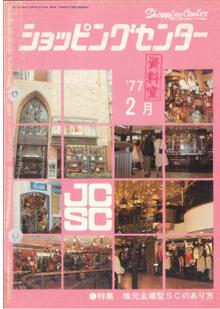
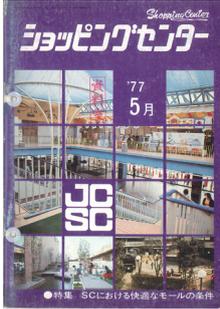


1977年 ショッピングセンター 総目次

	1977年1月号	1977年2月号	1977年3月号
			
特集	<p>'76日本ショッピングセンターコンベンション (シンポジウム) 未来都市におけるショッピングセンターの役割 (特別記念講演) 景気の現状と見通し (デベロッパー & テナント対談) ショッピングセンターは小売業の近代化にいか に貢献したか、そして今どんな問題が起こって いるか (流通業界パネルディスカッション) 我が国小売業の未来とSCAPSC (アジア太平洋 ショッピングセンター協議会) 設立のための第 1回設立準備委員会レポート 分科会概要</p>	<p>地元主導型SCのあり方 利害関係に一線を画す強力な推進組織を (恩田 勲) 熱意で貫き通した地元商業集団によるSC建設 (山崎和雄) ぬるま湯的商法から適者生存の時代へ (佐藤 辰) 地元公的機関主導で商業者の自覚と積極的な努 力を (加藤 孝) “大型店反対” から誘致へ (永島良男) <対談>大川照雄/松下孝夫</p>	<p>消費者はSCに何を求めているか 商業施設と生活者を結ぶコミュニティ施設 (酒井紀久男) 消費者はSCに何を求めているか (宇壽山武夫) 生活の質向上に対応するSC (富永正文) SCにおけるコミュニティスペース (植野源十郎) <対談>吉田時雄/松下孝夫</p>
日本のSC	稲沢グランドショッパル	ファッションハウス・エル	ジャスコ野々市ショッピングセンター
世界のSC		ギャラクシー	シュプライテンパッハ
連載論文		SCにおけるマネージャー・店長の関係とその 考察点 (沢内隆志)	SCにおけるマネージャー・店長の関係とその 考察点 (沢内隆志)
時評 (奥住正道)	ショッピングセンターと飲食業	革新の機は熟した	バーゲンセール
SCにおける専門店の 売り場づくり		チェーンオペレーション店舗などの個店キャラ クター表現とSC全体の売り場イメージにおけ る調和手法の研究 (赤松良一)	
我が社における 店長教育	OFF-J.T.教育コースを基に職場育成 (フカヤ(株)・小田嘉光)		第6回 一流のオプトメトリストを目指して ((株)キクチメガネ・右田賢市)
専門店紹介			
ズームイン <売り上げ好調な テナントに聞く>			ダイヤモンド地下街 ・アート宝飾 ・有隣堂
街のルポ			
特別記事	デベロッパー及びテナントへの提言 一人人生の余白に思う— (加藤 孝)	大規模小売業者の表示広告適正化と景品規則 (利部脩二) 我が国のファッション・タウンの現状 (大阪商工会議所)	経営者の決断の条件 (会田雄次)

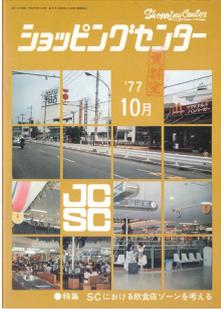
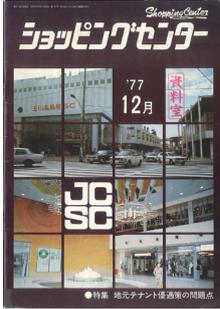
1977年 ショッピングセンター 総目次

	1977年4月号	1977年5月号	1977年6月号
			
特 集	<p>SCにおける楽しさの演出 教育・娯楽施設完備と消費者参加イベント—ニュータウンのコミュニティセンター“サンマルシェ”— (中野陽介) 楽しさを添えて売るSC (渡辺綱纒) SCにおける“楽しさ”の重要性 (松下孝夫) コミュニティづくりの主役として地域住民と一体となって話題提供 (萱場 修) 米国にみる“楽しいSCづくり” <対談>SCにおける楽しさの演出 (中村雅哉/松下孝夫)</p>	<p>SCにおける快適なモールの条件 80年代のSCにおけるモールの役割—米国SCによる事例研究— (池澤 寛) 商業環境を左右するSCのモール照明 (魚成祥一郎) プラプラとブラキョロのミチづくり—1.2~8メートル・コミュニケーションとは何か— (今井俊博) 海外SCにおけるモール演出技法 (伊藤一徳) <対談>SCにおける快適なモールの条件 (森本 勲/松下孝夫)</p>	<p>ファッションSCにおける売り場の質的拡大 BALにおける売場の質的拡大 (坂田邦博) 現代女性のライフスタイルとショッピングセンター (和田直久) 魅力ある売り場を探る—有力テナント集めより客層のセグメントを— (廣瀬 豊) SCの質的拡大をめぐって—商業と文化の真の発展のために— (三島 彰) <座談会>ファッションSCにおける売り場の質的拡大 井上太一/坂口正憲/坂田邦博/中川敬一/中沢 勇/山戸英治</p>
日本のSC	鹿児島ベルコモンズ	SCのモール	ジョイプラザ
世界のSC	ポート・オコール ヒルトップ	グレンデールガレリア	プレントクロス
連載論文	地元専門店がSC出店で失敗しないために①“自店個有の「売りもの」があるか” (下中 登)	地元専門店がSC出店で失敗しないために②“甘い判断が命取りになる” (下中 登)	地元専門店がSC出店で失敗しないために③“金より先に人の用意を” (下中 登)
時評 (奥住正道)	ローカル都市の再開発	津田沼の街づくりに思う	
SCにおける専門店の売り場づくり			
我が社における店長教育	第7回 現場教育に重点をおく—「お客の満足」につながる人材の育成— (菅野敦次)	第8回 マネージャーから商人育成へ (庄司孝良)	第9回 キャリアガールに活躍の場を (高原克人)
専門店紹介			
ズームイン <売り上げ好調なテナントに聞く>			
街のルポ			消費不況、大型店競合で苦戦を強いられる山形・仙台小売業界
特別記事	日米OLの日常生活における生活感覚 (資生堂資料) 第6回国内研修<中京圏>報告 “郊外型SCの競合と商圈の変貌” 第7回アメリカ西海岸SC視察ツアー報告 SCの性格づけが徹底している米国SC業界	苦悶する流通施策—大規模小売店舗法をめぐる諸問題— (近江敏夫) <講演>大阪の人間商法 (藤本義一) SCにかかわる私の履歴書 (松下孝夫)	現代女性のライフスタイルとファッション (三菱レイヨン調査)

1977年 ショッピングセンター 総目次

	1977年7月号	1977年8月号	1977年9月号
特 集	<p>脚光を浴びてきた近隣型SC 脚光を浴びてきた近隣型SC—本格的に取り組むべき時期到来— (川崎進一) 近隣型SCのテナントミックス (大川照雄) 近隣型SCの駐車場—計画と方法論のあらまし— (森口以佐夫) <パネルディスカッション> 最小投下資本による近隣型SCの建設手法 赤松良一／広町立男／菅久尚武／大手建設会社／松下孝夫</p>	<p>商店会の現状と問題点 惜しまない商店会援助—SC運営上のパートナーとして— (高野 登) テナントとデベロッパーの合同組織—トキハイングストリーひまわり会の場合— (須藤暢三) 相互信頼で共存共栄を目指す (高原克人) <テナント会無用論>登場の背景は何か—転機を迎えた米国のテナント会組織—</p>	<p>顧客とSCを結ぶコミュニティ・ペーパー ストア・ロイヤルティ醸成のためのツールとして—玉川高島屋S・C「たまがわ」— (三井 渥) 熱い思いは必ず返ってくる—一回りのきく情報誌「Oui-Non」— (磯部修司) 成果を上げる住民参加のページ (本莊次男) 消費者との対面通行の手段として—アイリス・ニュース「ふれあい」— (鈴木 孝) サンビオラ独自の“イメージ”づくり—ファッショニング性の視覚化がカギ— (畑田 稔)</p>
		<p>関西における市場の研究 ①京阪ストア 安売りの万代百貨店と同じ屋根の下で勝負する ②岸の里デパート 人口密集地帯における市場とスーパーのドッキング ③ポップタウン 反対運動の真意を見極めた慎重な法対応から ④八木ラプリー 徹底したテナント教育で競合に強い店舗を ⑤ニチイ高田ショッピングデパート 地域住民のニーズに合った売り場づくり</p>	
日本のSC	京都市場	サンピアザ	西武春日井ショッピングセンター
世界のSC	オールタウンロスガトス	プロムナードモール	フォックスヒルズモール
連載論文	地元専門店がSC出店で失敗しないために④“経営者不在のSCに入るな” (下中 登)		敗軍の将、兵を談ず・前編 (吉田憲治)
時評 (奥住正道)	外食産業の未来	テナント会について	ディスカウント・スペシャルティ・ストアの出現
SCにおける専門店の売り場づくり			
我が社における店長教育	第10回 自己啓発の動機づけを使命として (松原哲也)	第11回 絶えず基本姿勢を確認して (千蔵淳彰)	第12回 “勤め人の前に商人であれ” (㈱チヨダ靴店・森 勝彦)
専門店紹介			
ズームイン <売り上げ好調なテナントに聞く>			蒲田東急プラザ
街のルポ	ファッションが観光になる街<神戸> 三宮地盤沈下の中で周辺地域に新たな動き		大型店攻勢に揺らぐ“座して商売のできた”街<豊橋>
特別記事	特別寄稿・米国SC業界の現状報告 多様な展開を見せる米国のショッピングセンター (豊島 弘) 「夏のボーナス・アンケート調査」結果 (富士銀行)	経済企画庁調査「独身勤労者消費動向」	<講演>すたこらさっさ (田辺茂一)

1977年 ショッピングセンター 総目次

	1977年10月号	1977年11月号	1977年12月号
			
特 集	<p>SCにおける飲食店ゾーンを考える 伸び続ける飲食産業—SCにおけるこれからの方向性— (高井一馬) 公開性、回遊性、蛇行性を基本テーマとして— 錦糸町ステーションビル改造— (荒木俊司) SCとフードサービスの問題点—野間アピロスの開発と飲食店— (河波都朝) SC全体の活性化につながる飲食ゾーン (小林守人)</p> <p><座談会> SCにおける飲食店ゾーンを考える (橋田昭三／高野 登) <資料> 数字に見るSCにおける飲食</p>	<p>景表法とSCの顧客サービス 景表法改正とこれからのSC販促の方向 (大久保秋人) サービスによる固定化への思考 (滝本 豊) クレジットサービス導入の考え方とそのメリット (田中利見) 顧客サービスとしての友の会の必要性と諸問題 (武 英雄) POS、CATの利用でSCのクレジット実現 (三浦誠一) 「友の会」よりクレジット—増大するクレジット市場へ理念一致を— (丸木 格)</p>	<p>地元テナント優遇策の問題点 地元テナント優遇策の問題点 (奥住正道) SCにおける地元テナントの現状と問題点 (広瀬 勲) ライオンの隣で羊が生きていくには—地元テナント出店の諸問題 (岡本 梓) 諸先輩の心からの指導を期待する—地元テナントとして1年を経過して— (平野正和) 基本ポリシーの確立が先決—管理運営面の問題解決・事例から— (大東行人) SCテナントの資金運用 (粟井隼一) 忘れてSC独特の商品政策 (下中 登)</p>
日本のSC	サンテラス日吉	サンロード青森	玉川高島屋SC
世界のSC	カーメルプラザ	ヴィンテージフェア	ホーソンプラザ
連載論文	敗軍の将、兵を談ず・後編 (吉田蒸治)	<特別連載> キュート社長・山田淳三氏に聞く前編・「ジャンパーとはたき」	<特別連載> キュート社長・山田淳三氏に聞く後編・「ノーターゲットターゲット」
時評 (奥住正道)	ハードとソフトについて	タマラックスクエアSCについて	深耕作戦とショッピングセンター
SCにおける専門店の売り場づくり			
我が社における店長教育	第13回 教育の根源は額に汗する売り場にある (㈱キディランド・浅見信昭)	第14回 理論家よりも牽引力のある店長を (新星堂・大竹次郎)	第15回 小規模分散型多店舗経営における店長育成のシステム (㈱ギンザヤマガタ・竹田 勲)
専門店紹介			
ズームイン <売り上げ好調なテナントに聞く>	新宿 住友三角街		大宮ステーションビル
街のルポ			住みよい豊かな港湾流通都市<青森>
特別記事	第8回国内研修<九州>報告 都心型SCと郊外型SCの商圏の重層性を激戦地九州にみる	全専協の組織と構想 (田中美都雄) 店舗共同化事業に係る助成策 (酒井 広) 第8回アメリカ西海岸SC視察ツアー報告 豊かさと落ち着きを見せるカリフォルニアSC業界	