

1987年 ショッピングセンター 総目次

	1987年1月号	1987年2月号	1987年3月号
			
特 集	<p>SC新空間の創造 生活者参画の商空間の創造（外益三）／主流はポストモダン・デザイン（池澤寛）／インテリジェントSCへの展望（竹内悟）／美しくなければ生き残れない（吉田育ノ進）</p>	<p>今、全国各地で起こっている地殻変動の数かず イトーヨーカ堂出店計画に揺れる岩手県第2の都市（菊池宏）／大・中型店がひしめき合う所沢市商業圏（実松新）／商業過疎地区への出店表明で、だんな商法に一石を投じる（井上健一）／都市のイメージアップを図ると同時に、周辺への波及効果を狙う（藤田邦昭）</p>	<p>第11回日本ショッピングセンター全国大会 開会式・大会委員長挨拶、来賓挨拶、SC学校成績優秀者表彰／基調報告・SC業界の現状と今後（倉橋良雄）／記念講演・転換期の処方箋～知恵なき者は減る時代がやってきた～（長谷川慶太郎）／パーティー／分科会<A>・“複合都市”アークヒルズにおける新空間創造とシステム展開（吉田武）、情報化社会への対応（谷口正和）、渋谷東急文化村構想にみる最近の消費者動向（稲垣陽造）、小売業の構造変化とSC（田内幸一）／分科会・競争時代におけるSC活性化（後藤庄平、伊藤武治、貝田功、松浦一郎）、“SCの顔”マネージャーのあり方（丸木格、磯部修司、竹内幸雄、用田貞夫）、なんで行列ができるの～話題のショッパ・人気のヒ・ミ・ツを探る～（牧田正一路、小野塚万人、広岡償治、三浦静加）、専門店を飛躍させる人づくり、組織づくり（木村迪夫、木山茂年、谷善樹、松谷富士男）／ビジュアルレポート・時代対応をめざす最新SCの新空間創造を探る（畑靖彦）／大会総括・大会の総括と今後求められるSC像の展望（奥住正道）</p>
日本のSC	アゼリア	レインボープラザ西大和	セントラルパークアネックス
世界のSC	ノース・カウンティ・フェア	パシフィックセンター	ビジュアルレポート
トップは語る	東京ますいわ屋	アカクラ	銀座マギー
時評（奥住正道）	新たな立地への挑戦	地方SCの試練	売れない時代の売り方を探る
イベントスケジュール	(1月分)	(2月分)	(3月分)
海外トピックス	売上高過小申告に会計監査で臨むデベロッパ		
海外ニュース	アラモアナ・ショッピングセンター―往く店、来る店（遠藤吉実）	アラモアナセンター―街の声、店子の声、客の声（遠藤吉実）	ともに45歳をトップに若返りを断行したシアーズとKマート（遠藤吉実）
SCリニューアル	同質化対応と飲食再編成〔マルサ〕(編集部)	テーマは楽・遊・恋・夢 提案型感性ショッパで売場を強化〔ニッターモール〕(清水尊徳)	地下1階からヤング色を払拭し、ターゲットはニューアッパーズ・ミズへ〔ファッションタウン“アヴァ”〕(矢澤利明)
基本基調			SCテナント販売統計調査総合表（昭和61年秋期分）
そ の 他	日本のSC解説／世界のSC解説／特別報告・SC事業の採算を考える（編集部）／年頭あいさつ／渡辺昭の判例コーナー／届出情報／開店詳報／SC匿名モニター／協会だより／官庁通達	日本のSC解説／特別報告売上税をめぐる諸問題（橋田忠明）／SC匿名モニター／開店詳報／協会だより／届出情報／テナント募集案内／官庁通達	日本のSC解説／届出情報／協会だより／匿名モニター／渡辺昭の判例コーナー／開店予定

1987年 ショッピングセンター 総目次

	1987年4月号	1987年5月号	1987年6月号
			
特 集	<p>SCと売上税 売上税の仕組み／SCと土地及び建築物の貸し付け：土地及び建築物、貸し付け、一時使用、その他</p>	<p>“転換期”に底力を見せたショッピングセンター昭和61年SC年間販売統計調査報告 業種別SC売上高／業種別キーテナント売上高／業種別テナント売上高／立地別SC売上高／ビル形態別SC売上高／規模別SC売上高／デベロッパー業種別SC売上高／小売業デベロッパー業種別SC売上高／キーテナント業種別売上高／立地別業種別売上効率／ビル形態別業種別売上効率／業種別キーテナント売上効率／業種別テナント売上効率／地域別SC売上高・売場面積・営業日数／都市規模別SC売上高／地域別・業種別売上高／立地別SC・キーテナント・テナント売上高／都道府県別SC売上高</p>	<p>今、全国各地で起こっている地殻変動の数かず—その2— トヨタ進出以来の大変革といわれる“巨大戦艦”そごうの登場（安田信博）／副都心駅前地区を中心に再開発が目白押し（福岡喬介・本山 茂）／ますます激化の様相を見せる「福岡陣取り合戦」（中川 茂）／大型店は拠点都市から周辺部へ、その潮流変化を代表する地域（上間 了）</p>
日本のSC	アル・プラザ瀬田	141（いちよんいち）	ピアレ横浜
世界のSC	セブンスマーケットプレイス	ファッションアイランド	グランビル・アイランド
トップは語る	鈴代	ソシエ・ワールド	伊東屋
時評（奥住正道）	四面楚歌	伸び率3.1%の反省	元気印の発想
わが社のVIEWPOINT	商品別仕入・販売マーケティング戦略システム「non コンサルくん」(株FMI)／SCは面白くなければやらない（遠藤英雄）	店舗ファサードとストアフロント（植月克彦）	ハイタッチ時代に速報！販売業務用適性検査システム開発（北川裕子）
SCリニューアル		ターゲットをヤング・ヤングアダルトに転換〔八重洲地下街〕齊藤芳夫／専門店の集積力をいかに発揮〔京成ショッピングパークユアエルム〕(編集部)	若々しさと優美さのアベニュー〔メルサ〕(企画部)
イベントスケジュール	(4月分)	(5月分)	(6月分)
基本基調			SCテナント販売統計調査総合表（昭和61年冬期分）
そ の 他	日本のSC解説／世界のSC解説／SC匿名モニター／開店詳報／SC図書室／届出情報／協会だより	「売上金管理問題懇談会」の報告について／昭和61年度委員会報告書：第一委員会・SC情報の活用における戦略的研究、第二委員会・SCコンセプトの構築とテナントの営業管理、第三委員会・望ましいテナント会のあり方／日本のSC解説／世界のSC解説／SC匿名モニター／テナント募集案内／渡辺 昭の判例コーナー／海外ニュース／開店詳報／届出情報／開店予定／協会だより	日本のSC：アピア逆瀬川、菊陽ショッピングプラザ「サンリー」／昭和61年度第一委員会報告書：ショッピングセンターにおける経営情報システムの導入実態調査分析報告（藍野弘一）／日本のSC解説／海外トピックス／届出情報／テナント募集案内／開店詳報／自由席／協会だより

1987年 ショッピングセンター 総目次

	1987年7月号	1987年8月号	1987年9月号
			
特 集	<p>ショッピングセンターにおける特色づくり Welcome to our SC! ウェルカム・マインド「ようこそこのココロ」にあふれたエントランス (石渡強治) / 「広場の発想」から「辻の発想」へ春日井高行 / モール空間はデザイン過剰であってはならない (浜島 実) / モールの個性化のために (池沢 寛)</p>	<p>最近のSCテナントミックス ファッショントレンドをどう読むか〔ファッションSC〕(柳田信之) / タイムマーケットへの対応と新業態開発〔ファッションSC〕(奥野紀比古) / これからのテナントミックスはバラエティー重視の考え方で〔百貨店核SC〕(和田修一) / 十分な啓蒙と明確なルールづくりが大切〔再開発・地元主導型SC〕(大東行人)</p>	<p>'86 SCヒットイベント “たまがわ”らしさの確立(中坪千草) / 「Festival Market Place」へ向けての展開(筒井光康) / 街の祭り、行事を見直そう(中林一生) / 市民参加の「祭り」を指向して(山本雄司) / 文化性・話題性の提供(出野英明) / 総合発信基地としての役割を果たしたSCイベント(隅田義隆)</p>
日本のSC	光が丘ライフステーション「イマ」	直江津SC「エルマール」	星川ショッピングタウン「サンシティ」
世界のSC	セント・ルイス・センター	プラザ・フロンテナック	ユニオンステーション
トップは語る	東京デリカ	第一家庭電器	いせや
時評 (奥住正道)	SCのVMD	SC新次元	社会ダイナミズムのなかのSC
わが社のVIEWPOINT	SCテナント管理システム〔SC-αシステム〕の提案 (北山哲也)	SCのテナント集中管理システム (上里史郎)	ドライブインシアターの提案 (三上哲男)
SCリニューアル	生活楽園都市〔ラスカ〕(落合圭次)	客層を広げ、新しいライフスタイルを提案〔キヤスパ〕(山本則文)	新しい都市生活シーンを提案するファッション情報館 (天神コア)(松尾照己)
イベントスケジュール	(7月分)	(8月分)	(9月分)
基本基調			SC共同販促費実態調査報告
そ の 他	日本のSC: ラブロ片町 / 日本のSC解説 / 海外トピックス / 官庁ニュース / 届出情報 / テナント募集案内 / 渡辺 昭の判例コーナー / SC図書室 / 自由席 / 新会員紹介 / 協会だより	日本のSC解説 / 海外トピックス / 官庁通達 / 届出情報 / テナント募集案内 / 渡辺 昭の判例コーナー / SC図書室 / 自由席 / 新会員紹介 / 協会だより / 暑中見舞広告	特別報告: 21世紀流通フォーラムからの提言 (昭和62年7月) / 日本のSC: アズ熊谷、We Second / 日本のSC解説 / 渡辺 昭の判例コーナー / 自由席 / 海外トピックス / 届出情報 / 新会員紹介 / 協会だより

1987年 ショッピングセンター 総目次

	1987年10月号	1987年11月号	1987年12月号
			
特 集	<p>見直される営業時間 今、「時起こし」の時代—ライフスタイルの変化と営業時間（小林佳子）／タイムスライド・マーケットの実態が示唆する営業時間延長のプログラム（辻中俊樹）／長時間営業を行う場合の問題と対応策（小森 勝）／百貨店の営業時間延長問題（編集部）／横浜駅周辺3百貨店にみる7時閉店の効果と波紋（編集部）／参考資料</p>	<p>飲食店を重視しないSCはダメになる 座談会：飲食店の重視がSCを大きくする（奥住正道、嶋田勇武、志村 武、菅野敦次、林瑞祥）／繁盛している飲食店、その好事例（野村建治）</p>	<p>現代バーゲン考 SCバーゲンの実際と課題（編集部）／レコード業界が教えてくれる感度別時間差マーケティング（用田貞夫）／これでいいのか“バーゲンセール” 婦人服業界におけるバーゲンの問題点と今後の課題（婦人服専門店協会（W.R.A）会員企業）／丸井ばかりがなぜ売れるそのDC路線と周辺（丸木格）／消費者はバーゲンをこう考えている！（坂口昌章）／参考資料</p>
日本のSC	京急ショッピングプラザ・ウィング久里浜	マリエとやま	日比谷シャンテ
世界のSC	ジャクソン・ブリューアリーウォーク	クラウンセンター	ガレリア・アット・ハーバープレイス
トップは語る	鈴木	ツルカメコーポレーション	コクミン
時評（奥住正道）	「正解は一つではない」	日は昇る—地方SC—	バーゲンセールについて
わが社のVIEWPOINT			SCのテナント集中管理システム—II（上里史郎）
SCリニューアル	ハイライフ指向の生活者のファミリーすべてに好まれる [ライフランド静岡]（編集部）	テーマは“エキサイティング・プロムナード” [シヤポー本八幡]（村松和昭）	情報発信機能はDCブランドショップで [KISS]（武藤 格）
イベントスケジュール	(10月分)	(11月分)	(12月分)
基本基調	SCテナント販売統計調査（春期分）	昭和61年開店SC賃貸借条件調査報告	
そ の 他	松下孝夫・日本ショッピングセンター協会特別顧問（前専務理事）死去／日本のSC解説／SC図書室／渡辺 昭の判例コーナー／届出情報／テナント募集案内／海外トピックス／新会員紹介／自由席／協会だより	日本のSC解説／自由席／SC図書室／届出情報／テナント募集案内／官庁通達／新会員紹介／協会だより	日本のSC解説／お知らせ／海外クリニック報告／自由席／新会員紹介／届出情報／SC図書室／協会だより