



1

日本のSC

Shopping Center

上質な都市型SCとして

”ペリフェリーライフ”を提案

「柏高島屋ステーション モール新館」

近隣都市および郊外に続々と大型SCがオープンし、少し元気がなくなりつつあった柏の中心街を活性化させたいということで10月1日(水)、柏高島屋ステーションモールの新館が51店舗の専門店を擁してオープンした。

柏駅直結の既存館とは3階のペDESTリアンデッキで、そして連絡ブリッジは4・7階で接続している。

既存店と合わせて約5万㎡の店舗面積は、JR常磐線、東武野田線沿線では最大級の駅直結型SCである。



2



3



4



5



7



8



6



10

1 正面が新館。左手がS館専門店で、新館と統一した外壁に改修している。2 どこか懐かしさの漂う、上品で、ちょっとキュートな大人スタイルを提案する「リエス」。3 しなやかな素材と繊細な加工、そしてこだわりのディテールを創り出す「ジェネラ」。4 アメリカを中心に世界中から旬をセレクトした「フリークストア」はウラカシ（裏柏）の人気ショップ。5 「ウォッシュ」はモードからカジュアル、スニーカーまでトレンドをユニセックスで取り揃えたシューズショップ。6 所々のフロアに設けられたパブリックスペース。フロアイメージに合わせている。7 伝統的な製法にこだわる高密度帆布に、イタリア製ベジタブルタンニンレザーを使用した機能的なディテールが特徴の「木の庄帆布」。8 多彩な顔を持つ20代後半～30代の女性に向けて、大人のピュアカジュアルを提唱する「アパート バイ ローリーズ」。9 フランフランからデビューした新ブランドの「アバウト ア ガール バイ フランフラン」と京都発信の和雑貨を取り揃えた「カランコロン京都」。10 「カフェ アドレス」は自分だけのスタイルで利用できるノンジャンルカフェ。11 平行に設置していないエスカレーター。12 ハワイ本店の味わいを忠実に再現したハンバーガー・サンドウィッチの「クアアイナ」。手前の椅子と机はパブリックスペースに設置されたもの。13 全国各地の契約農家から毎朝採れたての野菜が直送されてくる「やさい家めい」。

概要

所在地 千葉県柏市
 開店日 2008年10月1日
 店舗面積 7,000㎡
 テナント数 51店舗
 デベロッパー 東神開発(株)



9



12



13



11