／開店予定／会員の動向／協会だより／日本のSC：シティアベニューSC、ニチイ大谷地ショッピングデパート／イベントスケジュール12月分