

1982年 ショッピングセンター 総目次

	1982年1月号	1982年2月号	1982年3月号	
				
特集	SCの問題点をあらう これからの出店契約書 (倉橋良雄) 現代SCはいやく考 (大木桂二) 制約下で地域一番店を目指す (中垣輝雄) 今後は、NCがSCを作る可能性も (大竹次郎) デベロッパーに必要な不可欠な行動力 (大川進一郎) 管理人ではなく商人に (宮崎有弘) SC運営にデベロッパーの意志を反映せよ (松下孝夫)	SC発展史座談会「再び来るか絢爛のSC時代」 後藤庄平/鈴木淳也/筒井才代/松下孝夫/司会・緒方知行 流通記者が見た競合SCの差別化戦略「生き残りには挑戦あるのみ」 長崎屋函館店とイトーヨーカドー函館店 (檜垣 茂) 渋谷バルコとファッションコミュニティ109シブヤ (鈴木 学) 阪急ファイブとナビオ阪急 (山本雅博) サブリーナタウンとジャスコシティ倉敷 (若狭正吾)	全国大会誌上収録 変化に対応した新業態の確立が急務 (編集部) 流通新時代への適応策を探る (坂倉芳明) ショッピング—その未来学的考察 (小松左京)	
		座談会「オーナー店長の胸の内 まだまだ甘いんじゃない!？」 加藤基吉/小泉正晴/春山 寛/松林泰利		
	日本のSC	荻窪ルミネ (東京郡杉並区) 荻窪タウンセブン (東京都杉並区)	日本のSCダイジェスト	ララパーク (伊勢市) サンテラス駿東 (静岡県駿東郡)
	世界のSC	フォーラム・デ・アル		フーグ・カテライン
時評	新しい時代を迎えて (奥住正道)	デベロッパーへの提言 (二) (松下孝夫)	フレンドリネスとエフィシエンシーについて (奥住正道)	
他業界からの提言	都市環境と商業建築との関わりについて (川瀬篤美)	サービスってなに? (椎名 誠)	買物から楽しさを奪ったのは誰か (岡橋葉子)	
環境変化対応シリーズ	小田急経堂ショッピングタウン「ジョイフル」 (東京都世田谷区)	町田ジョルナ (町田市)	東武西新井ショッピングセンター「トスカ1.2」 (東京都足立区)	
データ分析シリーズ	SC内スポーツ施設実態調査報告 (中垣輝雄)	SC強制経費とテナント会費について (大木桂二)	リノベーション—データに見るテナントミックスの現状 (馬場是則)	
エース店長の実力拝見	トーカイプラザ (笠原正三/進藤隆幸)	相鉄ジョイナス (中村義一/工藤雅之)	港南台センターパース (大上俊明/原田俊一)	
有望テナント	ニチイ新座ショッピングデパート (エルテナ/やじきた)	ニューメルサ (ベニヤ/大志満)	ニッターモール (Movin/レストラン森)	
ヒットイベント	ニチイ新倉敷ショッピングデパート「バオ」パークスクエア	エスバルフェザン	秋田ショッピングセンターダイエー岩見沢店	
今月の人/SC対談	中村雅哉 (㈱ナムコ)	宇野政雄/江戸英雄/佐伯嘉彦/松下孝夫	木村和巨 (㈱三貴)	
海外レポート	主な州に見る開発現況その4 フロリダ州ヨーロッパだより	アウトレットモール急成長の秘密ヨーロッパだより	主な州に見る開発現況 最終回 テキサス州ヨーロッパだより	
省エネ対策あれこれ	櫻護謨(株)内21世紀	南海電気鉄道(株)	各務原中央ビル(株)	
渡辺昭の判例コーナー	SCが経営不振を理由にテナントに対し賃貸借契約の解約申し入れをし、明け渡し料1400万円の支払いを提示し、正当事由が認められた事例	市場の移転を理由とする市場内店舗の賃貸借の解約申し入れにつき正当事由が認められた事例	店舗賃貸借契約の解約申し入れにつき立退料の提供にも拘らず、賃貸人の悪質な営業妨害行為を理由に正当事由を否定した事例	
その他	トビックス/私の買物考 (大川珠子) / SC図書室/デベロッパーの椅子/テナントの椅子/SC匿名モニター/協会だより/JCSCニュース	トビックス/私の買物考 (丹澤朝子) / SC図書室/デベロッパーの椅子/テナントの椅子/SC匿名モニター/協会だより/JCSCニュース	トビックス/私の買物考 (富永八重子) / SC図書室/デベロッパーの椅子/テナントの椅子/SC匿名モニター/協会だより/JCSCニュース	

1982年 ショッピングセンター 総目次

	1982年4月号	1982年5月号	1982年6月号
特 集	<p>今なぜこの店が売れているのか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・売れている店の共通点 ・事例紹介 <p>エルバ／CREED／CELLULOID／PINK HOUSE ／紅屋／うお佐／CAFE CREPE／しゃぶせん ／スエヒロ／TOP'S & SAXON／喫茶館舶来 屋／Hungry Tiger／SEA'S／BEAMS／ DEP'T Store／ヒラキ</p>	<p>「大店法」強化にどう対応していくべきか</p> <p>I部 大店法と大型店政策の方向（服部和良） II部 SC業界関係者に聞く</p> <p>流通業の転換期としての位置づけ（小原耕治） ／既存店舗活性化と業態多様化の推進（ダイエー） ／経過措置の迅速な運用を（中垣輝雄） ／出店政策の見直しを（Aチェーン靴店） ／方向転換を迫られる出店政策（B眼鏡店） ／街づくりの視点からの大型店問題（赤松良一） ／SCと大型店の相違を政策課題に（料治宏尚） ／商調協議に明確な指針を（福島信雄） ／地元商業者に情報の提供を（土門義男） ／行政指導強化の背景と今後の大型店の対応（和田茂徳） ／流通業の展望とデベロッパーの経営戦略（上野光平）</p>	<p>私が提言するSC改革</p> <p>マイノリティーにも目を向ける感性を（石川未来） ／ポイントは話題づくり（磯部正和） ／マトリックスの交点を丹念に塗りつぶす（工藤寛治） ／1店に1人はコーディネイターを（小坂春美） ／今すぐできるリノベーションの提案（鈴木ルミ子） ／陳列面積：パブリックスペース＝1：1（清水 滋） ／買い物・文化・情報のミキシングを（関沢英彦） ／決断力と人間中心に考えた付加価値で（幡野 傑） ／街そのものをリノベーションする（平野 治） ／都市空間に根を張る舞台をつくる（藤本俊介） ／地域の開発と振興を目指すSCをつくれ（矢野 弾） ／レンタルセンターとシングルセンター（柳田信之） ／くつろぎながら情報を得るスペースに（渡辺寿彦） ／心地よく、感動を与える買物環境づくりを（ウエイン・Y・タケウチ）</p>
日本のSC	エスト一番街 日比谷シティ	西友ストアー小手指店	ミロード
世界のSC	サンマテオファッションアイランド	これからの有望専門店	有力アパレルテナント
時 評	サービスの質の違い（奥住正道）	生活の力点（奥住正道）	マーチャングダイザー型デベロッパー（奥住正道）
他業界からの提言	取り入れたいニューサーティー感覚（西山栄子）	SCにおける参加型・創造型インフラ整備を（中山裕登）	
マーケティングディレクター養成講座			マーケティング調査とSC（佐藤喜春）
SC放談 SC対談	これからの専門店商品は企画力と……（鈴木治己）	紳士服4年周期不況説は真実か…（高久泰憲、倉橋良雄）	老人、子供という弱者の論理で施設整備を（永岡秀子、倉橋良雄）
環境変化対応シリーズ	青山ベルコモンズ（東京都港区）	サンテラス日吉（横浜市）	
新SC経営戦略シリーズ			東急ハンズ
省エネ対策あれこれ	橈熊本交通センター	静岡ターミナル開発株	相模鉄道株
データ分析シリーズ	退店問題を考える（高原克人）	婦人用品テナントの販売効率と価格分布（小山田道彌）	SCのクレジットカード（村松滋弥）
エース店長の 実力拝見	パリオ（中島慎司／香取賢一）	サンシティ・ダイエー南越谷店（山崎敦子／柴 敏三）	住友三角街（伊沢圭一／饗庭光彦）
ヒットイベント	セゾン・ド・ナガオカ マイ・シティ	サンバレー 仙南ショッピングセンターサンコア	ナビオ阪急 横浜東口地下街ポルタ
業種別MD シリーズ			
有望テナント・ 坪効率優秀店の ノウハウ紹介	サンシャインシティ“アルパ” fan／しゃぶー	サンピア ミカワヤ／さくへい	サントピア水戸 ラストシーン／リストランテ・アルソーレ
渡辺昭の 判定コーナー	SC内のエスカレーターに案内係を配置していない場合でも、工作物の設置・保存に瑕疵があったとはいえない	賃料を年率8%の割合で自動的に増額するとの特約は、借家法の増額請求権が認められる範囲で有効である	保証金が敷金と貸金の性質を兼ねている場合、返還時期についての合意は、法定更新後の契約には継承されない
そ の 他	海外レポート（堅調に推移する開発状況）／トビックス／私の買物考（大久保佐子）／SC図書室／デベロッパーの椅子／テナントの椅子／SC匿名モニター／ヨーロッパだより／協会だより／JCSCニュース	トビックス／私の買物考（谷口典子）／SC図書室／デベロッパーの椅子／テナントの椅子／SC匿名モニター／アメリカだより／ヨーロッパだより／協会だより／JCSCニュース	トビックス／デベロッパーの椅子／テナントの椅子／SC匿名モニター／セミナーダイジェスト／アメリカだより／協会だより／JCSCニュース

1982年 ショッピングセンター 総目次

	1982年7月号	1982年8月号	1982年9月号
			
特 集	<p>リノベーション特別号</p> <p>I部 理論編</p> <p>①リノベーションのプロセス (前田利昭)</p> <p>②リノベーションの新たな課題と役割 (森 孝一)</p> <p>③リノベーションと法的諸問題・そのI (渡辺 昭)</p> <p>リノベーションと法的諸問題・そのII (杉本 裕)</p> <p>II部 事例編</p> <p>①金沢スカイビル (増築)</p> <p>②上大岡三越サンプラザ(キーテナントの入れ替え)</p> <p>③さんちかタウン (地下街の改装)</p> <p>④ジャスコ四日市店 (全館改装)</p> <p>⑤新宿高野 (大型専門店の改装) (天野秀二)</p> <p>⑥パンジョ (フロアの部分改装)</p> <p>⑦天神ショッピングデパート・ビブレ21 (業態転換) (伊藤次夫)</p> <p>⑧ユニー大田川ショッピングセンター (部門リニューアル)</p> <p>⑨ラフォーレ原宿 (フロア改装)</p> <p>(⑤、⑦以外は編集部)</p> <p>まとめ</p>	<p>SCの会計と税務 ～特にデベロッパーとテナント会の会計と税務について～</p> <p>1. ショッピングセンターの概要</p> <p>2. 最近におけるショッピングセンターの問題点</p> <p>3. デベロッパーの会計と税務</p> <p>4. テナント会の会計と税務</p> <p>5. むすびにかえて (近藤一己)</p> <p>SCの税金問題を考えるにあたって (編集部)</p>	<p>地元記者が見たまちづくり、SCづくり</p> <p>1. 仙台商業施設に大きな刺激 (藤原周平)</p> <p>2. 二極競合時代に入った金沢の街 (福田敦宣)</p> <p>3. 可能性を秘めたカントリータイプ店 (津田一孝)</p> <p>4. 再開発型SCづくりの危険性 (浜藺研吉)</p> <p>5. 広島市商業ゾーンへ与えた影響 (中国新聞社経済部)</p>
日本のSC	イズミヤ伏見ショッピングセンター	洛西ニュータウン・SCラクセース	旭ショッピングセンター “サンモール”
世界のSC	リニューアル・ケース・スタディー	ニューパークモール	オークビル・プレース
時 評	狸小路商店街 (奥住正道)	「テナント」は強者か、弱者か? (松下孝夫)	「米国のショッピングセンター事情」(奥住正道)
他業界からの提言			
マーケティングディレクター養成講座		SCのマーケティングアプローチ (館岡保夫)	販促費の投下の仕方 (大槻達郎)
SC放談 SC対談		テナントのノウハウ集めてマニュアルづくり (柳平 彬、丹澤章浩)	コミュニティづくりにおけるイベントのあり方 (田村紀雄、位下浩一朗)
環境変化対応シリーズ			
新SC経営戦略シリーズ		ハウデイ西武白金台 ナチュラルハウス青山	このまま伸びるかりサイクルショップ (編集部)
省エネ対策あれこれ		榊セントラルパーク	ジャスコ(株) <ジャスコシティ倉敷>
データ分析シリーズ		賃貸借条件の変化の傾向 (中川俊二)	スポーツ用品テナント実態調査 (田中正人)
エース店長の 実力拝見			
ヒットイベント		パンジョ	大野SCスカイモール 小名浜SC
業種別MD シリーズ			飲食をSCの中でどう生かしていくべきか (山口廣太)
有望テナント・ 坪効率優秀店の ノウハウ紹介		メルサ 十五屋/柿安	塚口さんさんタウン ミスタースタミナ/ジョリーショップ
渡辺昭の 判定コーナー		大規模小売店舗の周辺小売業者には、大店法に基づく変更勧告の取消を求める訴を提起する資格がない	エスカレーター構造に瑕疵がなくとも、安全運転の配慮を欠いたときは、管理者の責任は免れない
そ の 他	アメリカだより/協会だより/JCSCニュース	トビックス/新刊紹介/デベロッパーの椅子/テナントの椅子/SC匿名モニター/セミナーダイジェスト/アメリカだより/協会だより/JCSCニュース	トビックス/新刊紹介/デベロッパーの椅子/テナントの椅子/SC匿名モニター/セミナーダイジェスト/ヨーロッパだより/協会だより/JCSCニュース

1982年 ショッピングセンター 総目次

	1982年10月号	1982年11月号	1982年12月号
			
特集	<p>テナント入れ替えにどう対処すべきか 総論 ①SC活性化とテナント入れ替えについて (倉橋良雄) ②テナント入れ替えの前にすべきこと (川野豊武)</p> <p>各論 ①構造不況業種への対応 (平野 治) ②売上不振だけでは切れぬDVとテナントの関係 (清水裕之) ③地元テナントへの対応方法 (片山輝雄) ④一般不振テナントの入れ替えへの対応策 (石田順一) ⑤テナントの立場からテナント入れ替えを考える (玩具専門店)</p> <p>座談会 ますます大切なMDポリシー (野口 庸、佐藤勝久、坂田邦博、松下孝夫)</p>	<p>デベロッパーのMD力を高める直営店 ・今だからこそ問い返すべき直営店 (大東行人) ・SCの直営店経営報告 2つのケース (西阪文雄) ・大店法5条届出と空きスペース (栗井隼一) ・テナントのリーダーシップをとるために (大橋隆士)</p> <p>・直営店事例集 ・利用の仕方次第で生きてくる直営店 (編集部)</p>	<p>SCとコンピューター 序論 ①コンピューター導入SCの現状と問題点を探る (小林文雄) ③SCとコンピューター管理 (武藤 清)</p> <p>各論 ①SCコンピューター化の展望と課題 (堂上久一) ②コンピューター導入の費用負担は (森口以佐夫)</p> <p>活用例 ①国内事例編：多様化するSCのコンピューター活用法 (編集部) ②海外事例編：適用範囲を広げ、普及率を高める (編集部) ③出店調整と合意形成 (木下知己)</p>
日本のSC	ふじまるビル	たまプラーザ東急SC 忠実屋伊勢原店	ファッションセンター “We”
世界のSC	スタンフォードタウンセンター		コートヤード
時 評	必要とされる高感度人間 (松下孝夫)	見直すべきヒューマンウェア (奥住正道)	礼を尽くしての話し合いが肝心 (松下孝夫)
他業界からの提言			
マーケティングディレクター養成講座	SCにおける共同販促成功に向けて (渡辺寿彦)	SCが繁栄する営業販促企画 (川上嘉則)	成熟社会の消費展望 (河邊匡一郎)
SC放談 SC対談	サウンドのあるSCを、歌の聴こえる「街づくり」を (菅原やすのり、足立実矣)	テレショップは便利性を、SCは快適性を (飛田恵理子、中垣輝雄)	人が人を魅きつける (山本益博、利波章良)
環境変化対応シリーズ			
新SC経営戦略シリーズ	カルティ ゼロックス・ストア	佐川流通センター (SRC) キッチンハウス	C&Qしぶや 西武ハピタ館
省エネ対策あれこれ	㈱新都市開発センター	越谷コミュニティプラザ(株)	㈱ギンザコア
データ分析シリーズ	市街地再開発型SCの現状と今後の趨勢 (赤松良一)	57年春期分 (3~5月) テナント販売統計調査 (新井國弘)	SC文化教室の実態と問題点 (山本思外里)
エース店長の 実力拝見			
ヒットイベント	サンピアザ 天神コア	ショッピングモールかめ山エコー 富士SCパピエ	浦和コロソ 荻窪ルミネ
業種別MD シリーズ	今後呉服業はSCの中でどう生きていくべきか (北原秀猛)	メンズショップのMDとSCにおける役割 (谷口正和)	低迷にあえぎながら大きく変化する時計・宝飾市場 (辰本好庸)
有望テナント・ 坪効率優秀店の ノウハウ紹介	エストー雷街 もくもく/ミルクの旅	そうてつローゼン成瀬店 ことぶきや/大新楼	新宿ルミネ TASHIRO 静岡ターミナルビル “パルシェ” 千房
渡辺昭の 判定コーナー	店舗の賃貸借にあたり、営業目的が約定されている時は、契約に定める使用目的達成に必要な工事は、貸主が同意しているものとみるべきである	店舗の賃貸借が契約期間の満了前に終了した場合、権利金の一部について返還を求めることができる	建設協力金としての保証金は建物の賃貸借契約の終了と関係なく預託時の約定に従って返還すればよい
そ の 他	オピニオンセンサー/SC匿名モニター/セミナーダイジェスト/ヨーロッパだより/協会だより/JCSCニュース	トビックス/オピニオンセンサー/SC匿名モニター/セミナーダイジェスト/アメリカだより/協会だより/JCSCニュース	特別寄稿<米国小売業の変化対応の現われとしてのSC (小林 薫)>/トビックス/オピニオンセンサー/SC匿名モニター/セミナーダイジェスト/アメリカだより/協会だより/JCSCニュース