



1



2

日本のSC

Shopping Center

マイシティ新宿地下2階がNEWSな
ファッションストリートにリニユーアル

「マイシティ新宿クリカ」

新宿という、日本一の商業都市において40年もの長い間、進化し続けてきた「マイシティ新宿」は2002年11月、7・8階のレストランフロアを「SHUN/KAN」に第1弾のリニユーアルをしたが、今回は第2弾として、「新生マイシティ」をアピールしている。

今回の地下2階のリニユーアルは、今まで食品売り場として展開されていたフロアを最新のファッションで固めるという、あまり前例のないリニユーアルであった。

ここに新宿駅のJR線と東京メトロ丸の内線を結ぶ新しいストリートが出来た。



3



4

概要

名称	マイシティ新宿 クリカ(clica)
所在地	マイシティ新宿地下2階
URL	http://www.e-mycity.co.jp
デベロッパー	(株)新宿ステーションビルディング
オープン日	2004年10月1日 (金)
営業面積	約2,295㎡
店舗数	30店(内1店は地下1階)

1 スポーツウェアの機能性と着心地を意識した、ファッション性の高いデイリーウェアの「ダブルラップ」。2 癒しの楽園、バリをコンセプトにしたヒーリングサロン「バダンバルー」。3 人気パティシエのスイーツも豊富な「ザ・ガーデン自由が丘」。4 犬と人間の新しいパートナーシップとライフスタイルを提案した「ドッグクラブ イスト」。5、6 アッシュ・ペーグループからは3店出店。その内の2店、アーティストの作品がメインの「デスティネーション トーキョー」(5)とデニムセレクトショップの「エル エー エックス」(6)



6



5