



3



4



5



7



2



1

日本の **SC** Shopping Center

ヤング・ヤングキャリア層への

訴求力強化へ大改装

「ららぽーと

TOKYO-BAY」南館

1981年の開業以来、お客さまのニーズや時代の変化に合わせて増床・リニューアルを継続的に実施している「ららぽーと TOKYO-BAY」では、5月22日（木）「南館」がリニューアルオープンした。千葉県初出店42店を含む105店が集積、高感度・上質志向のニーズに応え、トレンド発信できる都市型志向への訴求力を強めていく。



6



12

1 セルフスタイルとしてオープンした「café Madu」。2 天井部からの採光が開放感を演出している。3 ヤングキャリアの支持を集める国際ブランド「BANANA REPUBLIC」。4 「精神的な美しさと若さの永続」がテーマのストアブランド「BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS」。5 大人の男女が街歩きを楽しむことをイメージした落ち着いたストリート。6 これまでのボーイズカジュアルから一転、今回のリニューアルで2階には女性向けのセレクトショップが多数揃った。7 ヤングに人気の「COCO DEAL」。8 JR南船橋駅からの2階エントランス付近。9 「クリスピー・クリーム・ドーナツ」ではイートインスペースを今までより広く取り、30席を用意している。10 大漁旗を掲げた木造船など漁港を模した内装も楽しめる「寿し番屋 第八豊糸丸」。11 中華ビュッフェの「上海柿安」も千葉県初出店。12 買い物の合間の寛ぎスペースが設けられている。

概要 (ららぽーと TOKYO-BAY 全体)

所在地 千葉県船橋市浜町2-1-1
敷地面積 約171,000㎡
延床面積 約282,000㎡
店舗面積 約115,000㎡
駐車台数 約8,300台
デベロッパー 三井不動産(株)



8



10



11



9