



2



1

日本の **SC** Shopping Center

「ココロくすぐる出会いを織り成す」

「Olinas (オリナス)」

精工舎 (SEIKO) の工場があった土地を1997年、東京建物が取得し、錦糸町の新しいイメージを発信すべく上質な複合都市の創造を目指した「TO KYORU・デザイン」プロジェクトを立ち上げた。

そこに高層の事務所棟「オリナスタワー東京」、住宅棟「Brillataワー」と商業施設「Olinasモール & Olinasコア」をコンプレックスさせた「Olinas (オリナス)」が2006年4月20日(木)、グランドオープンした。

「Olinasモール & Olinasコア」は20〜30代のニューファミリーをターゲットにし、約150の専門店とシネマコンプレックスで構成されている。



3



4



6



5



8

1 オリナスモール全景。左うしろの建物は事務所棟のオリナスタワー、右うしろは住宅棟のBrilliaタワー東京。2 ここに精工舎の時計工場があったことを継承するシンボル時計。3 錦糸町駅側モール入口のエントリーコート。4 錦糸(=金糸)の糸巻きをモチーフにしたオブジェがある、オリナスモールとオリナスコアを結ぶオリナスアベニュー。5 子どもサイズの椅子やテーブルがあるフードバレットの一角。6 ダイナミックで開放感あふれる空間と、繊細で幾何学的な美しいパターンを「織り成す」デザインの吹き抜けモール。7 アルマーニジーンズなど人気のインポートデニムがラインナップされたFASHION PLAZA。ファッション雑貨なども取り揃え、トータルに展開。8 シンプルなデザインと自然な風合いの素材で着まわし度の高いアイテムが揃う、グローバルワーク。9 旬のキュートでセクシーなOFFスタイリングと、クールでグラマラスなONスタイリングをリーズナブルな価格で提供するオリンカリ。10 リーズナブルなプライスでトレンドのアイテムを発信する、クロスオーバー。11 20~30代のママたちをメインに、ファミリーに向けたナチュラルテイストのウエアや雑貨の揃うセレクトショップ、s.t.クローゼット。12 オリジナル家具をはじめ、幅広い品揃えのインテリア、生活雑貨を集めたGeorge's。13 「ビューティー、ヘルシー、ヒーリング」をテーマにしたライフスタイル提案型ショップのシャン・ド・エルフ。14 各地の人気スイーツを導入したコムサストア。ヨーグルトの量り売りをする郡山のモーニング。【写真提供：(株)日本店装新聞社 (1,2,3以外)】



7



9



11



10



14



13

概要

オープン日 2006年4月20日(木)
 所在地 東京都墨田区太平4-1-2
 延床面積 約55,400m²
 営業面積 約33,000m²
 テナント数 約150店舗
 U R L <http://www.olinaz.jp>



12