



2



1



3



4

概要

リニューアルオープン日	2005年11月17日（木）
所在地	福井県福井市花堂南2-16-1
売場面積	22,077（旧面積23,535）
店舗数	97店舗（うち90店地元専門店）
売上目標	130億円（リニューアル前110億円）
運営会社	（株）ベル

1 外装も一新された新生ベル。2 北側セントラルコート。3 ライトアップされたベルの外装。4 ビジュアルプレゼンテーションにも工夫。5 ファミリーからヤングまで楽しめるアミューズメントゾーン。6 明るく、見やすく、買いやすくなった売場。7 増床でパワーアップした平和堂の食品売場。8 インショップも積極的に導入された平和堂ゾーン。ブランド商品も増え、センスアップされた。



6



5



8



7

福井市の南部郊外（JR福井駅から3）に位置するショッピングシティ・ベルが2005年11月17日に12年ぶりにリニューアルオープンした。日本一の組合員数を誇る郊外型ショッピングセンターの協同組合員と核店舗とのせめぎあいの中、特に組合の役員や平和堂の夏原会長らの強い信念が、勝ち残りを賭けた悲願のリニューアルを成功に導いたといえる。

日本の **SC** Shopping Center
 勝ち残りを賭け、
 悲願のリニューアルを成し遂げた
 「ショッピングシティ・ベル」