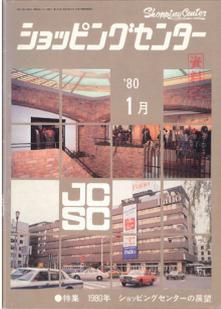
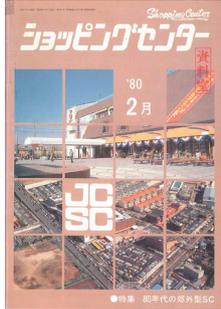
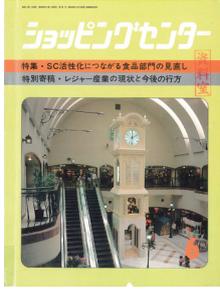


1980年 ショッピングセンター 総目次

	1980年1月号	1980年2月号	1980年3月号
			
特集	<p>1980年 ショッピングセンターの展望 商業立地として有望な地方中核都市郊外 (柳 孝一) 適正な商調協運営に期待する (料治宏尚) 第二次オイルショックとマイカー、そしてこれからのSCへの影響 (森口以佐夫) 都市再開発からみたSCの今後 (小林輝一郎) 1980年代は成熟市場と競争市場の時代 (山田佳男) 需用創造型の販売促進策を迫られる80年代のSC (萱場 修) お値打ちのSC競争時代の幕あき (中垣輝雄) <座談会>今後も続くSC時代—倉橋良雄/高丘季昭/下防 忠/丸木 格/舟橋政男</p>	<p>80年代の郊外型SC 80年代郊外型SCの立地を探る (大橋隆士) 市街地周辺型SC80年代の展望 (川上 久) 郊外型SCにおけるファッション店の成功の可能性 (江尻 弘) 日本の郊外型SCのあり方に示唆を与えるヨーロッパのSC (池沢 寛) <座談会>ワンパターンではもう通用しなくなった—中垣輝雄/姫野秀樹/小原耕治</p>	<p>消費者はSCに何を求めているか 活動的で時間消費型になった日本人のレジャー活動 (植苗竹司) 求められる地域への密着と個性化 (盛実三夫) 国民総支出の46パーセントを動かすミセスをつかめ (小西隆昭) お仕着せのSCから消費者中心のSCへ (富永光行) 女性の活動内容に合ったファッションの創造を (和田直久) <座談会>テナントはテナントとして本当の役割を—大野晴夫/竹間利茂/戸倉道明</p>
日本のSC	ファッションステーション パリオ	サンテラス千代田橋	ニットーモール
世界のSC	ザ・オールドミル	アメリカのネイバーフッドSC	ロイドセンター
連載	これからのSCの管理運営—経常宣伝の企画を充実し差別化を図る (I) (大村益次郎) SCテナントのシビアな採算の考え方—長期の出店試算を綿密に (大東行人)	これからのSCの管理運営—経常宣伝の企画を充実し差別化を図る (II) (大村益次郎) SCテナントのシビアな採算の考え方—シビアな適正規模の検討を (大東行人)	これからのSCの管理運営—激動の80年代に積極的にチャレンジし対応する (天野信明) SCテナントのシビアな採算の考え方—販売予測と退店する場合の留意点 (大東行人)
論壇(奥住正道)	80年代に勝ち残るSC	フォーラム・deal	リニューアルを成功させるには
時評(松下孝夫)	今後重要になるテナントオペレーション	課題は“もの以外のもの”を扱うテナントの採算性	SCにおける「経済的弱者」
店長による販売員教育	販売は感性を磨くことから始まる (株)中央軒本店・保谷和代	優秀な販売員は育てるもの (株)オハラ時計・安藤博文	労働集約度の高い企業では“人”が命 (株)さくらトイス・西田治郎
海外レポート	80年代のSC開発の本流を探る (上) ヨーロッパだより リース契約書モデル (6)	80年代のSC開発の本流を探る (下) ヨーロッパだより リース契約書モデル (7)	アメリカ人がSCに望むもの ヨーロッパだより リース契約書モデル (8)
特別記事		特別寄稿 今後の自動車産業 (水野紀雄) 第18回国内研修報告 (中京圏) 5度のクリニック参加からの報告 (林 義人) 量販店主導型SCに対する苦言と要望 (浅野 勇)	第4回日本ショッピングセンター全国大会報告 54年度総目次
その他	SC匿名モニター欄 新刊紹介 JCSCニュース	SC匿名モニター欄 SC情報 新刊紹介 JCSCニュース	SC匿名モニター欄 新刊紹介 JCSCニュース

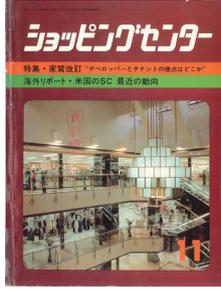
1980年 ショッピングセンター 総目次

	1980年4月号	1980年5月号	1980年6月号
			
特 集	<p>SCの顧客固定化 SC差別化のための顧客固定化 (江尻 弘) 二本だでの顧客固定化策 (田辺誠一) 充実図る顧客名簿と友の会づくり (渡辺寿彦) 宮交シティにおける顧客固定化とその効果 (渡辺綱織) 顧客固定化におけるデベロッパーの役割 (佐藤正雄)</p>	<p>SCと百貨店—百貨店は80年代SCの担い手となり得るか— <対談>百貨店の生き残る道はSC出店しかない— (倉橋良雄/松下孝夫) 80年代SCにおける百貨店の役割 (魚成祥一郎) 積極的なSC出店で1兆円百貨店を目指す (芦田光司) SCにおける百貨店の役割 (高島淳治)</p>	<p>SC活性化につながる食品部門の見直し 各企業はそのポリシーを明確に (中山 陵) SC食品部門の販促はまず強力な食品専門店の導入から (岡本愛仁) 採算分岐点を低く抑えることがカギ—食品スーパーの場合— (三好忠勝) <匿名座談会>「市場」導入は是か非か—セルフと対面の売り場の組み合わせは効果抜群</p>
日本のSC	スペシャルフォーカス—空間の活性化—	スタジオアルタ	須磨パティオ
世界のSC	ミッションビエホーモール	ザ・モールアットチェスナットヒル	サニーベール
連 載	<p>SC論①序論—SCの定義・SCの歴史・SCの類型— (松下孝夫) これからのSCの管理運営—サンモール高砂におけるSC管理運営—組織と業務分担— (辻巻 孝) テナント販売員の心得—SC内におけるテナント販売員としての心得 (大東行人)</p>	<p>SC概論②—商圈と経済特性—商圈形成要因と活性化の条件— (田久保孝信) これからのSCの管理運営—郊外型SCにおける販促活動 (辻巻 孝) テナント販売員の心得②—効果的な陳列の考え方・その①— (下中 登)</p>	<p>SC概論③—立地選定とその評価 (原田市太郎) これからのSCの管理運営—所有形態が複雑なSCの施設管理 (辻巻 孝) テナント販売員の心得③—効果的な陳列の考え方・その2—売れる陳列の方法—演出力で売る (下中 登)</p>
時 評	デベロッパーよ 自らの理念と計算でSCをつくれ (松下孝夫)	高金利時代と小売業 (奥住正道)	テナントの実質売上低下傾向に思う (松下孝夫)
専門店チェーンのベストショップ	「商品の質 販売の質」を売る店—チヨダ靴店・ニチイ横浜ショッピングデパート店	女子販売員全員新卒でスタートした店—絵里奈・金沢店 (広富 章)	80年代店舗の第1号店—taka-Q柏ローズタウン店 (鳥塚 勉)
海外レポート	新種専門店の急成長で多様化するテナントミックス ヨーロッパだより	米国SC業界理解のための基礎データ ヨーロッパだより	SC選択における主要評価要因 ヨーロッパだより
特別寄稿	ことしの物価と消費需要の動向 (山口貴久男)	外食産業80年代の展望 (大田 貢)	レジャー産業の現状と今後の行方 (岡田康司)
特別記事	第14回アメリカ西海岸とハワイSC視察ツアー—まだまだ学ぶべき点多いアメリカのSC (篠崎弘一) 買う立場に立って確認した売るといふこと (森 稔)	第19回国内研修報告 (首都圏)—小売業の業態改革はSCにどう影響するか	
今月の人	中内 功	磯崎 勲	岡田卓也
ヒットイベント	奈良ファミリー ジャスコ野々市	サンピアザ マルビル	千葉セントラルプラザ 宮交シティ
省エネ対策あれこれ	ユニー(株)	(株)エスシー総合管理	東急不動産(株)
そ の 他	SC匿名モニター/新製品紹介/トピックス/新刊紹介/JCSCニュース	SC匿名モニター/新製品紹介/トピックス/新刊紹介/JCSCニュース	SC匿名モニター/新製品紹介/トピックス/新刊紹介/JCSCニュース

1980年 ショッピングセンター 総目次

	1980年7月号	1980年8月号	1980年9月号
			
特 集		<p>SC通路を考える 通路の役割とその設定基準 (加藤高邦) ユニード福岡SCにみる通路例 SC内通路幅についてのアンケート 参考レイアウト図と通路幅</p>	<p>SC省エネルギー対策研究委員会報告 第1章序論／第2章省エネ対策委員会／第3章 問題の坵起とその検討・実施例／第4章電気専 門家としての省エネ指向／第5章昇降機部門の 見解／第6章まとめ (武藤 清)</p>
日本のSC	サンシティ	ベル福光	アルプラザ平和堂
世界のSC	ブリックヤード	プレストンウッドタウンセンター	ザ・メドウズ
連 載	<p>SC概論④—開発計画—開発にあたっての基本的 考え方— (土門義男) これからのSCの管理運営—SCの活性化 (辻巻 孝) テナント販売員の心得④—効果的なPOP広告 を行うには (安達昌人)</p>	<p>SC概論⑤—SC建設とテナント選定等に関する 諸問題 (水上武雄) これからのSCの管理運営—シリーズ6・第1回— オープン後3年、順風満帆の1DIS型SC (波田兼治) テナント販売員の心得⑤—店内照明のあり方 (大光電機(株)TACT-DAIKO)</p>	<p>SC概論⑥—SCの建築計画について—PART I —総論 (横内恭介) これからのSCの管理運営—シリーズ6・第2回— 営業管理 (波田兼治) テナント販売員の心得⑥—カラーコーディネイ ト (松村俊夫)</p>
時 評	ヴィクター・グルーエンの死 (奥住正道)	専門SCの出現を望む (松下孝夫)	今なおみずみずしいサンバレーSC (奥住正道)
専門店チェーンの ベストショップ	DPEとクリーニングで好調—日光カラー・武里 店	コンスタントに売り上げを伸ばす店—東京ます いわや渋谷パルコ店	味と心を売る店—(株)谷口彦兵衛商店近江八幡店
海外レポート	ICSC年次大会報告—80年代を生き抜く戦略は これだ! ヨーロッパだより	JCペニーの省エネ作戦 アメリカだより ヨーロッパだより	米国小売業にみる人事管理—賃金管理を中心に して ヨーロッパだより
特別寄稿	建築費高騰の実情と対策 (藤本伸典)	内装費高騰の実情と今後の課題 ((株)店舗システム協会)	米国との比較によるわが国の消費者信用の現状 (落合英二)
特別記事	第20回ショッピングセンター国内クリニック ＜北・中九州＞報告—地域開発実現の課題と話 題の新店舗展開を探る (南谷睦男)	第15回ショッピングセンター海外クリニック ＜アメリカ東部・南部＞報告—カリフォルニア とは一味ちがう南部・東部SC (中垣輝雄)	第21回ショッピングセンター国内クリニック ＜北陸路＞報告—SCにおけるニュートラルゾー ン (佐藤みどり)
今月の人	西川俊男	松尾英男	中澤秀夫
ヒットイベント	桑名ショッピングシティパル 天神地下街	ハロータウンモリモト 酒田マリンファイブ	ラフォーレ原宿 相鉄ジョイナス
省エネ対策 あれこれ	イズミヤ(株)	(株)鉄道会館	横浜地下街(株)
そ の 他	SC匿名モニター／新製品紹介／トピックス／ 新刊紹介／JCSCニュース	SC匿名モニター／新製品紹介／トピックス／ 新刊紹介／JCSCニュース	SC匿名モニター／新製品紹介／トピックス／ 新刊紹介／JCSCニュース

1980年 ショッピングセンター 総目次

	1980年10月号	1980年11月号	1980年12月号
			
特 集	<p>SCにおける塵芥処理の現状と今後の展望 今後のごみ処理で重要視したい建築計画段階でのバックヤード設計 (三島 亨) SCのゴミはどこへ行く (橋本博司) <ケーススタディ> ニュータウン内SCのゴミ空気輸送・収集システム コンパクター導入の玉川高島屋ショッピングセンターの場合 (鈴木正信)</p>	<p>家賃改訂—デベロッパー・テナントの接点はどこか— 家賃改訂の基本的な考え方 (足立陽三) <事例紹介・デベロッパー編>家賃交渉はすべての営業活動が凝縮されたもの/SCの長期的繁栄のためには賃料増改訂は不可欠/改訂は価値あるSCへの成長があってこそ/綿密な資料提出で個別交渉 <事例紹介・テナント編>デベロッパーはテナントを運命共同体の一員として考えているか/値上げはデベロッパーの役割を果たしてから <匿名座談会・デベロッパー編>デベロッパーの日常業務における姿勢が、家賃改訂のポイント <匿名座談会・テナント編>改訂のポイントはデベロッパーの経営努力だ <まとめ></p>	<p>まちづくりとSC SCの拡大モデル吉祥寺 吉祥寺に見るまちづくりとショッピングセンター—拠点と周辺をバランスする地域の論理が必要 (清成忠男/斉藤 睦) <座談会>吉祥寺に今、何が必要か—間中芳男/桜井平八郎/仙石 彰/山口貴久男/山崎喜七/松下孝夫 SC吉祥寺 その成功要因を探る 参考資料 副・副都心として変貌し続ける街</p>
日本のSC	トーク岸和田	ショッピングパーク2000 サンバード長崎屋函館店	吉祥寺バルコ
世界のSC	ハーバープレイス	バレクセール	ショッピングランド
連載	SC概論⑦—SCの建築計画について—PART II —各論 (構内恭介) これからのSCの管理運営—シリーズ6・第3回—販売促進 (波田兼治) テナント販売員の心得⑦—アプローチを中心とした接客心得 (中村卯一郎)	SC概論⑧—駐車場計画 (森口以佐夫) これからのSCの管理運営—シリーズ6・第4回—施設管理 (波田兼治) テナント販売員の心得⑧—アプローチの仕方とお客の見分け方 (川崎雅行)	SC概論⑨—建築デザイン (前田利昭) これからのSCの管理運営—シリーズ7・第1回—今、必要とされる運営方針を反映したプランニング (本荘次男) テナント販売員の心得⑨—購買心理をとらえた商品提示技術と話法 (清水正輝)
時評	原理原則を見直そう (松下孝夫)	店の原点を考へる—店長の十戒— (奥住正道)	デベロッパーは指導力を発揮せよ (松下孝夫)
専門店チェーンのベストショップ	マーチャングアイジングの見直しで売上向上—ルベール玉川高島屋SC店	自己申告で目標達成へ—直線—(株)寿司田サンシャインシティ・アルパ店	売り上げ業界一番店を目指す—銀座じゅわいよ・くちゅーるマキ・サンシャイン店
海外レポート	ロゴにみるビジュアル・アイデンティティ・ストラテジー ヨーロッパだより	米国のSC最近の動向 ヨーロッパだより	法制化進む身障者保護
特別寄稿	ショッピングセンターにおけるリース利用 (庄 政志)		
特別記事	第22回ショッピングセンター国内クリニック<中京圏>報告—新旧SCのサバイバルの方策を学ぶ (大塔庄一)		
今月の人	川又英雄	山口興一	鷲埜和夫
ヒットイベント	新静岡センター シーモール下関	綿糸町ステーションビル 福知山ファミリー	さんちかタウン オークタウン大和高田
省エネ対策あれこれ	(株)忠実屋	(株)川崎ステーションビル	(株)パンジョ
その他	SC匿名モニター/新製品紹介/トピックス/新刊紹介/JCSCニュース	SC匿名モニター/トピックス/渡辺昭の判例コーナー/デベロッパーの椅子/テナントの椅子/店長さん今日は!/JCSCニュース	SC匿名モニター/トピックス/新刊紹介/渡辺昭の判例コーナー/デベロッパーの椅子/テナントの椅子/店長さん今日は!/JCSCニュース