



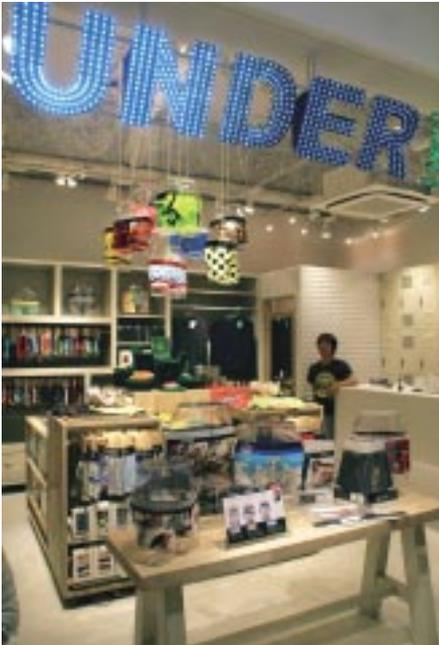
1



2



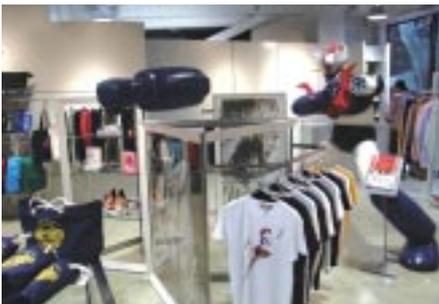
3



4



5



6

日本の **SC** Shopping Center
 渋谷カジ復活を掲げる”男のルミネ”
 「LUMINE MAN SHIBUYA
 (ルミネマン渋谷)」

8月26日(水)、東京・渋谷公園通りにルミネ初のメンズ館「LUMINE MAN SHIBUYA」がオープンした。10代後半〜20代前半の男性のスタイル・価値観・感性にフィットした16ショップを集積。ターゲットのライフスタイルをあらゆる側面から提案・フォローしていく。

1 ネイビーブルーの外観が渋谷の街に存在感を放つ。2 「bexist」(3階)。3 「MSPC PRODUCT」(2階)。4 ユニセクスのアンダーウェア専門店「UNDER KING」(2階)。5 「UNIFAM」(2階)。6 サブカルチャーを取り入れた日常着を提案する「Revelations」(2階)。7 「URBAN RESEARCH iD」(2階)。8 「PMR」(1階)。9 “モダンエスニック”をテーマにした「café manduka」(1階)。



9



7



8

概要

所在地 東京都渋谷区神南1-22-11
 建物 地上4階建て
 店舗数 16店舗
 延床面積 約1,500㎡
 店舗面積 約970㎡
 建築主 東日本旅客鉄道(株)
 運営会社 (株)ルミネ